

科特派送来“锦囊” 养殖户笑逐颜开

◎何木保 明铭 本报记者 刘昊

“我的养牛场已卖出商品牛10多头，现在有近60头牛存栏。如果没有廖老师的及时救治，母牛和小牛就保不住了，那样损失就大了。”5月6日，在广西壮族自治区贺州市钟山县红花镇红花村养牛场，负责人苏宝易抚摸着被成功救治的母牛，给广西乡村科技特派员、钟山县水产畜牧站副站长廖胜保竖起了大拇指。

4月下旬的一天，养牛场的一头母牛难产，情况危急。在收到苏宝易的求助电话后，廖胜保很快就到达养牛场，对“胎儿”进行正位矫正，又为母牛实施助产分娩工作，从上午10点一直忙到下午2点，最后牛犊顺利生产。

“春夏交替，气温骤降且昼夜温差较大，这些都是畜禽的发病诱因。我们要注意科学防治。”“五一”假期期间，畜牧专家廖胜保闲不住，到钟山县钟山镇、同古镇、红花镇等乡镇的养殖基地、家庭农场、合作社养殖点，开展一对一养殖技术指导，送去科技“锦囊”。

让牛吃得好、产量高

“奶牛场要搞好环境卫生，增加光照时间。多给奶牛喂些富含营养物质的黄豆饼、青饲料，并添加乳酸钙等，为奶牛补充钙质。”在钟山镇钟山温氏乳业有限公司的奶牛养殖基地，就如何提升基地奶牛产奶量等问题，廖胜保给出了改进意见。

在奶牛饲料配比方面，廖胜保不定期地为奶牛场提供玉米、青饲料等饲料水分检测服务，协助奶牛场做好饲料品质把控。

“我们今年计划收购本地全株玉米、‘桂牧一号’杂交牧草、皇竹草共1万多吨。”奶牛养殖基地负责人陈海坡说，今年基地的重点任务是指导更多农户与合作伙伴提升玉米青秸秆质量。此外，基地还为农户提供就业机会，助力1000户种植户增收致富。

钟山温氏奶牛养殖基地采取“科研中心+公司+基地+农户”等模式，利用科技手段，助力奶牛场降本增效。

目前，奶牛养殖基地已饲养奶牛5000头，月产原奶2250吨，月产值1166万元。

在同古镇水竹冲肉牛养殖有限公司养牛场，负责人潘昌秀正往碎料机里推送饲草，再将碎好的饲草与玉米面搅拌均匀，放进牛槽。“在廖老师的技术指导下，我已经学会了科学养牛方法，也掌握了肉牛疫病防控和打针等技术。”潘昌秀说。

“牛的生长速度快是我们养牛场的一大亮点。依靠科技养殖，肉牛3个多月可以出栏，每年可出栏肉牛两批。”潘



广西乡村科技特派员廖胜保在养牛场进行指导。何木保摄

昌秀介绍，他们通过全混合日粮搅拌机加工青贮玉米、玉米秸秆等原料，再科学控制饲草性状、玉米粉末粗细、干物质含量、蛋白质含量等要素，能生产出最适合牛的饲料。

目前，养牛场养殖良种牛577头，其中繁殖母牛238头、育肥牛244头、牛犊95头，找到了适合农村可持续发展的养牛模式，已成为全县养牛典型。

“水竹冲肉牛养殖有限公司创新经营模式，以‘党支部+公司+科技+合作社+农户’的方式带动养殖户增收。截至目前，该公司已发展肉牛养殖户103户，每头牛的利润为1250元，有效带动养殖户年人均增收3350元。”同古镇分管农业农村工作的负责人叶合双介绍。

养牛场基本闻不到牛粪的臭味。叶合双介绍，这是因为微生物在发挥作用，牛场圈舍用锯木面打底，再加入微生物。这些微生物能降解牛粪的臭味，不仅起到调节养殖场生态环境、消除养殖污染等作用，还有利于活牛健康和牛肉食品安全。

让品牌鸡“飞”出去

这些年来，廖胜保还对钟山温氏畜禽有限公司养鸡基地、红花镇村集体经济养鸡场以及合作社的一些养殖户等，进行科学养鸡实用技术指导。

“在廖老师的帮助下，我的家庭养鸡农场每年都有新变化。今年1至4月份，农场已新增养殖面积2万平方米；下半年，计划再新增养殖面积2万平方米，新增出栏肉鸡60万羽以上。”钟山温氏畜禽有限公司经理莫店弟高兴地说。

廖胜保带来的“秘方”就是做好肉鸡常见疾病的预防工作，从环境卫生、鸡群隔离、疫苗接种、合理饲喂等方面加强防控，让家庭养鸡农场和公司养殖基地前景越来越好。

在廖胜保的推动下，钟山温氏畜禽有限公司依托“公司+基地+农户”的合作模式，带动全县农民合作发展肉鸡养殖产业，创造了良好的社会效益和经济效益。目前，公司基地共投放鸡苗450万羽，上市肉鸡390万羽，产值约1.23亿元，与公司合作养殖的312户家庭农场总盈利1495万元。

钟山温氏畜禽有限公司还积极响应乡村振兴战略，联合各乡镇大力推广“龙头企业+集体农场+农民竞租”等合作养鸡模式，持续打响“温氏鸡”品牌，让温氏鸡“飞出”广西，“乘坐”物流车辆或冷链车辆，前往粤港澳大湾区的餐厅。

目前，钟山县新建10个高效肉鸡养殖场，上市62批次89万羽肉鸡，总盈利401.5万元，有效实现了企业规模扩大、村集体经济发展和农民增收的“三赢”。

云南龙陵：石斛花“开”出产业新业态

◎本报记者 赵汉斌
通讯员 徐静 侯云鹏 闫敏

眼下，正值石斛花销售旺季。走进云南省保山市龙陵县石斛花卉交易展示中心，只见各种各样的石斛花美丽绽放，主播们忙着直播，游客们忙着观赏、下单。

“家人们来看，这是开得正好的金钗石斛，花色艳丽，容易打理……”每天上午九点，主播许艳佐和同事都会准时开播，向全国各地的花卉爱好者推介石斛花。

石斛产业是龙陵县的支柱产业

之一。近年来，龙陵石斛花成了电商畅销产品，蓬勃发展的石斛花卉新业态催生了新“钱景”。随着大量石斛花卉销往全国各地，龙陵石斛产业也换道打造新业态。

“龙陵石斛花不仅品种多，还可以食用，比如鲜花能用来炖鸡蛋，干花可以用来泡茶。我不仅自己买了，还通过视频通话给朋友挑选石斛花，选好就快递过去。”游客董丽娟边赏花边说。

2023年2月，龙陵县建成了石斛花卉交易展示中心。中心是科学化、标准化的大型石斛花卉种植示范基地，由石斛

花卉推广展示、合作农户家庭经济种植产品代销、石斛花卉研究专家工作站、大学生创业直播卖场等板块组成。目前，已有10个创业直播团队入驻中心。“主播只需带着手机和直播脚本，就可以来这里零成本创业。”龙陵县石斛花卉交易展示中心负责人卢毅介绍说，中心只收取服务管理费，大部分经营所得都归花农和主播。

“我们来这里直播，一场3个小时左右，现场成交金额就接近3万元。”许艳佐告诉记者，在龙陵县石斛花卉交易展示中心，花农、主播都受益。

如今，龙陵石斛花卉已成为电商畅销产品。借助电商平台，石斛花卉可从龙陵原产地迅速被送到消费者手中。农产品“前端”与消费者“末端”的快速对接成了现实。

目前，龙陵共培育40余家石斛花卉企业、300余名石斛花卉直播电商人才，建成石斛花卉种植基地50余个、电商直播基地10余个。此外，龙陵发展1100余户石斛花卉庭院种植户，户均年收益0.5万元以上。全县年产石斛盆花600余万盆，年均网络销售量200万盆，带动农户年增收2500余万元，石斛花卉年产值达2.5亿元。

黑龙江：“龙牧贷”助农解忧

◎本报记者 李丽云 朱虹

近日，黑龙江省农业农村厅与中国建设银行股份有限公司黑龙江省分行（以下简称建设银行黑龙江分行）在全国首创“兽医大数据+金融”养殖贷款模式，合作推出的“龙牧贷”，已为1658个生猪、肉牛、奶牛养殖场（户）贷款授信13亿元。纯信用、免抵押、低门槛的“龙牧贷”解决了制约养殖业发展的难题，不断为养殖户输送金融活水。

作为首批授信客户，黑龙江省大庆市肇源县头台镇张洋肉牛养殖场负责人李志红获得了200万元的贷款额度。“今年我的养殖场扩建，还想再购进一批牛犊。但手里缺少资金，新推出的贷款产品不仅利率低，还不用抵押房产，最高能贷到300万元，完全能够满足我们的资金需求。”李志红说。

贷款难、贷款贵，是养殖户们遇到的现实难题。“这些问题表面上是金融服务供给不足，实质上是养殖主体缺少有效抵押物，数据信息不完善、征信记录不健全，银行服务成本高、风险防控难，进而导致银行放贷意愿不强。”黑龙江省农业农村厅兽医处处长邵伟说。

对此，黑龙江省农业农村厅与建设银行黑龙江分行共同打造“兽医大数据+金融”支农模式，以动物产地检疫数据为依托，创新推出全国首创的养殖业线上贷款产品“龙牧贷”。

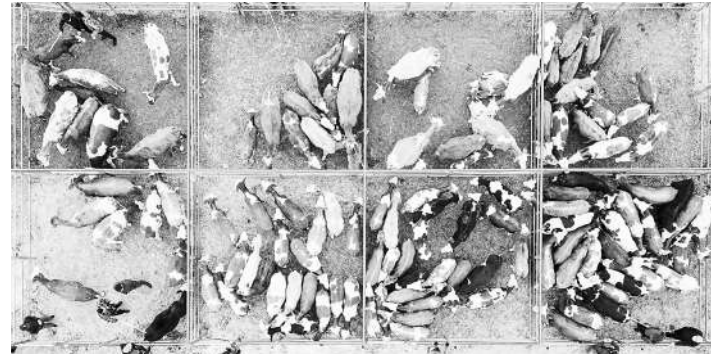
如何让数据变信用、信用变资金？建设银行黑龙江分行乡村振兴金融部总经理贾东介绍：“我们以‘黑龙江省兽医数字化服务平台’及‘智慧龙牧’App的大数据为基础，构建了多维度准入和风控模型，创新了信用评价体系。养殖户无需抵押，纯凭信用也可以获得贷款。”

“龙牧贷”先期产品面向生猪养殖场（户）。满足征信良好、对外无担保、能繁殖猪10头以上等条件的养殖主体，即可通过“智慧龙牧”App申请贷款。截至目前，“龙牧贷”已为1354个生猪养殖场（户）完成贷款授信10亿元。

“龙牧贷”有效满足了生猪养殖主体融资需求，也为其他畜禽养殖贷款难问题提供了可借鉴的解决方案。

面对黑龙江省内肉牛、奶牛养殖场（户）的资金周转需求，黑龙江省农业农村厅和建设银行黑龙江分行进一步拓展金融服务场景，先后推出“龙牧贷”肉牛和奶牛养殖贷款产品。凡满足具有营业执照、企业成立一年以上、注册并使用“智慧龙牧”App、肉牛存栏50头（奶牛存栏200头）以上、有青贮窖等条件的养殖主体，都可线上申请贷款。“龙牧贷”现已为304个肉牛、奶牛养殖场户授信贷款3亿元。

“我们将与建设银行黑龙江分行深度合作，进一步拓展‘龙牧贷’应用领域和场景，为更多养殖主体提供更高质量、更为精准的金融服务。”邵伟说。



5月22日，客商在黑龙江省甘南县甘南县镇欢喜牲畜交易市场进行交易。新华社记者 张涛摄

内蒙古扎赉特旗：育好种子种好稻

◎本报记者 张景阳 通讯员 孙鹏宇 王甜田

近日，记者来到内蒙古自治区兴安盟兴安安粮优质品种科技研究所（以下简称兴安安粮研究所）的大棚基地时，研究所所长柳玉山和他的团队正穿梭在一个个被分成上百个“小方块”的水稻育秧盘间，谨慎地将一份份挑选好的水稻样本装盘，并一一贴好标签。

种子被称为现代农业之“芯”。多年来，兴安安粮研究所持续加大研发力度，选育适合兴安盟地区种植的水稻种子，培育水稻自主品牌，培养出一批耐低温、耐旱、抗病性强的优质水稻品种，为提升兴安盟大米良种种植率、促稳产增收，奠定了坚实基础。

“什么是好的水稻品种？用我们育种人的话说，好的水稻品种就是优势品种，表现为品质优、产量优、抗性优。兼顾这三方面的品种才能推广给农民。”柳玉山说。

兴安安粮研究所选育的种子就兼具这些特性，每斤稻谷农民能多卖3—5分钱，平均亩产量达1200斤，农民每亩地能增收48元。

扎赉特旗蒙源粮食贸易有限责任公司今年使用的仍是兴安安粮研究所购买的稻种。“我们蒙源水稻基地这两年用兴安安粮研究所的两个品种，产量非常不错，亩产约为1200—1300斤。米的口感非常不错，深受消费者认可。”公司副总经理宋春平说。

多年来，扎赉特旗将水稻科学育种和打造区域优质品牌作为区域创新工作的重中之重。截至目前，柳玉山带领团队育成审定水稻优良品种19个，每年在内蒙古、吉林、黑龙江三省（区）稻区推广种植面积100多万亩。每年这三省（区）稻区6000户农民总计增收达5400万元，稻米企业增加效益7700万元。



内蒙古兴安安粮优质品种科技研究所工作人员正在育种。受访单位供图

山西大同：设施农业挑大梁 丰富百姓“菜篮子”

◎本报记者 韩荣
通讯员 马静波

近日，记者走进山西省大同市阳高县，只见果蔬大棚星罗棋布，大棚内绿色藤蔓间，一串串黄灿灿、红彤彤的西红柿色泽鲜艳，工人们来往穿梭采摘果实……

在阳高县狮子屯乡东寨寨宝红农业产业园区，负责人胡宝指着几垄名叫“黑樱”的樱桃西红柿告诉记者：“别看它黑不溜秋的，不起眼，其实这种樱桃西

柿的花青素含量非常高。我们刚刚往深圳发了3车。”

近两年，大同市立足区位优势和资源禀赋，依托高寒冷凉和光照充足的自然条件，以打造京津冀地区“菜篮子”重要供应基地为目标，大力发展设施蔬菜，带动农民增加收入。2023年，该市新增设施蔬菜面积3.3万亩，总面积突破13万亩，占全市蔬菜种植面积的42%，建成50亩以上的规模化设施蔬菜基地144个。

作为山西农业大学研究生工作站，阳高番茄科技小院近年来不断发挥科技支撑

作用，一批新颖别致的设备陆续上新。记者注意到，在阳高番茄科技小院，所有温室大棚都使用了水肥一体化机、智能滴灌、测土配方施肥等先进设备和技术，还在全省独家引进了LED植物生长补光灯。

作为当地第一个“吃螃蟹”的人，返乡创业大学生胡建飞率先将该设备运用到生产中。他介绍，使用LED植物生长补光灯收效显著，他所经营的温室蔬菜产量增加了40%，实现了产量质量双提升。“像我家这个温室，用一部手机就能操控了。”胡建飞介绍，不仅如此，大棚还安装了包括智能放风机、智能植保机等在内的5种智慧设备。

为了将更多科技元素融入百姓“菜篮子”，大同市把种苗培育作为推动设施蔬菜集约化育苗基地建设的重要措施，完善催芽、精量播种、自动喷灌、加温降温等设施装备配套，集成标准化育苗技术，显著提高了秧苗质量。目前，该市从事蔬菜集约化育苗的企业（合作社）有17个，年育苗量达1.3亿株。

此外，大同市还全力打造“阳高红”西红柿以及“东寨寨宝红”水果西红柿、“天镇辣椒”等特色蔬菜品牌。目前，“阳

高红”以及“东寨寨宝红”西红柿种植面积达1.2万亩，产量5.5万吨，产值3.5亿元，产品远销北京、天津、上海等全国十多个城市，4000余户脱贫户直接或间接受益，户均增收2万多元。

为充分发挥项目引领作用，带动农民增收。2023年，大同市以天镇铭宸、阳高昇景海洋为代表的现代设施农业示范园已全面开工建设。这标志着“寿光模式”的蔬菜产业技术、渠道、运营体系在大同市复制推广。

大同市天镇县还引进山东铭宸农业发展集团有限公司。公司规划投资25.8亿元，建设温室大棚和特优蔬菜种苗培育基地。目前，13个玻璃温室大棚和200个生产棚已全部完成建设，部分大棚已投入生产。

大同市相关负责人介绍，系列项目建成后，大同市将形成一批集育苗、种植、营销、科研等多元产业于一体的高端示范园区。未来，大同市将打造成蔬菜产销集散中心及直通俄罗斯等中东欧国家的种植基地，辐射带动1.3万农户增收。



工人在山西省大同市阳高县狮子屯乡东寨寨宝红农业产业园区采摘黄瓜。苑捷摄