

拥抱数字智能时代 新汽车赋能新生态

——长安汽车加速智能化转型，全速向世界品牌迈进

未来的汽车会是什么样？

以“数字智能 共创未来”为主题的“长安汽车第二届科技生态大会”已在云端开启。作为2022中国国际智能产业博览会的主要系列活动，科技生态大会高峰论坛上，重庆长安汽车股份有限公司（以下简称长安汽车）首次正式对外发布长安汽车智能品牌“诸葛智能”，首度亮相了基于SDA架构打造的“新汽车”CD701原型车。

两大重磅产品发布，在展示长安汽车“新汽车新生态”战略的阶段性实践成果的同时，也向世人表明了长安汽车坚定向智能低碳出行科技公司转型的决心，给出了数字化智能时代下的长安汽车“答卷”。

逐浪前行 百年长安的超越自我创新之路

历史的车轮滚滚向前，唯有不断追逐未来，才能不被时代淘汰。

今年是长安汽车成立160周年，穿越时光，长安汽车的前身是中国近代史上开创性工业企业——上海洋炮局。从兵工厂到汽车制造，一家企业历经百年，何以历久弥新？

纵观长安汽车的历史，靠的是不断突破自我、转换业态、自我超越、破茧重生。

1984年，长安汽车开启第一次创业，踏上“军转民”之路，生产出中国微型汽车，正式进入汽车领域。

2003年，第二次创业，长安汽车从商用车为主的企业，正式进入乘用车领域，并做大做强成为中国汽车四大集团之一。2014年，长安系品牌汽车产销量累计突破1000万辆，成为跨入“千万俱乐部”的品牌。

2017年，长安汽车正式启动第三次创业——创新创业计划，向智能低碳出行科技公司转型。该公司布局新能源的“香格里拉”计划，瞄准智能化研发的“北斗天枢”计划，瞄准动力技术的“蓝鲸动力总成战略”，都取得阶段性成果。

在新品牌焕新方面，长安汽车打造了全球化的情感智能高端品牌——阿维塔，发布了全新数字纯电品牌——长安深蓝，致力于成为“数字电动汽车普及时代的引领者”。目前，阿维塔11订单已突破2万辆，深蓝SL03累计大订已超3万辆，长安Lumin首月订单突破3万辆。

新品牌一问世就受到追捧的背后，靠的是一系列新技术的突破。

长安汽车自主研发的新一代超集电驱最高效率已达95%；长安七合一智慧芯实现体积减小70%、综合性能提升70%；iBC电池管家系统，实现电池寿命延长20%以上。其智能泊车技术继续保持领先，在2021年国家企业技术中心评级中，又取得了行业领先的优异成绩，已连续12年实现领先。

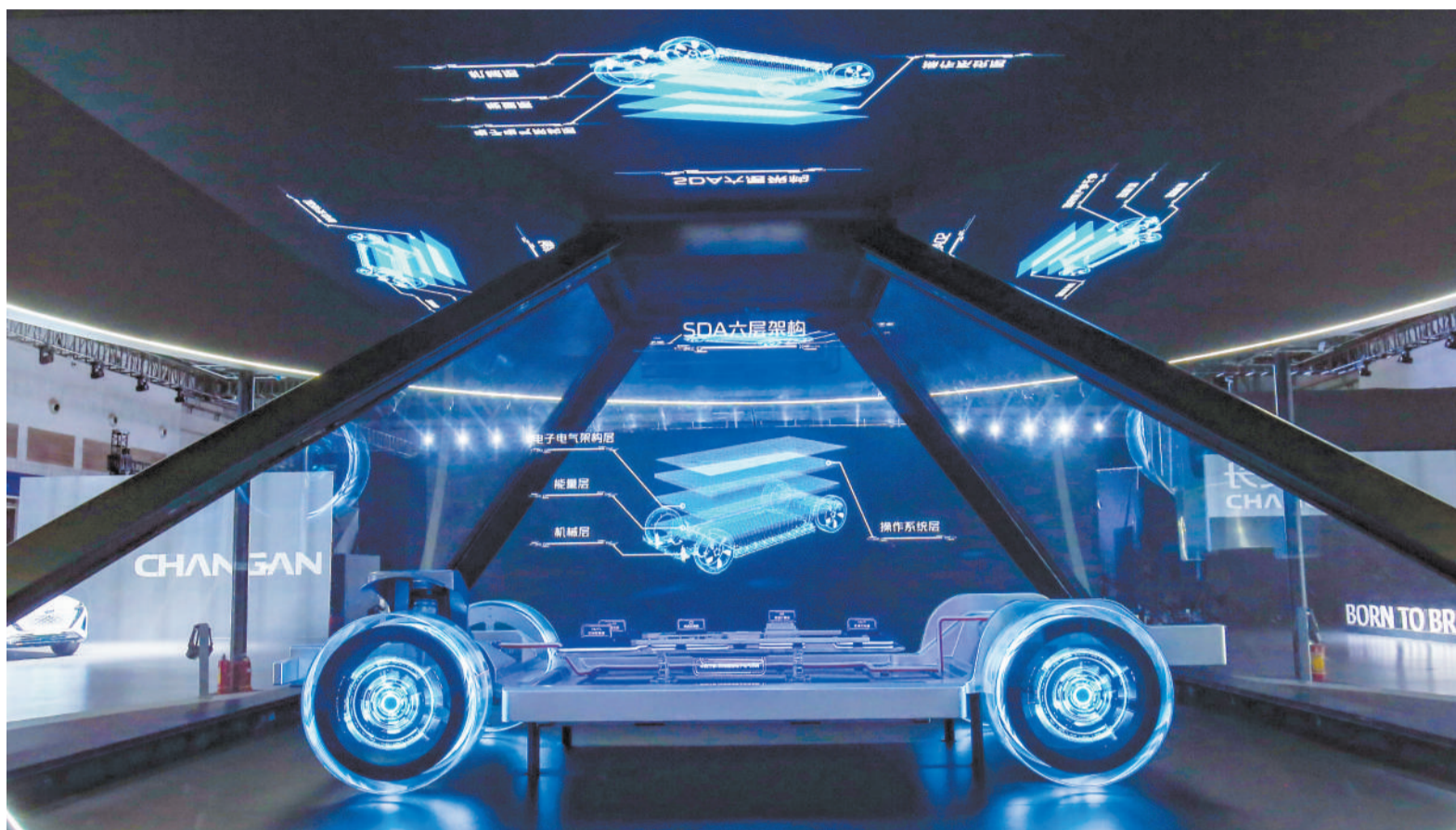
在新平台打造方面，长安汽车联合华为、宁德时代，打造了智能电动网联汽车平台CHN，打造的全电EPA1平台，覆盖纯电、增程、氢燃料三种动力构型。

近一年来，长安汽车“新汽车 新生态”蓝图正在徐徐展开：从新技术、新平台的底层架构，再到新产品、新品牌的应用，长安汽车已开启智能化转型新局面，向智能低碳出行科技公司转型迈出坚实一步。

抢先布局“诸葛智能”亮剑决胜智能化下半场

面对汽车产业智能化浪潮，长安汽车从来不甘做追随者。

此次正式发布全新智能品牌——“诸葛智能”，作为“北斗天枢计划”的集大成者，将为用户带来“诸葛交互、诸葛智驾、诸葛生态”三大核心体验，即：智能座舱、智能驾驶和生态合作。



SDA架构展品



全新智能品牌——“诸葛智能”



数字智能场景空间

在交互体验上“诸葛智能”拥有“交互策略脑”，它具备了高智商和高情商，在相处中，“更懂我、更有趣、更自然”。智能驾驶方面“诸葛智能”拥有“智驾策略脑”，基于安全、效率、舒适、连续、进化的底层原则，长安汽车构建诸葛智驾在行车、泊车、安全三大场景下的936核心技能，推出无忧领航、轻松巡航、放心泊车、安心护航四大服务，赋能用户轻松、愉悦的驾乘体验，实现全时陪驾、分时代驾。

不用再记你的智能设备叫什么名字，只需要在它旁边耳语就能得到回应。长安汽车智能化研究院总经理贺刚展示了在智能交互方面，“自然语音系统”两个业内创新的功能：“真·免唤醒”与“方言智适应”功能。

贺刚表示，实现该功能依靠的是视觉识别引擎与语音识别引擎的协同工作，可精准判断用户的真实动机，最大限度减小误触发的可能。该功能可实现召回率大于98%，误触发率控制在48小时中低于1次。

在智能行车方面，长安汽车智能化研究院副总经理梁锋华表示，该公司不久将推出智能行车的全新版

本，高速领航辅助，可实现高速及城区快速路A点到B点的辅助驾驶，包括智能换道辅助、辅助上下匝道、智能速度调节等核心体验。预计到2024年长安汽车将推出城市自学习领航辅助。据称，目前该技术已经可以适应具有重庆特色的复杂路段。

汽车转型时代，“诸葛智能”所涵盖的内容，无疑正是所有车企在取得电动化共识之后的“下半场”的必争之地，而长安汽车之所以能抢得先机，主要还是得益于长安汽车在此方面的研发布局。

目前，长安汽车智能化已形成“重庆—北京—上海—美国”两国四地研发布局，以重庆总部为中心，北京聚焦智能交互，上海、美国聚焦智能驾驶创新，不断吸收全球优质资源。长安汽车智能化研发人员已近3000人，其中硕士、博士、行业专家占比超1/3，形成了一支高素质、敢拼搏的研究队伍。

长安汽车智能化还在不断与行业内的合作伙伴一起，探索新的业务模式、商业模式和科技创新模式。如长安汽车与腾讯牵手成立梧桐车联，已成长为行业领先的智能网联操作系统企业。

关于未来，长安汽车还将持续升级车位到车位自

学习领航，2025年左右上线全场景共享式领航，2026年上线专业专职“司机”，预计在2030年左右真正实现“超融合智能体”终极进化。

拥抱未来“新汽车”亮相重构人车新方式

与“诸葛智能”同时亮相的，是长安汽车首款“新汽车”原型CD701，它基于其智能汽车超级数字化平台——SDA架构打造。

作为“新汽车”的具象产品，这款新车用长安汽车总裁王峻的话来说，“是智能、低碳、出行、科技的集中体现”。

在外观设计上CD701原型车兼具SUV车型和皮卡车型特点，展现出大气、强壮、粗犷、运动的视觉感受。被定义为“新汽车”的CD701原型车，创造性地打破前排、后排、后备箱的划分方式，根据用户需求将车内空间分为前舱、后舱、扩展舱，营造出“一室”“一厅”“一露台”的空间格局。

除此之外，新车还兼容海量App，相当于同时拥

有笔记本电脑、游戏机等设备主机。换句话说，CD701原型车不只是一台车，更是一个移动的智能座舱，为用户带来一种全新的出行方式。未来，甚至可以化身成为储能单元和算力中心，为用户持续创造价值。

新的用户需求和新技术推动汽车产品变革，汽车逐步从“移动机器”进化为“智能移动机器人”。

自2021年长安汽车提出了全力打造面向用户全场景服务的，智能汽车超级数字化平台——SDA架构的设计，经过一年多的实践探索，已经对于软件定义汽车的认知不断提升，基于SDA架构孵化出的技术和产品成果不断涌现，推动长安汽车智能品牌的高质量发展。

据了解，长安汽车掌握了全栈可控的数字智能汽车软硬件设计和开发能力，在车辆全生命周期为用户持续提供硬件更迭、智慧体验与数字服务。长安汽车基于“分层解耦”的思想，重新定义了“软硬解耦”“软硬分离”的架构。

SDA架构共分为L1—L6六层架构，其中L1—L3层决定了机器人的身体素质，奠定了汽车的传感、控制与执行能力。L4—L6层决定了机器人的双商水平，算力、算法和数据是它成长的基石。最终实现全车智能：硬件可插拔、服务可编程、生态可随需、系统自进化。

未来，属于自己的“变形金刚”梦想或将成真！

以“智”取胜 重塑汽车产业长安抢占制高点

“如果说新能源加速渗透是产业竞争的‘上半场’，那么智能化技术的突破则将成为竞争的‘下半场’，智能化必将重塑‘新汽车’和‘新产业’。”长安汽车董事长、党委书记朱华荣表示，长安汽车将以“北斗天枢”计划为主线，聚焦智能产品、智能制造、智能管理，全力抢占产业竞争的“下半场”制高点，坚定不移向智能低碳出行科技公司转型。到2025年，长安汽车将陆续推出30余款智能网联全新产品。

在智能产品方面，加速构建智能技术能力，强化全新设计语言，推进产品及技术规划落地，长安汽车将以“智驾、智联、智算”为目标，推动智能技术逐步覆盖全场景，并将用全新的设计语言满足用户不同的诉求，实现不同的价值。

同时还将始终坚持用户驱动、创新驱动，长安汽车实施“预研一代、开发一代、应用一代”的布局策略，完成电池车体一体化集成、固态电池、高级自动驾驶等59项重点项目攻关，700余项核心技术突破。

在智能制造方面，加快构建以用户为中心的智能、敏捷、协同制造体系，全力打造行业“灯塔工厂”。长安汽车将推进用户服务敏捷化，实现C2M个性化定制生产，并将以高效、优质、低碳为目标，打造智能绿色工厂。

在智能管理方面，长安汽车将围绕“研产供销运”，加速数字化转型，通过创新驱动变革，促进业务提效降本。在研发领域，将建立多云分布式架构的万核级超算中心，建设197项仿真分析能力，大幅提升产品开发效率；在采购领域，将构建供应链协同云平台，实现721家核心供应商库存数据接入，为资源匹配提供精准数据支撑；在营销领域，将加快打造“场景解耦、数字连接、多元组合”的新营销模式。

“用户终将选择那些选择了用户的品牌，长安汽车将以打造世界一流汽车品牌为目标，持续培育新能力，打造新汽车，构建新生态，为用户提供高品质的产品和服务。”朱华荣表示，到2025年，长安汽车将在新能源、智能化、数字转型等重点领域投入超800亿元，智能化、软件及新能源研发人员将超过1万人；到2030年，将实现长安汽车品牌智能网联汽车销售450万辆。

以“新汽车”，共赢“新生态”，长安汽车与用户共享“新价值”，共创“新未来”，点亮美好生活。

（图文来源：重庆长安汽车股份有限公司）



CD701原型车