

两会特刊

代表委员话民生

消费，一头连着民生，一头连着发展。近年来，以技术创新为动力，以个性化、多样化特点，以线上线下相结合为形式的新型消费发展加快，人民群众生活因此更加多姿多彩。

“科技+文化”塑造新型消费业态

今日关注

◎本报记者 王迎霞 杨仑 颜满斌 李丽云 朱虹

滑雪场上特殊材料制成的装备，各景区精彩纷呈的国潮活动及周边产品，网络平台丰富多样的购买项目……我们身边的这些新消费现象，您注意到了吗？

这些新兴市场既体现了科技的力量，也展现了文化的魅力。科技与文化相融合，不仅为人们带来了全新的消费体验，还为产业释放出更加广阔的发展空间。

纵享文体乐趣

在全国政协委员、著名作家迟子建眼中，黑龙江沿岸风情各异，风光无限。“人们热情淳朴，文化丰富多彩，像包饺子、搓冻梨、点冰灯、扭秧歌、赏烟花、住火炕，与鄂伦春人在篝火旁把酒欢歌……”迟子建说。

这个冬天，“冰城”哈尔滨迎来超级流量。数据显示，今年元旦假期，哈尔滨累计接待游客超过300万人次，实现旅游总收入超过59亿元。把冰天雪地转化成金山银山，短视频等新媒体平台的助推功不可没。当姿态各异的冰雕、雪景出

现在屏幕前时，人们心中也种下了向往的种子。线上种草、线下消费。文旅新玩法成就了哈尔滨的“爆火”。

巍巍雪山之巅，皑皑白雪之上，滑雪爱好者正在吉林省通化万峰滑雪场里纵情驰骋。

2022年北京冬奥会以后，滑雪这项原本的小众运动逐渐走向大众。一位滑雪爱好者告诉记者，这两年，大家开始追求更丰富的滑雪体验，消费者从玩法到装备都在不断进阶。“‘瑞雪’滑雪头盔是我们的最新成果，它采用锻压碳纤维一体成型外壳，具有强度高、重量轻的特点。”东北师范大学体育学院教授刘俊一向记者介绍。

这款头盔外形也颇有讲究。滑雪运动速度快、风阻大，需要消耗很多体力才能保持高速前行。“‘瑞雪’滑雪头盔的形状叫做微流体形，能够降低风的阻力。”刘俊一说，除此之外，实验室还研发了其他滑雪装备。

2019年，东北师范大学建立了吉林省冰雪运动重点实验室。研究人员把实验室搬到运动场，请运动员走进实验室，通过科技创新解决冰雪装备研发问题。“下一步，我们将把这些装备推向市场，满足滑雪爱好者的需求。”刘俊一说。

提升国潮体验

甘肃省博物馆门口的广场上，游客



一名教练在四川阿坝州理县嵩山滑雪场教游客滑雪。新华社记者 王曦摄

们有序排队，等待入馆。门票预约平台上，几天后的门票早已被约满。

近年来，全国各地“博物馆热”持续升温。据国家文物局统计，2024年春节期间，全国博物馆共接待观众7358.01万人次，同比增长98.6%。“博物馆热”是文旅消费中颇具代表性的亮点之一。如今，到博物馆看展览已成为越来越多人喜欢的生活方式，公众参观博物馆的需求激增。一些博物馆在文创产品的开发和销售方面也取得了亮眼成绩，展现了其在促进文

消费方面的潜力。

走进景区，穿汉服免费游园等形式多样的国风国潮主题文旅活动愈发火热。“新国风热起来，中华优秀传统文化火起来。这些是中华民族的文化自觉与文化自信日益彰显的表现。”全国人大代表、读者杂志社副社长、副总编辑陈天竺表示，“从那些被追捧的国风、国潮产品中，我们可以看到科技与文化的交融、传统与当下的碰撞。”

为进一步增强游客体验，越来越多的景区都建起了VR（虚拟现实）体验

馆，甚至借助XR（扩展现实）技术，让游客随时随地感受“真实”旅游。在湖北宜昌长阳土家族自治县游玩，戴上一套XR设备，1:1还原的土家村寨瞬间出现在眼前。游客操作手柄漫步其中，实现了沉浸式游览。这是一项由湖北大学动画与数字媒体系教授余日季牵头，与长阳非遗保护中心联合完成的国家艺术基金传播交流推广资助项目，旨在打造数字旅游新体验。

面对人工智能发展趋势，读者杂志社不断创新内容呈现方式与传播手段，数字化转型稳步推进。为让广大文博爱好者了解敦煌文化、感受莫高精神，读者杂志社与敦煌研究院在读者官方微信公众号联合举办了特别直播活动。“没想到《读者》也开了直播！”“《读者》文化和敦煌艺术结合，很有魅力。”颇具特色的直播间，吸引逾百万网友留言互动。在陈天竺看来，新兴科技手段正在让文化获得新活力，得到更多人的关注和喜爱。

激发“云购”潜力

每到周末，宁夏银川11岁的小学生马依洛总会准时打开电脑，在一款应用程序上学习绘画。她很喜欢这样的上课方式。她告诉记者：“我可以在家用电脑上绘画课，不用路上来回跑，省时省力。”在宁夏，闽宁“巧媳妇”通过直播让

扶贫产品月销百万，宁夏源生鲜旗舰店用抖音将滩羊打造成爆款产品，新业态正引领并激发着居民线上消费新潜力。未来，读者杂志社也将通过直播等途径拓宽农民增收渠道，促进乡村产业兴旺。

在线教育、网络培训、线上零售……“云上消费”持续火爆。各行各业积极适应不断发展的新形势和新需求，一些地区还对直播电商人才进行专门培训。“科技与文化共同推动了新消费市场的发展。这些新模式改变了人们的消费习惯，使消费更加便捷高效、更具个性化。”全国人大代表、宁夏社会科学院社会学法学研究所（政治文明研究所）所长李保平指出。

这种全新的消费风，吹向了更远方。在线上教室，七八个来自沙特阿拉伯的大眼睛，高鼻梁孩子，正跟着屏幕另一端的老师认真学习中文。在他们的家里，长辈们正在另一间屋中津津有味地观看阿文版电视剧《山海情》。“近年来，我们通过数字化手段，将中华优秀传统文化的魅力展现给阿拉伯国家民众，在拓宽文化传播渠道、增加文化消费的同时，也提高了传播效率和影响力。”全国人大代表、智慧国际文化传播集团有限公司董事长张时荣说。

“随着科技的不断进步和文化的多元化发展，新消费市场正在不断扩大。”李保平说，“我相信，未来，这种融合将更加深入和广泛。”

代表委员建言

对预制菜进校园加强安全监管

李孝轩 全国政协委员、民进中央委员、中国民办教育协会副会长



近年来，预制菜产业急速扩张。学校消费人群相对集中、稳定，不少预制菜企业也把“进校园”作为重要的营销渠道。

不过，预制菜至今没有国家统一标准，全链条质量检测无章可循，行业标准和监管机制缺位。预制菜进校园备受争议。

因此，在没有有效监管机制、未取得广泛共识的情况下，对预制菜进校园应保持审慎、加强监管。

我建议严格执行校园食品安全法律法规，审慎推进预制菜进校园。压实食品监管、教育、学校等有关各方食品安全主体责任，加快推进食品

(本报记者 张盖伦整理)

培育智能家居新应用场景

周云杰 全国人大代表、海尔集团董事局主席、首席执行官



智能家居是扩内需、稳增长的新赛道，将替代传统家居成为潜力巨大的新增长点，未来3—5年有望翻倍增长，进而带动智能家电、家装等规模近5万亿元的相关产业快速发展。

我在调研中发现，目前广东、浙江等产业基础较好的地方已经出台了智能家居的产业规划，但资源投入较为分散，不利于我国智能家居产业全球竞争力的构建。

对此，我建议由国家发展和改革委员会牵头，研究制定国家智能家居产业3—5年的发展规划，把提升市场渗透率、培育新场景等作为智能家居产业发展的战略目标，指导整个智能家居行业加快发展。消费是经济发展的主要动力。当前，各地各部门不断加强对相关领域消

(本报记者 宋迎迎整理)

开拓中医药健康消费新模式

司富春 全国人大代表、河南中医药大学省重点实验室和省国际联合实验室主任



发挥中医药优势，促进健康消费，是稳增长、扩内需，构建新发展格局的有力支撑。但目前中医药大健康产业的发展还存在着一些问题，例如缺乏科学统一规划；健康消费和健康产业融合发展水平不高；中医药大健康产品科技含量较低等。为此，我建议科学规划中医药大健康产业，强化协同发展。

一是优化中医药健康消费发展环境，培育中医药健康消费新业态新模式。推动中医药非遗与旅游深度融合，加快儿童健康项目、养老健康项目建设。二是加强中医药健康产业科技创新，补齐中医药大健康产业发展短板。鼓励企

业提升中医药精深研发加工能力，培育一批龙头企业，整体提高中医药大健康行业水平和产业效能，促进消费提质升级。

三是创新中医药健康消费宣传方式，促进中医药健康产品“年轻化”。推动中医药健康大数据在医疗、医药、养生保健、养老健康等领域的融合应用，加快建设中医药大健康数字化全产业链。

(本报记者 张毅力整理)

大力发展“功能标识食品”

冷友斌 全国人大代表、中国飞鹤有限公司董事长



党的二十大报告指出，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策。基于我国悠久的“食养”文化，以及药食同源、寓医于食的健康理念，通过科研创新发展“功能标识食品”是一条可行且必要的路径。

“功能标识食品”本着药食同源的理念，既保留普通食品的形态，又含有特定的营养或药材成分，可为人体提供必要的营养支撑。同时，发展“功能标识食品”能够带动食材、药材的种植和消费，助力乡村全面振兴。另外，也能推动我国健康领域的高附加值产品“走出去”。

我建议，在目前已有的食品类别的框架之下，新增“功能标识食品”类。明确“功能标识食品”相关功能，描述食品所包含的营养或药材成分，并围绕其相应

的功能予以标识。

黑龙江省黑土地优势突出，食材和药材资源优质。北纬47度被称为“黄金奶源带”，所产的奶制品植物蛋白和动物蛋白非常丰富。因此，我建议黑龙江省开展试点，打造“功能标识食品”样板。同时在功能性食材研究的基础上，通过医疗机构、科研院所和企业的联合攻关，及时转化相关科研成果。

(本报记者 李丽云 朱虹整理)

多措并举促进旅游业发展

吕妍 全国人大代表、海南省保亭黎族苗族自治县副县长



从刚刚过去的春节长假可以感受到，我国旅游消费市场持续旺盛，新消费趋势涌现，旅游业成为中国经济持续增长新引擎。然而，居民集中出游导致的交通拥堵、旅游地超负荷接待、服务品质下降等问题不时曝光。长假过后，多个旅游地恢复冷清，旅游市场季节性明显，公共资源配置失衡。

从完善带薪休假制度、平衡群众的工作生活和推动旅游业高质量发展等方面考虑，我提出几点建议。

一是适时修订劳动法中的相关规定，加大对休假制度执行情况的监管力度。二是加强宣传引导，倡导工作与生活的平衡的健康工作文化。三是完善旅

游产业配套，促进旅游产品创新，鼓励旅游企业开发适合员工在带薪年休假时使用的产品和服务，并为员工提供特别优惠。四是推动政企合作，开展年假旅游宣传活动。如政府可通过税收优惠、资金支持等举措，鼓励企业执行带薪年休假制度，对带薪休假与旅游消费进行宣传，提升公众的相关认知和兴趣。

(本报记者 王祝华整理)

用好电商带旺农产品销售

欧阳华 全国人大代表、江苏省宜兴市西渚镇白塔村党总支书记



特色农产品是农村经济发展的重要支柱。当前，5G、云计算、区块链、物联网、人工智能等新兴数字技术与传统农业深度融合，为农业经济增长注入强大动力。

为了更好地在数字经济时代发挥农村电商的作用，促进农产品销售，我提出以下建议。

一是加强农村电商人才培育。完善农村电子商务相关课程体系，鼓励和支持专业人员和市场营销人才到农村开展电商服务，向村民普及电商相关知识及管理方法，帮助村民建立电商店铺，让村民学会自主运营。

二是持续完善农村物流、仓储等基础设施。健全物流配送体系，鼓励冷链物流网络向乡村下沉，减少农产品配

送时长及流通环节，保证农产品的质量。

三是强化电商品牌建设。加大对特色农产品质量监管的力度，建立完善的质量标准和检测体系。鼓励企业开展有机产品、绿色产品等认证，提升农产品的品质 and 安全性。

四是搭建公益助农电商平台。地方政府应进一步整合公益信息社、县级融媒体中心等资源，建立农产品直播基地，搭建公益助农电商平台，提升直播营销专业化水平。(本报记者 金凤整理)