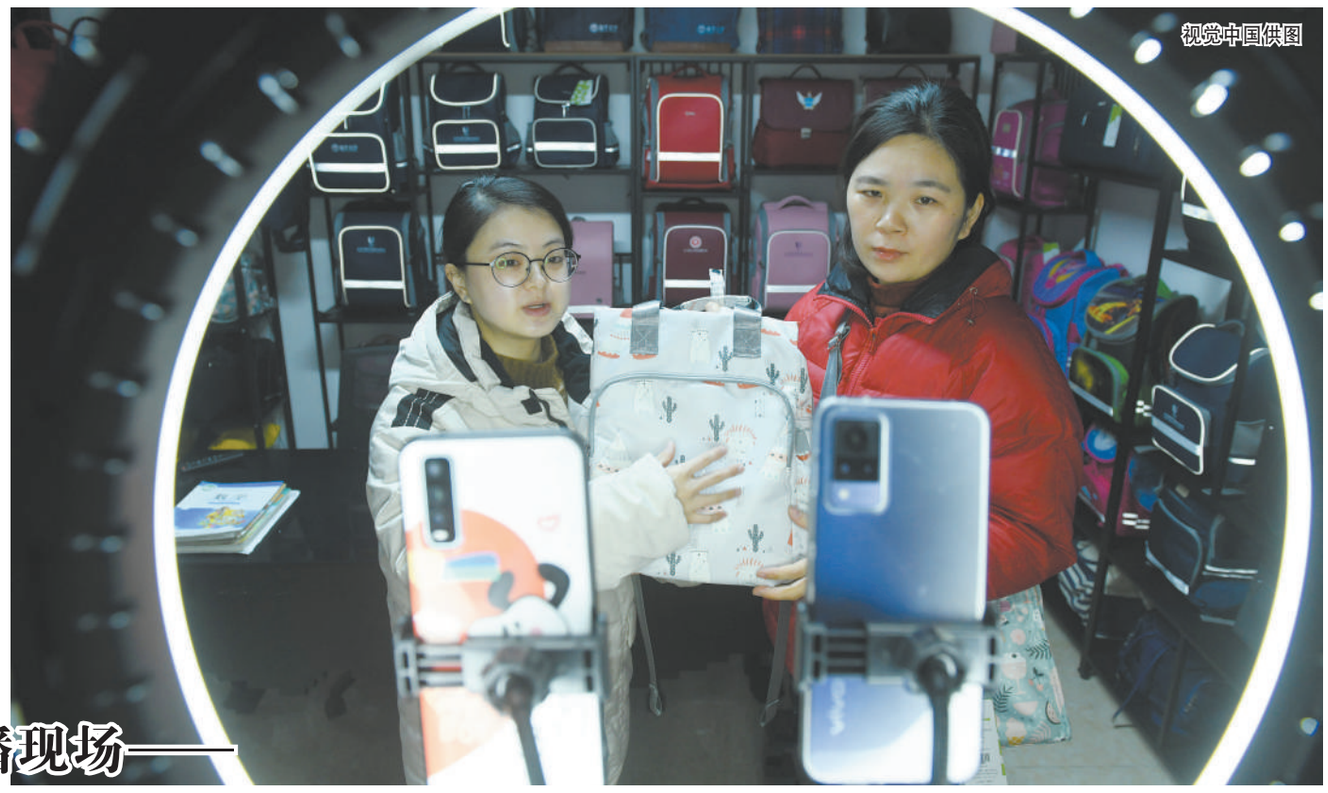
直播行业追求流量的动机是自然而然的，划定边界才是对抗流量至上的关键手段。网络直播乱象的出现，主要问题还是缺乏明确的法律边界和道德边界。

盘和林
工信部信息通信经济专家委员会委员、中南财经政法大学数字经济研究院执行院长


视觉中国供图

妇科手术室成直播现场——
流量至上的直播行业该划红线了

◎本报记者 **何星辉**
实习生 **兰 霞 陈芳芸**

据媒体日前报道，山东省日照市东港区卫生健康局因日照市中心医院医生厉某在网络上直播妇科手术，对该院作出警告、罚款人民币5万元的处罚决定。涉事医生厉某已被刑事拘留，11名相关人员被严肃追责问责。

广受舆论关注的直播妇科手术事件，暴露出了数字经济发展中的流量至上现象，而背后的监管困境和生态建设，更应该引起高度重视。

直播妇科手术暴露行业监管困境

女患者到医院做妇科手术，当她躺在手术床上的时候，却没想到，隔着一道屏幕，成千上万双眼睛正在窥探她的隐私，原本最应该具有私密性、保护性的手术室，竟然成了直播现场。而罪魁祸首，就是这间手术室的一名男性麻醉师。

“想流量想疯了吧？妇科手术也能直播？”“缺了八辈子德！”“没有人性的医生！”“侵犯个人隐私，必须严惩！”……事件一经曝出，引发全网愤怒。

近年来，随着互联网的快速发展，各种直播平台应运而生，网络主播这个行业也愈发火爆。由于直播行业的准入门槛低，导致从业人员素质良莠不齐，行业乱象时有发生。仅在医学领域，就有护士直播配药、直播给患者插胃管等事件，多次引发争议。直播中无底线蹭流量的问题日益严重。

“直播行业之所以一再出现侵犯隐私的乱象，从经济学逻辑上来说还是利益驱使，特别是在成本低、收益高的情况下，这种侵犯隐私的直播行为广泛存在。”国研新经济研究院创始院长、新经济智库首席研究员朱克力说，这里的成本低，是指为了博眼球而实施的违法成本、侵权成本低，收益高则是这些涉嫌违法侵权的行为在直播中受到的关注、带来的流量和转化的收益高。相比之下，要去防范和消除这类行为带来的不良后果和恶性影响，相关的维权成本、治理成本比较高。

“作为新业态新事物的直播行业近年来发展迅猛，监管治理和政策法规尽管紧跟其后，但还面临不少考验与挑战。”朱克力说。

中钢经济研究院首席研究员、数字经济智库高级研究员胡麒牧认为，新技术的进步，让直播的门槛大大降低，人人都可以进行直播，使得出现侵犯隐私事件的几率大幅提升，再加上行业监管长效机制还不够完善，客观上让一些不法分子有机可乘。“一些播主法治观念淡薄，价值观扭曲，为了博取流量，以他人隐私作为卖点获取商业利益。”胡麒牧说。

直播平台须告别流量至上的潜规则

根据山东省日照市公安局东港分局的通报，警方是在接到群众举报后，对涉事医院相关人员进行调查，才将涉事医生厉某抓获的。目前，案件正在进一步侦查中。等待厉某的，将是法律的制裁。

但让人不解的是，像直播妇科手术这么恶劣的事情，为什么能通过平台的审核？这是不是说明，平台的审核机制已不适应当前的发展？

对此，直播平台公开回应称，直播过程中被多次警告及切断，随后被永久封禁。言下之意，似乎平台的干预已经算及时到位。但这样的态度显然不被网友认可：这种尺度的行为，还要“多次警告”，不该干脆点手起刀落吗？

实际上，作为一个以年轻人为主要用户的平台，直播平台对内容的把关尺度一直被认为相对宽松。尽管其审核有AI和人工两道筛选，但面对海量的内容，很难保证不出问题。

“一些平台没有尽到监管责任，片面地为了平台的活跃度而纵容一些不法行为。”胡麒牧直言，数字经济中很多商业模式的特点，就是通过流量变现来获取商业利益，因此流量在企业估值、投融资等活动中是一个占有很大权重的考量因素，难免有平台或企业的发展观出现扭曲，使得流量至上，导致一些反常现象出现。

朱克力认为，科技向善并不是一个抽象的概念，也不是一个想象的愿景，更不是要求平台抛弃对商业利益的正当追求，而是要通过理念的更新和规则的重建，让科技力量背后的平台运营者、使用者和相关方都能更有同理心和边界感，从而在商业价值和公共价值之间，作出真正向善向上的权衡，找到发展与秩序的平衡点。“对直播平台而言，由于其本身就是科技与文化的结合体，更要将公共价值置于商业价值之上，以自律自治为原点，告别流量至上的理念和相应的‘潜规则’，拥抱公共价值优先的理念和相应的‘明规则’。这才是科技向善、商业向上的真谛所在，也是直播乃至一切平台经济构筑未来竞争力的重要源泉。”

“直播行业追求流量的动机是自然而然的，划定边界才是对抗流量至上的关键手段。”工信部信息通信经济专家委员会委员、中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示，网络直播乱象的出现，主要问题还是缺乏明确的法律边界和道德边界。

协同治理方能营造健康的直播生态

截至2020年3月，我国网络直播用户规模达5.60亿，占网民整体的62.0%。

当前，青少年已逐渐成为网络文化重要的消费主体和网络文化的生产者、传播者。《2020年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示，未成年网民达1.83亿、未成年人互联网普及率达94.9%，我国未成年网民日益呈现低龄化的趋势。青少年使用网络获取信息、拓宽视野、丰富生活，同时，一些低俗、庸俗、媚俗的不良信息也可能进入他们的视线，影响身心健康。

为此，中央网信办多次启动专项行动，着重整治网上历史虚无主义、涉黄涉非、涉低俗等有害信息，深度清理有悖社会主义核心价值观的网络内容，查办了一批典型案件，网络空间明显净化。

近年来，除《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》等基础层面的相关规定外，为了规范网络直播行业，相关部门还出台了《关于加强网络表演管理工作的通知》《互联网直播服务管理规定》等一系列更有针对性的规定，对网络直播平台的行为规范和责任都进行了明确。

朱克力表示，不管什么样的平台，无论直播还是短视频，好的内容都是王道。而要构建起健康的生态，就得围绕和服务健康向上的优质内容，以此为基本内核来展开。“对平台而言，需要制定严苛的自律公约并不断加以健全，持续夯实平台责任，毕竟开放的网络空间不是法外之地；对政府而言，需要辅以包容审慎、合理有效的治理手段，让机器识别和人工审核相结合，加强内容监管和市场格局引导，进一步促进直播和短视频行业健康发展。除此之外，也离不开行业组织及社会监督，通过多方生态共治，使之导入良性循环的新轨道。”朱克力说。

胡麒牧也强调，一是政府监管，提供制度供给和执法保障；二是平台监控，从技术上实现内容管理和生态优化；三是直播人自律，树立健康的直播理念，三者缺一不可。

胡麒牧认为，除了形成一种协同治理的模式之外，对严重违反法律法规的主播，有关部门应依法开展联合惩戒，及时有效清除“害群之马”，守护风清气正的网络环境。

花钱刷好评，付费删差评——
“明码标价”的消费点评谁敢信

◎新华社记者 **胡锐 戴威**

“又踩雷了！”提起最近打卡的网红西餐厅，合肥市民谢宇摇摇头。春节期间跟相亲对象第一次见面，他特意在点评类平台上选了一家高分店，“没想到菜不好吃，环境还那么嘈杂，和平台上的评价相差甚远。让我好没面子。”

近年来，有关部门多次开展打击刷单炒信、虚假宣传等不正当竞争行为的专项整治行动，一些点评类平台也出手整治刷分控评等流量造假问题，每次处理的账号都数以万计，但刷分控评等乱象依然难以根除。

记者调查发现，刷分控评手段“花样百出”，刷分坑了顾客、乱了市场、苦了商家。

刷分控评给平台带来信任危机

移动互联网时代，消费时参考平台评分已成为越来越多网友的习惯。大众点评、口碑等主打消费点评的平台，成为不少网友“装机必备”。

“过去消费前总会看看点评软件，经常能发现一些‘宝藏店铺’；自己消费之后也会给店家打分，给其他网友提供方便。”在北京工作的王明明说。

消费者在点评类平台上“真心实意”地打分评价，形成了互联网自发的监督体系。这样的“线上互助”一度成了很多人的“消费指南”“避坑宝典”。

“不知从什么时候开始评分越来越假，很多评论一看就出自专业写手，根本不具备参考价值。”王明明说，现在很难再相信平台上那些“高分商家”“必吃店铺”。

另一端，不少商家也感到无奈。

“不刷评分不行啊，大家都在刷。”合肥一家烤肉店店主李先生吐槽：“现在餐饮行业竞争激烈，如果评分不好，客流量会少很多。”

在黑猫投诉等平台上，投诉虚假评分的消费者有很多，涉及餐饮、旅游以及美发美甲等领域；一些商家也投诉遭到同行或第三方机构恶意差评。

相关平台也开始注重治理刷分控评乱象。2021年前5个月，大众点评处罚“刷好评”用户账号5万多个、“刷单”“刷评”商户1万余家，并升级了算法识别能力。

尽管不断加强技术防范能力和专项治理力度，在一些平台上，刷分控评乱象仍屡禁不止。安徽省消保委消费指导部主任胡茵表示，刷分控评会向消费者传递虚假信息，侵犯消费者知情权和选择权，对同行业经营者构成不正当竞争，造成市场混乱，也会给平台带来信任危机。

互联网经济信用体系建设尤为重要

记者调查发现，刷分控评并非个别行为。商家、第三方机构甚至部分平台都参与其中。

第三方机构介入，刷分控评“明码标价”。记者在购物网站输入“口碑运营”等关键词，出现大量宣称可以提高评分、优化评论的第三方机构。甚至有机构声称拥有3万多名“达人”“大V”，业务范围覆盖全国，“只要你肯投入，就有专业人士送上优质好评。”

除了可以花钱刷好评，还可以付费删差评。武汉一家餐厅经营者李先生告诉记者，开业不久就有机构找上门来，表示可以帮助删除差评，“订购888元套餐，可以帮助处理15条差评。”

部分平台“出手”，协助商户“作弊”。“与平台合作，能提升店铺评级，由此能获得更多曝光和流量。”合肥一家酒店经营者王女士说，某平台工作人员会推荐安装该平台的充电宝和房态管理系统，这样可以提高店铺相关指数，这个指数越高，会拥有更多曝光量。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，互联网经济具有远程、虚拟等特点，信用体系建设尤为重要。刷分控评、刷单炒信等乱象会破坏信用体系，不利于互联网经济发展。

刷分控评涉嫌违法，点评乱象需综合治理

不久前，中央网信办部署在全国范围内开展“清朗·打击流量造假、黑公关、网络水军”专项行动，治理生活服务、书影音评分、短视频等平台刷分控评、刷单炒信等流量造假问题。业内专家建议监管部门、平台、商家、消费者多方携手，共建健康“点评生态”。

“不管是商户还是中介机构，刷分都涉嫌违法。”安徽大学法学院副院长李胜利说，反不正当竞争法规定，经营者不得对其商品销售状况、用户评价等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者，不得通过组织虚假交易等方式帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。

“平台经营者和平台内商户开展合作无可厚非，但不得协助或诱导商户刷单炒信。”陈音江说，电子商务法规定，电子商务平台经营者应当根据商品或者服务的价格、销量、信用等向消费者显示搜索结果，搜索结果应真实、全面、客观，不应被商业利益扭曲。

陈音江建议，打击黑色产业链涉及市场监管、网信、公安等多部门，要形成协同共治机制，加大监管力度。此外，刷分控评隐蔽性强，监管部门也要创新监管方式，例如通过大数据技术、算法识别等手段开展调查取证。

李胜利表示，无论是虚构交易量还是编造用户好评，相关行为都是在平台上进行的，在数据收集、行为监控方面，平台具有先天性的优势。因此，平台应该负起主要责任，首先应与商户保持合理的距离，商业合作应合法合规；其次应加强日常管理，优化产品与算法，避免“劣币驱逐良币”。

胡茵表示，健康的“点评生态”需要多方共建。除了相关部门和平台加强监管，商家和消费者也应行动起来。对于商家而言，“别人都刷”不应成为自己“刷分”的理由，应坚守法律底线和商业伦理，如发现相关线索可积极向有关部门和平台投诉。广大消费者在提高鉴别能力的同时，也应自觉抵制不良行为，不为“好评返现”“折扣券”等所动。

热点追踪

研发费用加计扣除促创新 32万户企业减免税3333亿元

科技日报讯 （记者**刘垠**）日前，国新办举行减税降费促发展强信心新闻发布会，国家税务总局副局长王道树介绍，2021年累计新增减税降费约1.1万亿元，政策红利持续释放，有力支持了国民经济持续稳定恢复。企业提前享受研发费用加计扣除政策减免税额3333亿元，有力促进了企业创新发展。允许企业提前享受前三季度政策优惠，并将制造业企业加计扣除比例从75%提高至100%。

数据显示，全国有32万户企业提前享受研发费用加计扣除政策优惠，减免税额3333亿元。其中，18.6万户制造业企业享受减免税额2259亿元。

值得关注的是，2021年，税务部门聚焦支持中小微企业、科技创新、实体经济发展，继续落实落细各项减税降费政策，帮助市场主体恢复元气、增强活力。国家税务总局收入规划核算司司长蔡自力将取得的积极效果概括为“四个促进”：

一是加大小微企业税费优惠力度，促进了市场主体活力提升。2021年，支持小微企业发展税收优惠政策新增减税2951亿元。数据显示，2021年，全国小微企业每百元销售收入缴纳税收同比下降12.4%。

二是允许企业提前享受研发费用加计扣除政策，促进了创新发展。企业提前享受研发费用加计扣除政策减免税额3333亿元，进一步降低了企业研发成本、增加了现金流，增强了企业创新动能。税收数据显示，2021年全国重点税源制造业企业研发投入同比增长22.6%，企业创新投入持续加大。

三是落实落细增值税增量留抵退税和企业购买设备器具一次性税前扣除政策，促进了制造业发展。2021年，税务部门累计为3.1万户制造业企业办理留抵退税1322亿元；实施企业购买不超过500万元的设备器具一次性企业所得税税前扣除政策，新增减税781亿元，进一步缓解了制造业企业的资金压力。2021年全国制造业企业采购设备金额同比增长24.6%，两年平均增长14.3%；销售收入同比增长21.8%，两年平均增长12.5%。

四是落实社保费降费政策，促进了就业稳定。2021年，税务部门会同人社部门积极落实阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策，全年新增降费1504亿元，有效减轻了企业社保缴费负担。

视觉中国供图

“十四五”期间 我国将大力发展装配式建筑

新华社讯 （记者**王优玲**）记者日前了解到，住房和城乡建设部发布的《“十四五”建筑业发展规划》明确，“十四五”时期，我国要初步形成建筑业高质量发展体系框架，建筑市场运行机制更加完善，工程质量安全保障体系基本健全，建筑工业化、数字化、智能化水平大幅提升，建造方式绿色转型成效显著，加速建筑业由大向强转变。

规划要求，要大力发展装配式建筑。构建装配式建筑标准化设计和生产体系，推动生产和施工智能化升级，扩大标准化构件和部品部件使用规模，提高装配式建筑综合效益。完善适用不同建筑类型装配式混凝土建筑结构体系，加大高性能混凝土、高强钢筋和消能减震、预应力技术集成应用。

规划明确，智能建造与新型建筑工业化协同发展的政策体系和产业体系基本建立，装配式建筑占新建建筑的比例达到30%以上，打造一批建筑产业互联网平台，形成一批建筑机器人标志性产品，培育一批智能建造和装配式建筑产业基地。

要加快建筑机器人研发和应用。加强新型传感、智能控制和优化、多机协同、人机协作等建筑机器人核心技术研究，研究编制关键技术标准，形成一批建筑机器人标志性产品。积极推进建筑机器人在生产、施工、维保等环节的典型应用，重点推进与装配式建筑相配套的建筑机器人应用，辅助和替代“危、繁、脏、重”施工作业。

规划还提出2035年远景目标。到2035年，建筑业发展质量和效益大幅提升，建筑工业化全面实现，建筑品质显著提升，企业创新能力大幅提高，高素质人才队伍全面建立，产业整体优势明显增强，“中国建造”核心竞争力世界领先，迈入智能建造世界强国行列。

视觉中国供图