

购买山寨摄像头反被监控 谁来保护家庭隐私？

家用摄像头会被人从网络破解，从而被偷窥吗？会！

6月18日，有媒体报道称，大量家庭摄像头遭入侵，有人借此非法牟利。将被破解的IP地址输入相关软件，就可以实现对监控家庭的偷窥并且不被觉察。电影中，需要黑客或者特工完成的任务在现实中被轻松破解。同日，国家质检总局官方平台发布关于智能摄像头的质量安全风险警示称，已检测的40批次中，32批次样品存在质量安全隐患，可能导致用户监控视频被泄露，或智能摄像头被恶意控制。

随着智能设备的逐渐普及，很多人都会选择在家里安装一个智能摄像头，只要下载一个相应的应用程序，就可随时在手机上查看家里的情况。然而，监

控摄像头的普及却给不法商贩提供了牟利的良机。目前市面上的很多智能摄像头并不安全，很容易被他人轻易破解，从而偷窥到家庭内部的活动隐私。经央视记者实际操作证实，这样严重危害隐私的售卖活动确实存在。记者在网支付后，收到两款软件和详细的使用播放教程，在软件中输入IP地址、登录名和密码后，果然成功进入一家用户的客厅画面进行监控视频播放。

记者登录腾讯QQ“找人”页面，输入“摄像头 破解”即搜索到十几个相关用户。在一些售卖视频隐私的QQ群内，群主会将很多家庭视频的IP地址作为聚拢人气的筹码向群内发放，而此群内牵涉的商家用户在2000人左右。

“这是最好的时代也是最坏的时代

吗？连隐私都可以卖了。”“互联网时代没有隐私可言。”

“购买监控视频的破解软件只需几百元，在这个快消时代，连隐私都变得如此廉价。”有网友在社交媒体感叹。

360公司高级工程师郑广瑞对记者说，360公司早在2016年就发布了国内首份《国内智能家居摄像头安全状况评估报告》，报告显示近八成产品存在用户信息泄露、数据传输未加密等问题，这就意味着黑客可以远程获取用户的实时监控画面。

有关专家建议，为保护家庭的隐私安全，对于新购买的摄像产品应及时设置强口令的新密码，以防被不法商贩和黑客轻松破获。“山寨摄像头生产厂商从产品设计、开发到管理的安全意识和



安全技术水平参差不齐，可能存在各种各样的安全漏洞和安全风险。”郑广瑞说，如果一款产品本身存在的漏洞比较多，修改密码也不一定有用。

现在看来，似乎只有购买正规厂家的产品才能让自己和家庭远离“被偷窥”的窘境了。

《中国青年报》2017.6.2 文/孙惠贤 齐琪



“限塑令”下塑料袋缘何仍“我行我塑”

两头蒜、一个西红柿、几个小芒果……别看笔者就买了这么点东西，超市导购依然尽职尽责地用透明手撕连卷塑料袋将它们分类装好、称重、贴价签。结账时，收银员还会问一句：您需要塑料袋吗？大部分人都选择花几毛钱买个塑料袋，然后窸窸窣窣地装好物品走人。

《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》自2008年6月1日起开始实施。

然而，时至今日“限塑令”已经实施9年，其实际情况不尽如人意，甚至让人们感到塑料袋的使用量比以前更大了。据相关数据显示，一些超市每年仅出售塑料袋就能赚上千万，还有些商家通过“互联网+”推广塑料袋，付款时扫码关注，就能免费得“袋”。如此一来，“限塑令”被扭曲地执行为“卖塑令”。而且在不少消费者看来，用几毛钱换“便携的需求”，是比较划得来的，也正因为“付费”，使用起塑料袋更加理直气壮，这种消费心理与“限塑令”的环保目的显然是背道而驰。

“限塑令”下塑料袋仍“我行我塑”，其背后是“白色污染”的卷土重来，对环境的危害是巨大的，对人体健康、水资源、土地及农工业生产也有着潜在的危害。因此，当前破解“限塑令”落实难的尴尬局面，需要多管齐下。一方面，相关部门要强化监管，从源头上“堵”住塑料袋，环保、质检、工商等部门要联合执法，对塑料袋的生产、经销以及使用等各个环节进行监管，堵住不合格塑料袋的流通渠道。另一方面，要积极利用新材料技术，生产平价又便于携带的环保袋，满足消费者需求。在当前塑料袋“替代品”不足的情况下，要完善塑料袋集中回收制度，提高回收率是减少污染的最好方式。当然，提高环保意识，从自我做起，主动把“限塑”当成一种生活习惯，拒绝“我行我塑”。

东北新闻网 2017.6.9 文/赵霞

刷出的好评你信吗？当心线上消费新陷阱

“爆款”牛排竟是拼接肉

“谁能想到，所谓的‘好评如潮’竟也有不少水分。”北京海淀区某高校教师谭慧经常在网上买牛排。最近，她在某大型电商平台上看到，10片/1300克的“澳洲家庭纯菲力西餐牛排”只要98元，价格诱人。

谭慧起初有些疑虑：“低价背后会不会有猫腻？”但她查看购买评价后发现，这款牛排可谓“好评如潮”，有2000多人给出了好评：“肉感比去牛排店吃的都要软嫩些”“肉质绝对不错，购买不会后悔，下次还来，特别是包装细心周到”“肉很嫩，分量足，价格也还可以”……于是，谭慧下单购买了一份。

收到牛排后，谭慧发现不对劲，其中有一块牛排，两边肉质颜色明显不同，解冻后才发现，这并不是一整块牛排，属于“拼接牛排”，而网站却描述为“原切牛排”。经过烹饪，牛排的口感跟网店描述差很多，“肉质不够细嫩，口感也缺乏韧性，更不靠谱的是，网站注明了‘原味’，而实际上是调过味的。”

谭慧查找资料后得知，牛排包含分割、储存、包装、冷链物流、人工等成本，每1500克牛排的成本价不低于300元。低价牛排通常是用拼接肉、重组肉

以次充好。明显以次充好的拼接牛排，为什么有那么多网友给出好评？“应该是碰到‘假’评价了。”谭慧说，有些网店会通过“刷单”，先制造虚假销量，进而炮制虚假好评，把一些并不太好的商品包装成所谓的“爆款”。

现在谭慧网购时，会注意分辨评价的真实性。“在很多网店的商品评论区，经常碰见好评内容相似，而且集中在同一段时间，这很可能是刷出来的，一定要留个心眼。”谭慧说。

刷单在行业内已经不是秘密

“周末聚会去哪吃？我去点评网站上看看？”

“别，现在点评网站刷单的商家太

多了，谁敢信啊？”

北京朝阳区某外企员工张娜在校友微信群里和老同学讨论聚会地点，有些拿不准。以前，她习惯去点评网站上找地方，但在一次聚会时遭遇“刷单”的经历，让她不敢轻信点评网站了。

前不久，老家的一位朋友来北京，张娜想要好好招待，于是在点评网站上找到南锣鼓巷附近一家五星好评的小酒馆。等位两个多小时，菜品的质量却让人失望，不仅种类少，味道也不行。特别是所谓的网友推荐菜“秘制红烧肉”，非常油腻而且不入味，跟网友的点评相差十万八千里，“这评价刷得太明显了。”

《人民日报》2017.6.18 文/林丽鹂 王子尧

一经过“刷单”就变了味

眼下——“刷单”无孔不入。网店销量、商品评价、餐厅点评、网约车司机星级……这些本应由消费者对电商经营者做出的评价，却可能经过“刷单”，完全变了味。

在QQ群搜索中输入关键词“刷”，就能找到上百个专业刷单群，如“淘宝刷好评”“京东互刷”“微信刷票”“快手刷粉”等。杭州某网店店主郭颖坦言，刷单在行业内已经不是秘密。在她看来，开网店如果不推广，就像把商店开在深山老林，根本没顾客。相比电商平台高昂的推广费用，刷单成本低、见效快，几元钱就能买一条好评，一两千元就能升一颗钻，成为吸引顾客的“招牌”。“大家都刷，别人刷你不刷，生意很难做。”

畸形的刷单功能强大，不仅可以给自己刷好评，还可以给竞争对手刷差评。去年，南京雨花台法院受理了南京市网络“恶意刷单”第一案。涉案店主为了打击竞争对手，雇人大量购买对方产品，“恶意刷单”1500多次，给对手造成19万余元损失。

婚宴仍然是浪费重灾区 某饭店一天产泔水近三百桶

结婚是人们一生中的大事儿，从古至今就有很多约定俗成的规矩。这婚礼上的酒席肯定是少不了的。婚礼酒席的菜品种类非常丰富，可是婚礼结束时，这些舌尖上的美味没被来宾吃进肚子里，也没被打包带走，而是变成垃圾被倒进泔水桶里。在提倡移风易俗，勤俭节约，反对铺张浪费的今天，婚宴仍然是“舌尖上的浪费”重灾区。

记者拍摄这天是2017年阳历6月10日，农历五月十六，星期六。从日子到星期都是双数，所以这天结婚的人格外多。上一场婚礼刚刚结束，人还没有走完，参加下一场的来宾就已经挤在门口

排队了。记者拍摄的这家饭店被称为当地的包席大王，专门承办各种大型宴会，能够同时举办24场婚礼。记者拍摄当天，婚礼宴席从早上8点就开始了。

6月10日，这家饭店如果客满，一天办三轮，截止到中午，就能举办72场婚宴。饭店工作人员告诉记者，每场婚宴最后倒掉的食物差不多都在4桶左右，这样算下来，这一天、这一家饭店就能产生泔水将近300桶。

圆桌点菜式的婚宴会造成浪费，如果换成自助式的婚宴，浪费情况会不会有所好转呢？

饭店经理说：“按东北习俗，你要

吃光了还不好看，大家都笑话。全剩，没有不剩的。”

专家告诉记者，这些宴席上被浪费掉的不仅仅是这些食物，还有背后生产它所需要的资源。以水稻为例，据农业部食物营养研究所测算，每生产1吨水稻，就需要2000吨淡水和将近2亩的耕地，同时还要投入相当数量的化肥和人工劳动等等。曹晓昌是中科院地理所的一名科研人员，他研究的方向就是婚丧嫁娶中舌尖上的浪费量。他和记者一起调查了此次婚宴上浪费的情况。

央视网 2017.6.20



小学流行的牙签弩破坏性超强

个头只有巴掌大小，以发射牙签为主的牙签弩，正在全国各地小学生中流行。近日，重庆医科大学附属第一医院眼科医生张黎在朋友圈发的一条消息惊醒家长——牙签弩具有极大安全隐患，外地已有小朋友被牙签击中眼睛。

牙签弩威力有多大？媒体记者实验发现，它不仅能扎破气球，还能射穿8张A4

纸，甚至能射穿厚度约4厘米的五花肉……

张黎医生提醒：如此威力的异物对于眼睛的伤害是巨大的，可能导致眼球破裂、视力丧失。对于孩子而言，这种伤害往往难以逆转，可能影响他们的一生……您也留意着，千万不要让家里的小孩子玩！

《成都商报》2017.6.22