

今年为什么热得早也热得猛?

热!热!热!大家普遍反映今年北京天气太热,热得早、热得猛,以至于朋友之间最关心的话都变成了“哪儿凉快哪儿呆着去”。

不过,也有人说,每年入伏大伙儿都习惯性地喊热。事实到底是怎样的呢?

气象学上将日最高气温大于或等于35摄氏度定义为“高温日”。北京市气象局气象服务首席尤焕苓介绍,每年高温出现时间早晚差别很大。从1981年至今,5月上中旬就出现高温天气的年份不多,共有4次,今年5月19日就出现了高温天气。而去年高温天气的开始时间为6月16日,和今年相比,相差快一个月。“难怪大家都觉得今年热得早呢,的确算是比较早的。”尤焕苓说。

那今年高温是否来势更猛呢?尤焕苓表示,今年5月19日就进入高温季了,而且5月里接连出现了3个高温日,近10年里勇折桂冠;今年6月里的高温日数有8个,近10年第一。

7月是高温天气云集的月份,2000年居然有14个高温日。今年截至7月11日高温日数已有4个了,8月还没有到,但从历史上8月高温出场情况看,不得不说,近10年的高温日数整体呈增多的趋势。

尤焕苓认为,总的来看,今年的高温不但来得早、来势凶猛,在近10年里应该会独占鳌头。

已经入伏了,历史上入伏后的高温天气又是怎么出演的呢?

“从近10年入伏后的高温日数分布来看,入伏后高温日子并不那么多,平均3天左右一次。那是不是就不那么热了?当然不是。”尤焕苓说,因为伏天里还有另外一个重要的角色登场,那就是水汽含量,也就是常说的空气湿度。伏天里高温天气不多,但是闷热天气会

明显增多。有研究表明,当最高气温超过32℃,平均相对湿度大于60%,人体就会有明显的闷热感。

气象专家介绍,近期的高温天气是由于我国大部分地区受副热带高压或大陆暖高压脊控制,天空晴朗,白天受太阳短波辐射影响,地面温度逐步上升。同时,在高压控制区也盛行下沉气流,形成一定的下沉增温效应,在辐射增温和下沉增温的综合作用下就会导致高温天气的出现。

《科技日报》2017.7.14 文/付丽丽



今年夏季虽尚未过半,总的高温日数已有15天,冲到了历年来的中上水平,在近10年里与2009、2010年并列第一。

高温实则也是气象灾害

你知道吗?其实,高温也是一种较常见的气象灾害。我国一般把日最高气温达到或超过35℃时称为高温,连续数天(3天以上)的高温天气过程称之为高温热浪(或称之为高温酷暑)。

世界气象组织日前发表声明称,地球正在经历极端炎热的一年,主要原因是温室气体浓度和海水表面温度的上升加剧了全球变暖。

人体到底能耐受多高的温度呢?研究表明,一般人群在静止状态体温调节极限温度为31℃(相对湿度85%)、38℃(相对湿度50%)和40℃(相对湿度30%),如超出极限温度,人体机能受损,将出现病症——中暑或一些并发症。

为何在夏季实际感受到的温度比天气预报的温度更高

呢?按照世界气象组织规定,气象部门发布的温度是百叶箱中温度计所测量的温度,这个温度计处于相对通风的环境下,距地面有1.5米。而我们感受到的温度会受到空气相对湿度、风速、外部环境等多方面的影响,和实际环境的温度存在一些出入。根据专家的算法,当实际气温为30℃,相对湿度达70%时,体感温度则会达到35℃;而气温为32.2℃时,当相对湿度达70%时,体感温度竟高达40.6℃。因此,当高温高湿时,人的体感温度会比实际温度高很多,人体会有闷热感。

我们需要做好防暑降温的准备,比如饮食以清淡为主,尽量避免中午前后出门,及时补充水分。同时,也要保持良好的心态,毕竟高温这种气象灾害现在较常见,太热的时候,想一想中国那句老话,“心静自然凉”。

《光明日报》2017.7.13 文/何孟洁

一年时间,发展会员4.7万余人,涉及金额40.6亿元。海口市警方近日破获一起以网络虚拟货币“亚欧币”为名的特大网络传销案,涉及人数之多、金额巨大令人惊讶。

4万多人40亿元如何被骗?

起底“亚欧币”骗局

“亚欧币”忽悠4万余人上当受骗

今年1月,海口市公安局指挥中心接到群众举报,海南跨亚欧网络竞技有限公司涉嫌利用网络进行经济犯罪,其经营的网络虚拟货币“亚欧币”属于典型的网络传销骗局。

跨亚欧公司以“三级代理、三级分销”层级作为运营模式,其中省级代理提成30%,往下逐级递减3%,最低到10%。省级代理资格需缴纳1000万元市场保证金或完成业绩9000万元以上。

而“内盘”吸收资金方式则是由底层会员逐级将购买“亚欧币”的资金汇集到省级代理商账户,省级代理商将收集到的资金转账到由跨亚欧公司提供的夏某荣等私人账户,跨亚欧公司将返利和同等价值的“亚欧币”分别转入省级代理商账户,再由省级代理商根据会员购买情况逐级下拨,会员可通过取得返利资金和亚欧币解冻后卖出获利。

据警方统计,跨亚欧公司仅一年时间就在全国范围多个省市发展内、外盘会员4.7万余人,涉案金额40.6亿元。

如何在短时间内让投资者受骗?

以“高返点、高收益”吸引会员投资 海口市公安局长侦支队副支队长任健介绍,跨亚欧公司承诺,投资者购买“亚欧币”,将享有高额返点利润。例如,会员投资1万元,以涨幅0.05元为例,250天解冻完毕后,净利润1.25万元。

打着国资企业和业内专家旗号 跨亚欧公司声称有国资背景,犯罪嫌疑人刘某更是宣称自己是中国虚拟数字货币领域的专家。这些“高大上”的标签其实都是犯罪嫌疑人捏造的。

给投资者“洗脑” 跨亚欧公司在国内多个城市的豪华酒店召开了推介会和论坛,给投资者“洗脑”。各级代理还通过组建微信群,宣传其美好愿景,让不少个人投资者参与购买“亚欧币”。

新型网络传销仍待多部门联合打击

任健说,新型网络传销隐蔽性强,用电脑和手机就可以操作,犯罪嫌疑人分散在国内各地,案件收网时需同时到案,否则就会出现销毁证据的可能,因此这种犯罪行为亟待工商、公安、金融等部门建立联合监管机制和联动打击机制,把犯罪行为扼杀在萌芽状态,防止其“裂变式”的增长态势,让更多人上当受骗。

新华社2017.7.8 文/夏冠男 涂超华

控制癌症风险因素宜采取多项干预措施

美国每日科学网站7月6日报道称,一份新报告发现,2013年一半以上的中国男性癌症死亡病例,以及三分之一以上的中国女性癌症死亡病例,均归因于一系列可改变的风险因素:烟草、酒精、营养、体重、体育活动和感染。

这项研究发表在瑞士《肿瘤学年鉴》杂志上,它得出结论称,若能采取有效的公共卫生干预措施来消除或减少接触这些风险因素的机会,就可以对减轻中国的癌症负担产生相当大的影响。

在中国,癌症是头号死亡原因

由美国癌症学会的法尔哈德·伊斯拉米博士率领的一个由多家机构组成的研究团队,对中国癌症死亡病例和归因于一系列风险因素的数量和比例作了估计。

伊斯拉米说:“我们的分析很可能低估了归因于可改变的风险因素的癌症病例数量,因为我们无法将所有可改变的风险因素包括在内,尤其是使用煤炭做饭和取暖所带来的室内空气污染,这是导致中国女性罹患肺癌的一个主要风险因素。”

从各个风险因素来看,导致男

性癌症死亡病例的最重要因素有长期吸烟(26%)、感染乙肝(12%)和低水果/蔬菜摄入量(7%)。对女性而言,最重要的因素是感染乙肝(7%)、低水果/蔬菜摄入量(6%)和吸二手烟(5%)。

他们得出结论称:“我们的研究结果表明,中国更有必要广泛实施已知干预措施并制定新战略,以减少人们接触早就存在的(如吸烟和致癌感染等),以及新出现的(如饮酒、体重超重和缺乏身体锻炼等)风险因素的机会。”

参考消息网2017.7.8

“无人超市”将开启消费新时代?

(上接第1版)

“无人超市”的感与解

阿里的“无人超市”,是一种介于专卖店和自助售货机之间的无人营销方式。它看起来很便捷、高效,将对现今的商业形态、市场格局、经济前景构成影响,并有可能提出以下五个方面的挑战。

第一,商业形态在持续升级之后再度“扁平化”,并且出现“人工销售”与“无人销售”混合的趋势。现今,“电子销售链”迅速兴起,引发线上销售与线下销售的重构整合,不可避免会对我国的商业格局、商业形态造成猛烈冲击。

第二,销售方式“少人化”乃至“无人化”将对劳动密集型的商业发起冲击,也将改变城市居民的居住与生活方式。将来,无人便利店将遍布街头,或者集群组成具有百货或多元服务功能的综合超市,必定会对物价、房价乃至劳动力价格产生影响。

第三,创设可预期,推广有瓶颈。“无人便利店”目前推广的最大瓶颈是成本与收益的对称问题。由于构件是高科技投入,沉淀成本和维护支出是可观的,能否在预定时间内收回投资?保护这些“无人”设施也有个社会文明与法治进

步落实的过程。

第四,中国目前虽然在某些领域实现了经济转型,但劳动密集型产业仍然占据较大份额。面对人工智能产业化的汹涌势头,我们需要在产业升级转型的同时,强化对劳动力再培训和再就业的引导,满足人力资源优化升级的迫切需求。

第五,任何“无人”服务不能撇除人的主体性。无人销售是否真的不需要非程式化的沟通、解释、示范,

乃至微笑?在科技进步的今天,我们强烈需要人文关怀,无人销售又是如何解决这个瓶颈?这也是个问题。

总之,无人便利店来了,但我们无须恐惧,也不必狂欢。只要它能够促进科技创新、经济转型、生活改变,让人们从单调而繁重的劳动中解脱出来,去从事更有价值、更加快乐、更有创新意义的工作和生活,我们都该欢迎。

《福建日报》2017.7.4 文/陈旻

别担心无人超市抢人饭碗

阿里巴巴无人超市“淘咖啡”亮相杭州,没有收银员,东西买完就能走,一时引起了人们的广泛热议。有人担忧可能会造成更多零售从业人员的失业。

从现有情况来看,无人超市确实会代替部分人工,收银员的工作职能被自助支付替代,补货员被机器自动调取替代,导购员被自动讲解取代。可是,无人超市也并非无人干预,它的正常运转还需要有技术支持人员、安保人员、营运维护人员等等,和普通的超市相比,只不过是需要的工作人员的知识结构不同罢了。

每一次的技术革新,都带给人类飞跃式的社会进步。无人超市作为互联网时代技术创新的产物,也一定会给我们带来更方便更新鲜的购物体验,我们大可不必担心无人超市会抢人饭碗。要知道,电视机诞生时,我们担心广播会消失;机器手臂在工厂生产线上大量运用时,我们担心工人会失业。事实证明,新技术的运用带给我们的不是冲击,而是更方便更高效的生产 and 生活方式。无人超市才刚刚起步,未来会不会完全替代普通超市还未为人知。不过,可以确定的是,它会带给我们更多元更方便的购物体验。而且,普通超市升级为无人超市,营业员也需要升级自己的知识系统,仅此而已。

《广州日报》2017.7.12 文/西早