



视觉中国供图

去年,我们镇小拱棚西瓜产值突破1300万元,试验种植超早熟小拱棚西瓜50亩,创造经济效益8.5万元。如今,利通区已经将发展拱棚西瓜产业作为调整种植业结构、增加远郊乡镇农民收入的有效措施。

唐银芳
宁夏吴忠市利通区高闸镇高闸村党支部书记、村主任

用西瓜撬动乡村经济 这位“瓜王”科特派功不可没

◎本报记者 王迎霞
通讯员 张婧 实习生 赵媛

炎炎夏日,吃瓜消暑是一件酣畅淋漓的事。然而,这两天你想尝宁夏吴忠市利通区科技特派员马兴种的西瓜怎么办?对不起,早在6月24日就卖光了。

马兴是方圆十里有名的“瓜王”。前不久,利通区举办“瓜果飘香迎百年华诞,初心不忘助乡村振兴”西瓜节活动,他选送的西瓜又一次拔得头筹,并且以1万元的价格被当地企业家拍下。

“他们说种瓜有绝招,其实言过了,我就是善于钻研、善于改进技术。”这位63岁的科技特派员谦虚地说。

如今,在马兴的带动下,利通区的西瓜产业已发展为特色产业,涉及8个乡镇。尤其在马兴的老家利通区高闸镇,他独创的小拱棚西瓜种植辐射6个行政村48个村民小组,面积达3524亩。“这么好的西瓜,凝聚着科技工作者的心血。这些年,高闸镇成功培育出‘马兴西瓜’和‘马家湖西瓜’两个品牌,带动了整个利通区西瓜产业向高端化、品牌化发展。”8月16日,高闸镇高闸村党支部书记、村主任唐银芳表示。

每次技术改进,都极大地提高了经济效益

马兴种的西瓜成了爆款,因为好吃。在高闸镇现代农业产业示范园举办的西瓜节“瓜王”评比活动中,评委们看瓜柄、比弹性、用手掂、试比重、测甜度、品尝,从品相、成熟度、甜度、口感、有无农残等多个方面对参赛西瓜进行打分,最后给出综合得分。马兴的西瓜斩获第一,实力毋庸置疑。

马兴的家乡高闸镇马家湖村有种植西瓜的传统,在父亲的影响下,他爱上了种瓜这个行当。然而,大伙儿都种瓜,多了就没那么好卖了。于是,马兴开始想方设法“跟别人不一样”。他先在地里盖了一层膜,后来又盖一层。1986年,马兴成功发明地膜种植技术,西瓜产量高、味道纯,他也一度被誉为“瓜王”。

别人都说他种瓜有秘籍,马兴不好意思地笑起来:“哪有?都是一点点实践出来的,而且干事的过程要老老实实。”他说自己习惯走访大量顾

客,顾客喜欢什么样的口味,就努力往满足顾客需求的方向上去努力。

经过多年摸索,马兴终于种出了自己的品牌西瓜,不仅个头大、质量好、无污染,而且抗灾能力非常强。1996年,这位善于钻研的瓜农又试种成功小拱棚双膜覆盖种植技术,使西瓜提前20天上市,独领市场风骚,一度出现了“买马兴西瓜批条子”的新鲜事。

2006年,马兴成为科技特派员队伍中的一员,他体会到了肩下沉甸甸的担子。“每次技术改进,都极大地提高了经济效益。”马兴告诉记者,从最早一亩地收入五六百元到2100元,再到5300元,效益一路飘红。而科技特派员的身份,让马兴更加注重进行技术创新、技术改进,他想发挥科技特派员的作用,带领乡亲们种出更好的西瓜。2008年,马兴在政府的支持下搭建起了大棚,每亩地的收入更是高达一万七八。

当科技特派员,就要毫无保留教群众技术

找到马兴的瓜地,颇费周折。利通区科技局副局长撒风兰带着记者前往约好的地方,却几次迷失在大片的瓜田。

西瓜种植最忌重茬,重茬西瓜植株生长衰弱,易感病,严重时会造成大幅度减产。马兴说,科技特派员就是要先替大家“趟路”,找到

解决问题的办法。因此,马兴每年都要换地方种瓜,高闸镇这一带的地,被他种了个遍。今年,他又把瓜地换到了更偏远的鸵鸟山庄,撒风兰还没去过。

“马兴就这样辐射带动了整个利通区的西瓜种植产业。现在,这一产业已经在全区发展起来,‘马兴西瓜’也成了我们这里的驰名商标。”撒风兰说。

二月育苗,三月移栽,再经过三个多月的精心管理,6月上旬,西瓜正式开园上市。这些年,马兴一直按照自己的节奏稳扎稳打。

2004年,马兴申请注册了“马兴西瓜”品牌,从此名声大噪。高闸镇党委、政府也积极扶持和培育这一主导产业,从技术、物资、资金等多方面给予大力支持,并在马家湖村建起小拱棚西瓜育苗中心。

西瓜成“杠杆”,撬动当地经济发展

“必须靠科技。”回想多年种瓜经历,这是身为科技特派员的马兴最大的感触。

且不提他早就深入骨髓的技术改进理念,单是每年拱棚西瓜生产关键时期,利通区相关部门就会组织技术服务团队深入田间地头,以整枝打杈、配花坐果、施肥灌水、病虫害防治等技术为重点,指导瓜农狠抓田间管理措施的落实,无一不力促万亩马兴品牌西瓜优质高产。

科技部门的支持也很给力。去年,马兴获批利通区一个科技特派员项目,获得5万元资金支持;他又从科协申报获批一个6万元项目。“这些资金支持帮助我们进行新技术、新品种、新成果的引进。”马兴说。

眼界的高度决定了事业的高度。为了提升西瓜品质,扩大种植面积,切实让群众受益,马兴带领种植协会坚持对所有瓜地进行“四统一”规范管理,有效推动了利通区西瓜种植标准化生产和产业化经营。

“去年,我们镇小拱棚西瓜产值突破1300万元,试验种植超早熟小拱棚西瓜50亩,创造经济效益8.5万元。如今,利通区已经将发展拱棚西

瓜的干劲更足了。

紧接着,他牵头与60名瓜农组成西瓜种植协会,带领成员为瓜农提供全过程、全方位的跟踪服务,更好地发挥科技特派员的作用,帮助瓜农解决生产中遇到的实际困难。同时,西瓜种植协会也使协会会员更加便于协作经商、交流技术,共同推动西瓜产业发展。马兴因此获得自治区及全国劳动模范荣誉称号。

“听说您的手艺不外传?有人出资5000元要买秘方,您都没答应?”记者问。

“那是以前。现在当了科技特派员,就要毫无保留地传授给周围群众。”马兴黝黑的脸绽放出灿烂的笑容。

撒风兰对马兴履行科技特派员职责赞不绝口:“老马对瓜农们进行技术指导很上心,从种到收,怎么管理,有啥技术,瓜农随时随到,免费讲解。”

瓜产业作为调整种植业结构、增加远郊乡镇农民收入的有效措施,科技特派员马兴功不可没。”唐银芳说。

令众人欣喜的是,西瓜产业也成为撬动当地经济发展的“杠杆”。

今年以来,高闸镇整合7个村发展壮大村集体经济项目,在镇上建起现代农业产业示范园区。目前园区已建成60栋全钢架拱棚,到年底,瓜菜种植收益有望达到3150万元,全年劳务用工75000人次,增加劳务收入800万元,给每个村村集体经济收入增加20万元。

打响一个品牌,带动一个产业,致富一方群众。马兴深知这条路艰辛且漫长。

眼下,马兴正在积极组织西瓜种植协会实施“无公害绿色品牌西瓜基地”的战略构想,带领广大农户通过搭建一个全新的产业平台,实现高闸镇乃至利通区西瓜产业全面兴旺。

“有政府支持、协会运作,科技特派员带头,我们致富的信心更足了。”瓜农闫桂萍说。

面对这些赞誉,马兴却摆摆手:“自己富不算富,带动众人才算数。”

指导员+科特派, 遵义“双响炮”探路乡村振兴

典型派

◎通讯员 简垦 本报记者 何星辉

乡村振兴,离不开产业发展和科技支撑。贵州省遵义市创新模式,为30个基层村寨派出了30名“乡村振兴指导员”,推动人才下沉和科技下乡。围绕着这30个村寨,遵义市科技局同步派出了32名科技特派员,聚焦产业发展、人才培训和科技成果转化等,配合指导乡村振兴工作。

遵义市在乡村振兴第一线打出的“双响炮”,引起了外界的关注。

副书记变身乡村振兴指导员

“年初,我们村两委十几号人围坐在火炉旁,对乡村振兴工作一筹莫展。”遵义市新蒲新区新舟镇沙滩村党总支书记邓明阳说,“王书记和遵义市农科院的科技特派员团队的到来,让我们在乡村振兴之路上信心满满。”

邓明阳口中的王书记,是今年58岁的王开强,他是遵义市农科院党委副书记。今年年初,他成为一名“乡村振兴指导员”,被遵义市委组织部派驻沙滩村。

在沙滩村,王开强和遵义市农科院5名科技特派员一起,组建了乡村振兴服务队,他们率先从产业发展上“破题”。

“我们经过实地测评,发现沙滩村自然条件非常适合茵红椒生长,就提出将院里培育的茵红椒引到这里种植,没有想到成活率特别高,村里一下子就种植了400亩。”王开强说,茵红椒是遵义市农科院近年来筛选培育的花椒新品种,国内市场认可度较高,每斤鲜椒的市场价达到80—120元,年年供不应求。

在乡村振兴服务队的帮助下,沙滩村采取“农科院+党支部+合作社+农户”的模式,发展茵红椒产业。遵义市农科院投入200万元统筹规划,乡村振兴服务队提供技术指导,专业合作社负责具体管理,而村民除了每天的务工收入外,后期还将分享30%的产业收益分红。资源的注入和整合,让王开强在沙滩村迅速打开了局面。

“现在沙滩村老百姓的种植热情非常高涨,相信3年以后一定会大见成效。”对此,王开强信心十足。

科技特派员主动出击,服务乡村振兴

遵义是革命老区,受历史、地理等因素影响,遵义曾是全国脱贫攻坚的重要战场之一。

在纵深推进农村产业革命过程中,遵义市重点培育的茶叶、辣椒等主导产业,为当地高质量打赢脱贫攻坚战书写了华丽篇章。

新时期,如何巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接?遵义市同样将目标放在了产业发展上。今年年初,为了推动管理、技术、财力等资源向基层一线下沉,遵义市创新选派30名“乡村振兴指导员”,下沉到30个乡村振兴指导村,积极探索具有遵义特色的乡村振兴之路。

走访调研、谋划产业、加强党建……像王开强一样,30名“乡村振兴指导员”入驻后,都找到了“大显身手”的舞台。

围绕30个乡村振兴指导村,科技力量如何进一步赋能?遵义市科技局主动作为,同步选派了32名科技特派员,配合“乡村振兴指导员”开展工作。

多年来,遵义市科技局结合区域科技人才需求,选派了1150名科技特派员和科技副职,深入基层开展科技服务,取得了良好的成效。

面对乡村振兴这个新命题,科技特派员自然不能缺席。为此,遵义市科技局为选派的32名科技特派员定下了特色产业、技术培训和成果转化“三聚焦”的目标,力图以科技之力推动产业兴旺和乡村振兴。

遵义市科技局为此制定专门的工作方案,明确了科技特派员服务乡村振兴的工作重点、措施、路径,同时制定完善了科技特派员考核评价机制,将宣传和推广新品种新技术、开展技术培训、解决具体技术问题、帮扶企业合作社和农民、培养致富带头人和技术能手等纳入绩效考评,规范科技特派员管理。

为了帮助乡村振兴指导村理清发展思路,因地制宜选准特色产业,32名科技特派员开展调研72次,明确了47项重点产业。同时,通过举办讲座、现场培训、创业辅导等方式,帮助解决了乡村技术人才紧缺、产业发展技术水平不高的问题。

在科技成果转化方面,遵义市科技局将遴选出2—3个产业,探索建立一批农业科技成果转移转化示范点。目前,服务习水县程寨镇石门村的科技特派员罗希榕等人指导申报的“花椒产业园改造示范基地”已经获批立项,为石门村争取到了13万元的资金支持。

遵义市科技局副局长龚勤说,希望科技特派员们把论文“写”在大地上,做新时代乡村振兴的生力军,为遵义市的经济社会发展贡献科技力量。



王开强(右)在沙滩村茵红椒基地指导村民管护。受访者供图

抢占先机、一线服务,他们培育出致富“菌”团

◎本报记者 张景阳 通讯员 路霞

8月15日,科技日报记者走进内蒙古呼和浩特市和林县小甲赖村的内蒙古瑞福杨种植专业合作社(以下简称瑞福杨合作社)的种植基地,科技特派员贾全军和刘瑞正将刚从大棚里采摘下来的鲜羊肚菌送往冷库,分拆包装后,准备当天发往昆等地。

今年瑞福杨合作社在呼和浩特市几处基地种植的上百亩特色食用菌羊肚菌喜获丰收。刘瑞告诉记者,今年2月份和林基地种植的70多棚春茬羊肚菌目前已基本售罄,每个棚平均产量500斤左右,目前市场羊肚菌鲜菇价格为每斤75—80元,每个棚扣除成本,一茬可以净赚25万元左右。

早在2017年,贾全军和刘瑞就瞅准了药食兼用的羊肚菌的发展机会,将其引入本地进行人工仿野生栽培并获得成功。他们从制种到生产管理、再到市场销售,不断摸索总结、积累经验,栽培技术已日趋成熟,通过“合作社+农户”的模式,带领当地村民开辟出了一条食用菌差异化发展的致富新门路。

懂技术,选好产业方向

在遮阳网覆盖的大棚内,羊肚菌长势良好,工人正忙着采摘。刘瑞介绍:“从5月中旬开始,每天都有几十到上百公斤的优质羊肚菌从基地航空冷链直发昆明、广州、上海等地,这个季节,

云南、贵州、四川等地羊肚菌的主产区因为气候原因,产品正处于空档期,我们正好利用这个空档期抢占市场。我们生产的羊肚菌也因此订单不断,供不应求。”

贾全军和刘瑞认为,科技特派员应该有前瞻性、眼光独到,才能带领农户通过科技手段走上致富道路。

“当初看中羊肚菌发展前景,就先到外地去学习种植技术,回来后自己试种,并成立了合作社,逐渐扩大种植规模。通过几年的摸索,我们的种植技术逐渐成熟,还掌握了羊肚菌的制种技术。”贾全军说。

为筛选出适合呼和浩特本地栽培的品质优良、种植效益好的羊肚菌,瑞福杨合作社这几年先后引进多个品种进行试种,对比分析引进品种的适应性、产量表现、商品性、抗病性,最终筛选出了适合本地栽培的羊肚菌优良品种,并进行规模化种植。

重指导,下沉基层一线

羊肚菌由于营养价值高,近几年备受市场追捧,但其生长发育过程对环境条件的要求很苛刻,因此对人工仿野生栽培的技术要求也很高。

“刚开始种羊肚菌时,出菇不均,产量低、品质得不到保障,还容易染病。后来通过食用菌专家孙国琴老师的‘保驾护航’,种植有了很大改观。到了出菇旺季,满棚羊肚菌密密麻麻,长得匀称整齐,商品性也好,病害也少。”贾全军介绍说。

科技特派员贾全军和刘瑞瞅准药食兼用的羊肚菌的发展机会,将其引入本地进行人工仿野生栽培并获得成功,他们通过“合作社+农户”的模式,带领当地村民开辟出了一条食用菌差异化发展的致富新门路。

贾全军提到的食用菌专家孙国琴,是呼和浩特市科技特派员专家团成员,也是内蒙古农牧业科学院蔬菜研究所食用菌研究室和食用菌内蒙古自治区工程研究中心的研究员,长期从事食用菌研究与开发,在食用菌种植方面有着丰富的理论和实践经验,她带领的科研团队曾入选草原英才食用菌创新人才团队,研究成果获多项国家发明专利。

作为科技特派员专家团成员,深入一线进行技术指导已是孙国琴的工作常态,从羊肚菌引入呼和浩特伊始,孙国琴就密切关注,每个示范种植基地她都不至一次地实地调查、深入指导。“羊肚菌种植的技术含量很高、风险也大,对

湿度、温度和昼夜温差都异常敏感,栽培管理需要格外细心,管理不当很容易造成损失。我作为科技特派员,就是要尽可能帮助种植户把好运的源头关,同时解决一些生产中遇到的困难和问题。”孙国琴说。

会服务,带动共同致富

瑞福杨合作社的种植规模扩大后,吸纳入社的农户越来越多。要让农户们种得出、种得好,还得卖得出、卖得好,技术、市场和销路,也成为科技特派员最关心的问题。

今年,瑞福杨合作社在和林基地种植的70多棚羊肚菌,其中有20多棚由7户农户种植,合作社负责统一加工原料,统一提供菌种,统一生产管理,并提供统一的技术服务,最后统一商标进行销售。贾全军和刘瑞两名科技特派员则分工明确,一个主内,主要负责种植技术;一个主外,主要负责对接市场跑销售。

“通过专家科技特派员的传帮带,我们自己培养的技术员现在也能独当一面。在市场销售方面,合作社已经与北京、上海、广东、成都、昆明等地的采购商和经销商建立了长期稳定的合作关系,为下一步吸纳更多农户加入合作社扩大产业规模,提高服务水平,带动更多群众增收致富打下了基础。”刘瑞说。

小小的羊肚菌,让科技特派员在农村领域成功实现创新创业,科技特派员还通过合作社带动了周边农户发展特色种植增收致富,也为附近村民提供了就近就业的机会。