

比普通盐贵几十倍，高价进口网红盐值不值得买？

◎ 实习记者 骆香茹

作为生活必需品的食盐，最近这段时间，迎来了众多五颜六色的“进口小伙伴”——喜马拉雅粉盐、波斯蓝盐、美国夏威夷黑盐、法国灰盐、盐之花等进口网红盐竞相登场，在各大电商平台上热卖。

不过，这些包装精美、形色各异、自带异域风情的进口盐价格奇高。普通食盐均价多为500克3.5元，而某款380克的喜马拉雅粉盐售价为49元，售价是普通食盐的几十倍甚至上百倍。

那么，我们常吃的普通精制盐和进口高价盐究竟有什么区别？高价进口盐真的物有所值吗？

主要成分与普通盐无异

在某品牌盐之花的宣传页面中，“品质”“珍稀”“酥脆”是其宣传语的关键词，在商品评价里，不少买家给出好评。但当被问到“盐之花和普通盐有什么区别”时，一些买家表示“口感上区别不大，但是更健康吧”“高级，吃着心情好”。

而类似的广告语，也出现在其他网红盐的商品宣传页面中。总体来看，除去所谓的“品质”“珍稀”“更健康”等花哨的广告语，高价进口网红盐的卖点无非是——好看、含有矿物质且口感略不同。

对此，中国农业大学食品科学与营养工程学院教授、中国食品科技学会理事范志红表示，无论是常见的

精制盐还是进口网红盐，其主要成分都是氯化钠，差异不大，部分进口盐确实能够提供更多的矿物质，其也能被人体所吸收。不过，通过平衡膳食，人们也能够摄取进口网红盐中所含有的钙、镁、钾等矿物质。

至于进口网红盐主打的“天然无添加”的卖点，范志红表示，由于盐本身就是天然防腐剂，因此普通精制盐中也并无过多添加剂，大部分精制盐中仅有少量抗结剂，以防止食盐结块。

除可食用还具有观赏价值

既然进口网红盐并没比普通盐更健康，所谓的卖点也仅限于丰富的颜色与形状、充满异域风情的美丽名字，那么购买高价进口网红盐的消费者是在

交“智商税”吗？

“我不认为这是‘智商税’，有的西餐大厨专门收集世界各地的盐，把不同的盐与不同的菜品融合起来，以提升菜品的整体口感。从某种意义上来说，这是一部分消费者消费升级的表现。此外，进口网红盐有各种颜色，将其放在厨房还能起到装饰作用。”范志红表示，如果消费者经济上可以承受，购买高价网红盐也无可厚非。

中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授朱毅也认为，颜色各异、形态多样的进口网红盐不仅有基本的食用价值，还具有观赏价值，对部分消费者而言，这也是一种别样的消费体验。进口盐的热卖，从侧面说明人们的消费水平提升了。只要这些进口盐是符合食品安全标准的，就没有必要过多干预。

独立式报警器、消防机器人、干粉灭火导弹……用科技破解高层建筑救火难题

如今高度超过100米的超高层建筑非常普遍，而高层建筑灭火救援是目前消防领域公认的世界性难题。高层建筑救援难，不只是因为高度，其比普通建筑救援的复杂程度也高很多。

◎ 本报记者 陈曦

9月16日，位于湖南省长沙市芙蓉区的中国电信大楼发生火灾，网传视频显示，现场浓烟滚滚，有带火物品坠落，数十号楼体燃烧剧烈，让人看着十分揪心。这座发生火灾的电信大楼曾以218米的高度

高层建筑火灾较普通建筑更难扑救

近年来，现代高层建筑火灾事故频发：从英国伦敦公寓楼“6·14”火灾事故，到迪拜火炬大厦“8·4”火灾事故……面对熊熊烈火，消防人员即便拼尽全力，可能也难以阻止悲剧的发生。

“一般来说，居民住宅超过10层，公共建筑高度超过24米就属于高层建筑了，如今高度超过100米的超高层建筑非常普遍。而高层建筑灭火救援是目前消防领域公认的世界性难题。”天津市东丽区消防救援支队综合指导科科长刘云龙在接受科技日报记者采访时介绍，高层建筑救援难，不只是因为高度，其比普通建筑救援的复杂程度也高很多。

“一旦起火，从楼外进行救援极其困难。”刘云

成为长沙市首座突破200米的楼宇，然而这位昔日“巨人”也给消防灭火造成了障碍。我国应急管理部消防救援局数据显示，2021年全年共接报高层建筑火灾4057起，造成168人死亡，死亡人数比上年增加了22.6%。随着我国城市发展速度的加快，高层、超高层建筑越来越多，破解高层火灾救援难题成了当务之急。

龙介绍说，一般来说，外部救援的主要设备是消防云梯车，但是常用的消防云梯只有50米左右，只能到达15层楼的高度。目前已知国内最高的消防云梯为101米，最多也只能到达35层左右。之所以消防云梯要“限高”，主要是因为其高度越高，对作业及消防车行驶的要求也越高。

“对于高层、超高层建筑，在楼外进行灭火也同样困难。因为距离建筑内部的起火点较远，很难将火扑灭，所以目前高层建筑灭火主要还是靠‘内攻’，也就是需要消防员进入楼内，靠内部消防设施或采取沿楼梯铺设水带等方法，不间断地将灭火药剂输送到着火点进行扑救。”刘云龙解释道。

这些“黑科技”是消防员的好帮手

随着科技的不断进步，一些“黑科技”已被应用到高层、超高层建筑物的灭火救援中，并发挥了很好的作用。

在预防火灾方面，利用物联网技术，可将建筑物内的一些感应探头与消防部门进行连接，一旦着火，这些部门可以在第一时间收到火灾预警。“目

前，天津一些地区已为独居老人发放‘独立式火灾报警器’，其与手机联网，当报警器感应到周围环境中烟雾或温度超过一定阈值，就会给独居老人的子女发送警报，以便他们能第一时间得知险情。”刘云龙说。

在灭火方面，如今消防员也有了不少“好帮

大闸蟹被热得食欲减退 难以增重

中国水产科学研究院淡水渔业研究中心副主任、研究员徐钢春表示：“今年的高温天气对大闸蟹产生了影响。具体说来，主要体现在性成熟较晚、生长发育缓慢和蜕壳延后3个方面。”

大闸蟹，学名中华绒螯蟹，是我国广泛分布的一种经济蟹类，也被称作河蟹、毛蟹。大闸蟹一般

在每年9月下旬开始迅速发育成熟。人们口中美味的蟹膏和蟹黄，其实分别指的是公蟹的副性腺及其分泌物和母蟹的卵巢和其消化腺。蟹膏和蟹黄都需要大闸蟹发育成熟才适宜食用。“受高温影响，今年大闸蟹性成熟相对较晚，很大程度上阻碍了其及时上市。”徐钢春指出。

据悉，最适宜大闸蟹生长的温度是18至25摄氏度。当气温高于25摄氏度时，大闸蟹的体质就会下降，其食欲也会逐渐降低。“一般来说，当气温达到30摄氏度时，大闸蟹的摄食量就会减少；而一旦气温超过35摄氏度，大闸蟹就会停止摄食。”徐钢春表示。而今年夏天，我国部分大闸蟹养殖区的气温甚至逼近40摄氏度，大闸蟹们热得“茶饭不思”，自然也就难以增重。

此外，大闸蟹摄食减少会引发蜕壳延后的连锁反应。“大闸蟹需要多次蜕壳才能发育成熟，一旦蜕壳出现延后，其生长期也会相应延长。”徐钢春表示。“虽然秋风已起，气温也没之前那么高了，可今年大闸蟹大规模上市或仍需等到10月。而且大家也要做好心理准备，受到高温影响，今年大闸蟹的个头很可能比往年要小一些。”徐钢春预测道。

水生植物为水产生物撑起“遮阳伞”

“除了大闸蟹，高温还会对其他水产生物产生



大时，通过无人机可以准确而快速地找到起火点，这样消防员灭火可以更加有的放矢。”刘云龙说。

除此之外，还有一些“黑科技”有望成为高层、超高层建筑火灾救援的“杀手锏”。

中国航天科工集团第二研究院206所研发的“投射式高层建筑干粉消防车”可采用导弹发射技术对高层楼房发射火灾导弹，每颗炮弹内都有3.6千克的高效干粉灭火剂。干粉灭火剂遇热会在可燃物表面形成一层膜，而燃烧必须有氧气，形成薄膜后，就阻止了火与氧气继续反应，火就烧不起来了。

相关链接

导致灭火难的不只是楼层高度

时，不间断地将灭火药剂输送到超高层建筑的着火楼层，并满足灭火所需的流量，直接关系到灭火战斗的成败。

“在整个超高层建筑火灾中，多种火灾现象（爆炸、轰燃、回燃、火风压等）都会同时出现，严重威胁群众和救援人员的安全，给灭火救援工作带来极大的挑战。”天津市东丽区消防救援支队综合指导科科长刘云龙总结道。

和过去相比，虽然消防部门的救援装备有了很大的提升，但与其亡羊补牢，不如防患于未然。

首先在建筑设计上，要严格执行建筑设计防火规范：禁止使用易燃、可燃材料作为高层民用建筑外墙外保温材料。同时，在房屋构造和设施上，需设置防火隔离带，安装固定消防设施并保证完好好用。

其次，要建立良好的消防预警制度。落实好消防主体责任，平时需定期进行疏散演练；日常对消防设施要按时进行检查维护，及时查出消防隐患。

影响。比如，人们常吃的海带、海参、淡水鱼等，它们都会在高温的影响下生长缓慢，甚至出现死亡。”徐钢春表示，“受高温影响，近年来水产养殖减产甚至是绝收的案例屡见不鲜。”

温度是影响水中溶解氧含量的重要因素之一，而溶解氧是水中生物生存的必需品。高温会使水中溶解氧含量下降，导致包括鱼类、贝类在内的许多水产生物窒息死亡，造成严重的经济损失。

高温也会加剧水蒸发，导致河、湖、海水盐度上升。一旦水中的盐度超过了水产生物所能承受的范围，它们就可能患病甚至死亡。

高温还会让各种病原体繁殖速度加快，同时也会使得水产生物的免疫力下降，危害水产生物的生命安全。

“高温天气是当代水产养殖必须面对的问题。”徐钢春进一步表示，“目前，种植水生植物等方式是水产养殖中常用的、应对高温的方法，它们为水产养殖撑起了‘遮阳伞’。”

水生植物，可谓是对抗高温的“神器”，它一方面通过光合作用给水产生物提供更充足的水中溶解氧，另一方面能为水产生物遮阳。“一般来说，饲养大闸蟹等水产生物的养殖塘，由于其水深较浅，通常会在其中种植底层水草；而饲养鱼类等水产生物的养殖塘，由于其水深较深，则通常会在其中种植空心莲子草、空心菜等浮水性水草。”徐钢春说。

长知识

“十一”长假临近，不少人已经开始计划如何外出游玩了。然而，也有很多人是非常渴望能有几天假期来好好“宅”一下的。随着生活节奏的加快，人们忙于工作，在这难得的假期中，许多人变身“躺平青年”，选择窝在沙发里或躺在床上“度假”。

但是，真的只要远离忙碌、拥有更多空闲时间，你才会快乐吗？

事实是，你越闲，就有可能越不快乐！

一篇曾发表在《人格与社会心理学》杂志上的学术论文专门讨论了空闲时间和人类幸福感的关系。通过对几万人的分析，相关研究团队发现，人们的幸福感与空闲时间并不是呈正比的，超过一定界限，就会适得其反。

空闲时间过多不能持续提升幸福感

对于“忙里偷闲”的快乐，相信大家都不言自明。在繁忙的工作日里，摸摸“鱼”、看看剧，都能感受到无比的快乐。但是，当我们拥有了更多可以自由支配的时间，我们的快乐会随之增加吗？

为了回答这个问题，上述研究团队分析了2012到2013年“美国人时间使用调查”活动中的21736份数据，这些数据提供者处在15至85岁的年龄区间内，并被分为了两个团体，即“全职打工”和“非打工”。

在实验中，研究者询问实验对象在过去一天内所做的事情，详细到具体事件、所用时间等，以此来计算出每个人在一天内的空闲时间。同时，研究人员还会收集实验者在度过空闲时间时的幸福感体验数据，从而进行量化分析。

实验结果发现，可自由支配时间与主观幸福感之间存在负二次关系，即虽然空闲时间过少确实与压力导致的主观幸福感降低有关，但空闲时间过多并不能使主观幸福感持续提升到顶峰。数据呈现出的图像就像一条抛物线，若可自由支配时间在0至2小时，人们的幸福感会随着空闲时间的增加而提高；若可自由支配时间在2至5小时，两者的关系趋于稳定；而到了5小时后，幸福感就会随着空闲时间的增加而逐渐降低。

除此之外，相关研究者还发现，无论是在工作日还是周末、假期，空闲时间和个人幸福感的关系都是如此。因此尽管拥有自己可支配的时间是一件令人向往和开心的事，但是如果这个时间太多，人反而不会快乐。

相信大家平时也会有这样的体验：当长时间无事可做的时候，我们会感到空虚、无聊、没有激情、心情低落……

那么，怎么做才能使自己获得更多的快乐呢？

快乐的真谛是充实

快乐是指人在精神上的一种愉悦感受，是心灵上的满足。为了弄清楚怎样才能获得真正的快乐，上述研究团队又招募了2550位志愿者，让他们分别对长、中、短三组空闲时间进行想象和描述，想象如果半年内每天都有这么多自由支配的时间自己会做些什么、又会有哪些体验。结果表明，尽管这只是想象，过多的空闲时间依旧会使人们的幸福感下降。

在此基础上，相关研究人员又招募了5000位志愿者，同样让他们想象自己如何支配长、中、短三种不同的空闲时间。但这次，每一组志愿者又被分为两组：一组是想象自己会利用这些时间去做有意义、有用的事情，而另一组则是想象自己去做一些无用、无意义的事情。

通过分析这一组实验结果，相关研究人员发现，当人们把空闲时间用于生产活动，也就是去做更多有意义的事情时，拥有过多可自由支配时间的负面效应就可以被减弱，人们从心理上会感到更加快乐，幸福感也会随着空闲时间的增加而逐渐提高；反之，则会重新陷入之前的“抛物线”中。

如何在自由支配时间获得更多幸福

社会心理学中的自我决定理论认为，一个人如果想要获得高水平的幸福感，就必须满足3个基本的心理需求：自主需求、胜任需求和关系需求。

自主需求可以被理解为内在的驱动力，即自己从内心里想去做事，而不是被要求、被支配去做某事；胜任需求则是人们希望完成一些具有挑战性的事情，以享受完成后的成就感，这种成就感会带给人极大的心理满足；关系需求则是与他人建立社会关系的需求，是个人在社交中获得认同的过程。

结合这3种需求，我们可以看到，要想在空闲时间不空虚、不颓废，我们就要积极地去做一些自己喜欢的、有意义的事情，或是用空闲时间进行社交，从而拥有直线上升的幸福感。

一味“躺平”“摆烂”看似是妥妥的幸福，但当它真的来临时，我们心中更多的是会产生空虚感。

所以，或许“十一”长假期间我们可能不能出去和朋友们见面，但依旧可以在家做一些有意义的事情（看书、给家人做饭等），可不要仅仅只是躺了7天。（来源：数字北京科学中心）



本版图片由视觉中国提供

「十一」长假「宅」家，并非越躺平越快乐