

上海闵行：凝聚社会科普力量 助力创新驱动发展



近年来，闵行区科普工作突出“全”、“实”、“新”三大特点，具有综合性、实效性和创新性三个鲜明特色，在弘扬科学精神、提升社会公众科学素质、营造良好创新文化环境氛围等方面取得了积极成效，为实施创新驱动发展战略奠定了坚实基础。

一、在“全”字上下功夫，拓宽科普工作面

有全局，才会有发展。闵行区科普工作着眼于全方位推进、全覆盖服务、全渠道传播，科普工作领域增加拓宽，科普与科技、经济、文化等的融合进一步加强，科普正逐步成为人们日常生活不可或缺的重要方面。

1. 工作推进注重“全方位”

一是促进上下联动。闵行区将每年的科普工作纳入《区委常委会工作报告》、党政工作重要议事日程及区委重点工作；区委常委会、区人大等多次听取科普工作汇报，研究解决科普工作中的实际问题；区委分管领导、副区长带头参与每年的科技周、科普日等各类科普活动，有力保证了科普工作的顺利开展。着力完善市区联动、区镇（街）联动机制，积极承接上海市科普开放日等市级科普活动和项目。加强对街镇和村居科普工作的指导，将科普工作纳入区委、区政府对街镇的考核体系，每年持续开展村居科普干部培训，构建了上下贯通的“四级联动”格局。

二是强化左右联合。充分发挥区科普工作联席会议和区公民科学素质工作领导小组的协调作用，激发各成员单位在科普工作中的主动性和积极性，形成了良好的部门协作机制。各成员单位充分发挥各自的职能优势，深入开展针对不同人群的科普活动，为全区科普工作注入了丰富内涵，提供了有力支撑。例如，区文明办将科普工作纳入全国文明城区创建工作；团区委创设“青年智·创梦 TALK”活动，以类似 TED 演讲的模式，分享青年创新创业故事，为闵行各界青年提供一个分享智慧、创意和成功的平台；区教育局深入推进科技教育示范学校、科技教育特色学校创建工作和青少年科普教育工作；区建交委持续开展建筑节能科普宣传；区农委、区食安办等扎实开展农产品和食品安全宣传；区水务局开展了水生态文明知识“六进”宣讲活动；区总工会开设了“绿色科技普及课堂”；区妇联牵头推进“低碳科普进家庭”系列活动等。浦江镇联合仁爱医院举办“药安全·要安全”科普进社区活动，吴泾镇联合商发公司举办“走进中国自己的大飞机”活动，莘庄工业区举办“关爱生命安全”新上海人科普教育活动等。这些活动的举办，推动了全区大联合、大协作科普工作格局的形成和发展，汇聚了全社会的科普工作合力。

三是注重内外联动。积极践行开放共享理念，与宝山、金山、青浦等兄弟区县通过科普资源共享开展科学传播者培训，承办国际自然保护区等国际化科普活动。通过加强区际合作、城际合作和国际合作，既“请进来”也“走出去”，形成了“内外联动、合作共赢”的科普开放发展格局。

2. 服务对象力求“全覆盖”

第一，面向青少年学生等职前人群，增强科普的探索性。加强 61 所科技教育示范、特色学校建设，每年举办青少年科技节、青少年科技创新大赛、“明日科技之星”等科普活动，青少年创新意识和动手能力显著增强。多年来，闵行区学生获得全国和本市创新大赛奖励数量一直位居上海市前列。通过“小手牵大手”形式，组织科普旅游、科普体验等活动，也将科普正能量传递给了家长，倍增了科普效益。

第二，面向城镇职工、农民、公务员和领导干部等职中人群，注重科普的实用性。一是针对企业职工等城镇劳动人口，开展科普进企业、进工地等活动，同时全覆盖开展“讲理想、比贡献”活动，每年以职工科技节、职工科技创新研修班为依托，提升职工的科学素养，培养职工的创新意识，平均每年举办科普知识讲座 150 场，参加职工 8000 余人。二是发挥科普惠

农村村带头人、惠农基地的作用，培养有文化、懂科技的新型农民，先后成功推荐曹黎明、崔铁雄为“上海市农村科普带头人”，其中曹黎明被评为“全国农村科普带头人”，成功推荐上房园艺基地为全国惠农基地。三是面向领导干部和公务员，通过课程培训、院士专家报告等形式多方联手推动科普进机关，例如，2014 年，以推进实施《闵行区公共安全科普宣传三年行动计划》为契机，以信息安全、生产安全和应急救援等主题为重点，举办了多期村干部公共安全科普知识培训，累计共有 600 多名社区干部参加培训并获得了合格证书，培训覆盖全区 527 个村（居）委。

第三，面向社区居民等职后人群，力求科普的生活性。以下乡进社区、科普讲座等长效科普活动为载体，全面提高社区居民科学素养；五年来持续开展“科技下乡、科普进社区”活动 140 余场次，受众人数达 50 余万人次；开展流动科技馆科普巡展 100 余场次，展出科普展品及展板 1 万余件，受众人数 26 万余人次；开展科普讲师团巡讲 500 余场次，受众人数 3 万余人次。

第四，面向其他人群，凸显科普的普惠性。关注特殊人群的科普教育，通过持续、扎实地开展科普项目和活动，力争让科普阳光普照到每一个人身上。面向残疾人，开展“阳台蔬菜”进残疾人家庭项目、阳光心园项目，已惠及 14 个街镇的残疾人家庭；面向盲人，成立“为盲人讲电影”志愿者讲解团，每年积极开展“盲人看科普电影”活动；面向进城务工人员，举办“我们也能玩机器人”、“我们是小小工程师”等系列科普活动，每年动员 16 所进城务工人员子弟学校的学生参与其中，有效促进了随迁子女的科技教育。

3. 科普宣传凸显“全渠道”

一方面，依靠专业媒体媒介，扩大科普内容推送。充分运用报纸、电视、杂志、图书等各类专业媒体媒介，扩大科普内容推送。先后编撰并发布了《常见中药材普及》《常见疾病健康宣教》《食品安全》《科学健身》《禽流感防范手册》等 50 余种科普丛书、图书及宣传册。每两个月出版一期《闵行科普》，针对市民关注热点做科普宣传，引导居民选择健康生活、关爱环境。在《闵行报》上推出科普旅游基地千分考、公共安全作品征集大赛等活动，吸引广大市民参与科普体验和科普创作。

另一方面，完善基层科普设施，拓展科普宣传阵地。完善社区创新屋建设机制，全区已建和在建的社区创新屋项目达到 7 个。全区所有镇（街道、莘庄工业区）建设了科普活动室（站）、科普画廊（宣传栏）。充分利用传统科普画廊，每季度向 750 个社区配送科普宣传挂画，持续加强村居科普设施建设，已向社区配送图书架 120 多套、科普图书近 4 万余册。通过各类渠道加强科普进社区、进户宣传。成立闵行区社区科普大学，各街镇成立分校，各社区设立教学点，结合社区学校的课程，增设一系列科普课程，使之成为一个贴近社区、贴近市民的科普宣传渠道。

二、在“实”字上下功夫，提升科普效益

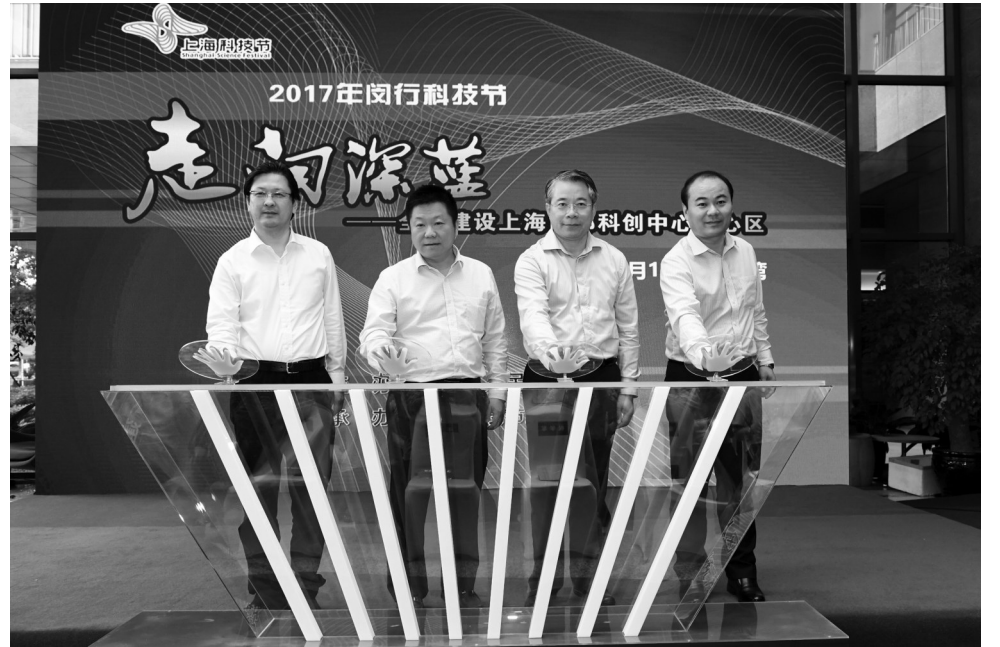
有实效，才会有影响。近年来，闵行区科普工作以提高综合效益和群众满意度为导向，紧紧围绕全区中心工作，紧密贴近百姓实际需求开展科普活动。

1. 科普工作紧扣惠民理念

一是聚焦低碳示范，服务生态闵行建设。制定实施《闵行区低碳科普宣传三年行动计划》，以低碳家庭、社区、学校、园区为抓手开展“四个一”创建，评选出 66 个低碳科普示范社区、40 个低碳科普示范学校、500 个低碳家庭、6 个低碳科普示范园区；推广小区供水节能改造、社区 LED 照明系统改造、新能源汽车等一批与市民生活密切相关的节能技术和产品；推出公共自行车租借、建造生态步行道，让闵行居民的生活更低碳、更绿色；举办绿传播、低碳科普游、携手 1+6 低碳活动、废旧家电回收等一系列主题活动，切实提高广大群众的低碳意识和自觉践行低碳理念。

二是聚焦智慧生活，服务智慧闵行建设。为让社区居民享受到“智慧闵行”的建设成果，闵行区携手中国电信上海公司打造了闵行区智慧生活体验馆，占地 270 平方米的体验馆通过沉浸式、体验式的展出方式集中展示“智慧闵行”建设成果和高新科技

在上海市闵行区区委、区政府领导下，在上海市科委、市科协及相关上级主管部门指导和支持下，闵行区科普工作深入贯彻落实《全民科学素质纲要》，服务中心工作，紧紧围绕上海南部科技创新中心核心区建设，聚焦民生关切，贴近群众需求，以全面提高公众科学素养和城区文明程度为主线，坚持政府引导与社会参与、公益性与市场机制相结合的原则，大力推进科普公共服务能力建设，科普事业取得长足发展，全区公民科学素养稳步提高。据第三方机构调查，2016 年全区公众科学素养的总体达标率为 23.1%。闵行区于 2016 年连续第四次被中国科协命名为“全国科普示范区”，科普工作在上海市科普工作考核中长期名列前茅，区科协先后获得 2012 年全国科普日活动优秀组织单位、2013 年全国科普日优秀特色活动、上海科技活动周优秀组织奖、2015 年上海科协创新奖、2016 年市科普工作综合奖、2016 年上海公民科学素质知识竞赛一等奖等荣誉。



企业的便民科技产品，让优秀的科技、智慧产品通过一个便民、亲民、利民的平台走向千家万户。同时，结合移动通信基站建设这项重点工作，广泛开展电磁辐射知识宣传，进一步服务智慧闵行发展。

2. 科普活动贴近实际

一是结合重要节点，提升科普活动的群众参与度。把科技周（节）与科普日等传统大型科普活动，作为增强群众直接感受和体验度的良好契机。每年的全国科普日举办科普嘉年华游园活动，让群众集中体验区内丰富优质的科普资源；科技活动周举办科技产品展示活动，让市民体验区内科技企业最新科技成果和科技产品。五年来，科技周、科普日期间共举办活动 7000 多项，吸引 100 余万人次参加。

二是围绕民生需求，提升科普活动的群众感受度。加大公共安全科普宣传，围绕《闵行区公共安全科普宣传三年行动计划》，聚焦合理使用抗生素、食品安全、信息安全、生产安全、交通安全、消防安全和应急救援等主题，以贴近群众的方式扎实开展公共安全培训、作品征集大赛、科普场馆观摩体验、应急演练等活动，促进科普惠民。例如各街镇每年举办公共安全科普宣传暨防灾减灾应急演练活动，在全区范围召开 50 余场食品安全科普讲座，通过形式多样的活动提高群众的感受度。

3. 科普投入注重实效

闵行区的科普投入采取以政府为主体、引导和吸纳社会资金的多元化科普投入机制。财政科普投入持续增加的同时，也带动了社会资金的积极投入。

一是以科普项目带动社会科普资金。闵行区以项目化形式推进科普工作，通过科普项目带动社会资金不断投入科普工作中。五年来资助 447 个科普项目，吸引社会资金匹配投入近 6000 万元，积极促进各单位发挥科普宣传作用。

二是以阵地建设调动社会科普资源。闵行区区内现有国家级科普教育基地 12 家、市级专题性科普场馆 3 家、市级基础性科普教育基地 28 家、区级科普教育基地 26 家。为发挥好科普教育基地作用，闵行区每年投入近 200 万元用于基地运维补贴和年度考核奖励，优先支持科普工作影响面广、科普覆盖面大、科普公益性强、年度考核优秀的科普教育基地，激励各基地更好地整合资源投入科普。目前区内优秀的基地，例如上海健康生活馆、上海航宇中心等每年接待量近 7 万人次。从 2012 年起，闵行区每年印制 5000 册区级科普旅游护照，整合 10 余家基地优质资源，串联不同特色的科普旅游路线，并开展科普旅游征文、知识竞赛等活动，让市民在游玩中体验科普。

三、在“新”字上下功夫，助力科创中心建设

有新意，才能聚人气。科普工作是科创中心建设的社会基础性工程。近年来，全区科普工作注重科技传播新媒体的拓展、品牌化设计科普活动、社会化推动科普工作，有效提高了市民的公众科学素养，为上海实施创新驱动发展战略、建设具有全球影响力的科创中心奠定了坚实的社会基础。

1. “新媒体”助推科普信息化，营造创新文化氛围

闵行区顺应信息技术发展趋势，应用互联网思维，加强科普信息化建设，将丰富多彩的科普资源实时生动地展现在百姓面前，实现科普与市民“零距离”。

一是拓展新媒体宣传载体。先后建立了“@闵行科普”官方微博、“闵行科普”微信公众号和“闵行科普网”，及时跟踪世界科技新动向、传播科技新知识、报道科技科普新动态，成为内容丰富、形式多样、具有闵行特色的网络科普大超市。至今，已发布科普微博 5000 余条、科普微信 3000 多篇文章，阅读量近百万，“闵行科普网”的月访问量超过 10000 人次/月。同时，闵行区利用智慧闵行平台资源，将各类科普内容整合后放在平台上共享，依靠数字电视和移动终端，让市民随时随地分享科技信息、学习科普知识。

二是开展网上科普活动。凭借网络传播的优势，借力新媒体开展丰富的网上科普活动，扩大科普宣传成效。加强对“科普中国”的落地推广。依托闵行科普网和“闵行科普”微信公众号，先后举办了闵行区“公共安全”科普作品征集大赛、闵行区“全民科学素质”知识竞赛、网上科技节、网上科

普日、微信问卷大调查、科普辟谣闯关游戏等活动，平均每年举办线上科普活动 10 余个，28 万多人次参与，吸引公众足不出户参与科普活动。同时，强化电子科普内容创作和推送服务，编创“科普微电子画刊”并每周发送，已通过各类网络平台发送 137 期；编创系列低碳、公共安全主题的“科普微动漫”作品 20 多部，在全区 25 块商业电子屏、89 块社区电子屏上播放。

2. “新品牌”提升科普活力，夯实万众创新基础

闵行区坚持品牌化设计和社会化运作的理念，逐步打造了“小青蛙科普微童话大赛”、“科学秀作品大赛”、“新动力设计创作大赛”等一批品牌活动，以科普创作、表演、动手制作等多种形式提高社区居民、青少年、幼儿的创新意识和创新能力。

小青蛙科普微童话大赛由中福会浦江镇青少年中心承办，让少儿以童话故事形式，图文并茂地反映一个科学知识，培养少儿的科学意识，连续五届大赛共收到 21000 多份原创作品，活动范围更是扩大到外省市；科学秀作品大赛利用科技教师力量，通过话剧、歌舞、相声、实验等各种表现形式演绎科学知识，培养市民和学生的创作能力，五届科学秀大赛吸引 500 多个团队近万人参加，优秀作品还在科普日嘉年华活动中进行专场展演，并制作成作品集光盘，发放到各社区和学校；新动力设计创作大赛由上海航宇科普中心承办，参赛作品可通过各种形式表达，倡导废物再生利用的“低碳、环保、创新”理念，培养市民和学生的创新实践能力，四届大赛收到 1500 余个参赛作品，优秀作品在科技周（节）、科普日上展示。

3. “新力量”参与大科普格局，创新社会化机制

闵行区致力于推进社会化科普，社会化科普工作队伍不断壮大，形成了科普工作室、社会团体科普、企业科普、社会基地科普、专业团队科普等五个层面的民间科普工作体系，民间科普工作室已有 7 家。

一是培育和发展民间科普组织。闵行区依托知名专家、科普专业人士，先后设立了王世杰科普工作室、项老师科普创意设计室、婉莹心理科普工作室等 7 家民间科普组织。以政府购买服务的方式，资助各工作室根据自身特色创作形式多样的科普作品。如王世杰科普工作室先后编创了《卧室》《科普茶馆》等 11 部科普剧并在各街镇巡演，项老师科普创意设计室编创了公共安全系列儿歌、科普故事等作品，婉莹心理科普室编创的心理科普情景剧深入各社区、农民工子弟学校巡演，科学明航会定期编撰《闵行科普》等科普宣传册，传播科普知识。同时，发动绿色光年环保服务中心、帮帮团等民间科普组织、志愿者积极组织参与科普活动。

二是积极推动社会力量参与科普。争取上海科普教育发展基金会项目，承接了“沐科普阳光·启科梦梦想”活动启动仪式、“走进科技馆”农民工子弟参观科技馆等活动；引导企业参与科普，在科技周（节）、科普日活动中举办企业低碳、安全科技产品展示体验活动，在闵行区智慧生活体验馆中集中展示 20 多家企业的产品，每年动员 8 家左右企业在上海国际科普产品博览会闵行展区参展。此外，思源电气、沃施园艺、日之升等 12 家企业以企业冠名形式赞助开展 12 项科普活动。注重发挥好科协学会作用，区医学会、农学会、食品安全学会、青少年辅导员协会等，每年承接区科普项目，组织行业专家和广大科技人员参加科普活动；与索石文化、两声青年剧场等社会专业机构合作开展科普剧创作；与贺禧微动漫、汉府书院等专业公司合作制作科普主题宣传视频，进一步促进了科普社会化运作格局的形成。

多年来，闵行区科普工作紧紧围绕上海建设具有全球影响力科技创新中心的战略目标，面向闵行区经济和社会发展重大需求，坚持改革创新，注重公平普惠，完善全覆盖、长效化、社会化的科普工作体系，进一步提升科普工作的能力和水平，弘扬科学精神，普及科学知识，开展移风易俗、弘扬时代新风行动，抵制腐朽落后文化侵蚀，全面提高公众科学素质，为闵行区加快建设成为上海科技创新中心的功能集聚区营造良好的创新创业文化环境，做出了应有的贡献。