代表委员谈科技支撑经济行稳致远

破解“汽车缺芯”难题 亟须完善产业布局

◎本报记者 刘园园

疫情期间，由于多种因素，芯片供应出现短缺，许多行业受到显著影响，汽车产业尤其被“缺芯”难题所困扰。

今年两会，多位来自汽车领域的代表委员强烈呼吁，完善车规级芯片产业布局，加快破解“汽车缺芯”的燃眉之急。

缺芯之痛根源何在

疫情之下，全球范围内芯片代工厂生产节奏被打破，缺芯问题随之而来。

全国人大代表、长城汽车总裁王凤英介绍，有研究报告显示，截至2021年中，全球有多达169个行业在一定程度上受到芯片短缺影响。“汽车行业便是其中受影响最大的行业之一。”王凤英说。

全国人大代表、重庆小康集团董事长（创始人）张兴海也关注到一组数据：2021年全球汽车因芯片原因减产约1000万辆，其中中国约减产200万辆。

“车规级芯片普遍对制程要求不高，主流在55nm左右，但十分看重可靠性、安全性和长效性，产品生命周期要求在15年以上，呈现出产业化周期漫长，迭代慢，供应体系门槛高等特点。”王凤英说。

“车规级芯片的制造不同于消费电子芯片对尖端技术与设备过分依赖，但中国在该产业布局近乎空白。”王凤英指出，国内企业车规级芯片产品涉及较少，且市场占有率较低，缺乏对车规级芯片的设计与制造工艺研发。

为何会出现这样的局面？

“原因在于车规级芯片研发周期长，设计门槛高，资金投入大。单片价格仅1至3美元左右，价格低，利润低，且市场规模十分有限。”王凤英说，代工厂更愿意把产能优先安排给利润高的消费电子类芯片。因此造成的后果是，几个国外行业巨头长期垄断该市场，中国芯片企业难以切入。

张兴海也分析，汽车芯片因生产周期长、投资收益低，芯片厂商对于汽车芯片的生产线扩产意愿相对较弱；而在疫情影响下，智能移动终端、网联设备等消费电子设备需求暴涨，抢占了部分汽车芯片产能份额。

“自主可控时不我待”

“当前，加快实现车规级芯片自主可控时不我待。”张兴海说，这将直接决定我国汽车产业未来的国际竞争力和地位。

张兴海认为，芯片产业短期内无法一蹴而就，汽车缺芯问题单纯利用市场手段难以有效调节。

“建议国家有关部门制定汽车芯片产业发展顶层设计和配套措施，协调资源、统筹管理国产汽车芯片的研发、制造及应用等，确保国产汽车芯片积极稳妥高效发展。”张兴海还提到，应鼓励整车企业与芯片企业跨界携手、联合创新，政府出台研发补贴等政策，加快推动实现“芯片上车”。

无独有偶，全国人大代表、上汽集团董事长陈虹建议：“国家牵头设立专项资金，鼓励芯片企业、汽车企业共同参与，加快形成国产大算力芯片的研发、制造和应用能力”。

王凤英代表则从短、中、长期给出应对之策。

她提出，短期内对扩产、投产的车规级芯片制造企业，建立行政审批绿色通道，使企业能够迅速投产以解汽车行业燃眉之急；中期内进行车规级芯片产业链部署，完善产业布局，实现自主可控；长远来看，构建产业人才的引进与培养机制，实现可持续发展，以彻底解决车规级芯片受制于人的难题。

中国军团突破历史

3月6日，北京冬残奥会进行了残奥高山滑雪、残奥越野滑雪、残奥单板滑雪、轮椅冰壶和残奥冰球的比赛。中国军团揽下4金，实现多项历史突破。

右图 在北京2022年冬残奥会残奥冬季两项女子短距离（站姿）奖牌颁发仪式上获得冠军的中国选手郭雨洁。

新华社记者 **贾浩成**摄

下图 北京2022年冬残奥会残奥高山滑雪男子超级大回转（站姿）项目比赛在延庆国家高山滑雪中心举行。最终，中国选手梁景怡获得金牌。 新华社记者 **江汉**摄

两会快评

短视频时代搞科普 不能只靠科研人单打独斗

◎张盖伦

今天，你又刷了多久短视频？近日，有政协委员提出，要用新媒体促进知识普及和文化传播，鼓励各领域专家、学者在短视频平台开展科普。也有人大代表建议，鼓励和支持专业人士传播科普知识，加强平台对科普传播的监管。

如今，我国已经有8.8亿短视频用户，这里俨然已经成为一个蓬勃发展的流量池。代表委员们不约而同将目光投向短视频，也是因为这里日活量大，但讯息太多、太杂。

有些视频披着科学外衣，动辄“研究披露”“数据表明”，实际上是以科学之名，行卖货之实。有些账号，看似权威专业，但只是把别人的内容东拼西凑，还曲解夸张，误导受众。

当然，近年来，也有越来越多的科研人员，在接纳和拥抱“科普博主”的身份。毕竟，哪里有流量，科普工作者就该在哪里开疆拓土。要传播好声音，就得用好喇叭。

不过，这些科普人员大多是“为爱发电”，没团队，没投资，有时还要担心被前辈或同行误会为“不务正业”。短视频追求“短平快”的特点，也和严谨的科研内容天然存在矛盾。要在短视频这一科研人员不熟悉的领域，靠科普产生爆款，其实很是需要花心思去研究和尝试。

因此，用好短视频做科普，还需多方出力。

如代表委员所说，我们应该有机制，鼓励科研人员在平台上露脸，为他们拥抱短视频平台破除障碍；平台也要对相关内容在流量上进行倾斜，把优质科普内容积极推送给潜在受众。平台本身，也得对所谓的科普博主设立准入门槛，对知识类账号加强形式审查的同时，对内容有所评估和把握。

相关部门还可以创造条件，支持和鼓励科研院所、科普机构和短视频平台达成合作，让专业“智囊团”为科普内容进行把关。其实，做科普，也未必一定要科研人员亲自上阵，还可尝试“撮合”科研团队和专业短视频团队，取长补短，在短视频阵地上，扬起科学的旗帜。

为年轻人营造更好的就业环境是时代之需

◎杨 雪

今年两会期间，全国人大代表、小康集团董事长张兴海建议，鼓励支持年轻人争当产业工人，缓解制造业招工难、用工难问题。这一建议引发网民热议。

如今，外卖、电商、网络直播等吸引了大量年轻人就业，甚至有研究生去竞争快递、外卖行业，产业工人空心化问题也愈发突出。现象存在自有其道理。当代年轻人找工作，比上一代人更注重自主性及工作与生活间的平衡。车间流水线自然很难吸引他们。这实际上也是社会物质生活进一步丰富以后人们的必然选择。

去年有统计显示，20—24岁的大专及以上学历人员失业率更高，凸显了就业结构性矛盾。与上一代人相比，现在接受过高等教育的青年人成长条件更加优越、富足，个人生存和家庭赡养的压力较小，延期就业等现象增多。而且这一代人追求工作体验，侧重文化认同、即时回报，客观上青年群体的职业稳定性有所下降。

但作为一个十几亿人口的大国，不可能大多数人都脱离生产一线，特别是年轻人。社会和政府必须着手解决一些基础问题，来避免产业空心化。例如，保证劳动法有效实施，落实八小时工作制、双休、带薪休假、薪酬水平、公平考核和晋升通道。各生产行业也要探索怎样为年轻人营造一个酬劳相当、保障权益的就业环境，这不仅是年轻人的需求，也是整个国家进一步发展、社会进一步完善的需要。

其实，被青睐的“自由”职业，也不比工厂更清闲、更赚钱。送外卖并不轻松，风吹日晒吃饭不规律，要挣到可观的收入得付出非一般的努力。不论任何工作，付出少而回报多基本没可能。如果求职者没有表现出过人的综合素质，缺乏任何突出技能，也很难在行业、雇主、待遇等方面有议价权。

无论如何，社会再怎么变，客观规律不会变，人要脚踏实地地工作。社会应该营造一种氛围，年轻人不论是送外卖、进工厂还是做销售、做文员，做一行就安心干一行，并且对自己要有一定的职业规划。“这届年轻人”需要更好的就业环境，也需要正确的就业观。

新时代乡村振兴更需要市场化思维

◎张梦然

2022年两会政府工作报告的关键词中，乡村振兴位居前列。报告的字里行间，凸显着对乡村振兴转换发展理念的殷切要求。

无论是社会经济的长远发展，还是人民群众的美好生活，乡村振兴与否，都举足轻重。而如此宏大事业的切入点或者说抓手，却是一件件细事、小事。

比如“厕所革命”。

十八大以来，习近平总书记在国内考察调研过程中，经常会问起农村厕所改造问题，去年总书记又再次对深入推进农村“厕所革命”作出专门指示。一个小小厕所背后，有着怎样深远的意义？

补齐影响农民生活品质的短板，提升农村环境和农民生活水平，建设美丽乡村，无疑是这项工作的首要使命。

而“厕所革命”的另一层深刻意义或者说启示，即转换农村发展的思维理念。

市场机制下，资源、人口向着效率与回报更高的城市聚集。高铁、物流的不断普及，又极大加快了这一进程。人、财、物均遭流失的当代乡村，很难完全依靠自身力量实现振兴，比任何时候都更需要城市施以援手。

但与过往相比，这种帮扶显然不能再是扶贫时期的“免费输血”，而是更多依照市场规则去对接供需，平等互利。

因而，无论招商引资、人才引进，还是文化旅游，一方乡村想要在众多同行中脱颖而出、赢得城市资源的青睐，不光需要扭转坐等免费午餐的惯性思维，更要摒弃封闭固守和自卖自夸，主动换位思考，从市场需求、商业规则、生活方式出发（包括合作模式、环境卫生、食品安全、审美标准），重新评估自己“宝贝”的价值及吸引力，进而开展有针对性、有水准的本地建设或改造。

过去我们说：“种下梧桐树引来金凤凰”，今天则需要从凤凰的角度考虑种什么树、如何种树。只有转向“种对梧桐树”，才能引来凤凰并最终让它“留下”。

两会热词大家谈

冰雪运动仍是『奢侈品』？科技可降其门槛

◎本报记者 刘园园

两会前夕，北京2022年冬奥会闭幕，如今冬残奥会正火热进行。冰雪运动和冰雪产业毫无悬念地成为热议话题。

前不久公布的相关调查统计显示，中国已实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。不过，不得不承认，冰雪运动和冰雪产业在国内仍然有很大发展空间。

冰雪产业活力有待提升

作为一名滑雪爱好者，全国人大代表、牡丹江渤海韬鞠文化发展有限公司董事长孙艳玲关注的议题之一是——如何推动冰雪运动和冰雪产业发展。

来自黑龙江的孙艳玲认为，尽管北京冬奥会给黑龙江冰雪运动发展带来了重大机遇，但目前黑龙江冰雪运动发展依然受到很多因素制约。

孙艳玲告诉科技日报记者，她经过一年的调研发现，目前黑龙江省拥有130多个滑雪场，90%由民营企业投资建设。“由于规划统筹不足，目前这里滑雪场、冰雪游乐场偏多，滑冰场偏少，场馆建设数量比例失调。”

“我平时也会带着孩子、朋友或者员工参加一些滑雪活动。”孙艳玲从多次滑雪经历中发现，冰雪产业相关配套设施不完善，配套产业发展缓慢，难以满足冰雪爱好者的需求。此外，冰雪运动普及化程度不足，市场化水平不够，未能与冰雪旅游和冰雪休闲健身等产业的发展有效衔接，冰雪产业活力有待提升。

作为冰雪运动大省，黑龙江冰雪产业发展所面临的这些情况，或许也是我国冰雪产业发展所面临的普遍问题。

“国内1800平方米的标准冰场加起来，粗略估计不足500个；把300平方米以上大大小小的冰场全部加起来，粗略估计在1000个以内。”北京2022年冬奥会科技冬奥专项“制冰机研发及应用示范”项目制冰机总工程师刘楷在接受科技日报记者采访时，以冰场为例介绍说。

刘楷观察发现，即使在北京这样的一线城市，也只有很少的孩子在学冰壶、冰球这类运动。

“还是因为太贵了，冰场投资和运行成本高，很多冰上运动成了‘奢侈品’。”刘楷说，相比之下像加拿大这样的冰雪运动强国，人口虽少，却拥有几千个冰场，冰雪运动已成为真正的大众运动。

用科技降低冰雪运动的门槛

冰雪产业活力不足，许多冰雪运动仍是“奢侈品”背后，固然有诸多因素，其中科技因素不容小觑。

以冰上运动为例。“制作冰场时所需要的浇冰机、冰漆、冰铲等设备大多从欧美国家进口，价格昂贵，而国产设备没有推广开。”刘楷介绍，冰场上的基础设施也是如此，冰球场上用的弹性板墙，很多是从加拿大进口，价格在100多万。

就滑雪场而言，刘楷告诉科技日报记者，室外滑雪场建设成本稍低，但室内滑雪场的建造也存在类似情况，压雪机主要依赖进口设备，场地总投资动辄几亿元。

成本高昂的另一个原因在运行环节。

刘楷介绍，国内冰场在设计建造时，往往包含制冷、采暖和通风不同团队，大家各有分工，却没有将几个环节统筹整合到一起，这就很难做到冷热综合利用。

“最终导致冰场的运行费用惊人。”刘楷粗略估算，按照传统思路设计，一个1800平方米的标准冰场，仅制冷环节一年就要耗费150万元左右的电费，再加上除湿、供热等费用，一年运行电费可能高达400万元左右。

而刘楷去欧洲冰场调研时发现，很多国家的冰场在设计建造之初就将不同环节融为一体，考虑冷热综合利用，同样规模的标准冰场，运行费用只有国内的一半左右。

在刘楷看来，要推广冰雪运动，发展冰雪产业，加大科技投入至关重要。“如果冰场建设时能有更多国产设备可选择，就可以大大降低投资成本；场馆设计之初就科学考虑冷热综合利用，就能大大降低后期的运行成本。”刘楷分析，冰雪运动基础设施的建造和运行成本降低，消费门槛降低，最终才能吸引更多人参与冰雪运动。

孙艳玲也日益体会到科技对冰雪产业的重要性。她发现，在深圳的室内滑雪场，人们可以穿着雪橇、对着大屏幕，在电动滑雪毯上模拟滑雪。空间不是很大，但是科技感十足、体验感十足。

“如果在冰雪场馆中融入更多科技元素，就可以让老百姓一年四季都体验到冰雪运动的乐趣。”孙艳玲说。

她建议，国家相关部门对冰雪产业进行普查摸底，通过大数据分析，科学制定相关政策及科学发展规划，加强冰雪运动统筹引导，科学规划布局冰雪运动场地，同时对国产设备生产厂家给予政策上的支持和人才、资金方面的扶持，提升国产设备生产厂家的科技含量，加大冰雪运动配套设施的供给，让“科技+冰雪”发挥更大作用。

盲盒监管不能有“盲区”

两会快评

◎何星辉

一买就停不下来，如今，盲盒的新玩法，俘获了无数消费者的心。但随之带来的一系列问题，也不容忽视。今年全国两会期间，全国人大代表、黄河科技学院校长杨雪梅就建议，应加强盲盒市场监管力度。

折盲盒所带来的不确定性与惊喜感，无疑是一种比较新奇的消费体验，也成了很多商家的新卖点。一些消费者特别是未成年人，为了得到自己喜欢的产品或款式，容易在不知不觉中陷入了疯狂购买而不能自拔的境地。由此，盲盒模式开始在各行各业发酵，玩偶、餐饮、美妆、图书、文具等诸多领域都刮起了“盲盒风”。据有关研究机构预计，2022年以盲盒为代表的中国潮玩经济市场规模将达478亿元。如此大的市场体量，如果监管存在“盲区”，影响无疑也是巨大的。

其实，这一切早有端倪。中国消费者协会公布的《2021年全国消协组织受理投诉情况》显示，2021年全国消协组织共受理消费者投诉1044861件，同比增长6.37%。其中，盲盒因存在商家利用盲盒诱导消费、盲盒售卖弄虚作假等主要问题，成为投诉新热点。而更让人忧心的是，“盲盒热”所带来的上瘾和赌博心理不但容易滋生畸形消费，还可能对青少年的心理健康造成严重影响。

所以，加强盲盒市场监管力度已经刻不容缓。对于黑箱操作、不当诱导、天价炒作等不法行为，该打则打；对于低龄儿童、特殊商品、特殊领域，则应该划定红线，禁止盲盒营销。总之，是时候为盲盒市场制定游戏规则了，盲盒监管不能有“盲区”。

（上接第一版）

自宁夏深入实施“科技强区”行动以来，这位中国工程院院士就一直为营造全社会关注科技创新良好氛围而奔忙，直到全国两会召开。

近日，宁夏举行东西部科技合作成果展示中心启用仪式及对话科创家活动，马玉山再次向区内创新型示范企业的企业家阐释了这一理念。

他认为，企业通过产品创新和管理创新，就能实现高质量发展。产品创新主要是在科技研发上的创新；管理创新中，企业更多是围绕质量更好、成本更低、效率更高、效益更好的经营目标，通过智能制造开展创新工作。

“建议从技术、管理、装备、物料、制造5个维度全面推进创新工作。其中，技术、管理和制造是‘软’的，装备和物料是‘硬’的，把没有用的原材料变成有价值的产品，企业得‘软硬兼施’。”马玉山说。

这与李东生的观点不谋而合。他认为在当前形势下走科技自立自强的道路，必须突破关键核心技术，“制造业更要承担起责任，锻长板、补短板、破瓶颈，保障中国制造业产业链供应链自主可控”。