

小米汽车上市,华为与车企合作……

手机厂商为何纷纷下场造车

IT之窗

◎ 实习记者 吴叶凡

近日最火的新闻之一,莫过于小米汽车上市。汽车与手机这两个看似风马牛不相及的行业互动频繁,跨界俨然已成市场趋势。

当下,市面上一些新能源汽车企业已经发布自研手机。与之相对,手机企业也通过各种方式进军汽车赛道。除了直接“下场造车”的小米,华为也选择与车企合作,共同打造智能驾驶方案。

为什么手机企业纷纷入局汽车赛道?它们会给汽车行业带来哪些变化?

三方发力推动手机企业入局

记者梳理发现,目前市面上大部分主流手机企业都曾部署过汽车领域业务。虽然一些企业中途退出,但不可否认,小米汽车的火爆将吸引更多“玩家”加入。北京市社会科学院副研究员王鹏认为,手机企业进入汽车赛道是技术、市场、用户三方共同推动的结果。

汽车制造业通常被视为高技术门槛行业。在燃油车时代,传统的汽车三大件——发动机、变速箱以及底盘是核心部件,研发难度大、技术壁垒高,限制了“门外汉”加入。而电动汽车则以电池、电机、电控系统为核心,零部件数量较燃油车大大减少,总体制造难度在一定程度上低于燃油车。“这就为手机企业造车提供了机遇。”王鹏表示。

市场的驱动力量也不容忽视。“智能电动汽车市场预计有巨大增长空间,很多手机企业都希望抓住这一机会。”王鹏说。记者在4月10日举办的中国汽车工业协会信息发布会上了解到,今年1至3月,我国新能源汽车产销量分别达211.5万辆和209万辆,同比分别增长28.2%和31.8%,市场占有率达31.1%。近年来,我国也出台了多项新能源汽车发展的利好政策。在技术、政策、消费潮流等多重因素影响下,人们对智能电动汽车的消费热情持续升温,智能电动汽车市场也将持续扩大。这驱动着手机企业向汽车赛道进军。

此外,从用户层面看,手机企业已经建立了强大的品牌和用户基础,这有助于它们更快进入并占领智能电动汽车市场。当下很多国产手机品牌拥有一众忠实拥趸,它们入局智能电动汽车制造,可谓“众望所归”。

技术积累助力驾驶体验升级

纵观历史,从手动挡到自动挡,再到智能驾驶技术的出现,汽车每一次迭代,都是为了给用户提供更便捷、舒适的驾驶体验。时至今日,一些消费者需求已经从追求操控、马力,转向追求驾驶的智能化体验。智能电动汽车有望在未来引领汽车消费潮流。

让大模型更具行业黏性

◎ 本报记者 张佳星

从快速生成逻辑清晰的长篇文章,到无需视频素材即可生产视频片段,大模型近期发展迅速。

除了聊天机器人、文生图、编写代码等应用之外,大模型如何进一步与行业紧密结合,怎样更具行业黏性,仍是业界需要探讨的问题。

“大模型将为各行各业赋能已经成为共识,但在具体实践中如何把大模型

与行业、企业的具体业务结合,仍需不断探索。”在近日召开的亚马逊云科技生成式AI媒体沟通会上,亚马逊云科技大中华区产品部总经理陈晓建认为,场景千变万化,各行各业要将大模型强大的技术能力运用好,需要企业有一系列周边能力来正确、合理、安全、高效地使用大模型。

要获得能够落地各行各业的大模型,首先要有强大的基础模型,之后再结合场景开展与业务结合的相关训练。为此,亚马逊云科技与美国人工智能企业 An-

thropic 开展合作,对 Claude 3 系列模型进行训练。当前,该模型在复杂任务中表现出优秀的理解能力。

但仅有基础模型还远远不够。虽然大模型能力非常强,但其应用场景和任务千变万化。使用大模型前必须要有定制化调优。如果简单地基础大模型“拿来”使用,就难以达到最佳效果。

训练模型是增加大模型行业黏性的必由之路。“选择应用场景训练大模型时,训练端需要一个有足够扩展能力的规模集群。”亚马逊云科技大中华区数据分析与生

成式AI产品总监崔玮建议,进行行业大模型训练时需要可靠、安全且弹性足够强的环境,训练之后需要在云端为大模型运算提供足够算力服务等。

在行业大模型落地过程中,人才团队的保障也至关重要。陈晓建表示,即使具备完善的数据基础,进行了很好的行业训练,行业大模型仍无法满足行业所有需求。这就需要专业团队开展业务支持,比如方案架构师与业务人员共同寻找应用场景和解决方案,产品技术专家结合特定需求微调大模型输出模式等。

成为该市完善鸿蒙生态支撑体系的重要平台。

与此同时,多地已启动本地政务民生应用、垂域应用和本地媒体平台的鸿蒙原生应用开发,支持鸿蒙生态扩展。上海民生服务超级App随申办、浙江浙里办App率先启动鸿蒙化进程;互联网大省广东已有超300个应用启动鸿蒙原生应用开发,四川、广西、山东、河北、安徽等地的各类民生、传媒、汽车、生活类应用等也都已加入“鸿蒙舰队”。此外,作为国家电网官方统一线上服务入口的网上国网App,也在前不久正式启动鸿蒙原生应用及元服务的开发。

目前,HarmonyOS NEXT 鸿蒙星河版开发者预览已向开发者开放申请,并将于今年四季度发布面向消费者的商用版本。在原生精致、原生安全、原生智能、原生易用、原生流畅、原生互联六大体验加持下,HarmonyOS NEXT 鸿蒙星河版将革新用户使用体验,并为合作伙伴和开发者带来新机遇。



人们正在参观小米SU7汽车。

现国家制造实力的行业之一。近年来,我国汽车出口大幅增加,新能源汽车更是频频在海外“出圈”。在2023年全年进出口情况新闻发布会上,海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良说,我国每出口3辆汽车就有1辆是电动载人汽车。

汽车产业飞速发展离不开科技创新的支撑。此次手机企业入局汽车赛道,无疑为发展如火如荼的新能源汽车行业添了一把“柴”。王鹏认为,这有利于塑造新竞争格局,为行业发展增添新动力,可推动我国汽车产业技术进步,催生产业升级。他指出,对于手机企业而言,这也提供了新的利润增长点和业务拓展方向,有利于增强品牌影响力。

行业新趋势也在变革中酝酿。在王鹏看来,随着5G、AI等技术不断发展,手机和汽车之间的生态融合将更加紧密,汽车有望成为真正的“智能移动终端”。

同时,未来智能电动汽车市场也将更加多元化,手机企业和传统车企将共同形成新市场格局。未来,越来越多跨界合作伙伴或将出现。目前,华为已经与多家车企建立了合作关系,共同研发、推广智能电动汽车解决方案。

智能电动汽车之风渐起,但风口之下更需冷静。业内人士指出,归根到底,汽车产业仍是高门槛、高投入、高风险的制造业。目前,一些消费者对智能电动汽车的投诉时有发生。作为新兴产业,智能电动汽车要走的路还很长。“对于企业来说,风起时更要沉着冷静,切忌一哄而上。”王鹏说。

风口之下切忌一哄而上

汽车行业被誉为“现代工业皇冠上的明珠”,是最能体

今年前两月我国智能手机产量同比增长31.3%

新华社讯(记者张辛欣)工业和信息化部近日发布数据显示,2024年1至2月,我国规模以上电子信息制造业增加值同比增长14.6%,增加值增速分别比同期工业、高技术制造业高7.6个和7.1个百分点。主要产品中,智能手机产量1.72亿台,同比增长31.3%。

开年以来,电子信息制造业生产向好,效益稳步提升,与此同时,国内手机厂商新机发布频频,反映出行业向“新”而行的努力。年初,荣耀发布全新旗舰智能手机Magic6系列,搭载AI大模型、配备自研卫星通信技术。近日,vivo推出全新一代折叠旗舰vivo X Fold3系列,在机身重量和厚度明显降低的同时,进一步提升电池容量和手机续航能力。从折叠屏手机到影像旗舰机,厂商瞄准高端市场,细分领域不断推陈出新,产品布局进一步丰富。

“手机行业融合多个领域,AI、6G、影像等面向未来的趋势性技术在行业交汇,新质生产力势能强劲。”vivo执行副总裁胡柏山表示,企业要深耕关键领域,和产业链伙伴坚持长期联合研发,推动协同创新。

记者从工业和信息化部了解到,工业和信息化部将加快推动通讯设备、智能硬件、锂离子电池等重点领域项目进度,加快新动能培育,力争2024年我国手机市场5G手机出货量占比超过85%,高端产品供给能力进一步提升。



图为某品牌折叠屏智能手机。

“数据业务网”推动数据要素有序高效流通

科技日报讯(记者李丽云 朱虹 通讯员霍萍)记者4月13日获悉,广东省潮州市日前通过茶产业数字农业信用范本,实现了产业倍增的发展目标。该范本应用的“数据业务网”,由哈尔滨工程大学电子政务建模仿真实验室(以下简称电子政务仿真实验室)组织多家单位共同研发。

“数据业务网”将潮州茶产业链条中的生产、销售等市场供需方和银行、信贷机构等资金方各环节数据信息集成交互,让融资担保、政策扶持、供需匹配等服务直达农户,打通了数字化信贷产品服务及数字化供应链服务场景。

“随着数字中国建设的征程不断迈进,亟待构建相应数字基础设施。”电子政务仿真实验室主任蔡成涛介绍,“数据业务网”于2023年末启动试用。它可运用数字公共产品,解决数据要素市场化配置问题,为数据资产化以及优化要素市场化配置体制机制,提供关键数字化商业环境和治理环境,为壮大数据要素市场奠定了基础。

蔡成涛表示,“数据业务网”能够打破信息孤岛,从数据维度解决大模型所需的真实可信数据源问题。“在‘数据业务网’中,数字凭证以数字公共产品的形式承载数据要素,为数字化业务监管治理提供依据和手段,可有效解决监管治理与业务服务脱节问题,推动数据要素有序、高效流通。”

作为“数据业务网”基础运营商,中国电信、中国联通分别为“数据业务网”规划了100万个数字空间、10万个数据凭证机器人、100个应用场景,首批部署已实现落地,并将持续扩大行业领域应用覆盖范围。中国农业银行广东分行、广发银行、广汽集团等作为首批参与“数据业务网”生态的试点合作单位,已经在“数据业务网”上成功开展了各类数字化业务。

电子政务仿真实验室副主任王小芳介绍,截至目前,“数据业务网”根目录服务体系已具备运营服务能力,并已提供产业市场数据链模型、数据市场数据链模型等各类模型数千个。

十洋科技发布两款固体力学仿真软件

科技日报讯(记者罗云鹏)记者4月14日获悉,深圳专精特新企业——深圳十洋科技有限公司(以下简称十洋科技)发布了两款固体力学仿真软件。这两款软件涉及结构力学、流体力学、声学、电磁学、传热学等,可助力工业企业创新产品、提升效率、控制成本。

这两款软件中,TF-Dyna显式动力学软件兼具显式、半显式求解功能,并有材料本构模型和失效模型支撑,可应用于航空航天、工程制造、电子、汽车与轨道交通等领域。TF-DCAMS则是一款多体动力学仿真软件,具备约束副、柔性连接和驱动载荷等功能,覆盖运动学分析、动力学分析、系统整体振动分析。

“在算法精度、稳定性以及模拟准确性和有效性上,TF-Dyna不亚于国际主流工业仿真软件。”十洋科技结构仿真专家、副研究员周秋萍介绍,“TF-Dyna可准确模拟分析各类复杂接触、损伤断裂,以及爆炸载荷下结构破坏过程、结构碰撞过程等物理问题。”

据十洋科技结构仿真专家、高级工程师刘淑慧介绍,目前研发人员已利用TF-DCAMS对机器人、倒立摆机构、曲柄弹簧机构等进行了多种动力学分析,并系统地软件包含的各类约束副、各类驱动方式和载荷形式,以及不同的分析类型等进行了验证。

另悉,除两款新工业仿真软件外,十洋科技还对6款既有软件产品进行了版本更新,具体包括核心算法、模型、精度升级、操作逻辑优化等。

本版图片由视觉中国提供



2024年中国家电及消费电子博览会上,观众正在参观部分鸿蒙生态产品。