

抓住“两头两尾” 河南走出食品产业发展新路径

九州巡礼

跨越新引擎

刘丹 本报记者 乔地 实习记者 孙越

中原熟,天下足。河南用占全国1/16的耕地生产了全国1/10的粮食、1/4的小麦,不仅解决了本省近1亿人口的吃饭问题,而且每年外调原粮及制成品超过400亿斤,农产品出口遍及世界137个国家和地区。

近年来,随着农业结构战略性调整,基于原材料、交通区位、劳动力等优势,河南逐渐成为全国重要的食品加工基地,贡献了全国1/2的火腿肠、1/3的方便面、1/4的馒头、3/5的汤圆、7/10的水饺,摸索出了食品产业发展新路径。

从“大粮仓”迈向“大厨房”

7月17日,国家统计局河南调查总队发布消息,今年河南夏粮播种面积和总产量均继续保持全国第一,总产量和单产再创历史新高。“河南在保障国家粮食安全中的地位举足轻重,不可替代。”河南农业大学教授郭天财说。

近年来,河南以面粉、肉制品、乳制品、果蔬制品为重点,持续推进食品业转型升级、高质量发展。截至2021年,河南省规模以上农产品加工企业营业收入占全国近1/10,而面粉产量约占全国47%,米面速冻制品约占全国66%,肉类加工产品约占全国70%,乳制品约占全国13%,果蔬饮料约占全国15%。

中国食品工业协会副会长、河南省食品工业协会常务副会长陈振杰曾表示,面粉制品在河南食品工业的发展中占有相当大的分量,纵观河南的面制品发展,从以往的挂面、方便面,到后来的面食速冻食品,比如葱油饼、馅饼、煎饼等,在全国的影响力都非常大。另外,还有凭借馍片崛起的河南米多奇食品有限公司、辣条界“扛把子”卫龙美味全球控股有限公司(以下简称卫龙)等,都是在小麦加工的基础上不断延伸产业链,且从主食生产往休闲食品加工方向发展。

除了制成众多让人回味无穷的美食,河南还围绕小麦探索出众多工业化产品,让深加工后的小麦身价倍增。在河南鹤壁的河南飞天生物科技股份有限公司,小麦经过深加工,生产出了结晶葡萄糖、麦芽糊精、谷朊粉、果葡糖浆、功能性糖以及各种副产品。

河南省政协人口与资源环境委副主任、省社科院原院长谷建全说:“河南在以小麦为代表的粮食作物的产量、种业研发、深加工能力上有很大优势。依托农业发展工业,依托工业发展反哺农业,河南走出了一条独具特色的发展之路。”

截至2021年末,河南省农业产业化省级以



第十九届食博会展出的南街村食品 焦海洋摄

上重点龙头企业970家,其中国家级77家、省级893家。龙头企业的发展壮大带动了整个农产品加工业的长足发展,推动河南实现由“国人粮仓”到“国人厨房”,再到“世界餐桌”的转变。

“食品之城”从卖产品到定标准

南街村、双汇、卫龙……一个个耳熟能详的品牌,都出自河南省食品名城漯河市。党的十八大以来,漯河食品产业高歌猛进。立足农业、畜牧业兴旺的优势,围绕打造最具竞争力的中国食品名城,漯河加快农业全产业链建设,食品产业规模已达2000亿元。

据介绍,漯河食品涵盖18个大类,50多个系列、数千个品种,形成了以双汇集团等为代表的肉类加工产业集群,以卫龙、河南省南街村(集团)有限公司等为代表的粮食深加工产业集群,以漯河太古可口可乐饮料有限公司、河南统一企业有限公司等为代表的饮料产业集群,以河南中大恒源生物科技股份有限公司(以下简称中大恒源)、漯河市高旗生物科技有限公司等为代表的果蔬加工产业集群,麻辣面制品、肉制品、冷鲜肉单品产量等均位居全国第一。

近年来,漯河不断深化与省内外高校、科研院所的产学研合作,加快食品研发平台创新步伐,在帮助企业解决共性技术问题、研发新产品、降低生产成本过程中,不断壮大相关平台。国家级、省级食品类研发平台已达84家,食品企业每年研发新产品300个以上。

在位于漯河市临颍县的中大恒源,栀子黄、辣椒红、红曲红……众多天然色素产品令人目不暇接。

“我们主导或参与了16项天然色素标准和48个食品安全国家标准的制定工作,通过了15

项质量管理等相关体系认证。”中大恒源董事长文雁君介绍,企业还建有国家级企业技术中心,拥有60多项自主发明专利,栀子黄、姜黄素销量全国第一,并出口欧美日韩等国家。

“2021年3月,全国首个《高直链玉米抗性淀粉(RS2)》团体标准在我们这里产生,让高直链玉米抗性淀粉这种低热量、高膳食纤维含量的食品配料,更有保障地走进了食品加工车间。”漯河市食品公共研发平台相关负责人告诉记者。

越来越多的“漯河标准”不断产生。据介绍,漯河市主导和参与了近百个国家和行业标准制定,在全国率先发布《调味面制品》《魔芋即食食品》等五项团体标准,中大恒源、漯河临颖亲食品工业有限公司填补了植物提取、运动保健食品等行业监管标准空白。

今年3月,响应河南省委号召,漯河高标准筹建的省食品实验室取得重要进展,中国工程院院士、中国农业大学教授任发政与漯河市政府签订合作协议,按下河南省食品实验室建设“加速键”。

积极抢跑预制菜产业新风口

近年来,伴随着消费升级、生活节奏加快,以及速冻锁鲜、冷链物流、信息网络等技术发展,预制菜成为食品行业的时尚新宠,尤其是在疫情防控之下,预制菜不仅暖了食客的胃,也打开了新的细分市场。

河南省食品科学技术学会秘书长王瑞国认为,食品产业是朝阳产业,预制菜则是食品领域中的朝阳产业。初步统计,2021年河南省预制菜产业规模150亿元左右,规模以上预制菜工业企业40家。

梅菜扣肉、红烧狮子头等中华传统菜肴,小酥肉、丸子等火锅食材,自加热米饭、拌饭等方便快餐……今年6月底,河南省预制菜产业发展推进会议在漯河市召开,品种丰富、包装精美、加热即食的各类预制菜肴吸引眼球。

同日,在河南省新乡市,河南预制菜创新孵化园招商说明会在该原阳县召开。继河南餐饮中央厨房产业园、河南速食产业园之后,河南预制菜创新孵化园项目落户原阳,进一步夯实原阳县打造国内最大的预制菜全产业链的基础。

“长期以来,河南食品工业总体上大而不强、多而不优,精深加工占比低,呈现‘大群体、小规模’的特征。”河南省工商联副主席、思念集团创始人李伟认为,预制菜是一种业态创新,通过加大对预制菜的研发和生产,河南食品工业能够再上一个台阶,真正实现从“国人厨房”到“世界餐桌”这一宏伟目标。

“预制菜一头连接田间地头,一头连接市场餐桌,能够有效带动一二三产业融合发展。”河南省工业和信息化厅有关负责人表示,作为食品工业大省、农业大省、消费大省,做大做强预制菜产业,是河南省加快食品工业优势再造和换道领跑的重大机遇和重要抓手。

据了解,当前河南正在研究制定绿色食品集群培育行动计划,提出到2025年建成具有世界影响力的万亿级现代食品产业集群的目标。其中,预制菜是支撑绿色食品集群建设的“六大专项行动”之一,预制菜产业已经成为河南绿色食品发展的热点。

“抓住粮食这个核心竞争力,以‘粮头食尾、农头工尾’为抓手,不断延伸产业链,提升价值链,打造供应链,农业结构不断优化,农业品牌不断提升,河南大粮仓、大厨房、大餐桌、大市场的地位不断加强。”河南省农业农村厅负责人说。

三大产业为支撑,豫东小城变科技创新百强县

标杆看变迁

李俊彦 实习记者 孙越

河南长垣,地处十年九灾的黄河“豆腐腰”背河洼地,“地上无资源,地下无矿藏”。勤劳的长垣人“白手起家,无中生有”,大力发展民营经济,万丈高楼平地起。

近十年来,长垣市民营经济发展势如破竹,形成了医疗器械、起重装备、建筑防腐三大主导产业,获得了“中国医疗耗材之都”“中国起重机械名城”“中国防腐之都”的美誉,成功建立了国家新型工业化产业示范基地,2021年更是跻身全国综合实力百强县、全国科技创新百强县。

3498家医疗器械企业助力疫情防控

新冠肺炎疫情暴发以来,长垣上千家医疗器械及卫生材料生产商开足马力生产防疫物资,为国家打赢疫情防控阻击战争分夺秒、坚守前行。

新冠肺炎疫情暴发初期,各类医疗物资紧张。扎根长垣近30年的骆驼集团临危受命,承接了河南省科技厅防疫防控紧急攻关项目——新型全方位功能型面部防护装置——正压防护服、正压防护头罩、医用硅胶防护口罩的研发。该集团利用公司全产

链和研发平台优势,从需求调研到防护头罩3D样品成品,仅用了5天;从攻关到第一代新型防护头罩上市,只用了15天。

新型防护头罩上市后,项目组成员立即着手设计研发正压防护服。骆驼集团产品总监曾居华说,其专利产品在达到三级防护的情况下,可高效过滤、持续正压、新风循环,保证防护服内部在整个呼吸周期内都保持正压状态。

临危不乱源自厚积薄发,“骆驼速度”的背后,是强大的科技创新能力与社会责任。在长垣,像骆驼集团一样的医疗器械企业还有很多。河南新乡市亚都卫材企业公司、新乡市华西卫材有限公司等多家企业纷纷研制出抗疫新产品。依靠雄厚的研发力量,长垣的医疗器械企业蓬勃发展,新产品市场占有率达50%以上,3498家医疗器械生产企业为疫情防控作出了重要贡献。

2021年,长垣市医疗器械及医用卫材业累计完成产值148.59亿元。

168家起重企业覆盖上中下游产业链

致力于行业内共性技术研发和解决关键问题的卫华集团,是长垣市乃至全国起重装备制造产业的代表企业。在创新驱动下,十年来,卫华集团拥有的授权专利从2012年的355项增加到现在的1200余项;从参与国际、国家、行业标准55项到参与国际、国家、行业、地方、团体标准127项;从产品销往56个国家到远

148.59 亿元

依靠雄厚的研发力量,长垣的医疗器械企业蓬勃发展,新产品市场占有率达50%以上,3498家医疗器械生产经营企业为疫情防控作出了重要贡献。2021年,长垣市医疗器械及医用卫材业累计完成产值148.59亿元。

销130多个国家和地区;销售收入从2012年的52.81亿元到2021年的168亿元,成为我国最大的工业起重机制造企业和世界第二大工业起重机制造企业,顺利进入中国机械工业百强企业。

当前,长垣市以卫华集团和河南省矿山起重机有限公司为龙头,集聚了起重整机生产企业168家,配套生产企业约1000家,涵盖了产业链上中下游的关键技术、先进设备和营销体系。

2021年,长垣起重装备产业实现规模以上销售收入298.6亿元,利润14.32亿元,较十年前增长了10倍。

10万技工助力国家“一带一路”建设

防腐企业是长垣市的另一张“王牌”。长垣市现有建筑防腐企业701家。

河南特防建设集团是防腐产业发展的代表企业,十年间,该公司年产值由2010年的3.5亿元增长到2021年的9亿元。

如今的长垣,每年有10万人、2300余支防腐施工队伍分赴全国各地及国家“一带一路”沿线进行施工。从业者在施工技术方面苦心琢磨、反复试验,攻克了一个又一个技术难关,培养出了大批技术骨干,为建筑防腐产业持续健康发展提供了强有力的支撑。

当前,长垣市医疗耗材、起重装备、建筑防腐三大主导产业成为长垣树立县域治理“三起来”全国标杆,打造县域经济全省典范及黄河流域生态保护和高质量发展样板的重要保障。十年栉风沐雨,十年破茧成蝶。长垣,这座豫东小城,必将搭乘时代的大船,继续乘风破浪,砥砺前行。

胡国辉:让国产装备“掘进”不同应用场景

中原熟,天下足。近年来,随着农业结构战略性调整,河南省依托农业发展工业,依托工业发展反哺农业,成为全国重要的食品加工基地。河南将继续紧握粮食这个核心竞争力,以“粮头食尾、农头工尾”为抓手,延伸产业链,提升价值链,打造供应链,同时大力发展其他支柱产业,聚力建设中原科创高地。

奋斗青年说

实习记者 孙越

“这是近几年我带领团队研制出的中信重工首台套T3.20悬臂式掘进机。该装备集成方形伸缩截割臂、内循环冷却系统、双动力系统、FOPS/POPS驾驶室等先进技术,综合性能处于世界领先地位。”7月19日,中信重工洛阳矿山机械设计研究院掘进及海工装备研究所副所长胡国辉告诉记者。

2009年,年仅22岁的胡国辉踏入中信重工的大门,成为一名机械设计人员。初出茅庐的他,很快踏上了企业技术创新的“东风”。

作为基建大国,我国80年代中期开始引进国外全断面隧道掘进机(TBM)用于引水隧洞、铁路隧道等工程的施工,该类装备虽然应用广泛,但存在设备采购价格高昂等问题,严重掣肘了我国隧道机械化施工的发展。

2011年,中信重工率先在国内开展硬岩TBM的研究,大胆启用青年人才,胡国辉成为研发团队的一员,登上了属于自己的科研舞台。

自主研发不易,年轻的胡国辉也曾如履薄冰。“设计一个产品的时候其实是很担心的。因为我们研发的是重工业产品,每一台设备的价值可能都达几百万元甚至上亿元。画设计图时,每画一笔,对应的经济价值和社会责任都非常高,用战战兢兢形容,一点都不为过。”胡国辉说。

两年后,国内首台拥有自主知识产权的直径5米敞口式TBM在中信重工下线,实现了硬岩TBM的国产化。工作第4年,胡国辉第一次收获了自己的科研成果。

2018年,中信重工承接重大任务,开发城市地下空间用大直径竖井掘进装备,助力我国城市地下空间开拓。这次,胡国辉被委以重任,作为负责人之一,带头开发用于城市地下空间用包络成形竖井掘进机。

新的研发工作带来更多挑战,31岁的胡国辉没有退缩。在公司大力支持以及团队的共同努力下,2021年底,首台直径12—14米竖井掘进机成功下线,并在2022年完成了首个直径14米的城市储油井筒的掘进任务,实现了我国竖井掘进机技术的自主可控。

“原来我们国家没有这项技术的时候,国外的设备卖给我们的价格是现在的3倍左右。我们自主研发成功后,进口设备的售价大幅降低。”胡国辉说。

在成绩面前,胡国辉没有骄傲懈怠,而是奋起直追。他带领团队相继开发出了多种规格的竖井掘进机,以适应城市地下井筒式车库、地铁通风井、海绵城市集水井、地下储油储粮仓库等不同应用场景。成长为学术带头人,胡国辉用了十年。

青春的火焰不熄,奋进的脚步不止。十年如一日,胡国辉始终扎根技术,潜心钻研,带领团队不断研发新产品,助力企业的高质量发展。2020年,他带领团队成功研制公司首台套T3.20悬臂式掘进机,主要性能参数均居世界前列。目前该设备已批量化生产,促进了中信重工掘进装备产业的健康发展。

说起研发工作,他依然谦逊:“我希望把技术一直做下去,做得更好、更专、更精。能给企业、给社会作出一个很大的贡献,我就知足了。”谈起未来,胡国辉信心满满。

“从没有信心到很有自信,是一个过程。这就是技术人员的成长。”胡国辉说。



中信重工自主研发的城市地下空间用竖井掘进机 受访者供图