



通过打通线上线下、AI赋能和深度体验的场景构建，整合设计、供应链、物流、安装等服务，为消费者提供极致便利的购物体验。日前，京东、网易、海汇等联手打

造的首个智能泛家居公园 INXpark 发布，不仅可以提供 400 多个深度家庭场景体验，还有无人车、人脸支付、机器人导购等黑科技，颠覆传统卖场、重塑城市生活空间。

智能泛家居公园展现新零售业态

□ 李福宽

INXpark 是由少海汇生态圈倾力打造的新商业板块，已经吸引了包括京东、有屋虫洞、吴晓波书店、网易考拉、网易严选、海尔全屋、博洛尼、有住、克路德机器人等企业和品牌的合作加入。

智能泛家居公园中均为单体独栋建筑，每栋建筑体都是一个品牌，各大品牌之间通过跨界合作，打造出一个个打通线上线下的家庭场景。比如，转战线下的网易严选、考拉等，和海尔全屋联合打造了 5000㎡ 的生活空间，共计 10 个全屋样板间、76 个家庭场景、2280 余件产品 SKU，呈现出五星级酒店的住宿场景。这将是海尔全球最大、

品类最多的旗舰店，涵盖家电、家居、净水、小件等居家所需的全部用品。

INXpark 在整合供应链、物流配送、安装、售后等配套服务上力求完美。区别于传统零售“货一场一人”的运营结构，INXpark 采用“厂家即商家”的新模式，强调 F2C 和企业生态的概念，用户在园区订购商品后，订单将即时发送到工厂进行生产，通过物流进行配送、上门安装。这一套顺畅快捷的流程体系背后，是少海汇通过智能家居行业各项服务设施的搭建，最终形成一整个链条的生态，这个吸引了 42 家成员企业的生态圈，已在全国布

局了 13 座智能家居产业园，累计服务上千万家庭。

值得一提的是，这种颠覆式体验和无缝交易便利，与京东的无界零售模式不谋而合。双方在从供应链引入、线上线下融合以及 B 端等方面达成了全方位战略合作。譬如 INXpark 线下销售一把精致的椅子，这款产品在京东全网销售，另一方面通过供应链上的全方位合作，京东的产品又可以反哺 INXpark 线下渠道。

巨头们纷纷进驻实现了跨界聚合，不仅是因为这个泛家居综合体本身自带新零售属性，还借助人工智能实现了极致便利的购物体验。

从人脸支付，到无人送货机器人商用，人工智能正全方位改造着这个世界。INXpark 在论证之初，就确定采用成熟的人工智能技术，以 AI 赋能串起所有品牌的全部场景。

这种新零售模式不单单是消费升级的一种新业态，更是以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态，最大程度地提升了社会流通零售运营效率，让城市空间得到延伸与拓展，重塑城市新生活。据了解，全国首座 INXpark 将于 2018 年上半年在青岛开门迎客，上海、重庆、济南、杭州、西安、成都为第一批落户城市，新零售的业态都能得到充分体现。

苏一峻：全凭爱好“造故宫”

□ 宋宇晨



“虚拟故宫”全貌。

当“95后”苏一峻带着他们团队的“微缩紫禁城”模型来到故宫展览时，他把自己对于故宫的“感情”归因于 2002 年的第一次北京之行。“我当时第一次来到北京，我妈妈领着我走进故宫游览参观。这次经历真的深深影响到我之后很多爱好跟兴趣。”

那时不到 10 岁的苏一峻从故宫回到家就想要在家里“用积木搭建一个紫禁城。”但是无奈家里的玩具很有限，就只有寥寥数十块，怎么可能搭出来这么宏伟的建筑。

如今，苏一峻在虚拟的电子游戏中完成了这个梦想。他带领一些网友在一款电子游戏中用大约 3 年时间搭建了完整的故宫模型，包括故宫主要建筑的内饰。2017 年 11 月底，这个虚拟故宫通过 3D 打印技术成为“微缩紫禁城”模型，在故宫博物院展出。而在网上，苏一峻更为“圈内人”所熟知的是另一个名字——喵奏。

曾经“烂尾”的“故宫项目”
喵奏创建微缩紫禁城的游戏，是一款高自由度沙盘游戏。玩家可以在三维空间内自由地创造和破坏不同种类的方块以创造建筑物，类似在虚拟世界中摆积木。虽然搭积木没什么难的，但如果真的要用积木建成一座故宫也并不容易。

2012、2013 年间，喵奏开始接触到这款游戏。“最开始原本没想在游戏里干点什么事，不过看到有

外国人造了很多宏大的建筑，就想自己也来弄一个，但当时也没想要造故宫。”

这期间，喵奏加入了游戏中的一个“建筑师”团队，大家一起在游戏中造各种建筑。他告诉记者，2013 年，“虚拟故宫”的项目实际就已经存在了，不过“当时还不叫故宫项目，只是团队内的另外成员做了三大殿出来，也没有很完整的计划要把故宫建起来。而且中途暂停了好几天，一直拖拖拉拉到 2014 年 12 月。”

随后，喵奏开始接手这个已经“有点烂尾”的“故宫项目”，要在游戏中建造紫禁城的想法逐渐清晰。他要负责把整个项目的规划、建筑风

格、比例、协调分工等等。

而具体到每一个建筑物，他会挑选团队内成员专门负责。“像太和殿，是找一个人负责修完的。其他大殿也类似，中和殿是另一个人负责，保和殿又是另外一个人负责。”

如此庞大的工程当然并不好操作。推倒重来对于喵奏团队来说算是家常便饭。

“太和殿我们重修了多次。第一个版本是团队里另外一个成员做的，后来他离开了，然后我造了第二个版本的太和殿，但觉得第二版也不够好，就比其他成员负责修了第三版，当时是我跟这个负责人协同，美术风格由我来把控，他负责结构。”

事实上，“宫”内的诸多建筑都经历过重建。“有时候会觉得不够好、可以做得更好就会重做了。我们修建的过程就是在不停地改，有的是完全推倒重做，有的是微调。角楼我们都做过四遍，才觉得那种感觉是最协调的。”喵奏说。

一起“造故宫”的美好时光
如今回忆起那段“一起造故

宫”的时光，喵奏自己甚至都觉得“很神奇”。团队内部的人都是游戏玩家，平时完全是凭着兴趣在“造故宫”。“很多参与的人叫什么名字，长什么样子我都不知道的。但每天大概晚上八九点，大家就准时会出现在游戏中‘造故宫’。大家没有工资，故宫也没有提供任何帮助，全凭爱好在做。”他说。

“那时我的生活节奏基本是——白天收集古建筑资料，看故宫纪录片；下午有的人就回来了，会做点工作；最重要是晚上，人比较集中也比较忙，通常就是这时候组织大家一起修。一般大家会从吃完晚饭 8 点开始修到 12 点前后。我们会先语音沟通工作，然后大家就各自开始修。”

喵奏告诉记者，团队中的成员很多都是学生，成员“进进出出”是一种常态，“有的大学生毕业参加工作了，就逐渐淡出团队”。“我们虽然号称有 120-150 人，但准确的数字我真不知道，因为来来去去有很多人进出这个项目，我也没有真正很好地去做一个统计。每个月能保证有十人左右在持续输出(指造故宫)。当然有的人贡献特别大；有的人可能这个月在，下个月就被别人顶替了。”

团队的成员其实一直在变动中。“当时好多人都嫌太难了。比如让一个人负责修仁阁，修到一半他‘跑了’，就要找别人再顶替。之前修角楼就是这样，我修了第一版觉得不够好，就找别人顶替，让其他人负责，最后顶替了四五个人才修好。”

现在，喵奏正在做另外一个项目——迷你北京。他正在带领团队将“那个带有城墙的北京”在游戏中重建。他希望最终能够做出一个视频，将古老的北京、紫禁城以及他们的工作全景呈现出来。



创意无限

芬兰将于今夏推出电子驾照

芬兰计划今年夏天推出电子驾照，所有拥有芬兰驾照的人都能使用。

芬兰交通安全局负责人西莫·卡尔皮宁说，交通安全局将于今夏发布一款智能手机应用程序，它不仅可作为电子驾照使用，还可提供其他服务，例如可提供车辆技术参数、车检详情、缴税信息等。

电子驾照包含了传统卡片式驾照的全部信息，也可作为身份证明。例如，在邮局取件时，出示电子驾照即可。据芬兰交通安全局官网介绍，这款应用程序去年进行了苹果手机用户测试，取得良好效果。今年还将在安卓系统上进行测试。

人造病毒可用于杀灭细菌

英国国家物理实验室发布的一项研究说，一种完全由人工合成的病毒可高效杀灭细菌，并且不容易引起细菌的耐药性，有望帮助医学界解决日益严重的一些致病细菌对抗生素耐药的问题。

英国国家物理实验室等机构研究人员在新一期英国《自然·通讯》杂志上发表的研究报告说，他们在实验室中人工合成了一种病毒，能像微型无人机一样，在微观世界中发现细菌细胞并发起攻击，它可以通过接触并破坏细菌细胞膜而将整个细菌摧毁。相比而言，此前一些抗生素需要进入细菌细胞，并击中里面的某个目标才能产生效果。

细胞对声音可产生应答

日本京都大学研究人员最新发现，细胞能在基因层面对声音产生应答，这有望帮助揭开生命与声音的根本关系。

声音是动物个体识别外界环境以及交流的主要途径，动物个体声音的重要性不言而喻，然而几乎没有发现在细胞水平上是否有识别声音的机制。

为此，京都大学的一个研究小组在细胞培养装置中设置播放器，对成肌细胞等多种细胞播放多种声波测试并进行基因分析，以研究人员耳可听到的声波是否会产细胞水平上的应答。结果发现，不同细胞对不同的声波会产生不同的基因应答，细胞的不同分化状态也会导致对声波的应答方式不同。

研究小组今后将通过实验来进一步解释对声波反应的细胞内部机制，以弄清生命和声音的根本关系。这一研究成果已经发表在《科学公共图书馆·综合》杂志网络版上。

脑洞大开

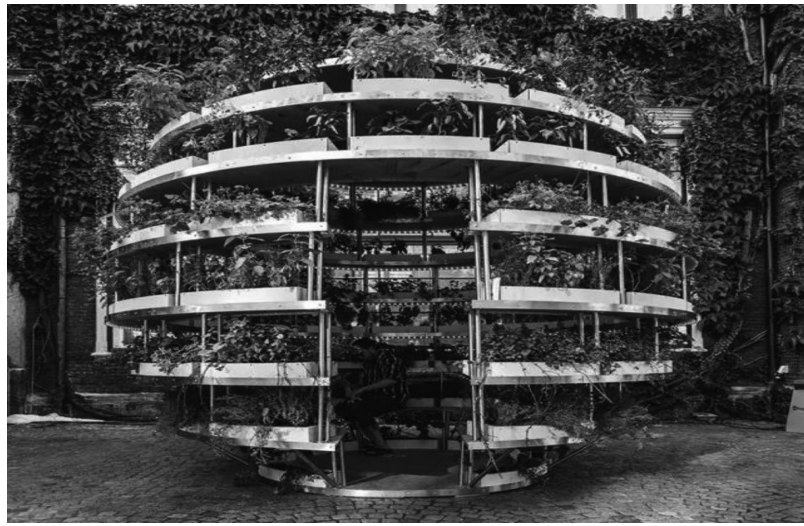
咬一口都是新鲜的滋味

最近这几年，都市农业越来越热门。人们在公寓里、屋顶上、社区花园里，都开始种菜。最近，哥本哈根 chart art fair 艺术展上展出一个球形装置，在 2.8 米 x 2.5 米的球体里，种满了香草、蔬菜和可食用植物，具有生命力的植物不断地向上生长着。

抬眼就是满眼盎然的绿意，手一抬，就能够到新鲜的瓜果。不打农药，也不用激素，顺应天道，看着它们自然成长。

这个充满活力的宇宙球体，一个绿色地球的愿景。

总有一天，我们不再需要去超市买菜，在阳台摘下果子，下一秒就能塞进嘴里，咬下的每一口都是新鲜的滋味。



分类投放垃圾 积分可换礼品

□ 孙璇 王世友 袁进

前不久，山东省济宁任城区首家“环保屋”在水景花园小区正式运营。现场，前来投放垃圾的市民络绎不绝。水景花园的环保屋主体分为 6 个投放入口，分别投放废纸、金属物、玻璃等可回收物有害垃圾，环保屋的下方还有一个储物间。

为鼓励居民积极参与垃圾分类，运营公司还制定了积分兑换规则。废

纸皮、废塑料、旧衣服等可回收垃圾进行称重，每公斤可获得 50 积分。积攒 100 分就可兑换 1 元人民币或兑换等值的生活用品。“月初的第一个周末进行兑换，没有及时兑换则自动累计到下个月，月积分排名前 10 的居民还有大米、油等额外奖励。”据运营公司一位负责人刘洪运介绍，每台环保屋设备设有一名管理人员，负责

环保屋的垃圾二次分类、称重和登记。对于每天投放的垃圾，公司会有专门车辆转运，进行资源回收。

环保屋试运行以来已有 140 多户居民进行注册。“注册可分为手机注册和现场登记注册，其中老年人以现场注册为主。”管理员汪盼盼说，刚投入使用的环保屋已逐渐得到了市民的认可。

任城区城市管理局局长龙涛介绍，这次爱家环保屋生活垃圾分类活动，把水景花园小区作为试点小区，按照“试点先行、分类实施、全面铺开”的原则，吹响了小区生活垃圾分类试点的号角。“开展生活垃圾分类试点是实现小区生活垃圾无害化、减量化、资源化目标的重要举措。”

域外漫步

体验房车旅游

□ 何崇光



这次到美国，女儿准备休一次年假，带全家一起外出旅游。有两种出游方式可供选择，一是坐豪华游轮，二是开房车旅行。我对自己的健康状态没信心，觉得还是房车旅行比较好。万一旅途中身体不适应看医生比较方便。倘若坐游轮，在海上看病总不如在陆上条件好。于是决定去租房车。

在国内，近年的车展我参观过好几次，国内也已经开始生产房车，但是，基本上都属于小车型，是在依维柯、全顺之类车型的底盘上改装。因为在中国，持有 C 本的驾驶员不能驾驶大型车辆。而在美国，对驾驶房车基本没有限制，我手里有一家房产出租公司提供的公司营地地图，它的营地在全美各州非常密集，且网点覆盖到加拿大。

美国的房车营地都是远离城市临近景区，特别是自然保护区，环境十分优美，林木茂密，流水潺潺，满足人们回归田园生活的欲望。营地在每一个房车的驻车位上都设有上下水接口，电源、宽带、有线电视的接口，还有烧烤的设施。营地的服务设施有儿童娱乐设施，游泳池，球场，浴室、公厕，露天影院，小卖部，餐饮咖啡店，洗衣房，健身房，有的还有简易的小教堂。营地还出租电动车供游客短距离使用，还可以为游客加注天然气。每个车位每天收费大约 40 美元，如果长期租用还可以打折。这个租金包括水电等使用费用。所以，住在房车营地比租房的费用要低得多。

中国房车的使用群体是小资一族，低收入的普通大众没有能力享受房车生活。美国则不同，富人和穷人都可以享受房车生活。特别是无家可归没有房子的人，住在房车营地是一个不错的选择。有的年轻的家庭一住就是几年，可以在附近找工作，省下的钱再买房子。我们就遇到了这样的家庭，孩子都是在房车里出生的。营地还为搭帐篷旅行的年轻人划定宿营区域，每天的租金就更低。

以前到发达国家总会看到有的家庭的院子里停着房车，在美国，有房车的家庭很多，在房车营地才发现，像我们这样租借房车的家庭极少，绝大多数都是家庭自备的房车。每逢周末和节假日，在高速公路会看到各式各样的房车绝尘而去。通过这次房车旅行，使我对美国房车的制造技术加深了了解，可谓大开眼界。

房车基本可以分成拖挂式和自行式。拖挂式的一般是由皮卡拖挂，特大型的由集装箱货车的车头拖挂。豪华的自行式的房车，就是三排轮的旅游大巴车，像一个变形金刚，它的两侧和上下都可以伸缩，可以进一步扩展车内空间，车顶上还有卫星天线。车内的装修富丽堂皇、锃光瓦亮，让人眼花缭乱，厨房、客厅、卫生间都相当奢华。像厨房有双门电冰箱、微波炉、电烤箱、洗碗机、洗衣机、烘干机，灶具厨具一应俱全。客厅卧室都装有大尺寸平板电视及闭路音响，有中央控制系统，可调控温度和亮度，窗帘自动升降，客厅、卧室的自动扩展伸缩，车体的水平调整等等。

房车都有自备水箱和自备汽油发电机。进水口往往有两个，一个是接城市自来水的，另一个是接天然水的，天然水要通过车载的过滤装置以确保达到卫生标准。停车时可以使用自备电源，车辆的主发动机可以关闭。有的大型房车还带有小客车的车库，到营地后办事就使用小车库，省去开大车的麻烦，特别是停车的不便。用皮卡拖挂的房车比较实用，内部设施也很齐全，如果是夫妇使用也是蛮方便的，到营地后支好车辆，可以开皮卡去办其他事情。还有一种是用集装箱车头拖挂的超大型房车，和自行式房车一样豪华，它的行李仓储物仓都可以自动伸缩便于物品装卸。一般都放上一辆小汽车以备零星使用。

在房车营地，你可以看到各个不同阶层的游客，有的开着特大型豪华房车，有的开着比较简易的房车，有步履蹒跚的孩子，也有年事已高的耄耋老人，还有结伴而来的年轻人在帐篷营地宿营。每到傍晚，微风和煦，流水潺潺，鸟叫蝉鸣，彩灯闪烁，营地炊烟四起，美国人的烧烤开始了，一家人户外野营，把酒言欢，其乐融融。晚餐之后，成群的孩子同结识的新朋友在明亮的月光下追逐嬉戏。