“一带一路”上的中国石油品牌

——中国石油渤海钻探工程有限公司国际工程分公司海外市场纪实

科普时报记者 王向明 通讯员 石 烨 孙宝楠

紧随古丝绸之路先人的脚步，踏着古丝绸之路悠扬的驼铃声，十几年前，中国石油集团渤海钻探工程有限公司国际工程分公司（以下简称渤钻国际工程公司）进入中东等海外市场，豪迈而响亮地打出了中国石油品牌！

现如今，在我国"一带一路"引领的新型全球化大潮中，渤钻国际工程公司涌立潮头、浪遏飞舟。

渤钻国际工程公司的将士们在血与火的战斗洗礼中，凸显出"中国石油品牌"在海外石油市场上不可战胜的力量！

中国石油品牌这个不可战胜的力量，其内涵就是中国石油的“铁人精神”，也就是习近平总书记所指出的“石油精神”。渤钻国际工程公司将士们置身于海外市场的枪林弹雨中，这种品牌精神叫做“四特”精神，即：特别能吃苦、特别能忍耐、特别能担当、特别能奉献。

这是以生命为代价的诠释！

这是在血与火的较量中的诠释！

日前，记者来到了他们中间，聆听这支钢铁之师屹立海外、高举“中国石油品牌”这面旗帜下可歌可泣的故事……

传承品牌
战火烈，酬壮志，彰显铁人魂

以大庆精神、铁人精神为内涵的中国石油品牌，永远是最鲜艳的那面旗帜。从老一辈石油人再到新一代的石油人，他们身上不变的是献身中国石油事业的激情和永不退却、迎接挑战、战胜困难的勇气。

渤钻国际工程公司的将士们将中国石油品牌带到了海外石油市场，他们把这块品牌的坚韧品质做到了极致！

50年前，王进喜在冰封寒冬的时刻跳到泥浆池，用身体搅拌钻井泥浆；今天，将士们在伊拉克不惧枪林弹雨，开拓钻探市场，都是为了给祖国争光。

“老一辈石油人的工作条件比咱们艰苦多了，咱们这点儿暂时的困难，跟他们比不算啥。”在伊拉克哈法亚区块钻井施工的渤钻国际工程公司BHDC-21队的干部员工们，经常用这句话来相互鼓励。尽管现在的条件比以前有所改善，但员工们永远也忘不了刚进伊拉克的情景。

2011年的伊拉克，外国军队撤离，安保形势极其严峻，BHDC-21队施工的油田，离枪林弹雨的战场并不遥远。BHDC-21队的员工们一边采取安保措施，一边坚持生产。

当时，伊拉克物资极度匮乏，生活办公条件简陋。几个人蜗居在只有9平方米的野营房里，饿了矿泉水泡伊拉克馕饼充饥，野地里一顿土豆炖牛肉，就算改善生活。

伊拉克气候条件十分恶劣，6月的气温高达50摄氏度以上。

钻井施工中，人站在太阳底下，就如同在火上烤，被工衣包裹的皮肤被晒得火辣辣地疼。所有的中方员工脸晒黑了、头发熬白了、嗓子喊哑了。

在伊拉克钻井，最令人恐怖的莫过于沙尘暴。这种沙尘暴说来就来，高耸如山，遮天蔽日，看不见任何东西。沙尘暴过去，他们的头发、耳朵、脸上全是沙子。

就是在这种条件下，BHDC-21队的7名国内钻井骨干和20多名当地员工，硬是打破当地设备搬迁纪录，所有设备从搬迁到现场、甲方严格验收合格到开钻，仅仅用时15天，创造了中国石油在伊拉克开钻用时最短纪录。

50年前，王进喜宁可少活20年也要拿下大油田；今天，将士们在委内瑞拉克服千难万险打井钻油。

委内瑞拉经常会发生示威游行活动，再加上近几年来经济不断下行，当地治安环境加剧恶化，经常会发生盗抢事件。

在没有集中住宿的时候，各单位都是租住在当地的社区里面，中方人员极易成为当地不法分子攻击的目标。

初来乍到的一天，4个不法分子破窗而入，拿着枪支和刀具对渤钻国际工程公司项目部员工进行了抢劫。事后，一名雇用的厨师忍受不了这种环境的威胁辞职走了。张雪松带领大家没有走，坚持留了下来。

一个月后，这种抢劫再次发生了，他们又被洗劫一空，张雪松带领员工依然坚守在这里。

不久的一天，项目部的综合办主任，在买菜的时候被劫匪拿枪顶着，把钱抢走了。

泥浆公司的一名员工，在去修理笔记本电脑的路上，被强盗把手机、电脑、钱都抢了，把护照也抢走了。

抢劫在委内瑞拉就是家常便饭，几乎所有在委内瑞拉工作的员工都被抢劫过。

即便是这样的环境，这些将士们仍然克服艰难险阻，一路佳绩，传承中国石油品牌！

2016年3月14日，从渤海钻探委内瑞拉项目传来消息，由这个项目BHDC-24队承揽的MPE3区块一体化总包服务项目两战皆捷，作业水平日益提高，完井质量越来越好，赢得甲方的高度评价。

50年前，王进喜头顶鹅毛大雪、脚踩大风沙；今天，将士们冒着严寒酷暑、步蹚泥泞路，印尼丛林中“钻”出一片新天地。

苏门答腊岛是印度尼西亚的第二大岛屿，也是该国石油资源最为丰富的地区。

2016年4月15日，记者跟随渤海钻探印尼项目部占碑项目组的工程师胡斌，探访正在施工作业的BHDC-28钻井队。热带丛林中，一条新修的石子路叫凸不平，道路两边布满茂密的大小树木。近2个小时的颠簸之后，记者眼前出现一块约5000平方米大小的场地，一排铁皮营房坐落外围，钻机耸立，BHDC-28钻井队施工现场到了。

平台经理岳鹏新和机械师李飞利是队里仅有的2个中国人，面对井队印尼员工三班倒接近百人的状况，工作逼着俩人硬是学会了一口流利的印尼语，和当地员工开玩笑都没障碍，更别说正常的工作沟通了。

这个井场有2口井，一口井深近3000米，眼下已完钻进入测井阶段，共有10个油气层，测1层平均需要3天。岳鹏新指着井架旁边作业的几名员工说，这会儿正在进行捞砂抽汲作业，记者看到，他们的工作服上迸溅了不少泥点，落在白色的安全帽上格外醒目。

此时正是雨季和旱季的交接时节。“印尼全年分为雨季和旱季，赶上雨季的时候施工就很麻烦，井场积水深达脚脖子，得一步一脚泥地拔着走，设备搬迁、物资运送难上加难，车轱辘能陷进半米深的泥水坑里。”已在印尼工作5年的岳新鹏，虽然已经习惯，但说起来还不免要皱眉头。

就是在这样的环境中，作为渤海钻探的前身，华北石油管理局国际工程公司早在2001年就进入印尼市场，为雪佛龙提供3台修井机的服务。

铸就品牌
强管理，健筋骨，精雕树丰碑

品牌对于一个企业来说就是生命线，唯有经过厚重的积累、不懈的坚持和精细化的科学管理，才能铸就自己的金子品牌，这也是一个企业用实力征服市场而树立起来的口碑。

渤钻国际工程公司在海外市场的战斗风雨中，从强化科学管理入手铸就了中国石油品牌，并赋予了品牌新的生命力！

哈法亚钻井科学管理，铸就中国石油品牌新内涵。

“在哈法亚，很多国际知名油服公司都在这里打过井，和强者竞争，钻井效率是我们突出的优势。”BHDC-21队平台经理李晓晖面对2016年度这一骄人的业绩，显得十分自豪。

在HF003-米279井施工中，该队创下哈法亚区块同类型井钻井周期最快纪录；

在HF041-M041D1井，BHDC-21队在四开8寸半井眼创下了哈法亚区块同类型井在此阶段的最快钻井纪录；

在HF041-MO41H1井，该队又一次创造了哈法亚区块同类型井最快钻井纪录。

把安全管理理念贯彻到外籍员工脑海并落实到行动中，渤钻国际工程公司海外铸就中国石油品牌有了新突破！

2016年3月23日，在渤钻国际工程公司委内瑞拉项目部，HSE办公室总监伊斯瑞尔正认真审看协调员莱奥的讲义。担任HSE总监以来，伊斯瑞尔更加理解企业HSE体系的适用性、实用性都得到员工的认可，查阅体系文件解决生产问题已成为国际员工的习惯。

又有14名“洋教师”执鞭国际员工安全管理培训讲台，铸就中国石油品牌红似火！

“不安全的进尺一米不打，不安全的产值一分不要，安全永远比产值和效益重要。”2016年5月23日，在渤钻国际工程公司委内瑞拉项目BHDC-24队井场，国际培训师罗德里格斯正在对国际员工进行安全培训。这是渤海钻探国际培训师深入作业现场进行培训的一个场景。

如今，这个公司已有14名国际培训师活跃在委内瑞拉、伊拉克、印尼等海外项目的培训一线，为3188名国际员工讲授安全、井控、工程技术等课程。

2012年，渤海钻探聘任了首批共10名国际培训师，2016年又聘任了14名国际培训师。近几年，这支“洋教师”队伍累计培训国际员工9000余人次，有效解决了国际员工队伍技能不高与安全生产不相适应的矛盾，较好地提升了国际员工队伍技能素质，使渤海钻探海外市场步入发展“高速路”，近年海外市场收入以年均20%的速度迅猛增长。

2011年1月31日，伊拉克BHDC-21队开工典礼

伊拉克项目BHDC-32队作业现场

委内瑞拉项目钻井队设备检修

伊拉克项目首口井开钻动员会

2017年3月，委内瑞拉项目接收代管3部甲方钻机

重要，带头进行宣贯、培训。基于渤海钻探体系建设，符合委内瑞拉特色的“1+N”体系，让委内瑞拉项目稳健前行，2支队伍分获年度安全检查钻井机组、修井机组第一名，4支队伍连续4年安全生产，还有1支队伍已连续10年实现安全生产。

一个体系，现场作业更科学。

“盘式刹车片厚度不得小于15毫米，钢丝绳卡子间距为绳径的6至8倍才算合格……”当初，HSE体系中加入量化标准时，伊斯瑞尔也害怕员工执行起来有难度。通过实验，伊斯瑞尔看到了量化检查带来的益处，打心眼里认可并在国际员工中大力推行。

海外市场千差万别，不一样的法律法规形成不一样的制度文化，生搬中国企业的制度难免水土不服，硬套当地法规又会形成管理短板。渤海钻探以中石油、渤海钻探的体系文件作为蓝本，结合海外当地制度、文化，建立起一套符合所在国安全管理的“1+N”管理体系。渤海钻探海外市场的HSE管理便是融入了这套体系。

“自从在钻台上划了这条黄线，司钻的视线再也没被遮挡过。”BHDC-24队安全监督尤戈说，“目视化管理的推行，让我们见到了实实在在的好处。”

品牌故事
志成城，洒碧血，麾下立奇功

在渤海钻探海外这块金字品牌背后，闪耀着一个个看似平凡的英雄拼搏的光芒。

一座座奖杯，一个个荣誉，他们在海外石油勘探开发的舞台上实至名归！

他们在创造着中国石油的历史，在海外续写着石油品牌精神的历史，也同样改写着世界石油的历史！

正是这样一群英雄的将士们，将国家能源安全的利益始终置于个人利益之上，为了一个更高尚的追求而无怨无悔，奉献着自己的青春和力量。

故事一：危险时刻“没话说，挑起来”

在渤钻国际工程公司的队伍里有这样一个人：黝黑的脸庞、蜕变的皮肤、累累的伤疤……他笑称这是渤海钻探海外市场“刻画”在自己身上的印记。他，就是渤钻国际工程公司委内瑞拉项目部经理范家强。

他出身老石油世家，23岁光荣加入中国共产党，父母都是地道的石油工人。

他说：“自己的工作与中石油走出去的伟大事业捆绑在一起，和实现中华民族伟大复兴的中国梦结合在一起，人生才有价值，生命才有意义。”这就是范家强。

范家强会说一口流利且标准的美式英语，让许多外闯市场初期时的队友们羡慕不已。范家强知道，自己的英语水平实属一般，现在能熟练的和外籍人员交流，是经历了一番苦练的。

范家强面对困难时，常说一句口头禅：“没话说，挑起来！”

2000年，苏丹的一个深夜，密集的枪炮声把他们从钻台中惊醒，子弹如流星雨般呼啸着在头顶上乱飞。范家强与队友趴在壕沟里，心里忐忑不安，没有人知道外面究竟发生了什么。

一直到了第二天清晨，枪炮声停了许久，他们才从壕沟里爬出来，只见眼前一片狼藉，地上横七竖八的躺着武装部队士兵的尸体。他们这才知道，是苏丹当地的反政府武装袭击了他所在的钻井队。现场所有人都意识到了在这里施工，要时刻准备付出生命的代价。

恰恰是在这样的信念支撑下，他和海外市场结下了难以割舍的“情缘”，成了公司上下家喻户晓、人人皆知、人人敬重的“老海外”。

20年来，他和妻子只在一起过了3个春节，每一次离别转身时，他才能看见自己的柔弱。

故事二：挑战老外机修工

他的足迹遍布了半个地球，从苏丹、委内瑞拉再到伊拉克；他也从一名钻工成长为了技术员、平台经理、后勤保障组组长。大家赞扬郭金勇说，他的思维、视野都深深地打上了国际化的烙印，大局观更强，应变能力更强。

郭金勇常把“努力到无能为力，拼搏到感动自己”挂在嘴边，这是他独具风格的幽默。

在渤海钻探国际市场，郭金勇是出了名的“倔”，他的“倔”让队友都竖起了大拇指。

伊拉克项目BHDC-33队的吊车在工作过程中突然罢工，外方机械师到现场对吊车进行了检查，判断需要更换整组喷油嘴，修理报价10000多美元，而且配件需要从迪拜进行采购，到货周期最少一周时间。

先不说维修费用多少，就这一周的时间郭金勇和队友们也等不得，合同施工期限更不会等。

“在45摄氏度的狭窄空间里，整整3个小时，我看见他的衣服干了又湿，湿了又干，小咬趴在他身上叮咬也全然不顾。”一位队友感动地说。

郭金勇就不相信中方人员无法自主维修，对照说明书对吊车进行逐项逐点排查，最终认定是发动机出现了问题。发动机缸盖顺利打开，经检查发现只是其中一个缸体里的摇臂松动脱落，拧紧后装好，吊车就恢复了正常。

仅此一项，就节省了10000多美元的维修费，并且保障了工程的顺利施工。

伊拉克当地夏季异常高温，阳光直射搅拌器造成温度过高，容易造成搅拌器电机过热烧毁，BHDC-43队平台经理报计划定制一批搅拌器护罩。

故事三：从陌生人到“老委内”

他喜欢读书，从2008年踏上委内瑞拉市场的那一刻起，书成为了他了解世界的最好助手。

2004年毕业于西南石油学院矿机专业的吕永，在国际市场上摸爬滚打也已十个年头。

初到渤钻时，他是一个皮肤白净、一脸书卷气的帅小伙。14年过去了，如今的他皮肤黝黑，满脸太阳斑，成了一名面对困难稳如泰山的国际项目管理者。

吕永在委内瑞拉的房间里，绝对是一道亮丽的风景。设备说明书、工程类书籍、各种西班牙语学习用书摆满了书桌、床头，触手可及。有选择、有目标的去读书，学以致用是他读书的最大特点。

炎炎烈日和强紫外线辐射，没有影响他跟老外一起拆检设备，学习设备结构及原理。工余时间，他喜欢跟现场的同事们一起探讨，学习国际市场的施工工艺流程和管理理念。

初到委内瑞拉，语言成为工作中最大障碍。为尽快适应工作，他一有时间就学习西班牙语的日常用语，从最简单的开始，背单词、听录音、对着镜子练习，并且经常找机会与精通西班牙语的同事和当地员工进行交流，通过背单词、打手势练习西班牙语，上班说，下班练。

回国休假时，他除了积极参加公司组织的各种培训，还利用休息时间自学西班牙语。就是这样，他利用各种机会如饥似渴地学习，迅速提升自己的综合素质。

两年来，TIGRE项目组收入节节攀升，2016年度已突破十亿元；“两全”策略成功落地。他带领的TIGRE项目组先后荣获2015-2016年度渤海钻探创先争优“先进党支部”、2015年度分公司“先进集体”等称号，他本人也被评为渤海钻探2016年度劳动模范。

在采访结束时，记者从他们坚毅的神情里真切体悟到他们对祖国的无限热爱和对祖国能源战略责任的那份担当。他们正一如既往地坚守在“一带一路”这艘巨舰上，向远方航行……

地址：北京市复兴路15号 邮编100038 电话010-67589590 传真 010-67589590 9-12版投稿邮箱：shiyoushihua@163.com 每周五出版