



视觉中国供图

Exif是一种标准信息，它可帮助用户在查找、管理、使用照片的过程中进行分类处理。更重要的是，数码照片区别于胶片的关键在于后期的数字化编辑，正是Exif记录着摄像过程中的一些专业数据，可辅助摄影爱好者做一些专业的调试。

# 在社交媒体晒照片 当心隐私信息“一键泄露”

◎本报记者 何亮

近日，“发原图或暴露隐私”话题冲上微博热搜。一时间，保护个人隐私信息再次得到广泛关注。

报道中，记者将随手拍摄的一张原图照片发送给专家，专家很快便读取出照片中所包含的大量信息。这些信息不仅包括拍摄时间、拍摄设备

以及拍摄所在的具体位置，而且如果将经纬度信息输入地图软件，还能立即准确找到照片拍摄的建筑物。这让网友惊呼：天呐，再不敢发原图了！事实上，在微信、邮件里发送原图，都会将照片和信息一同发送，任何人都可以读取。这些信息是如何产生的？哪些处理技术能最大程度保护用户的个人隐私？公众又应当如何增强个人防护意识？科技日报记者就这些问题采访了一线网络安全专家。

## 隐私信息潜藏于数码图像生成时

“当我们以原图或者原文件的形式发送信息时，Exif信息会一并发送出去，这与是否使用微信发送无关。”安天移动安全资深安全专家潘博文在接受科技日报记者采访时表示，每一张数码照片中都有一组可交换图像文件格式的信息，简称Exif，它是照片在拍摄时生成的自带信息，主要包括拍摄时的准确位置和时间，以及拍摄设备的唯一ID号。“这些信息在使用智能手机或者数码相机拍摄照片时会自动生成。”潘博文说。

那么，照片中为什么要存储并显示这些隐私信息，它们有何不可替代的作用呢？潘博文告诉科技日报记者，Exif是一种标准信息，它可帮助用户在查找、管理、使用照片的过程中进行分类处理。更重要的是，数码照片区别于胶片的关键在于后期的数字化编辑，正是Exif记录着摄像过程中的一些专业数据，可辅助摄影爱好者做一些专业的调试。

## 社交平台与设备厂商可继续提质升级

信息的传输依靠渠道，高清图原的传达渠道大都为社交平台。

为了信息传递便捷和个人隐私保护，当用户在一些主流社交平台上或者分享照片文件时，

程序会默认对文件进行裁剪或压缩处理。“在此过程中，照片不仅会变小，原始的Exif信息也会被移除或者修改，这是对隐私信息的一种保护。”潘博文说。

例如，在微信中分享照片文件时会有“原图”选项，这种程序性的设置对用户来说是一种很好的提示与选择，即是否要将高清图原进行传送，决策权在用户手中。

潘博文建议，对于社交平台而言，为帮助用户避免照片原图暴露隐私，可以在用户上传图片或者分享图片时，给予前置性的检查功能，当检测到存在疑似敏感信息时，提醒用户安全风险的存在，或者对其进行删除。当然，为了提高

## 筑牢隐私安全意识至关重要

正如前面所提到的，删除Exif信息并不能完全消除用户泄露隐私的风险，用户在使用社交媒体等产品时自身的隐私安全意识至关重要。潘博文告诉科技日报记者，对于隐私保护，技术手段的应用是客观条件，关键在于主观意识的提升。

“现在有种类繁多的社交产品供用户分享日常生活，在这个过程中，用户如果设置了不恰当的访问权限，特别是设置陌生人可以公开访问到这些信息内容，对于个人隐私安全来说将是灾难。”潘博文说。

例如，一个妈妈可能刚刚拍完孩子的照片就分享到社交平台，并且未设置私密访问或者限制访问，此时陌生人便可以利用社交平台提供的“附近”的分享状态功能，访问和查看到这位妈妈刚刚分享的信息。那么，即使照片本身没有附带位置信息，同样会造成个人隐私泄露的风险。

潘博文提醒，对于普通用户来说，在分享、上传和个人隐私相关的照片之前，应务必检查自己

交互性体验，社交平台也可提供内置的自动删除图片Exif信息的功能。

而当用户在用手机拍摄照片时，生成的照片能否自动进行信息保护？对于拍摄厂商而言，这对手机等设备的拍摄功能提出了升级优化的新要求。

特别是在照片拍摄生成时，拍摄设备可写入一个随机的信息或者模糊的信息，如拍摄设备信息可以随机，拍摄时间可以用当天的一个模糊的时间，当然，这些也可以提供给用户作为设置中的选择。而智能手机的“相机”或者“相册”工具或者类似功能的App，也可以主动提供批量删除照片Exif信息的功能，以此来加强对用户隐私信息的保护。

所使用的社交平台的访问权限设置，将社交平台的“隐私和权限”设置为仅朋友可访问；如果存在分享权限的设置，尽量设置短一点。另外，如果拍摄的照片存在明显的位置标识，可以选择裁掉再发送。”而且，我们建议，家长要谨慎分享自己孩子的照片内容。”潘博文说。

最近几年，政府机关和监管部门高度重视互联网和互联网产品涉及个人信息保护、隐私安全和数据安全方面的问题，国家立法工作也在有序开展。鉴于工作中常见的情况，潘博文提示，即使互联网平台遵守合规要求，重视用户的隐私安全和数据安全，用户因为自身原因导致的个人隐私泄露风险问题依然存在。

“这需要社会各界通过科普宣传等多种方式，不断加强用户隐私安全意识。同时，互联网平台在保障自身产品的隐私安全合规的同时，也要考虑用户在使用平台时可能出现的隐私泄露风险，并且在产品的功能设计上进行合理规避。”潘博文说。

# 直播间成香烟卖场，堵住漏洞要线上线外并行

◎新华社记者 吕梦琦 陈志豪 申峰

记者调查发现，一些网络平台主播以各种暗号为掩饰，直播销售各种款式的手卷烟，生意十分火爆。未经许可在网上卖烟，不但违反了相关法律，也不利于未成年人保护。

业内人士建议，对网络违法售烟行为加强监管，相关平台要及时清理这类账号。

**烟丝叫“猫粮”，暗号有“猫腻”**

记者调查发现，在一些网络平台上，一些网络主播以各种暗号为掩饰，直播卖手卷烟。这些直播间里往往只摆放着一些标着数字、颜色不同的色卡，从外观上根本看不出是在做什么。大多数主播只闻其声不见其人，通过观看“弹幕”与粉丝对话。

记者点进一个直播间，屏幕上不断出现“6.5”“8.0”“丝”“粉笔管”等字样。记者询问主播“什么是6.5”，很快便得到“6.5就是细支”的回答。记者随后点击屏幕右下方的小黄车，看到里面有大量“碎纸机”“粉笔管”“钢丝球”，主页内还有多条介绍卷烟和卷烟机使用方法的视频。

不断询问后，记者确定这是销售手卷烟的直播。“碎纸机”是指手动卷烟机，“钢丝球”是指烟丝，“粉笔管”是指过滤嘴香烟管。

记者在某平台上输入上述关键词，发现有大量卖烟直播，一般使用暗号交流。有的平台甚至输入“烟丝”“烟管”这类敏感词，也能搜到卖烟直播和相关视频。

“喜欢醇厚‘猫粮’的老铁可以直接选择19号链接下单！”记者在某平台上搜索“烟丝”后进入某直播间。点击小黄车，里面显示的是“发孝猫粮（芙蓉味-中小）”“发孝猫粮（溪味-孝）”等产品，品种多达23种。短短几分钟，就有50名顾客进入这个直播间询价。有的顾客留言说：“这次抽顺了，以后就买你家的了。”

**“马甲”不止一个，“硬货”瞬间秒杀**

记者调查发现，这些主播很少直接说含有“烟”的关键词，也不提香烟品牌，交易暗号更是花样百出。

仅记者观看的网络直播间里，就有多种称呼：卷烟机叫“碎纸机”“订书机”“转笔刀”“切菜器”等，过滤嘴香烟管叫“铅笔”“粉笔”“粉笔管”“空芯管”等，烟丝叫“猫粮”“鱼饵”“饵料”“钢丝球”“清洁球”等，以此掩盖真相。

为迎合用户喜好，很多过滤嘴香烟管被标上各种知名香烟品牌字样，几乎涵盖所有畅销的高端香烟品牌，价位、规格各不相同。

有的主播比较谨慎，面对记者有没有某个品牌香烟管的询问，直接叮嘱“不要说烟名”，而是用“黄龙”“绿花”“黑管”等代替，并拿出相应的色卡向记者“能看懂吗”。

有的直播间小黄车里虽然显示只有“碎纸机”“粉笔管”，但当记者询问有无烟丝和如何购买时，有的主播说：“有！想要可以加微信私聊。”记者发现，很多主播一次直播时间往往长达几个小时，粉丝量从千余人到上万人不等。直播间里烟丝和烟具销售也很火，有些直播还没结束，一些款式的香烟管和烟丝就被抢购一空。

记者联系某短视频平台客服人员，询问是否可以发布香烟视频。这名客服人员回复“违反社区规定”，但未说明会如何处罚。

除了直播卖烟外，在一些社交平台App上输入“烟”“香烟”“烟管”，都能搜到大量推销香烟管、香烟礼盒或其他与香烟有关的短视频。有的针对某款香烟口感进行测评，有的则直接推荐适合男生或女生抽的十款香烟。有的视频发布者还会在留言区置顶联系方式，方便消费者联系购买。当发现求购香烟的留言时，有的账号会回复“有货”。

此外，网络社交平台上还存在大量鉴别真假香烟的视频，看似是在科普，实际上是变相为一些香烟品牌做广告。许多市民表示，这种做法应该禁止，尤其是烟草公司和工作人员更不应该在网上发布这类视频。

**直播卖烟危害多，线上线下一起打**

中国控制吸烟协会公益法律专业委员会副主任委员李恩泽表示，从法律层面看，未经允许通过网络直播或短视频线上销售香烟是违法行为。

我国烟草专卖法规定，卷烟、雪茄烟、烟

丝、复烤烟叶、烟叶、卷烟纸、滤嘴棒、烟用丝束、烟草专用机械都属于烟草专卖品。《烟草专卖许可证管理办法》第四十条规定，除了取得烟草专卖生产企业许可证或者烟草专卖批发企业许可证的企业依法销售烟草专卖品外，任何公民、法人或者其他组织不得通过信息网络销售烟草专卖品。

此外，网络卖烟也会诱导青少年吸烟，不利于未成年人保护。现在，许多青少年都有平板电脑或手机，很容易接触到卖烟直播和香烟短视频。一旦收看这类视频，相关平台就会不断推送相关内容，很容易强化青少年对香烟的印象。一些销售香烟的实体店还经常借情人节、中秋节等节日，在网络社交平台上发布各种香烟礼盒视频，看起来既浪漫又精美，很容易吸引青少年购买。

“虽然我国法律明确禁止向未成年人售烟，但社交媒体用户很难确定顾客是不是成年人。”李恩泽说。

业内人士表示，目前对网上香烟交易的监管仍存在很多漏洞。监管部门要和网络平台建立常态化联动治理机制，并加大线下打击力度，追溯相关烟丝烟具来源，从源头上切断网上销售香烟的利益链。

北京市控制吸烟协会会长张建枢表示，关键是要形成有效监管，让网上卖烟无法露头，防止整治时收效、过一阵又死灰复燃。

李恩泽建议，要加大处罚力度，除了依法追究法律责任外，相关网络平台也要采取封号、终身禁止重新注册等措施打击清理网上违法销售香烟的主播和商家。

## 热点追踪

## 水利部门过去两年 主要查处6.6万件违法案件

科技日报讯（记者付丽丽）6月9日，最高人民检察院、水利部就《关于建立健全水行政执法与检察公益诉讼协作机制的意见》（以下简称《意见》）举行联合发布会，聚焦河湖治理领域存在的突出问题，推动水行政执法与检察公益诉讼深度合作，构建依法治水新模式。

《意见》以水法等有关法律法规为依据，总结已有工作经验，明确在水旱灾害防御、水资源管理、河湖管理、水利工程管理、水土保持等5个重点领域开展协作。

水利部副部长魏山忠介绍，近年来，水行政执法工作成效显著，水利部门强化水事案件源头防控、动态治理，从防洪、水资源、河湖、水土保持各领域，从源头、过程和结果各环节，开展全覆盖、全过程日常巡查和执法检查，及时发现和处置水事违法行为。2019年至2021年，全国各级水利部门累计巡查河道4457.2万公里，立案查处违法案件6.6万件，现场制止违法行为36.3万次。

魏山忠表示，下一步，要创新执法监管方式，将积极推行非现场监管方式，加强遥感监测、大数据分析以及重点河段、敏感水域视频监控、无人机巡查等科技手段应用，精准锁定违法问题。对日常监管、检查巡查、监督举报、遥感监测、视频监控、无人机巡查等渠道发现的违法线索，加强综合研判和实地核查，坚持打早打小。

同时，魏山忠指出，要加快推进“智慧执法”。加强智能视频监控自动取证、无人机智能巡查等应用，大力推行水行政执法App“掌上执法”。加强执法大数据分析，强化违法风险监测预警。开发“智慧执法”信息系统，推行案件办理自动化、标准化，精准把控执法程序和自由裁量，提高水行政执法数字化、网络化、智能化水平。

为保障协作机制有效落实，适应强化流域治理管理的要求，《意见》明确，建立流域检察公益诉讼协作平台，依托协作平台协调流域内跨省级行政区重大案件办理。

## 全球塑料消费量居高不下 不落“塑”套需发力回收再生体系

◎本报记者 付丽丽

“根据欧洲塑料制造商协会发布的数据，全球塑料产量和消费量将持续增长，2020年产量为3.67亿吨，人均消费量46公斤，预计到2050年，塑料产量将达到11亿吨。”近日，在“终止塑料污染全国行动”启动会上，中国物资再生协会再生塑料分会秘书长王永刚说。

当天，塑料基线报告《从全球到中国 塑料生产、消费、废弃、回收利用》（以下简称报告）正式发布。

数据显示，1950—2017年间全球累计生产约92亿吨塑料，预计到2050年，全球塑料累计产量将增长到340亿吨，年塑料废弃物产生量约为3亿吨。国内形势同样不容乐观，中国已经成为全球最大的塑料生产国和塑料制品生产国。2021年，中国生产了1.1亿吨塑料，进口3397万吨，生产塑料制品8000多万吨。

塑料不说，塑料给人们的生活带来了极大便利，但与此同时，污染问题也不容小觑。

“我们一定要不落‘塑’套，拥抱自然。”与会专家呼吁，所有塑料制品废弃后如得不到合理的处置，都会造成污染。

科学理性地看待废塑料污染，积极有效地管控人为泄露，构建科学精准的废弃物管理体系，合理管控塑料废弃物、消解处置压力、提升资源化利用比例，已成为全球共识。

王永刚介绍，目前废塑料处置方式有四种，物理回收、化学回收、填埋和焚烧。2019年全球塑料回收率在9%左右，中国回收了1890万吨，表观回收率30%；欧盟回收了946万吨，回收率32.51%；美国回收了280万吨，回收率8.65%；日本回收了185.7万吨，回收率21.84%。

在专家看来，全球废塑料的收集率和再生率一直处于较低水平，普遍无法满足处置需要。除出部分外，各地区进行物理回收、化学回收、填埋和焚烧的规模都有所差异。在主要经济体中，美国的填埋率最高，日本的焚烧发电占比最高。但填埋是一种并不彻底的处置方式，焚烧虽然彻底但对环境影响较大。

“减少塑料污染，一定要把减塑打卡融入到自己日常生活中，在玩乐中实现习惯和行为的养成。”现场，北京抱朴再生环保科技有限公司创始人刘学颂介绍了基于抱朴低碳生活小程序开发的全民减塑打卡活动的玩法，希望更多人参与，为塑料污染问题的解决贡献一份力量。

不仅是个人，消费品品牌企业对于塑料废弃物问题也高度关注。在实施路径上，他们选择了4R原则，即减量(Reduce)、循环(Recycle)、重复使用(Reuse)和替代(Replace)。

以减少原生塑料的使用为例，雀巢大中华区可持续发展总监张琦介绍，雀巢去年缩短了徐福记棒棒糖塑料棒的长度，一年就减少几十吨原生塑料的使用量。

同样，2020年，玛氏中国推出了益达口香糖的减塑计划，在保证产品包装安全性和稳定性的前提下，对口香糖瓶身厚度进一步削减，当年减少了450吨原生塑料的使用。

不仅如此，他们还致力于推动回收再生循环体系建设，如“塑料中和”项目，简单说就是使用了一吨的塑料包装，就要请第三方公司帮助回收一吨塑料废弃物。“回收再生体系肯定不是靠一个公司能单打独斗完成的，需要业界协同发力，也可以从政策倡导方面共同推进。”张琦说。

这只是一个侧面。报告显示，2021年我国再生塑料颗粒加工产量是1650万吨，相当于减少了同等数量的石油基塑料生产，环境效益和经济效益贡献巨大。