



圆满收官 亮点纷呈

透过“进博”之窗看到精彩未来

◎本报记者 刘垠 马爱平

11月10日,为期6天的第六届中国国际进口博览会(以下简称进博会)落下帷幕,来自128个国家和地区的3486家企业参展,其中,世界500强和行业龙头企业达289家,数量为历届之最。六大展区展品聚焦高质量发展和高品质生活,创新引领成为共同主题,科技赋能成为主流趋势。

值得关注的是,442项代表性首发新产品、新技术、新服务集中展示。在这个前沿技术、创新产品的“比武场”,全球首发、中国首展的尖端科技成果勾勒出更加智慧、低碳、健康的未来图景。

科技赋能美好生活

汽车展区中,吸引众人围观的电动垂直起降飞行器无疑是个“另类”。这款名为M1的飞行器真机,设计航程250公里,巡航速度达200公里/小时,可乘坐5人,将主要解决城市内、城市间的短途空中出行需求,可让2—3小时的行程缩短至约30分钟。作为我国自主研发的2吨级电动飞机,M1在电动系统、飞控系统、复合材料三个核心环节全部实现国产化。

如果说电动飞机将人们对未来的期待值拉满,那么,大模型设计的服装则将视线拉回现实世界。

在英特尔展区,人们排队体验大模型设计服装。只要输入想要的服装款式、颜色、材质等关键词,20秒内就能获得由大模型设计生成的服装。人工智能大模型让设计师省去构思、画图的时间,只需在生成的服装蓝本基础上,做3D建模、完善细节即可。

基于脑电波的驾驶员状态监测系统,能与观众握手互动的人形机器人,英特尔、高通、AMD等“秀”出的智能座舱……进博会上的智能、智慧元素比比皆是。

智慧与科技,贯穿于进博会办会始终,展方还充分运用大数据、人工智能等科技手段,在电子证件、客流引导、展馆运营等方面优化应用。

科技刷新绿色底色

绿色,日益成为进博会的底色和亮色。第六届进博会展出规模创下历届之最,二氧化碳排放量却堪称历届最少。通过省份间绿电交易的方式,本届进博会采购绿电800万千瓦时,这意味着,进博会首次实现全绿电办展,预计可减排二氧化碳3360吨。

参展企业也纷纷亮相节能降碳硬科技产品,让展会现场绿意盎然。

米其林带来了63%可持续材料轮胎,这款轮胎使用的材料包括天然橡胶、废旧轮胎中回收提取的炭黑、废钢中回收的钢材,以及橙皮、柠檬皮、松香和葵花籽油提取物。

德国阿旺斯以铜铝铍薄膜太阳能电池板作为墙体材料,展示了光伏建筑一体化廊道造型。

力拓集团则首次在中国展示专利低碳技术“Bio-Iron力拓生物炼铁技术”。该工艺在钢铁冶炼过程中使用生物质代替焦炭作为还原剂,并通过微波能将皮尔巴拉铁矿转化为金属铁,有望推动实现钢铁冶炼过

程中二氧化碳的近零排放。

科技点亮生命之光

Wavelight Plus全光塑、国产达芬奇Xi手术机器人、使用全磁悬浮技术的“人工心脏”……医疗器械及医药保健区的“黑科技”齐齐登场。

在中国,有超过6亿人患有近视,近60%是年轻一代。今年进博会上,爱尔康宣布在中国推出首款全眼定制化屈光新术式Wavelight Plus全光塑。其使用突破性Ray Tracing光迹追踪技术,搭载全球首个可采集患者全眼光学数据的设备——InnovEyes Sightmap眼科综合测量仪,可生成3D虚拟全眼模型并提供精准个性化的近视及散光治疗方案,帮助医生缩短手术规划时间。

今年进博会上,直观复星胸腔腔内窥镜手术控制系统(国产达芬奇Xi手术机器人)首次正式与公众见面,该系统集成了三维高清晰度、可转腕手术器械、直觉式动作控制三大特性,可以将外科医生手部动作的颤抖等自动滤除,并转换成更精准的动作,其弯曲及旋转程度远超人手极限。

在雅培展台,全球首个获批使用的全磁悬浮技术的“人工心脏”、专为晚期心衰患者设计的HeartMate3左心室辅助系统,能帮助病人恢复心脏泵血功能,改善身体机能及生活质量。数据显示,该系统能将晚期心衰患者的生存期限延长5年左右。

科技助力农业生产

未来农业什么样?进博会上可一探究竟。

在人工光源照射下,粉红的草莓和绿油油的生菜挤满了4层高的蔬菜架。运用无土栽培技术,在营养液滋养下,植物根须浓密健壮。蔬菜架侧面的智能屏幕还可实时显示二氧化碳浓度、温度、湿度等。这是记者在西门子展位看到的室内垂直农场“浓缩版”,相较于传统农业,垂直农业可减少95%的用水量,且不添加农药。

种子是农业的“芯片”。今年进博会农作物种业专区规模进一步扩大,众多全球种业公司展示了创新产品。拜耳旗下迪卡种子首发三大玉米新品,在抗性、产量和粮

质上带来新突破。先正达集团Enogen®玉米为首次在中国展出,奶牛和肉牛以此作为饲料,可在消化过程中快速有效地将淀粉转化为糖,从而将饲料利用率提高5%,甲烷排放减少10%。



① 观众竞相打卡进博会国家综合展中国馆。
② 进博会上展出的“深海一号”能源站模型。
③ 进博会上展出的全碳纤维车身量产跑车。本报记者 刘垠摄

◎本报记者 李林旭

中国好,世界会更好;中国新发展,世界新机遇。这是“四叶草”内外最响亮的声音。每年进博会,国家综合展都是体验异域风情的必打卡点。今年,共有69个国家和三个国际组织亮相国家综合展,包括5个主宾国。

“首次作为主宾国参加进博会,塞尔维亚感到非常自豪。”塞尔维亚共和国政府副秘书长达尼耶尔·尼科利奇告诉记者,进博会是中国高水平对外开放的平台,借助这一平台,塞尔维亚达成了很多重要的合作。随着中塞自贸协定的签署,未来中塞合作的天地将更广阔。

洪都拉斯也是今年的主宾国之一,其展馆紧邻中国国家馆。“感谢中国,我们在进博会感觉像在家一样。”洪都拉斯旅游部长亚迪拉·戈麦斯表示,她对中国国家馆展示的各方面成就印象深刻,进博会是人文交流的一个重要平台,她很高兴能通过这一平台,让更多人了解洪都拉斯。

“明年我们打算将伊朗国家馆面积扩大至少4倍。”伊朗中国贸易促进中心主席侯赛因·加赫里告诉科技日报记者,进博会对伊朗非常重要,是向来自世界各地的参展人员展示伊朗优势技术和特色产品的机会。

“对日本企业来说,进博会是一个非常好的展示、交流和寻觅合作机会的平台。”日本驻华使馆经济部公使上野麻子在接受科技日报记者采访时表示,本届进博会约有350家日本企业参展,希望明年更多日本企业能有机会参展。

“我们希望进博会每年都能更上一层楼。”波兰投资贸易局驻华办事处首席代表尤德良表示,自首届进博会起,已有超过170家波兰企业参加进博会,涵盖食品、机械和科技等行业,他们期待通过进博会这样一个大平台,进一步深化波兰与中国企业的合作关系。

每年进博会,企业都是最活跃的主角。今年,企业参展规模以及世界500强和行业龙头企业的参展数量均创新高。互利共赢,共享中国大市场机遇,是参展商的共同心声。

“没有任何一家企业会愿意放弃中国市场机遇。”辉瑞中国区总裁彭振科表示,作为最早一批进入中国市场的外企,辉瑞见证了中国经济的大门越开越大,他们未来仍将坚定不移地植根中国市场。

“没有过去几十年中国工业的蓬勃发展,就没有力拓的今天。”力拓集团首席执行官石道成认为,中国已成为全球经济增长的重要驱动力,参与进博会对于力拓来说是一个自然的选择,因为在这里能洞悉客户未来所需,是一个获取宝贵灵感的平台。

“进博会是非常独特的,它是一个广泛的企业交流平台,有助于实现国内外市场联通、要素资源共享。”蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特告诉科技日报记者,进博会不仅为包括蔡司在内的跨国企业带来了更多发展机遇,也为世界经济注入了信心。

“进博会就像一个窗口。”SGS中国区总裁郝金玉表示,进博会能让公司看到行业趋势在哪里,是公司作投资决策的重要参考。

卡赫中国首席财务官柯瑞霖认为,进博会不仅是卡赫新产品和新技术首发的平台,更是其链接上下游资源,了解中国市场消费者喜好的绝佳平台,中国高质量发展将会为卡赫带来更多发展机遇。

“我明年百分百还会再来。我们的客户在哪里,我们就会在哪里。”美国谷物协会北京办事处首席代表桑切斯表示,他们此次已与中国合作方签订了合作备忘录。中国是美国农业出口最重要的市场,美国农户和出口商都热切盼望双方加强农业贸易合作。

美国加州巴旦木协会高级贸易政策专家石耐芳是此次美国农业部参展代表团的一员。他告诉科技日报记者,这是他们第一次来进博会设立展位。中国与美国的巴旦木贸易已有30多年历史,目前是美国巴旦木出口的第三大市场,潜力巨大,进博会有望带动双方合作再上一层楼。

买全球,卖全球,联全球,惠全球。依托中国超大市场优势,进博会越办越好,溢出效应日益彰显,正不断为世界经济增长注入澎湃动力。



在洪都拉斯国家馆,演艺人员踩着热烈的鼓点,表演富有该国特色的舞蹈。本报记者 李林旭摄

「四叶草」奏响国际交流合作最强音

外国嘉宾点赞第六届进博会

意向成交额784.1亿美元,较上届增长6.7%

进博会参展企业:会里会外收获满满

◎沈涵 本报记者 王春

11月10日,第六届中国国际进口博览会(以下简称进博会)在上海圆满闭幕。记者从当日举行的闭幕新闻通气会上获悉,本届进博会累计意向成交额784.1亿美元,较上届增长6.7%。

“买全球”如火如荼,“卖全球”简单便捷

意大利巧克力、新西兰黄油、厄瓜多尔麒麟果、孟加拉国黄麻工艺品、日本工艺铁壶、卡塔尔天然气……本届进博会期间,各个交易团加强精准对接与洽谈,通过举办集中签约、政策解读、新品首发等多项配套活动,与来自全球各地的参展商签下意向采购订单,采购品类覆盖食品、农产品、消费品、医疗器械和医药等多个领域。

超过50个央企交易分团派出科研团

队专程探馆,重点瞄准新产品、新技术、新服务,深化科技合作。其中,中国中化控股有限责任公司签下多份采购订单,包括原油、煤炭、甲醇等能源化工产品和化工设备,以及咖啡豆、果汁果粉、大豆等食品与农产品……

上海交易团国资分团通过集中签约达成意向采购订单110笔,采购意向金额27.06亿美元。其中,临港集团、联和投资、上汽集团等11家国企的22个项目涉及交易金额33.55亿元人民币,项目涉及智能制造、时尚消费品、工业软件、生物医药等领域。

“买全球”进行得如火如荼,“卖全球”也越来越便捷。上海御风未来航空科技有限公司自主研发的2吨级电动垂直起降飞行器M1首架机刚刚在上海成功完成首飞,随即被搬到进博会现场进行全球首展,第二天就收获了龙浩航空产业投资有限公司总额2.3亿元人民币的意向订单。

“以前,进博会上只展示不销售。今年,观众只需动手一指,就能直接通过我们的销售系统现场下单。”现代汽车集团相关负责人告诉记者,本届进博会汽车展区现

场订货的新举措,将展品和商品直接打通,更好地回应现场采购商与观众的热情。

本届进博会上,宝马、奔驰、福特、现代、特斯拉等15个汽车品牌携50余款可售楼型亮相汽车展区。据了解,参展商与入场观众经现场洽谈达成购买意向后,后者可以通过支付认购定金或签订购买协议等方式完成场内订货,后续在经销商、4S店等场所完成场外交付。

参展商变投资商,外企持续深耕中国市场

连续6年的进博会“全勤生”——全球最大的清洁设备品牌公司德国卡赫,已经从“参展商”转变为“投资商”。自参加首届进博会后,6年来,卡赫持续加码中国市场,从成立卡赫中国总部,到整合在中国独立运营的制造工厂、研发中心及销售公司资源等,已累计投资超过20亿元人民币。

世界顶级光学巨头蔡司在本届进博会上与中国本土企业达成战略合作,赋能中国本土科研创新、成果转化以及人才培养。据了解,蔡司携手上海复旦大学李博

教授和董必勤教授团队创立的觅可罗(上海)智能科技有限公司,合作推出了多光子成像与全息光刺激系统DeepVision。该系统可实现双光子和三光子快速成像,能满足模式大动物神经科学研究对显微成像深度、速度和信噪比的高要求。

浦东跨国企业勃林格格格翰与广州恩迈生物科技有限公司达成合作,将为后者的炎症性疾病新药开发项目提供涵盖细胞株构建、生产工艺及制剂开发、原液和制剂cGMP生产及CMC申报文件撰写等全流程服务。作为全球CDMO领域领军者,勃林格格格翰自2017年在张江启用其中国生物制药生产基地以来,已为多家国内创新药企和全球顶尖跨国制药企业提供合同生产业务,此次再度携手中国本土创新药企开展合作,标志着其将持续深耕中国创新药物市场。

6年来,进博会展示超过2400项代表性首发新产品、新技术、新服务,累计意向成交额超过4200亿美元,进博效应持续显现、不断溢出。进博会正演绎着中国在开放发展中与世界经济相互成就的精彩故事,期待明年“四叶草”再度呈现开放、合作、包容的“地球村”盛景。