

# “网红”小龙虾“链”出大产业

◎ 实习记者 孙瑜

1月29日，两大盆热气腾腾的小龙虾端上了湖北潜江郭家人的饭桌，为亲朋好友间的聚会增添了一份“新年红”。

潜江位于江汉平原腹地，以“小龙虾之乡”闻名，也是“中国小龙虾加工出口第一市”，拥有全国最大的小龙虾良种选育繁育中心和小龙虾交易中心。

“20多年来，小龙虾产业壮大成潜江‘金字招牌’，综合产值超600亿元，带动20万人就业增收，2万人脱贫致富。科技为小龙虾成为‘网红’并走向世界发挥了重要的支撑作用。”潜江市科技局局长尹征告诉记者。春节前后，记者走访了相关单位基层科技工作者，探索小龙虾产业壮大背后的科技奥秘。

## 良种小龙虾游在生态田里

春节前夕，湖北省小龙虾产业技术研究院院长、科技特派员彭宣国风尘仆仆赶往潜江市后湖管理区。他要去看看，小龙虾良种繁育和多模式种养基地试验田里的小龙虾长得怎么样了。

车越过一亩亩良田，枯草阡陌勾画田地的脉络。水像清澈的玻璃，映照冬日天空。

“这些田已经上水了！”彭宣国透过车窗，指着远处的试验田告诉记者，“水草是小龙虾的栖息地，也为虾提供生长养料。前不久水草才播下去，等成功扎根、丰度提上来，就能放虾苗了。”

车停在“虾—稻—蛙”多模式种养试验田前。两位小龙虾养殖户得知特派员要来，早已

迎出来。寒暄几句后，彭宣国便脱下外衣，穿上防水裤，蹚进了田。

“地上有冰凌！你们小心滑！”彭宣国一边招呼众人，一边弯下腰，抓起一团水草查看。两只手扒拉一番，他高兴地发现，水草已经长根了。

养殖户们也探头看。彭宣国告诉他们，这种水草的学名叫伊乐藻，喜欢阳光，温度再高点会长得更快，再等10天左右，应该就能放虾苗了。

一位养殖户感慨：“要等几天，怎么判断，特派员最清楚，我们跟着专家学了不少！”

彭宣国告诉记者，“原来农户单种水稻1亩田也就赚一二十元，如果‘虾稻共作’，收益有四五千。现在市场上蛙很盛行，我们想把‘蛙’放进生态田里，老百姓收益能更高！”

潜江小龙虾品种为克氏原螯虾，肉质鲜美，是当地特色良种。2022年12月，中国科学院水生生物研究所桂建芳院士团队和湖北省小龙虾产业技术研究院合作，“揭榜挂帅”做克氏原螯虾良种培育项目。

彭宣国期待开春后和桂建芳的会面。“这几块田是和桂院士一起做育种的，水草也长根了。”彭宣国指着一团团水草对记者说，预计今年3月，桂院士会来指导项目研究工作。

## 科技赋能小龙虾“走”得更远

在阳光的照射下，穿着晶莹剔透“冰衣”的鲜红龙虾尾，令人垂涎欲滴。

“这箱速冻优质龙虾尾运用了新型包冰设备进行生产，卖得不错。”潜江市湖耕食品有限公司（以下简称湖耕）负责人蒋小星向记者滔滔不绝地介绍起自家产品。“这款汤料茴香小龙虾

解冻后可以直接食用，在瑞典等国家非常受欢迎，最高峰时年销量达800吨。”

2018年，蒋小星返乡创业，和父亲一起建立了湖耕。目前，他对公司“生冻虾尾”产品寄予厚望。

生冻虾尾鲜嫩度高，商品价值也高，但存在加工原料要求高、出品率低和冷冻过程品质不稳定等问题。由潜江市科技局牵线搭桥，2022年9月，湖耕和湖北省农业科学院农产品加工与核农技术研究所合作申报了重点研发专项《高品质生冻虾尾加工关键技术研发与示范》项目。

“生冻虾尾加工技术可以最大限度保持新鲜原料的品质，商品价值是熟冻虾尾的2倍。合作项目预计将生冻虾尾产量提高20%以上。”蒋小星告诉记者。科技赋能，小龙虾口味更丰富、质量更好，加工产品也更多样化。在华山科技股份有限公司（以下简称华山），记者看到了玻璃罐子装着的甲壳素。

早在2010年，华山和武汉大学就开始合作研究甲壳素，将从虾壳中提炼的甲壳素进行精深加工，用于生产医药用品、保健食品、化妆品等高附加值产品。相关负责人介绍，近年来，甲壳素衍生品年销售收入约占公司整体营收三分之一。1月29日，一辆辆大卡车开进、驶出中国小龙虾交易中心，它们承载的鲜活水产品可在6—16小时到达国内约500个城市。

目前，潜网集团“虾谷360”的技术人员正在升级平台系统。升级后的平台将实现物流车辆实时追踪，更迅速地反馈商品信息。

“我们还将建设10万吨冷链仓储项目（虾谷智慧云仓），让潜江小龙虾走得更远！”虾谷360平台负责人何涛信心满满。



## “兔灯”点亮千年古村

兔年新春，在安徽省黄山市黟县宏村，当地举行的花灯研习班邀请游客共同制作兔子形状花灯。下图1月30日，游客在宏村月沼展示“兔灯”。右图1月30日，游客在宏村花灯研习班制作“兔灯”。新华社记者 杜宇摄



## 爱“捣鼓”农业机械的乡村发明家

◎ 包华武 本报记者 刘昊

踮起脚尖，侧着身子，看着眼前尚未完工的机器，眼里闪着光亮……1月29日一大早，梁嘉慧就来到自家的工厂，继续研究他的自动剥笋机。

今年73岁的梁嘉慧是一位地地道道的农民，家在广西柳州市鱼峰区里雅镇龙江村中团屯。“年轻时就喜欢动脑动手，研究一些新奇的东西。”梁嘉慧说，这段时间，他一直在琢磨自动剥笋机的研发。“这几年镇里的竹笋种植发展很快，但是竹笋剥壳的效率却不高，我想试着解决这个问题。”

梁嘉慧初中毕业后就进入里雅农机厂工作。从小对各种机械感兴趣的他，和农业机械打了半个多世纪的交道，还成立了以自己名字命名的工厂。

这些年来，捣鼓这些机器成了他生活的乐趣。而他打造生产的机器也因为结实耐用而广受村民的欢迎，名气也逐渐在十里八乡传播开来，附近一家酸笋企业一次就订购了十多台他生产的竹笋切丝机。

“我是地道的农民，有了机器的帮助，可以让村民干活更轻松一些，这让我也很有成就感。”通过自己的双手和智慧，不仅解决村民的生产难题，也给自己带来了经济效益，这成了梁嘉慧坚持下去的动力。

为了适应生产设计的需要，他自学了电脑绘图、切割、看线路图等技能。修建厂旁边的二层小楼，是梁嘉慧的工作室，两台电脑、一本工具手册和一些简单的辅助工具陪伴他攻克了一个又一个技术上的难题。

从2017年他的一种蔬菜清洗机“获得专利”以来，迄今，他已经获得了五项发明专利。

近年来，随着当地螺蛳粉产业的发展，市场对竹笋的需求越来越大，但是村民剥笋的效率和数量却远远跟不上市场需求。附近一家酸笋企业找上了梁嘉慧，希望他能够生产一种自动剥笋机，解决这个问题。

“最难的问题在于竹笋的锥度问题，不同竹笋锥度不同，这就需要机器能根据竹笋的大小、长度等进行准确切割，否则会导致伤笋而且剥出的笋质量达不到标准。”这一次，他遇到了难题。

梁嘉慧坦言，他长于机械制作却缺乏电子控制方面的技术，为了弥补自己在专业上的短板，他已经和相关院校的技术人员展开了技术合作。

“村里种植竹笋的人很多，如果自动剥笋机能生产出来，一台一天就估高能自动剥笋超过万斤，这比以前的效率就高多了。”执着的梁嘉慧对自己的研究充满了信心。

## 迎春摘草莓 生活似蜜糖

◎ 通讯员 李承儒 孟捷  
本报记者 杨仑

金虎辞旧岁，玉兔迎新春。临近2023年春节，吉林省临江市兴隆街道东光村，家家户户张灯结彩，一派新年景象。村子里以冰雪白为底色，用喜庆红和丰收黄，把冬日乡村映衬得格外喜气，充满活力。

虽然室外冰天雪地，但在东光村卧虎山草莓种植基地内，村民们有的在摘草莓，有的在装箱……打包好的草莓被一摞一摞地搬往运输车上，一派热火朝天的忙碌景象。村民乐呵呵地告诉记者，今年基地里的草莓长势喜人，采摘期恰逢新春佳节，这里的草莓个头儿大、果肉饱满，老早儿就被客户预订了。今年的订单比往年也增加了一倍多，销路完全不用愁！

据了解，东光村九九草莓是通过播撒有机肥、菌肥来促进草莓自然生长，属于无污染绿色食品，加上独特的培育环境和技术，草莓口感绝佳，纯天然无污染，深受消费者的青睐。

近年来，东光村坚持以党建引领，致力发展特色产业，成立党支部领办合作社，结合本地自然资源优势，建立7栋草莓大棚占地6600平方米，村“两委”干部多次实地学习，不断完善草莓特色产业配套设施建设，积极引导懂技术、有能力的种植户加入草莓种植产业，持续提升草莓种

植水平和品质。目前，东光村草莓年产量达到4万斤，带动村集体收入超9万元，为乡村振兴发展“添动力”。

与此同时，该村探索打造“农业+生态+旅游”草莓产业发展模式，利用线上、线下和入园观光采摘的方式广开销路。从元旦假期至今，线上微信、抖音等新媒体线上平台对接市场抓销售，共接到省内外订单560余个，销售草莓1400余斤；线下与周边商户对接，销售草莓3000余斤；入园采摘110人次，销售草莓280余斤。预计春节期间东光村草莓销量将达到5000斤以上，全方位销售模式不仅拓宽了草莓销售渠道，打通了村民的增收渠道，更是走出了一条产业转型升级的高质量发展之路，为乡村振兴注入“新活力”。

“村里种植草莓后，每年冬天农闲时我都会来这里帮忙，每年能多挣3000多块钱，这日子就像这草莓一样，变得越来越红火。”东光村村民戴学峰对今后的日子充满信心。据了解，该特色产业直接带动周边50多名村民实现家门口就业，弥补了村民冬天农闲无收入的不足，让“冬闲”变成“冬忙”。

立足优势、创新发展，在党的二十大精神指引下，东光村草莓产业将焕发出强大的生机活力，变成多彩的画卷为乡村振兴勾勒动人的画卷。新的一年，东光村将立足草莓产业优势，创新发展模式，促进绿色农业产业与乡村振兴深度融合，带动村民增收致富，带领村民实现“莓”好生活。

（上接第一版）

## 小客车流量达到历年春运最高峰

数据显示，截至1月29日，全国铁路、公路、水路、民航累计发送旅客8.92亿人次，比2019年同期下降46.9%，比2022年同期增长56%。全国高速公路小客车流量累计7.44亿辆次，比2019年同期增长14.6%，比2022年同期增长21.5%。

交通运输部运输服务司副司长韩敬华提到，仅1月27日正月初六当日全国高速公路小客车流量6029.1万辆次，比2019年同期增长32%，比2022年同期增长29.7%，小客车流量达到历年春运以来最高峰。

韩敬华表示，春节假期期间全国交通“大动脉”和物流“微循环”总体畅通，医疗物资、能源粮食、民生物资等各类重点物资运输安全顺畅有序。交通运输部与工信部、卫生健康委紧密对接，及时掌握全国重点医疗物资运输需求分布和流向，各地交通运输主管部门和重点企业主动对接，加强统筹协调，重点物资保供企业主动对接，加强统筹协调，仅1月27日正月初六当日全国高速公路小客车流量6029.1万辆次，比2019年同期增长32%，比2022年同期增长29.7%，小客车流量达到历年春运以来最高峰。