

# 5G：催生媒体变革 赋能产业发展

◎ 本报记者 刘艳 房琳琳 史诗  
实习记者 张佳欣 宋慈  
摄影记者 周维海

编者按 5G技术已经在深刻改变世界对话的方式。5G在赋能主流媒体发展转型过程中,呈现出强大的“催化剂”作用。作为新技术革命进程中的潜在受益者,新型融媒+新技术应用会将媒体业引向何方?媒体在推动战略性新兴产业更快落地中,怎样起到重大示范作用?8月30日上午,科技日报社和中国外文局共同主办的2021世界5G大会“5G加速赋能融媒新发展”论坛在北京亦庄召开。我们整理了每位演讲嘉宾的精彩发言,以飨读者。



## 5G支撑国际传播能力提升 技术赋能主流媒体融合转型

杜占元(中国外文局局长):

### 提升国际传播能力离不开新技术支撑

面向未来,新技术对中国特色战略传播体系的构建将起到关键性的支撑作用。

一是要积极推动科技共享增进全人类共同福祉。面对全球经济复苏乏力、贫富差距增大、气候变化等全球性挑战,需要我们秉持开放包容的理念,推动5G等新技术在全球领域的共享应用、交流合作和互利共赢,构建网络空间命运共同体。

二是要加快创新传播领域的多场景技术应用。当前,智能化正在加速重构国际传播图景,我们应保持高度敏感,顺势而上找准结合点、着力点。

三是要着力构建与融合发展相适应的体制机制。

当前,媒体融合发展进入“深水区”,国际传播的体制改革和机制创新需要不断深化拓展。中国外文局正谋划全球化立体化传播格局。

四是要充分运用科技进步成果提升国际传播能力。比如,中外籍记者在外文局组织的赴新疆实地采访活动中,运用新技术手段在多个海内外社交平台发布“即摄即传”的推文500余条,让真实鲜活的影像直达海外受众。

李平(科技部党组成员、科技日报社社长):

### 新技术赋能主流媒体责任将更重大

媒体融合在本质上是科学技术发展的必然结果。主流媒体是推动媒体融合的主力军,应该在技术变革的潮流中抓住机遇,将传统媒体与新媒体深度融合,构建

媒体融合共同体,为融媒体提供行业规范。

全球对基于5G、大数据、云计算等新技术赋能的融媒体产品,还将产生更旺盛的现实需求,所有媒体机构和泛媒体从业者在未来的数字文明中大有可为。科技日报社长期密切关注5G技术的动态发展,并开展了多层次、多角度、多渠道的全球舆论引导。

当前,以病毒溯源、数字安全等为议题的国际舆论斗争严峻复杂。

面对已知要素与未知要素相互纠缠、不断叠加的大变局,被新技术赋能的新型主流媒体,如何在速度和效率中,始终保持战略定力和清醒头脑,在主动担起使命的同时,还能以理性、自信、开放、包容的姿态,团结一切能够团结的力量,向世界展现一个真实、立体、全面的中国,将成为我们要深度思考并积极作答的时代命题。

## 5G+融媒体新应用案例精彩纷呈 中外主流媒体主动转型尽职尽责

许志龙(科技日报社总编辑):

### 5G媒体应用或引发根本性变革

从媒体界、学术界和产业界专家的发言来看,5G与媒体融合发展的关系有几点值得关注:第一,5G对媒体发展的改变已从理论走向实践,其带来的推动作用不言而喻;第二,5G对媒体融合发展的赋能不仅是直接的,也可能是间接的,我们同时也应关注“间接赋能”方面的问题。未来,5G如何加速赋能媒体融合发展,不仅是一个很重要的课题,更是一个非常值得深入探讨的议题。

郑波(经济日报社副总编辑):

### 主流媒体要融合5G和自身特色

围绕5G+融媒体应用,产业链上、中、下游协同发力,运营商不断丰富5G网络相关技术服务,设备厂商提供了各环节新型硬件的支撑,主流媒体进行了很多新的探索,形成了大量的落地案例。

对于5G+融媒体应用的下一步发展,郑波建议:一是主动求变,用新技术打造全媒体;二是增强精准性和个性化,提升传播力;三是发挥优势,突出特色、深度和主流价值。

进入5G时代,万物互联、万物皆媒的趋势越来越明显,人们获取新闻信息的渠道更多,但也更加纷繁复杂。作为传统媒体、主流媒体,既要有主动拥抱新技术的前瞻性,呈现出欣欣向上的变革姿态,又不能单纯被技术牵着鼻子走,失去自身特色。要坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,在深度报道上下功夫,体现不一样的新闻视角,让读者发现不一样的价值,巩固舆论阵地。

张深源(人民日报新媒体中心产品总监):

### 5G助力全媒体+技术共建共享

新时代新闻如何智能化?如何降低直播剪辑门槛?如何实现视频内容快速高效的生产和分发?要想使先进技术成为媒体深度融合发展的支撑和引擎,必须做好顶层设计。

直播剪辑工具满足了新媒体视频生产中对于新闻会议、活动直播中精彩、重要片段“边播边剪”的生产场景的需求。可在直播会议、活动录制的同时1分钟内可完成短视频的内容生产,提高生产发布效率,是目前媒体高效制作短视频的重要工具。

人民日报社的智能媒体资源库对剪辑素材文件进行多维AI分析,智能提取文件的标签、画面文字、语音、关键字,有效二次利用文件,并支持通过智能搜索轻松找到需要的素材。

高洁(新华社新媒体中心首席记者、全民拍栏目负责人):

### 5G+融媒体应用激发全民参与热情

“5G+8K+XX组合”“5G全民拍”“5G消息推送”三方面体现了5G技术在融媒体领域的实践。2021年两会,新华社运用“5G+8K+新立方直播室”实现虚拟空间和现实世界的完美结合,实现了“沉浸式听会+沉浸式聊会”。

此外,“5G全民拍”是新华社在其App内置推出的融媒体应用,前端产品功能涵盖新闻、全民拍、个人中心、短信回落等功能。不到一年的时间,日均收集、处理问题400余件。

新华社新媒体中心还联合中国移动通信集团正式测试了三期“5G融媒体短信新闻”,注重产品体验和用户互动,通过媒体报道,既服务了政务,也回应了民“声”,可谓是5G技术的生动实践。

这些案例用融媒体内容激发全民参与热情的做法,展现了虚拟空间和现实世界的完美结合。

张施磊(CGTN新媒体部执行主任、高级编辑):

### 5G+新媒体助力创新产品输出

新闻界要主动拥抱新技术,主动进行媒体融合,做到“以攻为守”,创新产品内容。

例如,梅地亚中心“建党百年”报道、“美丽中国:自然”纪录片、5G覆盖移动直播等实践应用,均展示了最新的沉浸式的媒体融合新产品,包含了8K、4K、AR、VR等技术。以“美丽中国:自然”纪录片为例,该系列产品采用8K技术拍摄和播出,通过对中国地形地貌、气候特征、珍稀野生动植物生存状态的真实记录,全面呈现我国自然生态和生物多样性。

目前,CGTN的新产品“问熊猫”基于人工智能语音交互加上AI小熊猫形象,能够回答大家针对中国制度、中国政策等等相关问题。

张保安(长城新媒体集团党委委员、技术总监):

### 技术平台要以“智”支撑媒体融合发展

媒体以广泛传播和时效为生命,技术在新闻的感知、研判、选择、采写、制作、传输、传播、承载、呈现、互动、效果反馈评估、安全等环节和方面都起着至关重要

的作用。甚至物联网技术的发展,使新闻的信源都得到意想不到的扩展和扩充。

技术平台支撑和引领媒体深度融合,即:媒体单位内部的融合、新闻+政务服务商务的深度融合、省域内媒体单位的深度融合。

以河北省县级融媒体中心省级技术平台——冀云·融媒体平台的规划、建设和运营为例。目前,冀云·融媒体平台充分发挥河北省指挥调度、协调联动的功能,时政要闻全省统一配发,其他内容统一汇聚、按需择取,重大主题宣传报道统一设置议程和议题,重大舆情统一发声,统一应对,真正建成了区域性的平台型媒体,实现了“基于一朵云、构建一张网、宣传一盘棋”的媒体传播格局。

刘晓林(美国美通社亚太区受众拓展兼发布业务总监):

### 5G重构世界交流互动方式

5G技术影响全球多媒体内容传播。一方面,视频化内容已经占据全球用户绝对的流量消费与使用时间。另一方面,5G正在重构我们与世界的交流互动方式。

5G也正在改变媒体的传统故事讲述方式。多媒体内容已成为全球记者最常用报道语言,而多媒体稿件的阅读互动高出纯文字稿件近三倍。

5G技术与多媒体应用也为企业传播提供了新方法。例如,美通社利用AI与移动端探索多媒体内容制作分发,也在帮助国内的政府机构和企业,利用更生动的多媒体语言讲述故事,连接到世界各地的受众。

视频化语言具备独特的感染力,在5G技术的加持下,在未来会更加深入的影响媒体传播。

瓦西里·普什科夫(俄罗斯卫星通讯社国际合作局局长):

### 沉浸式多元化内容形式将加速发展

得益于更快、更高容量的互联网发展,全球媒体不仅能够加快信息发布速度,还能实时监控受众的反应。5G技术将推动新的新闻内容呈现方式的发展,首先是沉浸式新闻报道。

5G时代,所有移动应用程序都能为他们的受众提供多元化的多媒体内容,从高清视频到十亿像素全景图。一是,基于虚拟现实和增强现实技术的沉浸式项目将加速发展;二是,5G将为视频、音频和照片格式,并能够实时开辟新的前景;三是,视频作为另一种内容形式,将继续流行。

5G为媒体提供了众多机会。记者将能够更快地将照片和视频从现场传输到编辑部,进行现场直播。同时,媒体将能处理更复杂的视频、音频和照片格式,并能够实时查看用户对媒体内容的反应,并更好地了解他们的偏好。

## 数字经济深度参与媒体转型 仿真技术革新推动行业发展

崔保国(清华大学新闻与传播学院教授):

### 5G赋能媒体融合与媒体转型

5G赋能不仅是全媒体与媒体融合发展,还推动了媒体转型。例如,在电商、短视频、直播平台迅猛发展的形势下,芒果TV一方面坚持自己的核心竞争力,持续以优质长视频内容留住用户。另一方面,看准时机,积极跑入新赛道,以在实践中破局。目前芒果超媒推出了“小芒电商”,这是对延长全产业链做出的主动实践。

新的传媒生态体系和传媒产业格局有重要关系。而媒体融合向平台化方向转型是5G技术下影响媒体发展的重要趋势。

发展数字经济,能够补齐建设全媒体传播体系要求的坚实技术支撑和产业保障;媒体融合能够拓宽数字经济发展空间,两者相互促进、相互补充,相得益彰。

应以数字经济为引领,推动传统媒体转型。媒体融合的平台建设、技术投入、人才培养等都需要投入大量资金,必须具有一定产业基础,筑牢高质量发展根基。

发展数字产业则能够夯实传统媒体经济基础,为建成具有强大竞争力的全媒体传播体系提供物质支撑。

## 5G时代为各产业打开新窗口 融合发展亟须技术创新突破

高鹏(华为公司战略部音视频产业发展高级总监、工学博士):

### 5G音视频沉浸式体验亟须创新突破

音视频已成5G主战场,高质量、交互、沉浸式创新亟须突破。超高清视频时代已经来临,更丰富的8K/虚拟现实的体验已在路上。这个阶段,需要的不仅是视频的分辨率从2K到4K到8K的提升,更需要从技术、标准上切实解决音视频业务的沉浸式体验。

尽管4K、8K超高清摄像机录下了很多信息,但是在传统的后期、母版制作、分发、显示等环节,大量的亮度和色彩信息却丢失了。华为从2000年开始布局音视频技术,为产业界贡献了很多技术和标准。HDR Vivid作为中国超高清视频产业联盟团体标准,相关终端厂家使用成本趋近于零,助推了整个行业对高质量内容付费的习惯,超高清视频时代,内容的安全及保护尤为重要,为超高清内容安全保驾护航需要产业同心,更需要制度设计。

陈雷(高通公司高级市场总监):

### “第四终端”拓宽媒体边界

从内容的生产、编辑到分发,5G对媒体全链条的赋能将因为“第四终端”的加入而再次发生质的升级。5G改变传媒行业从终端设备开始。如今,手机在信息传播链条上的能力已足够强大,耳机、智能手表也逐渐参与到全媒体流程中。随着5G的普及,以XR眼镜等为代表的由虚拟现实、增强现实及混合现实设备和服务组成的“第四台智能设备”很快也将成为公众新的浏览器,数字世界和现实世界将因此融为一体。

因此,下一个计算平台——无界XR正成为焦点,它对社会及生活的影响将比智能手机还要大,它改变的是我们如何看待世界及与世界互动的方式。媒体行

丁刚毅(北京理工大学计算机学院党委书记、数字表演高精尖学科带头人):

### 仿真技术服务国家庆典活动

大型活动如文艺汇演,创作到排练预演调整,一直到现场的执行,实际上已完全可用现有的数字表演与仿真技术做全流程、全要素、全方位的仿真。

例如,在今年的7月1日的庆祝中国共产党成立100周年大会上,丁刚毅团队的仿真系统参与了大会的广场布置、集结疏散、观礼人员席位安排、特勤安保、央视直播、创编排仿真服务、8K主屏视频集群渲染。这样渲染的工作量,传统的方式大概需要1个星期以上,而其团队基本能做到4至5小时即可渲染1次。

仿真技术还参与了建党百年重磅微视频《路》从镜头与美术设计、材质与模型制作、仿真开发与动画渲染等方面的方方面面。从美术设计、材质、光线再到镜头,都是通过计算机制作而成的。

此外,仿真技术也应用于建党百年文艺演出《伟大征程》中。可以说,仿真技术为文艺汇演带来了全新的变革。

事业的发展更将因此充满想象空间。

屠嘉顺(中兴通讯NFV/SDN首席科学家、中兴通讯技术发言人):

### 5G消息给媒体一个内容直达受众新入口

构建在运营商网络之上的5G消息的最大特点是“公信、可靠、易用、普惠”。

受惠于技术及运营模式,5G消息不仅能加码媒体的公信力,更有助于建立相关政府机构与人民群众间真实、直联、直观的沟通。

以新华社的“5G全民拍”应用为例,通过5G消息,市民可直接向相关部门反映问题,不需要输入手机号码“自证身份”,不需要提供地点。同时,因为电话号码实名认证、真实地理位置标注及信息加密等特点,亦可省去不少相关政府机构诸如为过滤垃圾信息、规避不切实际投诉等原本需要动用的资源。

王琼(腾讯企业微信政务民生行业总经理):

### 以移动端为主的数字化平台成主流媒体标配

越来越多的主流媒体使用数字化手段实现业务落地,办公协同、采编播、触达受众等多业务场景的创新融合不断深化。

在新技术的支撑下,不断争取优质“铁杆”受众及更多以往“不可达人群”,是主流媒体当前的关键诉求。但在媒体融合这一升级过程中,媒体的组织架构、手段、工作流程都将发生巨大改变。

应构建一个以移动端为主的数字化平台,连接媒体内部、连接产业生态、连接最终受众,以实现工作流程的数字化、移动化、集约化,让优质内容高覆盖、高触达,成为主流媒体转型升级方向。

(余昊原 陈春有 宋子嫣对本文亦有贡献)