

二〇二四文化强国建设高峰论坛举办

李书磊出席并发表主旨演讲

新华社深圳5月23日电 5月23日,2024文化强国建设高峰论坛在广东深圳举办。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。中共中央政治局委员、广东省委书记黄坤明出席并致辞。

与会嘉宾认为,习近平文化思想是新时代文化建设的理论总结,是中华民族文化主体性和文化自信的集中体现,为做好新时代新征程宣传思想工作提供了强大思想武器和科学行动指南。宣传思想文化战线要增强责任感使命感,高举新时代中国共产党文化旗帜,担负起新的文化使命,推动新时代文化建设不断开创新局面。

与会嘉宾表示,深入学习贯彻习近平文化思想,推动文化强国建设,要增强文化自信,树立文化志向,发展社会主义文化,主流舆论、主流文化,推出更多铸魂古今、汇通中西、彪炳史册的文化成果。要推动文化创新和繁荣,加强文化遗产保护传承,加快文化的数字化赋能,深化文化体制机制改革,激发文化创新创造的动力活力。要深化文明交流互鉴,践行全球文明倡议,更好凝聚文明共识。

本届论坛主题为“中国式现代化与新的文化使命”,由中宣部主办。中央宣传文化单位、各省区市和新疆生产建设兵团党委宣传部、部分文化企事业单位有关负责同志和有关智库专家学者等参加论坛。

“全国文化企业30强”和“全国成长性文化企业30强”发布

新华社深圳5月23日电 5月23日,光明日报社和经济日报社联合向社会发布“2024·全国文化企业30强”(以下简称“30强”)名单,并首次发布“2024·全国成长性文化企业30强”(以下简称“成长性30强”)名单。

中国出版集团有限公司、中国电影股份有限公司、北京快手科技有限公司、北京爱奇艺科技有限公司等30家企业进入本届“30强”行列。本届“30强”企业坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,截至2023年底合计净资产5173亿元,2023年度合计主营业务收入5026亿元,合计净利润445亿元。其中,合计净利润比上年增加301亿元,同比增长209%,盈利能力显著增强。

今年首次发布“成长性30强”,华夏电影发行有限责任公司、咪咕文化科技有限公司、上海宽娱数码科技有限公司、江苏新华报业传媒集团有限公司等30家企业进入行列。本届“成长性30

强”企业2023年主营业务收入平均增长率为53%,平均净资产收益率约16%,充分反映文化领域新业态、新模式快速发展,文化科技创新成果不断涌现的良好态势。

“全国文化企业30强”企业名单

- (共30家,排名不分先后)
- 中国出版集团有限公司
 - 中国电影股份有限公司
 - 保利文化集团股份有限公司
 - 中国教育出版传媒集团有限公司
 - 中国国际电视总公司
 - 北京快手科技有限公司
 - 北京爱奇艺科技有限公司
 - 北京微梦创科网络技术有限公司
 - 北京蓝色光标数据科技股份有限公司
 - 完美世界股份有限公司
 - 河北出版传媒集团有限责任公司
 - 上海电影(集团)有限公司
 - 东方明珠新媒体股份有限公司
 - 江苏凤凰出版传媒集团有限公司
 - 江苏省广电有线信息网络股份有限公司
 - 华数数字电视传媒集团有限公司
 - 宋城演艺发展股份有限公司
 - 浙江出版联合集团有限公司
 - 浙江华策影视股份有限公司
 - 安徽新华发行(集团)控股有限公司
 - 江西省出版传媒集团有限公司
 - 山东出版传媒股份有限公司
 - 中原出版传媒投资控股集团有限公司
 - 长江出版传媒股份有限公司
 - 芒果超媒股份有限公司
 - 湖南出版投资控股集团有限公司
 - 广东南方新媒体股份有限公司
 - 广东省出版集团有限公司
 - 华强方特文化科技集团股份有限公司
 - 四川新华出版发行集团有限公司

“全国成长性文化企业30强”企业名单

- (共30家,排名不分先后)
- 华夏电影发行有限责任公司
 - 中国数字文化集团有限公司
 - 央广传媒集团有限公司
 - 咪咕文化科技有限公司
 - 北京点众科技股份有限公司
 - 郭帆(北京)影业有限公司
 - 锋尚文化集团股份有限公司
 - 天津恒达文博科技股份有限公司
 - 长城新媒体集团有限公司
 - 内蒙古新华发行集团股份有限公司
 - 大连博涛文化科技股份有限公司
 - 上海玄霆娱乐信息科技有限公司
 - 上海宽娱数码科技有限公司
 - 上海喜马拉雅网络科技有限公司
 - 上海喜马拉雅科技有限公司
 - 江苏原力数字科技股份有限公司
 - 江苏新华报业传媒集团有限公司
 - 杭州宏米科技股份有限公司
 - 浙江大丰实业股份有限公司
 - 宝宝巴士股份有限公司
 - 福建广电网络集团股份有限公司
 - 开封清明上河园股份有限公司
 - 武汉理工大学传播工程有限公司
 - 湖北长江云新媒体集团有限公司
 - 魅力文旅发展有限公司
 - 广东南方都市报股份有限公司
 - 重庆华龙网集团股份有限公司
 - 力方数字科技集团有限公司
 - 丽江东巴谷生态旅游股份有限公司
 - 陕西华夏文旅发展有限公司

浙江：“浙里文化圈”24小时不打烊



洪恒飞 本报记者 江耘

“看山如观画,游山如读史。”近日,在浙江图书馆之江馆举行的“宋韵今辉 阅享书香”2024长三角图书馆之夜文化活动中,浙江省文物考古研究所副所长、研究员郑嘉励以唐宋时期杭州西湖的摩崖石刻为引子,带领观众踏上一段深邃的文化旅程。

活动现场除了邀请文史学者作主题分享,还连线了浙江多地图书馆,赠送趣味文创产品。从前期了解预告、报名参加活动,再到直播互动等,诸多文化爱好者通过“浙里文化圈”应用,踊跃

参与活动。截至目前,该应用累计注册用户数达708万,2023年访问量接近4449万人次。

想在有氛围感的环境里看书学习,村镇没有图书馆,怎么办?在浙江,这不是问题。通过“浙里文化圈”小程序,在“看书”板块的“阅读阵地”,公众可以由近及远地查看“隐藏”在村镇中的“城市书房”,并进行线上预约。

便民,是“浙里文化圈”的一大标签。2022年10月,“浙里文化圈”上线,该应用以浙江省政府民生实事项目“15分钟品质文化生活圈”为依托,全面整合了该省文化系统资源,包含“看书、观展、演出、艺培、文脉、雅集、知礼”七大板块。记者了解到,截至今年3月底,“浙里文化圈”共计整合了668小时、1277GB的服务级文化资源,整合了12.4万余个省市县乡村五级文化场馆。

以“艺培”板块为例,这一板块汇集了数千堂文化培训课程,公众可随时根据自己的喜好和需求免费搜索观看。如由嘉兴秀洲区油车港镇文化站发布的摄影知识培训课程,邀请了中国摄影家协会会员主讲,订阅量已超过5600人次。

其实,“艺培”板块的前身,是浙江省文化馆打造的浙江“指尖艺术导师”全民艺术普及数智平台。该平台采用“LBS(地理位置信息服务)+O2O(线上到线下)”模式,将文化场馆、艺术培训机构、文化导师在数字地图上位置标注,可向群众提供直观就近推荐搜索、场馆展示、位置导航等服务。

国家“十四五”规划纲要提出,优化城乡文化资源配置,推进城乡公共文化服务体系一体建设。“浙里文化圈”持续深化系统对接和数据共享,力

求文化资源应人尽入。2023年以来,该应用共上线6000个由省、市、县级文化场馆提供的文化项目菜单,提供了近35万场次免费活动、5万场次低成本或优惠活动。

谈及“浙里文化圈”的设计初衷,浙江省文化广电和旅游厅相关负责人表示,现代公共文化体系建设过程中,存在资源整合不够、服务供给不足、内容品质不高等问题。基于此,浙江利用应用里的海量数据,做好对服务管控的分析研判。借助“浙里文化圈”这一平台,他们结合用户行为动态分析,采集群众对公共文化服务的评价反馈,提升“15分钟品质文化生活圈”的服务品质。

该负责人表示,希望依托互联网这一“免费”“开放”不设边界的平台,将“浙里文化圈”应用打造成一个包罗万象、24小时不打烊的线上文化空间。

四部门共同推进2024年降成本重点工作

科技日报北京5月23日电(记者刘国园)国家发展改革委等四部门23日对外发布关于做好2024年降成本重点工作的通知(以下简称“通知”),明确2024年降低实体经济企业成本将重点落实好7个方面22项任务。

在提高税费优惠政策针对性、有效性方面,通知要求,优化税费优惠政策。落实好研发费用税前加计扣除、科技成果转化税收减免等结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业发展,强化企业科技创新主体地位。适当降低先进技术装备和资源品进口关税。

为提升金融服务实体经济质效,通知要求,引导金融机构持续加大对乡村振兴、科技创新、制造业、绿色发展等重大战略、重点领域和薄弱环节的金融支持力度。持续推进知识产权质押融资。实施科技保险专项担保计划,加大国家融资担保基金对科技型中小企业风险分担和补偿力度。实施“科技产业金融一体化”专项,加强科技型企业全生命周期金融服务,引导早期投资和创业投资支

持独角兽企业培育发展。

通知强调,加大知识产权保护力度。提升知识产权公共服务效能,加快建设国家知识产权保护信息平台,强化知识产权数据开放共享,新建一批国家重点产业专利专题数据库,持续优化知识产权信息公共服务产品和工具。

为激励企业内部“挖潜”,通知明确,支持企业转型升级降本。强化对制造业企业技术改造的资金支持,落实技术改造投资相关税收优惠政策,推进传统产业高端化、智能化、绿色化转型。研究制定促进专精特新中小企业高质量发展的政策措施,加大对重点产业链中小企业支持力度。积极推广中小企业数字化转型。优化完善首台(套)重大技术装备保险补偿政策,聚焦国家战略领域,促进首台(套)重大技术装备推广应用和迭代创新。

通知还提出,引导企业提高生产经营效率。深入实施智能制造工程,支持企业建设智能工厂和智慧供应链,构建基于场景的企业标准群等。

《服务型制造标准体系建设指南》发布

科技日报北京5月23日电(记者崔爽)记者23日从工业和信息化部获悉,为切实发挥标准对先进制造业和现代服务业深度融合的引领和支撑作用,工业和信息化部近日印发《服务型制造标准体系建设指南》(以下简称《指南》)。

服务型制造是制造与服务融合发展的重要方向。制造业企业通过创新优化生产组织形式、运营管理方式和商业发展模式,不断增加服务要素在投入和产出中的比重,从单纯出售产品向出售“产品+服务”转变,有利于延伸和提升价值链,提高全要素生产率、产品附加值和市场占有率。(以下统称“2024版名录”)。2024版名录共收录物种及种下单元155364个,其中物种141484个,种下单元13880个。

5月22日是国际生物多样性日。生物多样性是大自然中最重要的分类单元。生物多样性是人类可持续发展的重要基础,生物物种名录则是反映一个国家或地区生物多样性资源丰富程度的基础数据,只有本底清楚,才有可能更好地进行保护、保护并做出相关决策。

为了摸清中国生物多样性的“家底”,科学回答中国“有多少物种、有什么物种”的问题,支撑我国履行《生物多样性公约》,促进生物多样性研究与保护,自2008年起,中国科学院生物多样性委员会组织300多位专家,全面系统地收集整理公开发表的中国生物物种数据,经分类学专家对每条数据进行审定确认,最终汇编成《中国生物物种名录》,每年以年度名录的形式发布。

与2023版名录相比,2024版名录新增6423个物种和267个种下单元,包括动物界新增4045个物种和159个种下单元,植物界新增358个物种和16个种下单元,真菌界新增2020个物种和92个种下单元。其中,动物界昆虫纲鞘翅目新增3275个物种,成为本年度名录中新收录物种数量最多的类群,有效填补了《中国生物物种名录》的空缺。

值得一提的是,相关单位当日还发布了《密云区生物物种名录2024版》。该名目共收录物种3785种,其中维管植物1124种,陆生野生动物480种,鱼类55种,藻类439种,浮游动物199种,昆虫1255种,大型真菌233种。

据悉,中国是唯一一个每年都发布生物物种名录的国家。《中国生物物种名录》自发布以来被广泛采用。自2018年新网站上线至今,名录总下载量超过10TB,在线物种页面访问量超过1500万次,被国内外期刊论文、专著引用超过1000次。

《中国生物物种名录2024版》发布

科技日报北京5月23日电(记者陆成宽)记者23日从中国科学院获悉,中国科学院生物多样性委员会等单位22日正式发布《中国生物物种名录2024版》(以下简称“2024版名录”)。2024版名录共收录物种及种下单元155364个,其中物种141484个,种下单元13880个。

5月22日是国际生物多样性日。生物多样性是大自然中最重要的分类单元。生物多样性是人类可持续发展的重要基础,生物物种名录则是反映一个国家或地区生物多样性资源丰富程度的基础数据,只有本底清楚,才有可能更好地进行保护、保护并做出相关决策。

为了摸清中国生物多样性的“家底”,科学回答中国“有多少物种、有什么物种”的问题,支撑我国履行《生物多样性公约》,促进生物多样性研究与保护,自2008年起,中国科学院生物多样性委员会组织300多位专家,全面系统地收集整理公开发表的中国生物物种数据,经分类学专家对每条数据进行审定确认,最终汇编成《中国生物物种名录》,每年以年度名录的形式发布。

与2023版名录相比,2024版名录新增6423个物种和267个种下单元,包括动物界新增4045个物种和159个种下单元,植物界新增358个物种和16个种下单元,真菌界新增2020个物种和92个种下单元。其中,动物界昆虫纲鞘翅目新增3275个物种,成为本年度名录中新收录物种数量最多的类群,有效填补了《中国生物物种名录》的空缺。

值得一提的是,相关单位当日还发布了《密云区生物物种名录2024版》。该名目共收录物种3785种,其中维管植物1124种,陆生野生动物480种,鱼类55种,藻类439种,浮游动物199种,昆虫1255种,大型真菌233种。

据悉,中国是唯一一个每年都发布生物物种名录的国家。《中国生物物种名录》自发布以来被广泛采用。自2018年新网站上线至今,名录总下载量超过10TB,在线物种页面访问量超过1500万次,被国内外期刊论文、专著引用超过1000次。

西藏：走出一条高原经济高质量发展新路

科技日报北京5月23日电(记者李禾)23日,在国新办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上,西藏自治区党委副书记、自治区主席严金海说,“十四五”以来,西藏地区生产总值从1900亿元增长到去年的2400亿元,人均GDP从5.23万元增长到6万元,城乡居民人均可支配收入增速多年保持在全国前列,努力走出了一条高原经济高质量发展的新路子。

西藏拥有丰富的清洁能源资源,已建、在建的电力装机容量2414万千瓦,其中清洁能源装机容量超过95%,居全

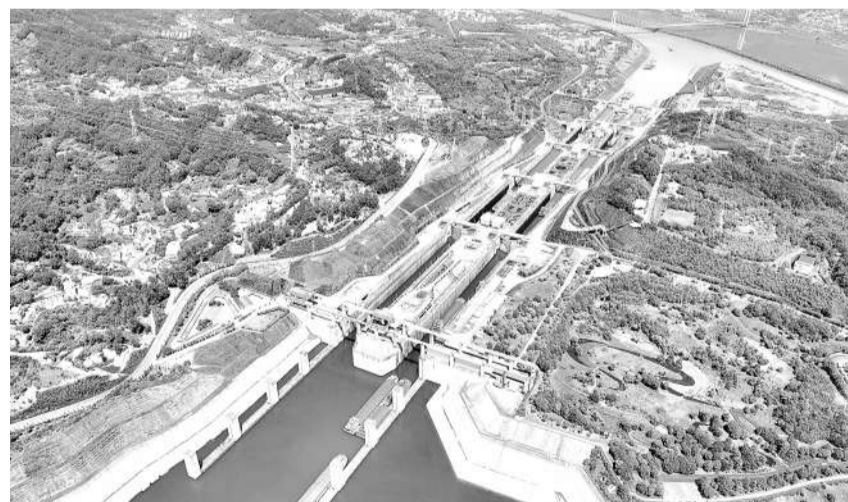
国前列,西藏正在从“家家酥油灯”向“绿电出高原”转变。

严金海说,西藏立足资源禀赋和自身发展条件,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展,持续壮大文化旅游、特色产业、高数字、藏医药等特色优势产业,加快培育高原轻工等新兴产业,增强发展的内生动力。比如在高新数字产业方面,西藏正在以“算力驱动创新”,打造全球海拔最高的绿色大数据中心,规划投资118亿元,可以装7万个机柜。

“我们通过科技赋能,大力发展青

裸、牦牛、藏羊、藏猪、藏鸡等高原特色优质资源产业,选育出7个青稞高产新品种,羊细毛羊、雪域白鸡等多个畜禽新品种。”西藏自治区发展改革委副主任王念东说,2023年,自治区粮食总产量保持在100万吨以上,其中青稞产量84万多吨,蔬菜大棚产量88万吨。

西藏是世界上生态环境最好的地区之一。数据显示,目前西藏保护地面积占自治区国土面积的36%,生态保护红线面积占50%以上;西藏水资源总量占全国的16.5%,草原、冰川、湿地和湖泊面积分别占全国的30%、41%、18.3%



截至5月21日,三峡枢纽货运量达20.81亿吨。三峡工程的建成和蓄水,改善了长江中上游航运条件,三峡船闸和三峡升船机联合运行,形成了“大船爬楼梯、小船坐电梯”的通航格局。图为在湖北省宜昌市,船舶有序通过三峡双线五级船闸。
新华社发(王罡摄)

中国科学家博物馆即将正式开放

科技日报北京5月23日电(记者代小佩)记者23日从中国科协获悉,中国科学家博物馆将于5月30日正式面向公众开放,并同期举办首展系列活动。

中国科学家博物馆位于北京奥林匹克中心区文化综合区的国家科技传播中心,是全世界首个以国家名义为科学家群体建立的博物馆。首展包括1个主展览和5个专题展,总展览面积约5000平方米,公众自5月30日下午起可免费预约参观。

据悉,“老科学家学术成长资料采集工程”为中国科学家博物馆建设提供了丰富藏品资源。该采集工程自2009年实施以来,已完成674位科学家的学术成长资料采集工作,获得实物原件资

料14.7万件、数字化资料34.5万件、视频资料47万分钟、音频资料56万分钟,涵盖了科学家在学术成长过程中的书信、手稿、科学仪器、著作、音视频和记录中国科技发展重大事件的相关文物、文献等珍贵史料,已建成目前国内规模最大、内容最丰富、类型最广泛的科学家珍贵历史资料收藏工程。

据中国科协科学技术传播中心副主任孟令耘介绍,下一步,中国科学家博物馆将围绕采集史料、收藏史料、学术研究、展览展示、教育教学、文化宣传六项职能开展工作;此外,还要重点加强科学家博物馆体系建设,组织带动全国科学家精神教育基地和相关教育科研机构,建立全国科学家博物馆联合体。

播、枫叶互动、米哈游、微游互娱等。以阅文集团为例,旗下海外门户起点国际(Web Novel)访问用户超过2.3亿,覆盖200多个国家和地区。首批入驻大英图书馆的16部中国网络文学作品,也都来自阅文。

“结合数字触点交互延伸、社交平台传播互动、数字技术及人工智能技术加持,新一代的数字产业集群将实现从工业时代向数字时代的生产力迁移。”阅文集团首席执行官侯晓楠表示。

在文博会腾讯展区,文学、影视、音乐、游戏、电竞、动漫六大内容文化板块集中展示了新一代文化产业集群。其中既有《繁花》《人世间》《三体》《庆余年》等为代表的“新国剧”,又有“数字藏经洞”“云游长城”“北京中轴线”为代表的“新国创”,更有如《王者荣耀》《和平精英》等走向海外的“新国潮”。

“我们想通过文博会展示中国游戏出海形象。”微游互娱营销负责人张昊章告诉记者。

还吸引了来自60个国家和地区的302家海外展商线上线下参展,并邀请108个国家和地区的3万余名海外专业观众线上线下参会、洽谈订货。

“我们参加文博会好多次了,接触到了来自许多国家和地区的不同产品及企业。”奥地利优耐美(UNIMAT)公司总经理海德玛丽说。

“我们有10家公司参展,也在全国各地寻找联系人和机会。”英国爱丁堡市长罗伯特·阿尔德里奇表示,“在文博会方面,我们看到了很好的合作机会。”

(科技日报深圳5月23日电 记者罗云鹏)

(上接第一版)

值得一提的是,除展陈内容运用各种数字技术外,本届展会的管理服务也都在全过程体现着数字化。文博委会办公室副主任、深圳市文化广电旅游体育局局长曾相来介绍,文博会实现参展商及采购商合同管理、团组服务、票务管理等展前、展中、展后服务全流程数字化,以全面提高参展客商和观众参观的体验。

科技赋能文化出海

在全球刮起“中国风”的文化出海“新三样”(网文、网剧和网游)企业,在文博会现场云集,如阅文集团、雅文传