

## 云南保山大力发展电商直播

## 庄稼人成带货人 “土窝窝”变“金窝窝”

◎本报记者 赵汉斌 通讯员 张博 和伟

“这是我们村的特产，绿色食品‘柏子仁’。它是村民们一颗颗剥出来晒干的，做成粥喝，养心安神……”1月初，记者见到云南省保山市腾冲市荷花镇甘蔗寨社区党总支书记姜牛时，他正在直播。

2023年，甘蔗寨社区与腾冲市立茵堂种植专业合作社直播基地一拍即合，在社区新建了傣族风情浓郁的农特产品直播间。这里也成了姜牛的“第二工作室”。

保山市积极探索新形势下推动乡村电商发展的有效路径，大力发展电商直播，持续拓宽农户增收渠道，助力农民在“家门口”就业，为各族群众托起“稳稳的幸福”。

## 电商直播，群众就近就业增收

在云南省保山市龙陵县平达乡，石斛花电商销售风生水起。

走进平达乡村民蒋德凡的石斛花卉创业基地，30余个品种的石斛花开得正艳。其中，鼓槌石斛、球花石斛、金钗石斛、天官石斛备受花友喜爱。年终岁尾，直播间里，人货两旺。

工人忙碌地为石斛花卉上桩、打包，蒋德凡则与后台技术人员核对快递单信息，第一时间将订单产品打包并发送全国。据了解，创业基地的石斛花单日最高销售额能达到20万余元，2023年的总销售额突破了1000万元大关。

在这里务工的都是按时计酬的周边村民。杨双菊是其中一位。她从家走到基地，不过10分钟路程。自蒋德凡建起基地，她每天都来上班。“在这边打工，风吹不到，雨淋不着。我不仅有稳定的收入，还可以照顾孩子。一家子都相当满意！”杨双菊说。

“接下来，我们会以石斛花电商销售模式去做农产品，力争为村子提供更多就业岗位，让大家在家门口上班，以实际行动带动群众增收。”聊起未来，蒋德凡胸有成竹。

近年来，保山市稳步推进“一县一业”与电商协同发展，以新理念、新思维着力培育直播电商新经济，不断激发农村电商创新动力、创造潜力、创业活力。成千上万个“蒋德凡”在新经济领域打拼，围绕隆阳小粒咖啡、腾冲中药材、龙陵石斛等特色农产品，拓展电子商务，助推产业转型升级。

## 产销两旺，优质产品“飞”向全国

在保山市昌宁县卡斯镇，直播带货已成为农户的“新农活”，主播们纷纷变身带货王。

“新进直播间的家人们点点关注咯，我家的清香木苗都是现货，所见即所得……”镜头前，农家主播何涛正热情洋溢地介绍自家苗圃里的苗木。浓重的乡音、风趣的



云南省保山市昌宁县电子商务中心正在开展电商直播培训，学员正在进行直播实操。 云南昌宁县工信局供图

语言，吸引不少粉丝前来互动。镜头之外，两名客服在电脑前熟练地回复着粉丝的问题。下单、质检、打包、发货……整个过程行云流水。

2023年一年下来，昌宁县卡斯镇权泰苗圃的小小直播间，发货量达3万余件，销售额达69万元。

保山市充分挖掘“绿色食品”“乡愁”资源，先后培育“一座保山”“隆阳乡耕”等区域电商品牌，提升了区域经济的综合竞争力。

火腿、中药材、蜂蜜、核桃、茶叶、鸡枞菌……大量优质农产品借助电商平台“走”出省门、“飞”向全国。一些农村滞销的农产品变成了网络平台上的“香饽饽”。

电商助力农户开拓出全面推进乡村振兴的新途径，已经成为实实在在促农增收的强大引擎。其中，保山中咖食品有限公司推出的“中咖”品牌连续3年排名电商咖啡豆类目全国销量第一名，2023年实现销售额2.26亿元。

## 勇立潮头，用心用情服务电商

在腾冲市荷花镇甘蔗寨社区，每当居民走进活动室，总能看到“领头人”姜牛在镜头前侃侃而谈。那是他在为粉丝讲解边城腾冲的文化历史，介绍优质花卉和特色农产品，助力当地农民增收。

村干部们用心用力为农民增收出主意、想办法，社区居民也备受启发，争相献计。有的加入主播队伍，有的拿出自家的手作好物件、地里的稀罕物。

社区党委提供了直播、管理、打包、物流、特色种植等岗位，帮助农民就近就业。“龙头企业提供花果苗木，我们组织农户利用庭院和房前屋后的有限空间种植，让他们在家中就能获得种植收入。”姜牛说。

腾冲市立茵堂种植专业合作社直播基地以“平台运营+直播”的方式，在淘宝、抖音、拼多多等平台共开设16个直播账号，推广销售农特产品，“粉丝”超过30万人。2023年，直播间销售额突破1000万元，稳定带动甘蔗寨社区周边50余人就近务工。

保山市隆阳区瓦渡乡土官村开启第一场视频直播后，村党总支书记杨映每天领着新成立的“助农直播团”，奔走在各家各户、田间地头，用“现场直播+讲解”的方式，直观、形象、生动地展示农副产品，主动当起了带货人。

“我们土官村物产丰富，有重楼、核桃等特色产品，但以销路窄。上级党组织号召创新电商助农之路。我们就通过抖音等直播平台，帮群众卖起了农副产品。”杨映说。

如今在保山大地上，乡村电商蔚然成风。大量农产品从大山深处“飞”往天南海北。产销对接的新桥梁架起来，农民增收的新路径也更宽广，群众驶入增收“快车道”，“土窝窝”成了“金窝窝”。农民群众腰包一天天鼓起来，山村、乡镇展现出一派新气象。

截至2023年10月，保山全市共有电商企业1355户、网店1.35万个、从业人员4.6万余人，带动2778户、6873人就业，带动农户增收3500元以上，网络交易额超过140亿元。

## “头雁”项目助乡村产业振兴带头人脱颖而出

◎本报记者 马爱平

日前，“头雁”大家谈活动在京举行。“两年时间内，‘头雁’项目面向全国31个省（区、市）累计培育学员35800名，同时得到了46所培育机构的积极参与，学员们联农带农的能力得到了显著增强，项目实施初见成效。”在活动现场，农业农村部人力资源开发中心主任胡义萍如是说。

2022年，农业农村部会同中组部、财政部启动了乡村产业振兴带头人培育“头

雁”项目。项目计划全国每年培育2万名“头雁”，力争用5年时间打造一支10万人规模的“头雁”队伍，带动全国600万新型农业经营主体形成“雁阵”。

在实施过程中，“头雁”项目得到了强有力的扶持，各方共同为“头雁”的成长保驾护航。

“我市将‘头雁’专项项目纳入‘新时代人才奠基计划’，对重点人才最高给予50万元资助，对农产品‘销售达人’给予20万元支持，对农村创新创业团队给予20万元奖励。”天津市农业农村委副主任陈汝军表示。

“头雁”项目还在全国范围内遴选出40多家优质高等院校作为培育机构，开展定制化、体验式、孵化型培育。

“我校提出‘一年培育、长期服务、终身校友’的培育理念，打造‘头雁’服务支持系统，为学生的终身发展和提高联农带农能力提供坚实保障。”中国农业大学副校长林万龙表示。

自“头雁”项目启动以来，经过层层筛选，一批具有代表性的乡村产业振兴带头人脱颖而出。“头雁”学员中，3人被评为2023年“全国十佳农民”，6名“头雁”学员

被评为湖北省十佳农民。天津100名头雁“小农户”对接“大市场”，联农带农人数增加了近3000户。吉林省2022届“头雁”学员人均新增带动农民56人，带动农民人均增收1.12万元。

“在培训项目中，通过‘头雁+导师结对’‘头雁+产业帮扶’‘头雁+科技赋能’等方式，项目导师深入了解我公司科研示范基地建设和产业发展情况，在调查研究中找到了瓶颈问题。”来自湖北的“头雁”学员郑伟表示，“‘头雁’项目的开展，让企业管理者开阔了视野、明晰了思路。”

## 科特派杨少东：让通渭小杂粮产品走向世界

◎本报记者 颜满斌 通讯员 李苏敏

近日，在中国农村专业技术协会公布的2023年全国“百强乡土人才”名单中，甘肃省通渭县乐百味食品有限责任公司（以下简称乐百味公司）副总经理杨少东榜上有名。

初见杨少东，他正和同事们在公司仓库打包货物。杨少东瘦瘦高高，嘴唇有点发白干裂，眉头微蹙。杨少东对记者说，最近有个100多万元的苦荞茶系列产品订单。由于客户赶时间，要得急，于是他赶来帮忙。

通渭县地处黄土高原南部，平均海拔2000米。这里的小杂粮种植历史悠久，是其具有资源优势的传统特色产业。乐百味公司正是以当地优质荞麦及小杂粮为原料，专业研发生产苦荞茶系列产品的企业。该企业生产的苦荞茶系列产品，集绿色天然、保健食疗于一体，深受消费者青睐。

具有农业专业背景的乡镇干部杨少

东，2018年被选派到乐百味公司担任科技特派员。

“遍地望不见一亩苦荞，产量怎么保障？”杨少东面临的第一个问题，就是产品原料产量跟不上生产用量。为此，他一头扎进乡村土地，开始研究稳定高产高质的苦荞品种。

“我们和甘肃省定西市农业科学研究院合作，在通渭县第三铺乡侯坡村建立苦荞试验示范种植基地，引进了15个苦荞新品种。”杨少东说。目前，这些苦荞已颗粒归仓。杨少东正在实验室对收获的新品种苦荞进行虫蚀、破损、霉变、病斑、杂质等问题和各类营养成分的数据进行分析。

“经过试验种植，从耐低温、抗倒伏、产量、生长周期等方面来看，‘定苦荞’和‘云荞2号’更适宜在通渭种植。”杨少东说，他们从经济效益、黄酮含量等方面进行连续几年的反复对比之后，决定推广种植“定苦荞”和“云荞2号”。

科研之路总是艰辛的，好在回报是甘甜的。经过大量研究，杨少东带领研发团

队研究出了速食苦荞蛋白粉的科学配方，并改进了生产工艺，使生产更高效。新产品推向市场后，大受消费者欢迎，不到半年时间销售额就达到了106万元。相关研发项目获得了通渭县优秀科技成果一等奖。杨少东被定西市委市政府授予“定西市优秀科技特派员”荣誉称号。

在杨少东的带领下，产品研发、生产线改造建设、包装设计、试生产和专利申请等每一项工作都做得十分顺利。研发团队负责创建的“甘肃省小杂粮产业化研发加工品牌创建科普教育基地”被中国农村专业技术协会认定为2021—2025年度“中国农村专业技术协会科普教育基地”。

“杨少东十分注重公司的科技研发。

在他的不断努力下，近年来，公司完成了科技研发项目6项，并主持申报了实用新型专利7项。”乐百味公司总经理侯蛟龙说，在杨少东带领的科研团队的努力下，乐百味公司成为甘肃省科技厅认定的高新技术企业。

“科技特派员的工作，就是促进科技成果的转化和产业的转型升级，帮助企业与高校、科研院所建立产学研合作机制。我将保持对科研的热爱和初心，用科技的力量让通渭小杂粮产品走向世界。”杨少东说。

目前，乐百味苦荞茶被评为中国A级绿色食品。乐百味牌苦荞茶、苦荞醋被评为甘肃省名牌产品，通渭苦荞被认定为中华人民共和国地理标志保护产品。

## 现代农业为万里田畴绘新景

◎通讯员 董生祥 赵小山 本报记者 朱彤

隆冬时节，新疆生产建设兵团第十四师二二四团八连职工刘明月不时走出家门，去看看几公里外的“宝贝”。他眼里的“宝贝”正是自家的40亩红枣地。

几年前，这里还是一片不毛之地，地块上时常泛着白花花的“碱疙瘩”，弃之可惜，耕之没有收成。这些地成了刘明月手里的“鸡肋”。2017年，转机来了。当年，新疆天业节水灌溉股份有限公司（以下简称天业节水）在二二四团实施5000亩暗管排水控盐项目，改良盐碱土壤。自此，刘明月地里的收成就像是芝麻开花——节节高。2023年，刘明月的40亩红枣地再一次实现了大丰收。

这是新疆天业（集团）有限公司（以下简称天业集团）发挥节水农业优势，为兵团乃至新疆现代农业发展增添强大引擎的一个缩影。近年来，天业集团致力于拓宽现代农业全产业链集群、高标准农田、数字节水农业三条发展路径，促进工农业深度融合，为万里田畴绘制了新图景。

多年来，“不毛地”成了“增收田”，“满天星”聚成了“万亩方”，农田里吹来了“科技风”……

## “不毛地”变成“增收田”

二二四团位于塔克拉玛干大沙漠南缘，降水量低，蒸发量大，因排水不畅导致地下水位升高，次生盐碱化加剧，沙土保水保肥性差。

为使这些土地得到有效利用，天业节水实施了暗管排水控盐示范项目。天业节水总工程师李宝珠介绍：“暗管排水控盐技术主要是通过埋设暗管让土壤中的盐分随水排走，达到土壤脱盐和防止盐渍化的目的。暗管排水控盐技术和滴灌水肥一体化技术灌排结合，不仅能实现节水40%—50%，还能使农作物增产30%。目前该技术在全疆推广应用面积达10余万亩，对治理荒漠化盐碱化土地发挥了积极作用。”

近年来，天业集团在探索盐碱地治理过程中开展了一系列攻关行动，集成了不同盐碱地分类治理模式及配套技术，开发了一批先进的滴灌节水器材及技术，包括盐碱地暗管排水控盐波纹管等产品和高效节水技术解决方案。

目前，天业集团已在全疆实施了5万余亩盐碱地暗管排水控盐项目，为新疆盐碱地综合开发利用、保护生态环境提供了支撑。

## “满天星”聚成“万亩方”

农田集中连片，道路沟渠平整通畅，现代化设施设备广泛应用……2023年，兵团第八师一二一团农业种植户对农业种植有了不一样的体验。

天业集团在该团建设的高标准农田，让当地农业水利生产条件、耕地生产能力进一步提升。

2023年，天业集团承建第八师高标准农田66.19万亩。八师高标准农田建设项目实施以来，天业集团坚持谋划在前、抓统筹、高效率融合发展。

“八师高标准农田建设项目共涉及13个团场，建设内容主要包括开展农田基础设施建设工程、灌溉与给排水工程、滴灌自动化工程、田间道路工程、农田防护林工程、农田输配电工程。”天业节水相关负责人说。

天业集团在全疆建设实施了高标准农田建设项目，为新疆各地农民增收致富夯实了“耕”基。2023年2月，落地阿克苏地区拜城县的5万亩高标准农田项目为当地农民带来了希望。项目实施后，拜城县克孜尔乡农民收入翻倍，每一寸耕地都成了丰收的沃土。

## 田野吹来“科技风”

去岁第八师一四三团农一连农田的人都知道，只要站在地头，田野里就会有“科技风”扑面而来。农田里，物联网传感器系统、智能灌溉系统、智能化施肥系统等智慧农业数字化系统一应俱全。

这是天业集团在当地建设的智慧农业示范基地。该基地占地308亩，对滴灌系统、水肥系统进行了数字化改造——土壤墒情仪时刻监测土壤参数，远程控制阀门实现自动启闭，无人驾驶农机、飞机实现自动驾驶。

天业集团正积极构建现代节水农业大数据中心，依托院士专家团队，集成国内外优势研发团队智力资源，产学研联合攻关，建立现代节水农业数字化综合服务平台。天业集团还在南北疆辐射推广数字节水农业工程，提升新疆生产建设兵团节水农业信息化数字化技术应用水平，降低生产成本，提高生产效率，服务新疆生产建设兵团农业高质量发展。

## 节水技术“走出去”

对天业节水研发中心项目主管杨开文来说，2023年极具意义。他向乌兹别克斯坦锡尔河农场主阿卜杜拉·贝克马托夫许下的诺言兑现了。中国节水技术在乌兹别克斯坦得到高度认可。杨开文也因此成为当地人信赖的中国“阿卡（乌兹别克语，意为兄弟）”。

天业集团在乌兹别克斯坦建立标准化试验、示范基地1800亩，实施“乌兹别克斯坦棉花膜下滴灌综合配套技术研究与示范”项目，让当地棉花产量实现了翻倍。

“经过多年努力，增产、增效的节水理念已获得多国政府人员、农场主的认可。今后，我们会努力提供更多膜下滴灌设备和技术，为更多发展中国家带去节水农业的中国方案，让更多国外农户用上经济实惠的灌溉技术。”杨开文说。

近年来，天业集团始终与共建“一带一路”国家保持密切交流，滴灌技术从石河子走向了中亚、非洲多个国家。在“走出去”的过程中，天业集团积极为发展中国家提供节水先进适用技术培训，改善当地农业种植方式，与其共享现代农业发展成果。目前，天业集团膜下滴灌综合配套技术已成功输出到17个国家，累计推广面积达16万亩。



天业集团水稻示范基地水稻长势良好。

受访单位供图

