

# 复刻经典机型：讲情怀也要有创新

## IT之窗

王鹏

如今，智能手机市场竞争日益激烈，高端科技轮番上阵，手机功能不断完善。各厂商纷纷拿出“压箱底”的技术，力求通过创新与差异化满足消费者个性化需求。

在这股“求新”潮流中，一些手机厂商选择了一条与众不同的道路——复刻经典机型。

近日，HMD Global推出了2024款诺基亚3210功能机。该机以1999年经典款诺基亚3210为蓝本，在保留原版外观设计的同时整合智能手机功能。

不仅是诺基亚。2019年摩托罗拉发布折叠翻盖手机Razr，该机外观复刻了自家经典机型Razr V3，在其基础上引入了柔性OLED屏。苹果也有过类似动作，比如第一代iPhone SE沿用了iPhone 5s的外观设计，配置向iPhone 6s看齐。

市场没有辜负手机厂商的期待。从消费者反馈与销量来看，复刻经典机型凭借其独特的复古设计与实用功能，在智能手机市场激烈的竞争环境中脱颖而出，赢得消费者青睐。2024款诺基亚3210功能机仅开售不到两天就被抢购一空。Razr、iPhone SE等机型均取得了不错的销量。

那么，手机厂商为何会选择复刻经典机型？这一行为对行业有何启示？

## 寄托青春回忆，增强实用功能

在各大厂商都在绞尽脑汁求“新”的当下，复刻经典机型何以受到消费者热烈追捧？

短短十几年时间内，手机从传统通信设备成为人人不可或缺的智能产品。智能手机问世后，手机市场创新日新月异，竞争愈发激烈。那些承载一代人青春回忆的经典产品逐渐淡出大众视野。如今，复刻经典机型成功引发了消费者共鸣。在快节奏的现代生活中，这些经典机型寄托了消费者对青春时代的回忆。

复刻经典机型的流行也体现出消费者对产品实用性功能的偏好。在功能机时代，传统机型曾凭借独特的设计语言与个性化的功能在市场竞争中脱颖而出。随着智能机的普及，各品牌在硬件配置与设计理念等方面越来越趋同。复刻经典机型在保留原有经典设计的同时，从硬件和性能上进行现代化升级，增强了手机的实用功能。这使复刻经典机型成为兼具情怀与实用性的流行产品，满足了消费者对产品的差异化需求。

以2024款诺基亚3210为例，它没有预装复杂的操作系统，但支持移动支付、蓝牙连接等实用功能。同时，该机采用可拆卸电池设计，并结合Type-C双面接口，既解决了智能手机电池续航问题，又提升了用户使用的便利性。在智能手机“一统天下”的时代，复刻经典机型的“横空出世”，让消费者有了更多可选择余地，避免“千机一面”，增加了更多个性化、差异化需求表达的空间。

## 保留传统设计，满足智能需求

复刻经典机型之所以能在智能手机市场脱颖而出，不



一网友正通过手机和电脑查看2024款诺基亚3210功能机销售页面。（王网）

仅是因为简单复制了过去的产品，更是因为厂商借助消费者的怀旧情怀，为产品赋予了新的文化内涵。这加深了产品与消费者之间的情感连接，在当前竞争激烈的市场环境中可谓另辟蹊径。

然而对于手机厂商而言，复刻经典机型也面临一定挑战。在如今以智能手机为主流的市场环境下，消费者对手机的功能与体验有了更高要求。与智能手机相比，经典机型能否在如今互联互通的数字化环境中满足用户的使用习惯，成为其面临的问题之一。经典机型的设计理念与市场需求的脱节使得品牌不得不重新审视产品的市场定位。复刻经典机型的难点在于如何将“老味道”融入“新菜肴”。在保留传统设计的同时满足用户的智能化需求，是未来复刻经典机型产品的发展方向。

## 重视情感诉求，提升产品品质

经典机型的再次流行，给手机厂商带来了启示。首先，手机厂商要在满足消费者个性化需求的同时，更加重视其情感诉求。手机不仅见证了时代的变迁与电子信息技术的发展，也与消费者产生了情感连接。在手机市场趋同的今天，消费者越来越重视产品的情感价值。因此，未来手机厂商需要更加关注消费者情感需求，将品牌与消费者的情感记忆连接起来。

其次，手机厂商要在满足当下市场潮流的同时加强创新，提升产品品质。创新是产品的灵魂，品质是产品的核心竞争力。因此，手机厂商一方面要在发挥传统品牌设计优势的基础上，增强产品创新性和科技感，满足消费者在数字化、智能化生活环境中的多场景、多应用需求；另一方面，手机厂商要加强对产品自身质量的把控，提升产品性价比，在智能手机品牌林立的市场环境中以优良的品质赢得消费者青睐。

（作者系北京市社会科学院副研究员）

## 链接

## 喜欢复刻的不仅是手机厂商

“复刻经典潮”影响的不仅是手机。近些年来，许多数码产品厂商都“玩”起了复刻，向经典致敬。这些复刻产品虽与原产品外观相似，但配置却大不相同。

老式收音机是许多人儿时的回忆。如今，一些厂商将现代技术手段与老式收音机外观结合，复刻出来的收音机在颜色上适当做旧，保留了经典的天线、调频旋钮、长短波切换等元素。在产品设计中采用木质面板、格栅扬声器等传统样式，同时加入蓝牙、Wi-Fi连接等现代功能，引发收音机“发烧友”追捧。

老式卡片相机使用简单，携带方便，但像素是硬伤。一些相机厂商在保留老式卡片相机轻薄化设计、复古式外观的基础上，为其加入最新电荷耦合器，复刻出高像素卡片相机。不仅如此，一些复刻卡片相机还能外接镜头，可满足用户不同场景下的拍摄需求。

在许多“80后”“90后”的童年回忆中，掌上游戏机拥有一席之地。随着个人电脑性能的提升，掌上游戏机逐渐销声匿迹。现在，它们不但“活”了过来，在游戏品质上还有了极大提升。复刻后的掌上游戏机不但画质更清晰，还采用了全新芯片，使游戏流畅程度得到增强。此外，一些复刻掌上游戏机还支持HDMI数据传输，用户可将游戏画面投射到电视屏幕上，尽享游戏乐趣。

尽管复刻成功的案例比比皆是，但也有不少厂商复刻的产品“翻了车”。有业内人士认为，一款产品之所以能被复刻，首先是因为它具备相应的价值。复刻产品的最大优势在于自带一定知名度，但这并不意味着经典型号时隔多年之后的“复刻款”就一定比同期非复刻对手的更好用，更不意味着消费者就会吃“情怀”这一套。对于数码厂商来说，提升品质才是王道。

# “源2.0-M32”开源大模型发布

## 数学竞赛、科学推理榜单得分超LLaMA3

科技日报讯（记者操秀英）记者6月1日获悉，浪潮电子信息产业股份有限公司近日发布“源2.0-M32”开源大模型。“源2.0-M32”在“源2.0”系列大模型基础上，创新性提出和采用了基于注意力机制的管控网络技术，构建包含32个专家的混合专家模型（MoE），大幅提升模型效率。模型运行时激活参数37亿，在业界主流基准评测中性能全面对标700亿参数的LLaMA3开源大模型。

据介绍，针对MoE模型核心的专家调

度策略，“源2.0-M32”采用的新型算法结构——基于注意力机制的管控网络，关注专家模型之间的协同性度量，可解决传统管控网络下选择两个或多个专家参与计算时关联性缺失问题，大幅提升专家之间协同处理数据的水平。

据悉，“源2.0-M32”以“源2.0-2B”为基础模型设计，沿用并融合局部过滤增强注意力机制。通过“先学习相邻词之间的关联性，再计算全局关联性”的方法，它能更好地学习自然语言的局部和全局语言

特征。

在数据层面，“源2.0-M32”基于超2万亿token（文本中最小的语义单元）进行训练，覆盖万亿量级的代码、中英文书籍、百科、论文及合成数据。在算力层面，“源2.0-M32”为硬件差异较大的训练环境提供了一种高性能训练方法。

基于在算法、数据和算力方面的创新，“源2.0-M32”性能大幅提升，在数学竞赛、科学推理榜单上的得分超过700亿参数的LLaMA3开源大模型。

浪潮电子信息产业股份有限公司人工智能首席科学家吴韶华表示，大模型在性能不断提升的同时，也面临着所需算力大幅攀升的问题。“源2.0-M32”将为企业开发应用生成式AI提供模型高性能、算力低门槛的高效路径。“‘源2.0-M32’开源大模型配合企业大模型开发平台，将助力企业实现更快的技术迭代与高效的应用落地，为人工智能产业发展提供坚实基础，加速产业智能化进程。”他说。

## 用人工智能解决心理问题

# 抑郁状态识别模型准确率达90%

科技日报讯（记者陈曦 通讯员张立新 刘兆文）记者6月1日获悉，天津师范大学“认知与情感计算”跨学科融合创新团队依托天津市学生心理健康与智能评估重点实验室通过“人工智能+心理”这一方式，定制出个性化、精准化的心理健康评估、诊断、分析、干预解决方案。系列研究成果近期分别发表在《国际期刊《神经网络》和《信息融合》上。

当前，对青少年进行心理健康教育是解决青少年抑郁问题的有效途径之一，但目前心理健康行业供给侧存在不足。“抑郁症的早期筛查和精确诊断涉及

神经科学、心理学、计算机科学和人工智能等多学科交叉融合与协同合作，需要汇集各专业优势，集中力量对心理健康中的实际科学问题和关键瓶颈技术进行突破和创新。”天津市学生心理健康与智能评估重点实验室主任、天津师范大学副校长白学军教授介绍。

团队利用脑成像设备和学科优势，开展学生心理健康问题基础研究。在深化对学生心理健康问题认识和科学应对水平的同时，积极推进研究成果转化为心理健康预警方案和干预措施。

在抑郁症精准评估和早期干预方面，团队与天津市安定医院合作，基于生态瞬

时评估和语音的抑郁状态识别开展研究工作。

团队核心成员赵子平教授介绍，该研究采用队列研究方法，收集了百余名符合诊断标准患者的步数、睡眠、主观报告、语音等数字表型信息，构建了基于深度学习抑郁状态识别模型。模型识别准确率高达90%。

在抑郁情绪识别方面，团队针对语音信号的时序特性，提出了一种联合并行卷积神经网络和自注意力残差卷积网络，搭配连接主义时间分损失函数的语音情感识别方法。该方法可有效提升情感识别性能，为基于语音的抑郁症精准检测提供了

重要手段。

在基于脑电的情绪识别领域，创新团队探究了不同受试者的脑电信号之间的共性特征表示，提出了一种基于领域对抗网络方法的脑电信号情绪识别模型，情感识别准确率达92.44%。这为解决抑郁情绪识别中脑电信号的个体差异问题提供了有效解决方案。

白学军表示，未来团队将继续坚持多学科交叉，产学研融合，致力于研究学生心理健康特点、变化规律、作用机制和新型心理健康诊疗技术的研发和应用转化，实现心理健康全方位、多维度、可视化、数字化评估与促进，助力健康产业发展。

## 我国启动5G异网漫游商用推广

科技日报讯（记者崔爽）记者6月1日获悉，在前不久由中国通信学会主办的2024世界电信和信息社会日大会上，中国电信、中国移动、中国联通、中国广电联合宣布启动5G异网漫游商用推广。

5G异网漫游是指当所属运营商无5G网络覆盖时，用户可接入其他运营商的5G网络，继续使用5G服务。开展5G异网漫游可有效提高网络资源利用效率，提升边远地区5G网络覆盖水平和用户5G服务体验。

2023年5月17日，全球首个5G异网漫游商用在新疆启动。自启动以来，单日漫游用户数、漫游数据量、漫游通话时长分别超过3.4万人、2000GB、200小时，有效验证了5G异网漫游现网商用可行性。

在前期工作的基础上，工业和信息化部将指导相关单位在评估漫游需求的基础上开展5G异网漫游商用，采取有效监管措施，不断优化5G异网漫游服务质量，确保5G异网漫游高效稳定。

工业和信息化部党组成员、副部长张云明在会上说，要充分发挥信息通信业“加速器”“放大器”“倍增器”重要作用，培育发展新质生产力，更好支撑和服务新型工业化。他表示，要以科技创新为根本点，强化基础理论、重大科学问题研究，加快关键核心技术和前沿技术突破，构建信息通信创新体系和创新生态。

## 首套翼矩卫星终端测试系统推出

科技日报讯（记者崔爽）记者6月1日获悉，在2024世界电信和信息社会日大会期间举办的5G-A建设与应用创新发展论坛上，首套翼矩卫星终端测试系统正式发布。

新一代信息技术加速演进，空天地一体化通信成为6G、未来信息通信发展的重要方向，卫星通信已经成为构建万物互联在互联的重要基础。当前卫星业务从行业领域向大众消费领域普及，卫星终端品类日益多样化，快速发展的卫星终端面临卫星场景复杂、卫星通信测试方案模式单一等诸多挑战。

为助力产业链全面提升天通卫星通信终端产品品质与用户体验，中国电信研究院联合仪表厂商首创5G+卫星一体化测试，研发业界首套翼矩卫星终端测试系统。系统基于中国电信云网融合大科创装置研发，系统化开展天通卫星通信终端、蜂窝卫星终端OTA（空中下载技术）功能性试验，可广泛应用于地面5G及天通卫星通信终端的研发、测试、认证以及后期维护等环节，全面满足复杂场景下的卫星终端测试需求。

翼矩卫星终端测试系统包括天通业务、天通性能、5G性能、5G+天通融合、5G+NTN（非地面网络）等5大测试模块共28项测试能力，全面支持天通平台管控、选网选卡、多模融合测试等中国电信天通业务定制化测试用例。目前，翼矩卫星终端测试系统已在消费级天通卫星终端、行业手持终端、天通猫、行业固定终端、天通车载终端上得到全面验证和应用，可提供芯片认证、终端性能评估、入网测试服务。

## 智能云打印 破解远程打印难题

科技日报讯（记者张强）记者6月1日获悉，家庭智能云打印的行业应用小白学习打印App目前已为2000多万用户提供智能云打印服务。

小白学习打印App由南京功夫豆信息科技有限公司研发。公司CEO杨兴中介绍，小白学习打印App自带学习资源库，是适合家庭使用的手机打印App。通过App，用户可连接和控制打印机。

杨兴中说，小白学习打印App可满足异地打印等多种场景下用户的打印需求。无论与打印机间隔多远，只要通过网络，用户便可随时随地远程操作启动打印机。

据介绍，打印系统智能化曾是困扰众多打印机制造厂商的难题。为解决这一难题，杨兴中及其所在公司进行了上万次重复测试，并与惠普、佳能、爱普生、兄弟等国际打印机厂商以及奔图、联想、华为、得力、小米等国内打印机厂商建立战略合作关系。如今，这套软件已基本适用市面上所有打印机，填补了国内技术空白。

“这一技术破解了无电脑不能打印、异地不能打印等诸多难题，为用户节约了时间空间以及耗材成本。”杨兴中说，“未来，公司将继续为我国打印行业发展提供技术支撑。”

## 图说智能

## 四足机器人玩“扮装”



每逢漫展，cosplayer们都会身着各类衣物，扮演自己喜爱的动漫角色。在第二十届中国国际动漫节现场，一类特殊的cosplayer——四足机器人，也加入到角色扮演行列。图为观众在观看装扮成舞狮和小狗等形象的四足机器人表演。（周游）

本版图片由视觉中国提供