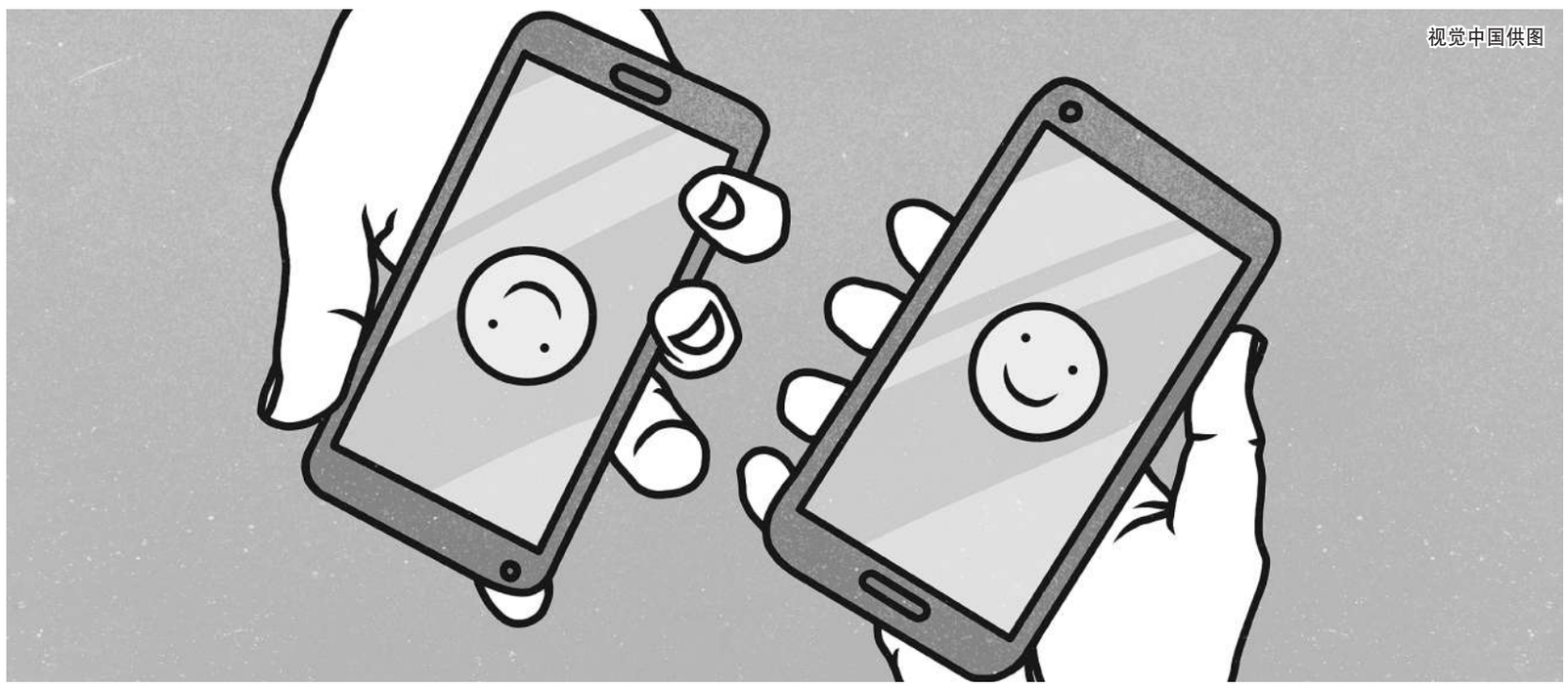
视觉中国供图

数据显示，目前手机用户的平均换机周期已超31个月

这届年轻人不爱换手机，怎么破？

◎本报记者 刘 艳

中国信息通信研究院近日发布的《国内手机市场运行分析报告》显示，2022年2月，国内市场手机出货量1486.4万部，同比下降31.7%；其中，国产品牌手机出货量1278.3万部，同比下降34.7%。

如今，智能手机卖得越来越贵，却越来越缺乏变革式创新。手机“钉子户”已从老年群体蔓延至年轻一代，手机消费的黄金年代已成追忆。

当行业整体进入发展瓶颈期，唯有重大创新才能破局。

除了处理器的升级和摄像头等硬件的花样翻新，我们已经很长时间看不到智能手机出现真正亮眼的黑科技，智能手机的创新正在触及天花板。如何持续打动用户成为手机品牌共同面临的难题。

柏松
通信行业独立分析师

智能手机需求放缓已是不争事实

调研机构科纳仕报告显示，自2017年中国手机出货量首次出现下滑以来，已连续4年下跌；直到2021年，出货量才微增1%。

多种因素叠加下，以智能手机为代表的消费电子产品需求放缓已是不争的事实。

行业分析公司Counterpoint发布的数据显示，目前手机用户的平均换机周期已超31个月；市场研究机构Strategy Analytics则称，中国用户的平均换机周期为28个月。

通信行业独立分析师柏松说：“智能手机行业陷入瓶颈期，理性消费抬头是重要原因。以高通骁龙为典型代表的处理器的不断进步让手机性能越来越强，至少手机不会用一年就变得卡顿。因此，对很多消费者来说，短期内没有换机的理由。”

换机冲动消退、理性消费抬头，国内外手机厂商开始“砍单”，调低市场预期，手机行业进入结构性调整。

电子创新网创始人张国斌说：“之前有分析师预测，2022年5G手机出货量可达7亿部到7.5亿部，最高可到8亿部。但目前预测的5G手机出货量只有6.6亿部，市场需求下滑了上亿部。我对2022的整体市场看法比较悲观，估计会有手机品牌消失在大众视野。”

即便如此，各家手机企业的旗舰新品仍在密集推出，网友开玩笑道：“新手机太多，年轻人已经不够用了。”

360公司创始人周鸿祎的话最能体现当下极度“内卷”的手机行业：“手机行业已经不是红海，而是血海。每星期都要上头条，每个月都要放颗卫星。CEO就算不是脱口秀九段也得抓紧业余时间练成说唱歌手，否则可能就丧失了群众关注度。”

为什么无论有多少人铩羽而归，都挡不住后来者跨界“造手机”呢？

中粤联合资本创始人罗浩元说：“在5G的催动下，以人为中心的万物互联场景和体验正在重构产品及服务的边界，智能手机依然是智能家居、运动健康、平板、电脑、VR/AR等全场景智能生活的核心‘遥控器’。”

智能手机创新正在触及天花板

不断延长的换机周期，让用户倾向购买“体验更好、使用更久”的中高端手机产品。

然而，尽管国产手机厂商在折叠屏、高刷屏、快充、摄像头等配置上不断创新，但却越来越难以激起消费者的购买欲。

显然，小修小补的“微创新”已难让消费者掏出钱袋子。

“2022年中国的手机市场预计会出现一定的下滑。”荣耀CEO赵明坦言，这样的市场环境下，手机厂商需要给消费者找到一个“我为什么要换手机”的合适理由。

赵明说：“硬件只能决定产品下限，算法和软硬件协同才能决定消费者可获得的真实体验和价值。”

在柏松看来，除了处理器的升级和摄像头等硬件的花样翻新，我们已经很长时间看不到智能手机出现真正亮眼的黑科技，智能手机的创新正在触及天花板。如何持续打动用户成为手机品牌共同面临的难题。

vivo创始人、总裁兼CEO沈炜在《2022年新春致辞》中表示：“无论任何时候，竞争导向、成本导向、参数导向、效率导向等一定不能凌驾于用户导向之上。抛弃用户的企业终将被用户抛弃，无法健康长久。”

但是，想要科技创新的每一步都踏在用户的心坎上，却没有那么容易。

智能手机时代最具挑战的一年

即便每天拖着个充电宝，很多“果粉儿”也不愿意改弦更张，投入安卓阵营。

“目前看来，苹果以技术、体验及品牌建立起来的‘护城河’，其他品牌暂时难以跨越。”柏松说，“尽管乔布斯时代所留下的强大品牌效应，一直是苹果产品最大的助力，但不能忽略的是，在手机产品同质化越来越严重的情况下，决定用户换不换手机的核心就是体验或者说习惯，使用、操作习惯一旦养成，很难改变。”

苹果公司目前仍然是最赚钱的消费电子产品制造商，iPhone仅占全球15%左右的市场份额，却拿走了行业近70%的利润。

真正进入高端市场，能与苹果手机抗衡的，只有华为。即便华为淡出智能手机市场，市场对它的期待却没有减弱，品牌影响力依然在推动着消费者持续购买。作为2021年中期发布的产品，华为P50在过去超过一年半的时间内依旧销售力惊人，成为国产旗舰机领域的经典案例。

无论是向着苹果努力追赶，还是为向高端进阶蓄力，折叠屏被各手机厂商视为高端市场“换道超车”的重要创新品类。截至目前，各大国产手机品牌皆推出了折叠屏手机。

但是，业内关于折叠屏手机的观点仍然存在分歧，一部分人认为折叠屏是手机乃至科技领域重要的里程碑产品，但目前阶段的用户体验如同鸡肋，其影响或许要在若干年后才能显现。而厂商则显然很有信心，因为尽管国内折叠屏市场存在用户需求旺盛与新品选择不多、定价过高的矛盾，但是新产品普遍存在产能爬坡周期，前景较为乐观。

如今，各大国产手机品牌的重点发展方向都锁定了中高端手机市场。

2018—2021年是国产手机品牌冲击高端的“首轮探索”，几乎所有国产品牌都选择“旗舰换新”或直接推出新系列甚至子品牌。

进入2022年，主要国产手机品牌基本完成了旗舰策略的重新梳理，vivo选择主攻X系列，并将其划分为影像（X）、商务（X Note）、折叠屏（X Fold）3个产品；OPPO推出了搭载“自研影像NPU”的新Find X5系列；荣耀新发布的Magic 4旗舰系列斩获了全球DXOMARK影像冠军……

在“量跌价升”的趋势下，今年中国手机高端市场销量或将再次触底，却也将迎来重要的突破与分化拐点。

沈炜将2022年称为“智能手机时代最具挑战的一年”。罗浩元表示，中国手机市场陷入10年以来最惨烈的竞争周期，手机企业要找到用户的真实需求与功能痛点，才能突出重围。

5G应用落地，为创新社会发展提供更多可能

◎本报记者 李 禾

为更好支撑数字经济发展，以5G、数据中心等为代表的数字信息基础设施建设正加速发展。在近日国新办举行的新闻发布会上，工信部新闻发言人、信息通信管理局局长赵志国说，数字信息基础设施是数字经济“底座”。

今年一季度我国新增5G移动电话用户数达到4811万户，总数累计达4.03亿户，占移动电话用户总数的24.3%；新发展的千兆及以上用户达1141万户。

毫无疑问，蓬勃发展的5G在提高生产力水平、推动社会创新以及改善人们生活质量等方面发挥着重要作用。电气电子工程师学会（IEEE）高级会员、北京邮电大学教授顾仁涛博士说，5G对推动经济发展和提高人民生活水平有着重要意义。

数字化生产融入各行各业

目前，我国数字信息基础设施服务水平持续提升，建立了5G一体化综合服务体系，服务功能更丰富、服务种类更多样。

同时，数字化生产也正在融入各行各业。“我国已有上万个创新性的5G数字化项目正在进行中。同时，5G对各行业的数字化改造，正在被规模化复制，带来了相关行业效率的持续提升，以及成本下降。”华为无线网络产品线SRAN领域副总裁段浩说，“而这，还仅仅是一个开始。”

5G的全面部署使企业和劳动力能以前所未有的方式深度融入市场，推动经济发展及社会进步。在5G技术的帮助下，人们可以在线上进行便捷的商品服务交易。也正是随着网络技术的快速发展，疫情下的居家办公得以普及和推广，社会才能维持正常运转。顾仁涛说：“在疫情下，更需要高速可靠的网络技术来实现人与人，甚至人与机器的信息交互。”

赵志国也表示，我国正在大力培育5G和千兆光网“双千兆”网络融合应用，目前累计发掘应用创新案例达2.3万个，特别是5G，正在向生产控制环节加速延伸。今年一季度，工业互联网标识解析体系国际根节点、国家工业互联网大数据中心等75个项目建成投运，全国“5G+工业互联网”在建项目总数达到2400个。

5G技术提高生活质量

5G技术的发展，将促进数字基础设施现代化建设，成为连接消费者和生产者之间供需链的基石，从根本上提高人们的日常生活质量。

5G的全面部署使企业和劳动力能以前所未有的方式深度融入市场，推动经济发展及社会进步。在5G技术的支持下，人们可以在线上进行便捷的商品服务交易，远程教育和医疗行业也在加速发展。

赵志国说，工信部正联合有关部门开展第四届“双品购物节”活动，培育一批信息消费示范城市和示范项目，加快5G技术与能源、教育、文旅等垂直行业的融合应用，挖掘消费潜力。

在5G的支持下，远程教育和医疗行业也在加速发展。例如华为提出了全场景教育解决方案，聚焦智慧课堂、智慧校园、科研创新等场景应用，推出了包括混合式教学、研讨型教室、智能协作等9大场景化解决方案；在“云中苏大”项目中，与苏州大学合作实现“虚拟校园”与现实校园无缝对接；与沙特法赫德国王石油矿产大学合作建立了多场景互动教学方案，实现远程学习、培训和研讨等功能。

此外，赵志国还提出要夯实网络基础，大力推进5G和千兆光网建设，持续提升农村偏远地区网络覆盖水平，优化网络质量。例如为了给西部偏远地区医疗机构打造一支永不撤离的医疗“顾问团”，依托阿里健康数字化能力搭建的在线平台，阿里健康联合中国志愿医生等组织首创了数字化医疗扶贫新模式。该模式已在青海省囊谦县、四川甘孜藏族自治州、阿坝州松潘县和陕西渭南等地区落地，并将覆盖10万名基层医生。

“下一步，工信部将贯彻落实《政府工作报告》等的部署要求，加强统筹谋划、协同布局，持续推进数字基础设施建设，助力打通经济社会发展的信息‘大动脉’。”赵志国说。

国家数据中心集群带动投资超1900亿

科技日报讯（记者**刘园园**）国家发改委日前召开专题新闻发布会，介绍积极扩大有效投资有关情况。国家发改委高技术司副司长、一级巡视员孙伟在发布会上透露，今年以来，全国10个国家数据中心集群带动各方面投资超过1900亿元。

前不久，国家发改委联合四部门批复同意在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、内蒙古、贵州、甘肃、宁夏8地启动建设国家算力枢纽节点，并规划设立了10个国家数据中心集群。“东数西算”工程正式全面启动。

孙伟介绍，按照总体布局要求，相关市场主体积极参与大数据中心建设，投资带动效应初步显现。据统计，今年以来，全国10个国家数据中心集群中，新开工项目25个，数据中心规模达54万标准机架，算力超过每秒1350亿亿次浮点运算，约为2700万台个人计算机的算力，带动各方面投资超过1900亿元。其中，西部地区投资比去年同期增长6倍，投资总体呈现出由东向西转移的良好趋势。

“大数据中心作为数字经济运行的底座，不仅能有效带动信息技术研发制造、通信网络、能源等上下游产业投资，还能促进经济社会全面数字化转型升级、区域协调发展，进一步畅通数据要素流通应用，对不断做强做优做大我国数字经济具有重要基础性作用。”孙伟说。

孙伟还透露，预计“十四五”期间，大数据中心投资将以每年超过20%的速度增长，累计带动各方面投资将超过3万亿元。

建设全国统一数据交易市场还需迈过三道坎

◎实习记者 孙明源

近日，《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布。该意见指出，要打造统一的要素和资源市场，就要加快培育数据要素市场，建立健全数据安全、权利保护、跨境传输管理、交易流通、开放共享、安全认证等方面的基础制度和标准规范，深入开展数据资源调查，推动数据资源开发利用。

在互联网经济高度发达、社会治理日趋精细化的今天，数据本身已经成为一类重要的生产要素。

今年1月，国务院办公厅印发《要素市场化配置综合改革试点总体方案》。方案指出，数据和土地、劳动力、资本、技术、资源环境一样，是亟待市场化的生产要素。

“有人把数据称为第四次科技革命的‘石油’，它是重要的生产要素，也是战略资源。目前国内的一些地区，比如北京、上海、贵州等已经率先建立了数据交易平台，但我国想要建设全国统一的数据交易市场，还面临一些问题。”在接受科技日报记者采访时，中国科学院大学公管学院副教授黄天航如是说。

结合自己的研究成果以及在相关部门的工作经历，黄天航总结了建设全国统一的数据交易市场的三大难点：一是“数据孤岛”，即各地区政府或各政府部门独立建设数据中心，缺乏共享机制，导致数据平台重复建设，资源浪费严重；二是“标准不一”，即各地区政府和各部门在数据采集和使用的过程中，都有各自的数据格式，没有形成统一的标准，造成数据难以共享；三是“安全风险”，即数据共享存在侵犯公民隐私权、威胁社会安全等隐患。

供职于北京市科学技术研究院安全情报研究部的西桂权长期关注科技数据安全问题，他指出共享数据有侵犯个人隐私、泄露商业秘密的可能，给社会安全带来隐患。因此，在推进建设全国统一数据交易市场的过程中，应当特别注意数据安全。西桂权建议，各级政府部门应该加强数据分级管理，“在数据开放和数据安全之间寻找合适的平衡点，使数据价值得以发挥”。

针对“数据孤岛”和“标准不一”问题，西桂权建议：“我们首先得逐步打破各级政府、各个部门、各个行业之间的种种壁垒，完善数据要素的共建共享机制，把所有数据放进一个池子里。‘摸清家底’是整合数据的第一步，这个过程可以由政府主导，第三方来实施。其次就是建立、推行统一的数据标准，只有这样，数据处理成本才能降下来。”

“我认为，建设全国统一数据交易市场是一个长期过程，需要逐步整合市场主体，逐一解决紧要问题。这个过程急不得，也慢不得。将来，数据要素会在我国市场当中发挥越来越大的作用。”西桂权总结说。

App诈骗成为电信网络诈骗主要犯罪手段之一

新华社讯（记者**王思北**）记者日前从国家网信办获悉，近年来，利用App进行诈骗已成为电信网络诈骗案件的主要犯罪手段之一，约占整体案发量的六成。其中，网络兼职刷单、快速贷款等诈骗App较多，特别是有一些仿冒各大银行和金融平台的App具有较大迷惑性和欺骗性，广大人民群众需提高防范意识。

为切实保障人民群众财产安全，国家网信办会同公安部等有关部门深入整治电信网络新型违法犯罪，建设国家涉诈黑样本库，建立互联网预警劝阻平台，精准提示潜在受害人，维护人民群众切身利益。据了解，今年以来，国家网信办反诈中心排查打击涉诈网址87.8万个、App7.3万个、跨境电话7.5万个，并纳入国家涉诈黑样本库。目前，国家涉诈黑样本库已涵盖并处置涉诈网址318.7万个、App46.9万个、跨境电话39.7万个，互联网预警劝阻平台预警超6亿人次。

国家网信办有关负责同志表示，各类网站平台特别是具有社交属性的相关平台要严格落实企业责任，加强涉诈信息处置，坚决把好第一道关。手机厂商、安全厂商、浏览器厂商等要积极接入互联网预警劝阻平台，应接尽接、不留死角，织密预警劝阻网络，履行企业社会责任，为打击治理电信网络诈骗犯罪贡献力量。