

坚持“四个面向”，加快实现高水平科技自立自强

国药集团：在核心技术攻关中发挥更大作用

刘敬桢 中国医药集团有限公司党委书记、董事长



中国医药集团有限公司(以下简称国药集团)作为以生命健康为主业的中央企业,在“健康中国”建设中,承担着推进原创技术策源地建设和打造现代产业链链长的重要任务。在学习贯彻习近平

新时代中国特色社会主义思想主题教育期间,集团深入开展“十个紧密结合”专项调研行动,引导全系统深刻认识和人民需要什么做什么、解决什么问题、如何在关键核心技术攻关新型举国体制中找准位置、发挥更大作用。

国药集团作为医药健康领域的科技领军企业,在加强科技创新、推动科技成果转化等方面发挥了积极作用,但通过调查研究我们发现,集团的相关潜能仍未充分释放,还存在薄弱环节。主要表现为基础性研究偏弱、核心技术攻关不足,创新体系有待健全,激励机制不够灵活,科研投入仍需加强,产业布局有待进一步优化。

围绕调查研究中发现的问题,我们通过多项举措,优化创新资源配置、完善科技创新体系、加快关键核心技术攻关,全面提升创新体系效能,高水平科技自立自强取得重要成果。

一是坚持党的领导,始终把科技创新正确方向。国药集团坚持学用结合,深刻理解和把握新时代新征程国企新

使命新任务,准确把握生命健康领域前沿学科发展趋势,强化战略、工程、任务等方面的整体谋划、资源配置、组织协调和动态调整,加快形成内外结合的能力建设体系和技术创新体系,建强技术总体力量。围绕创新疫苗、创新药物、基因与细胞治疗、绿色制药工艺等前沿领域加大布局,增强自主创新能力,掌握原始创新和核心技术的发展主动权。

二是坚持深度融合,开放协同凝聚科技创新合力。国药集团以原创技术策源地建设为依托,推动构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的科技创新体系。沿着科技创新链条抓实抓细学习教育,以实际成效串起人才链、做强创新链、赋能产业链。我们把组织堡垒建在“链”上,推动各级党组织与产业链上下游单位开展党建共建,围绕重点任务协同攻关;我们把优秀人才聚在“链”上,依托创新链强化人才吸纳,打造人才方阵;我们把优质资源串在“链”上,集团党委在科技创新中抓重

大、抓尖端、抓基础,加强战略规划统筹,完善考核激励方式,提升创新体系整体效能,健全多元化、多渠道、多层次的科技投入机制。

三是坚持强基固本,着力为科技创新提供坚强保障。国药集团持续深化改革,加强支持创新的制度建设,弘扬企业文化,涵养优良作风,充分激发科研人员积极性、主动性、创造性。我们以优化体系构建良好环境,瞄准国家战略需求和国际竞争前沿,完善前沿性、基础性、关键性技术研究的评价体系,构建宽容失败、坐得住“冷板凳”的科研环境,保障科技团队锚定目标潜心研究,取得更多原创性、标志性成果。我们以优秀文化营造创新氛围,开展向“央企楷模”曹兵同志学习对标活动,发挥守护人民生命健康国家队、主力军和顶梁柱作用。我们充分发挥思想政治工作“传家宝”作用,加强人文关怀,关爱职工的心理,保障职工心无旁骛投身科研攻关,推动全系统在新征程上展现支撑科技自立自强的新作为新担当。

许增德 中国检验认证(集团)有限公司党委书记、董事长



为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实党的二十大精神,按照党中央及国务院国资委党委统一部署,中国检验认证(集团)有限公司(以下简称中国中检)在集团系统深入开展了关于持续深化国企改革、标准与科技创新、实验室能力建设等一系列专题调研。

在此次调研中,中国中检制定了集团大兴调查研究实施方案,确定重点调研内容,有序推进调研工作。一是收集有关问题建议,推动问题就地研究、就地解决;二是组织各单位座谈交流,包括召开年度改革重点任务实施方案研讨会、“双碳”业务研讨会、特种设备检验业务研讨会等;三是开展“万人问卷”调查活动,涉及主题教育、改革发展、体制机制、员工成长、党建和企业文化等;四是深入了解国际行业发展趋势,在绿色低碳、数字化、ESG(环境、社会和公司治理)等战略性新兴产业领域开展探索研究。

调查研究发现,中国中检在持续深化国企改革、强化科技创新战略定位、健全标准引领工作机制、实验室能力建设、建立核心人才激励机制等方面仍需要进一步提升和完善。下一步,中国中检将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,持续巩固主题教育成果,突出改革创新,全力打造世界一流检验检测认证企业,助力质量强国建设。

一是强化科技创新战略定位。进一步贯彻落实党的二十大精神,关于“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”的重要论述,围绕综合质量服务主责主业,凝练科技创新重点领域,强化科技创新组织建设,加大科技创新资源投入,打造科技创新人才队伍,优化科技创新激励保障,提升中国中检科技创新与标准化能力,有力支撑中国中检“十四五”总体规划的贯彻落实,推动集团可持续发展。

二是健全标准引领工作机制。强化标准化战略、规划和顶层设计,建立中国中检企业标准制度并组织实施,实施集团标准化奖励;强化标准化工作统筹管理,发挥好中国中检标准化技术委员会作用。积极加入国际国内标准化技术组织秘书处、标准创新基地等标准创新平台;积极开展标准化国际合作,探索标准出海应用试点建设。

三是做好实验室能力建设。扎实推进实验室能力建设攻坚任务的落实,分阶段基本摸清现有实验室状况,提出中国中检实验室标准体系的框架,实验室形象标识系统在试点基础上逐步推广使用。以产品线实验室作为实验室建设的抓手,通过检查和督导,确保已规划的实验室按期落地建设、达到预期效果,逐步完善中国中检实验室能力建设。

四是建设智慧中检。以中国中检信息化平台有效支撑中国中检数据共享、业务协同、统筹管理,实现业务科学化、精细化管理;打造数字检验认证,以数字化、智能化推动中国中检以“全球质量服务的引领者”姿态,走向世界舞台的中央。强化共享理念,坚持共享思维,积极利用互联网,在人力资源、财务管理、行政办公等领域实现共享办公。

五是研究建立核心人才激励机制。探索研究符合集团战略发展要求的高技术人才薪酬管理机制和体系,对包括国家和各级政府及主管部门认定的“高精尖缺”人才、人力资源市场稀缺的核心关键岗位人才和集团重点吸引和留用的紧缺急需人才等,研究具有针对性、有吸引力的薪酬体系,探索实施科技人才股权激励、项目分红或岗位分红等中长期激励方式。

与此同时,中国中检将在进一步完善中国特色国有企业现代公司治理、三项制度改革、推进区域化管理和专业化运营、投资并购与专业化整合、央地央地合作与营销管理等方面,明确其他改革任务工作方向。

中国有研：将专利“存量”化为创新“增量”

赵晓晨 中国有研科技集团有限公司党委书记、董事长



为发挥转制科研院所中央企业技术优势,加速推动将专利“存量”转化为行业高质量发展的创新“增量”,按照深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和大兴调查研究的要求,中国有研科技集团有限公司(以下简称中国有研)党委通过实地调研、数据分析等方式,围绕中国有研重要“表外资产”——发明专利开展了价值权益属性、

转化运营现状以及改革探索难点的分析,形成了提升专利创造质量、运用效益、管理效能的思路和举措。

中国有研在人均发明专利数量及质量方面处于行业较好水平。截至2022年底,拥有有效专利2838件,其中发明专利1967件,研发人员人均专利数量居央企前列,连续三年在中央企业专利质量排名位列A档。中国有研通过自主实施、许可、转让、作价投资、合作实施等实现60%左右专利技术转化应用。但在调研中我们发现,中国有研在一些方面还需要继续改进提升。比如,专利体系化布局、价值挖掘意识需要增强;专利分级分类管理体系还需完善,专业化运营能力有待提高;专利作为科技成果的载体,其作用的发挥需要加强,科技成果确权处置、收益分配等长效机制尚需健全,科技人员“十年磨一剑”潜心科研的动力需要进一步被激发。

为切实推动调研成果转化,进一步提升中国有研专利创造水平和转化运用效率,更好赋能行业高质量发展,我们制定了《知识产权三年行动方案》《促进科技成果转化行动方案》,健全科技成果转化运用制度体系。中国有研力争到“十四五”末,围绕战略性新兴产业及未

来产业,培育一批高水平原创性技术,布局一批高价值专利,科技成果转化运用形式更加丰富、路径更加畅通、成效更加彰显,形成以人为核心的创新生态和创新政策特区。

一是加强高价值专利的体系化培育布局。围绕中国有研“必保必争必跟”技术体系,绘制专利技术热点谱系图、领域人才梯队谱系图,促进专利链与创新链、人才链深度融合。引导子企业制定知识产权规划,建立健全知识产权高质量发展指标体系,打造高价值专利集群。通过科技创新基金等渠道,支持围绕战略性新兴产业及未来产业布局高价值专利,强化从现实需求中凝练科研问题并开展攻关的能力,推动产生更多创新程度高、市场竞争力强的基础型核心专利。

二是完善专利分级分类全生命周期管理体系。建立定量评定为主的“专利价值评价方法”,全面盘点存量专利,制定对外许可、转让和技术推广专利目录。完善专利分级分类全生命周期管理体系,建立专利分级资源库,提升专利集中化和动态分级管理水平。加强技术秘密管理,引导“专利+技术秘密”合理布局。

三是提升知识产权市场化运营能力。组建知识产权运营机构,加强成果转化、转让交易、许可协议、供需撮合、价值评价等功能建设,汇聚资源、构建生态,着力打造全链条“一站式”运营平台。构建多层次推广体系,建立科技成果转化池和供需应用池,定期举办成果发布会、供需对接交流会、创新创业大赛,积极拓展专项攻关等成果的“第二场景”应用,畅通技术要素流转渠道,提高专利资源配置效率,充分挖掘专利转化价值和收益。

四是营造以人为核心的创新生态。一方面,积极推进职务科技成果赋权改革。健全专利等成果转化的市场化机制,建立职务科技成果披露制度、形成技术贡献者清单,强化技术要素参与中长期权益分配的导向,探索赋予科技人员科技成果转化收益分享机制。鼓励子企业聚焦战略性新兴产业和未来产业领域,综合运用项目收益分红、岗位分红、股权激励、股权期权、股权出售等政策包,对作出重要贡献的科研骨干实施更加精准的激励,让科研人员更有获得感,充分提升科技创新的内生动力。

中汽中心：把科技创新摆在企业发展核心位置

安铁成 中国汽车技术研究中心有限公司党委书记、董事长



作为汽车行业全价值链技术服务机构和科技型国企央企,中国汽车技术研究中心有限公司(以下简称中汽中心)着眼于建设世界一流企业,结合自身主责主业,始终将科技创新摆在企业发展全局的核心位置。

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实党中央关于大兴调查研究的重要要求,进一步担当起

国资央企在新征程上的使命责任,中汽中心研究制定调查研究工作方案,把如何推进高水平科技自立自强作为调研的重要内容,采用资料收集、问卷调查、座谈访谈等方式,深入直管科研机构、下属科技企业,与科研人员、科研管理人员面对面,了解实际情况,听取意见建议。

通过深入开展调查研究,我们认识到,虽然中汽中心加大科技创新力度,科技成果不断涌现,但对照党中央、国务院国资委对央企科技创新的最新要求还存在一定差距,主要表现在:深入开展基础研究仍有难点,亟须全局统筹谋划;战略性领军科研人才仍较缺乏,亟须有力政策支持;激励保障政策运用仍有盲点,亟须有效指导落地。

聚焦加快实现高水平科技自立自强的卡点、难点,我们充分研讨可行措施,计划在以下5个方面持续发力。

一是着力打造原创技术策源地。部署前瞻性科技攻关任务。加大以应用为目标导向的基础研究项目布局力度,加快构建从产业发展和生产实践中凝练科学问题的创新机制,识别汽车领域关键卡点,凝练核心任务,配置高水平研发团队,加快推进关键核心技术攻关,着力解

决汽车行业“卡脖子”技术难题。围绕汽车产业链、创新链,着力提升原创技术需求牵引、源头供给、资源配置、转化应用能力,着力提升基础固链、技术补链、融合强链、优化塑链能力,积极打造原创技术策源地。

二是全力打造科技攻关重地。不断强化企业科技创新主体意识。抓好“移动源排放控制控制技术国家工程实验室”等国家及省市科技平台建设,全力承担好国家科技创新任务,充分发挥重大平台效能,实施企业重大科技专项技术攻关计划,力争在新能源汽车及智能网联汽车等领域取得标志性、突破性科技成果。

三是努力打造成果转化和产业化基地,强化成果转化和创新发展效能。完善以价值为导向、以市场需求为目标的科技成果转化体系,系统推进“项目分红培育计划”“技术创新引导专项”,积极挖掘具有市场潜力的科技成果。加强内部合作,发挥汽车产业不同板块联合优势,从行业发展的角度引导促进成果的高效推广应用,形成对汽车产业更大的辐射和带动作用。健全以增加知识产权价值为导向的收益分配政策,贯彻增量激励、效益导向的原则,全面调动科研人员参

与转化的积极性。

四是奋力打造科技人才高地,实现科技人才的有效供给。健全适应高质量发展的科技人才制度体系,提升创新人才自主培养能力,打造高水平科技人才队伍。强化任务导向,注重项目、平台、人才等创新资源一体化配置,在重点科技项目的组织中发现、锻炼人才,在重大创新平台的建设集聚、培养人才。深化科研经费管理制度改革,推行经费包干制,赋予科技人才更大的人财物支配权,充分释放各类科技人才队伍的创新活力。

五是强力打造科技创新政策特区,深化创新驱动发展。积极打造国家战略科技力量,构建更加健全的、符合科研规律的科技管理体制和政策体系,从机制建设角度入手,研究出台协同创新配套鼓励政策。优化配置创新资源和科研布局方向,全力推动中汽中心中央研究院二期建设,深化落实战略性新兴产业攻关工作。在战略性新兴产业重点领域持续培育孵化创新型企业,充分发挥“科改示范企业”在科技创新、人才激励等方面的引领示范作用,有效激发科技创新活力,推动科技创新整体效能最大化。

中国中检：用一流检验检测助力质量强国建设

央企负责人
调研报告摘登

