

编者按 今年的中央“一号文件”指出,民族要复兴,乡村必振兴。乡村振兴靠什么?靠产业,靠人才,靠文化,靠生态,靠组织。在中央顶层设计之下,当下各地“八仙过海,各显神通”,积极探索,奋力开创,一批乡村振兴好典型、好模式随之涌现。从今天起,本报推出系列报道,展现乡村振兴大潮中的优秀实践、先进模式和典型经验。

# 从“三无”到“三多” 这个鲁西小镇有套电商致富经

乡村振兴系列报道①

本报记者 王延斌

对山东省菏泽市曹县大集镇“85后”村民李凡彬来说,一年中最繁忙的季节即将来临。

李凡彬所在的大集镇面积不大,户籍人口也不到5万人,却是全国最大演出服饰生产基地。这里拥有1.8万家淘宝店,每年承包了国内70%的演出服订单。每年“六一”前后,这里演出服生产、上新、打包、发货,让村民们忙得连轴转。

大集镇党委书记李涛告诉科技日报记者,以2010年为分水岭,前后两个“大集镇”对比鲜明:在



山东省菏泽市曹县大集镇孙庄村是一个以经营服饰为主的淘宝村,该村760多户家庭中,有530多户开网店,1800余人参与线上销售和线下加工。图为网店经营者在展示自己的网店。  
新华社记者 王凯摄

那之前,这里没有资金,没有产业,更没有年轻人,是个“三无”小镇;在此之后,年轻人扎堆“回流”,甚至连博士、留学生也回来了。80%村民从事演出服饰加工及上下游行业,电商年产值逼近70亿元。

如今,连续4年,这个鲁西小镇所有的行政村都入选中国“淘宝村”。这在全国独一无二。

打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会后,中央要求做好乡村振兴这篇大文章。乡村振兴,农业要强,农村要美,农民要富,关键在人,在有一支能扎根于农村、懂农业、爱农村、爱农民的强有力的人才队伍。

在这方面,大集镇人几经摸索,最终找到了电商作为乡村振兴的关键路径,实现了整体崛起。

## 不看房子票子,“三多”小镇更看重特殊嫁妆

沿着大集镇主干道前行,鳞次栉比的服饰店、布料店、辅料店、拉链店、快递点,让人眼花缭乱。李涛向科技日报记者强调:“我们镇不大,却聚齐了演出服、汉服等服饰产业链的每一环节。”

服饰产业链的红火背后,是这里电商群体的崛起。李涛向记者透露了一个数据:截至去年底,大集镇拥有1.8万个淘宝店,表演服饰企业3000多家,是全国最大的儿童表演服加工基地、最大的演出服产业集群。近一年,这里又开始涉猎汉服、校服、动漫服、舞蹈鞋等更多元化品类。与“最大”相匹配的,是大集镇的“三多”现象。采访到下午4点以后,记者到了大集镇中心的十字路口上,小汽车、快递车、面料运输车,一辆接一辆,车水马龙之景,让人恍惚——这堵车程度堪比大城市。

小镇堵车,对应的现象是,与年轻人电商生活相关的“三大件”在这个往昔毫无生气的小镇上也多起来——小汽车多了,饭馆多了,文娱活动多了。

李涛告诉记者,大集镇村民,家家户户都有汽车。以前,每隔1小时就有公交车从县城开往

镇里,现在村民出行自驾代步,每天的公交车减少到一两班。

公交车班次变少了,饭馆却像雨后春笋般在镇上涌现,地锅鸡、汉堡炸鸡、海鲜自助餐厅、炭烤羊排……很难想象,在发展电商之前,大集镇上只有一两家饭馆。

电商正实实在在地改变着大集镇老百姓的生活。

李涛说,当地年轻人结婚,最受欢迎的彩礼和嫁妆,不是车子房子,而是淘宝店、天猫店。

“90后”杨志杰是福建人,原先在家开实体店做服装定制生意,生产规模大,市场需求小。一次偶然,他到大集镇考察,被商家门前“堆得像小山一样的快递包裹震住了”。2015年,杨志杰一家定居大集镇,将电商生意做得风生水起。

电商的红火吸引了年轻人。李涛说,镇上的年轻人多,留守老人和留守儿童少,甚至天南地北的年轻人都在这里做生意。

从劳务输出的农业镇,到家门口就业的电商镇,大集镇成了乡村振兴战略下依靠电商崛起的“样板”。

## “贫困村”翻了身,电商成了“造富机器”

嫁到大集镇孙庄村之后,34岁的赵营过不了苦日子。她还记得,那时候月工资是1500元,基本存不下钱,更何况后来添了娃,日子越过越紧巴。投身电商是“没有办法的办法”,却为她的生活打开了一道光亮。

如今,每年三四百万的销售额确保了她的富足生活。记者在采访中了解到,类似于赵营的经历,在大集镇并不少见。

在李涛记忆中,十多年前,大集镇还是个普通的北方农业小镇,主干道坑洼泥泞,道两旁都是田地,全镇32个行政村中,省级贫困村有2个,市级贫困村有14个;因为穷,周边乡镇都不愿意给镇上的年轻人说亲,一度是远近闻名的“光棍村”。穷则思变。只有坚定迈出第一步,才会赢得希望。

大集镇丁楼村,自20世纪90年代起,个别村民制作影楼布景、道具及服装,天南地北推销,一年下来只能卖出百套。事情在2009年秋天发生了改变,丁楼村的任庆生夫妇,凑了1400元装网线,买电脑,成了大集镇“电商第一人”。

2009年是比较特殊的一年。在全球金融危机冲击下,电商能帮助企业拓市场,降低成本、提高效率的优势凸显。这一年,中国网络销售实现了三个里程碑式的突破:网购用户突破1亿人,网购

交易额占到社会消费品零售总额的2.06%;此外,截至当年9月底,中国网络经人数达到6300万。

任庆生家电商生意的红火,让左邻右舍“红了眼”,一阵淘宝创业风在大集镇越刮越猛。4年后,丁楼村和同镇的张庄村一起入选中国“淘宝村”。据统计,目前全镇有1000个年销售超百万元的电商户。

今年政府工作报告指出,健全城乡流通体系,加快电商、快递进农村,扩大县乡消费。这里面透露的一个重要信息是政府之手的推动力量。阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长高红冰向科技日报记者总结道,淘宝村11年蓬勃发展的经验是,“草根创业、平台赋能与政府有为相结合”。

2013年开春之后,新一届大集镇党委班子在丁楼村进行消防安全检查时,看到很多村民家中堆积大量布料,发现了淘宝这一新型的农村经济发展增长模式。这与他们利用新手段推动农民致富的理念合了拍。

此后,电商办成立了,创业扶持政策出台了,基础设施建设跟进了,电商产业大集群逐步建立起来了……在时代的春风下,电商的星星之火,在当地党委政府的引导下迅速燎原。

## 博士、海归回村创业,乡村振兴的活力来了

大连理工大学博士毕业后,胡春青在妻子的动员下回到老家,“偷摸”着干淘宝。这让夫妻俩陷入了当地人的闲言碎语中。

要知道,在传统观念中,一个农村家庭能培养出博士,还能在大城市生活,是一件值得骄傲的事。胡春青却选择回农村做电商,反而成了“异类”。但事实证明了对。

2020年,胡春青夫妇创造的销售额有500多万元,成为当地电商的“领头羊”。

从前,大集镇是劳务输出大镇,60%的劳动力都外出务工。发展电商产业,需要年轻人。于是,大集镇积极动员年轻人返乡创业:每逢过年过节,回乡探亲的年轻人,都会收到《致返乡青年的一封信》:“在外奔波,不如回家做淘宝”;村里的大喇叭,总在播报淘宝店的技巧和方法,街头巷尾,村民们聊的都是如何设计热销款,怎么运营店铺;政府还拿出一系列

创业扶持政策……

创业生态的塑造很重要。受此氛围感染,在巴西打拼多年的“海归”孙志国携家带口回来了。孙志国告诉记者,他的回归只因受了“刺激”。“村里做淘宝的同学,比我在巴西挣得还多,家里买了两三部车。”

当时村里的淘宝店已经很多,服装生产却跟不上,于是孙志国专攻服装加工。几年下来,他的厂子销售额突破了500万元。

记者注意到,如今,累计有700多名大学生、7000多名外出务工人员返乡创业、就业,还有来自福建、江西的年轻人也驻扎在大集镇淘金。

“淘宝村通过互联网实现了城乡之间要素流动,促进了乡村产业发展,吸引年轻人返乡,改善乡村家庭的生活质量,为乡村振兴注入巨大活力。”针对大集镇电商群体的崛起,中国人民大学农业与农村发展学院教授马九杰如此评价。

# 拥有知识产权却缺资金投入? 无锡初创企业有机会“零成本”融资了

本报记者 过国忠  
通讯员 吴伟新

如何加快知识产权金融服务体系建设,破解战略性新兴产业领域初期企业融资和产业化难题?4月25日,无锡市知识产权局与无锡市国联发展(集团)有限公司签订了无锡市知识产权股权投资基金战略合作框架协议,共同发起设立无锡太湖湾知识产权股权投资基金。

这是该市围绕“科产城人融合”发展,为有效带动原始创新、引领创新、系统创新,在加快培育和健全完善科技金融服务体系方面的一个新举措,也是其着力探索的新机制、新模式。

## 提供全生命周期知识产权服务

据介绍,该股权投资基金发起方为无锡市国联发展(集团)有限公司,并由无锡市知识产权局、无锡市滨湖区和无锡上市企业为主的产业投资人及其他主体共同参与,基金认缴总规模为2亿元人民币。其中含无锡市财政资金3000万元。基金存续期为7年,其中投资期为4年,退出

期3年,可延长两年。

无锡市知识产权局相关领导介绍,该股权投资基金采取“财政资金+国有资金+社会资本”模式,按照市场化机制运作管理,设立专家顾问团队,与各知识产权运营平台合作,重点聚焦新材料、生物医药、新一代信息技术、智能制造等战略性新兴产业,对接获取各类项目资源,为投资项目提供知识产权咨询、申请、布局、保护、价值评估、运营等全生命周期知识产权服务。

知识产权质押融资属于间接融资,企业利用知识产权作质押从银行贷款,双方属于债权债务关系。

而这类融资需要企业支付利息,期限一般也为1年,在此期间,企业独享经营收益。但日后万一经营不善,无法还款,企业的知识产权将被通过拍卖等方式处置偿还债务,企业也将承担由此带来的损失,甚至丧失为其带来核心竞争力的知识产权保护。

## 企业无须任何抵押担保

“从调研结果看,一些市场前景较好且具有发展潜力的科技型、创新型企业,在早期阶段由

无锡市知识产权股权投资基金采取“财政资金+国有资金+社会资本”模式,按照市场化机制运作管理,设立专家顾问团队,与各知识产权运营平台合作,重点聚焦新材料、生物医药、新一代信息技术、智能制造等战略性新兴产业。

于尚未产业化,没有营收,导致资金不足,发展很困难。因此,该基金投资主要用于企业的早中期和快速成长期,帮助企业加速实现知识产权产业化。”无锡市知识产权局相关领导说。

那么,该股权投资基金和其他类型融资方式有何区别?  
无锡市国联发展(集团)有限公司相关负责

人介绍,该股权投资基金属于直接融资,企业无须任何抵押担保。基金以投资入股的形式参与,不仅为企业提供资金,助推企业知识产权产业化,也会参与企业后期的经营管理、市场拓展、发展规划等方面,为企业发展赋能。

值得一提的是,企业前期也是“零成本”融资,从而达到“双方风险共担、利益共享”。

举例来说,如果一家科技型企业,拥有大量知识产权和良好发展前景,但缺少资金用于投产,知识产权股权投资基金投资后,企业后续如再需要流动资金,可通过质押知识产权等方式,直接向银行等金融机构融资。

“下一步,我们还将整合各方优势资源,进一步促进无锡市经济从高速发展向高质量发展转型,深度融入太湖湾科创带建设,在产业引领、科技创新、人才培育和金融招商等方面发挥作用,助力无锡打造高质量发展‘最强引擎’,充分发挥知识产权属性,围绕战略性新兴产业的培育,重点支持一批‘科技小巨人’企业,引导企业在知识产权驱动方面加大投入,促进无锡产业升级和创新发展,探索出具有无锡科技金融结合的发展模式。”无锡市知识产权局相关领导表示。

## 地方动态

### “智在严州”方案启用 杭州建德探路数字化复兴古城

科技日报讯(洪恒飞 施瑜 记者江轶)5月8日,浙江省千年古城复兴工作推进会在杭州建德市召开,会议期间宣布《智在严州——千年古城复兴试点应用场景建设梅城方案》正式启用,将全面打造、完善游客结构在线分析、古建筑保护数字化和游览资源小程序引导等功能,为古城复兴探索路径。

今年2月,浙江首批11个千年古城复兴试点公布,包含杭州建德市梅城镇、宁波江北区慈城镇等。在我国持续推进美丽城镇建设的背景下,古城的发展也迎来新阶段。如何在“古”与“新”、保护与开发中做出平衡与抉择,是不少古城发展面临的课题。

据了解,“智在严州”方案,按照“1+4+X”模式全方位构筑数字古城:“1”指梅城镇数字治理协调中心;“4”指数说严州、数游百景、数化万物、数惠万民四大数字应用主场景;“X”则指四大主场景之下的多个应用场景。

其中,数字治理协调中心将探索“138”工作机制,即1个中心集中指挥调度,信息上报、指令下达、部门反馈3大步骤实现闭环反馈追溯,并在8分钟内进行事件应急联动,所有数据、所有事件、所有矛盾等均汇集到中心,为相关部门掌握情况并进行决策提供有效支撑。

“千年古城要复兴,应重视文化效益,适当弱化经济效益,重视开发的质量而非数量,保护与旅游开发应同步跟进,避免对核心区的大拆大建,也要兼顾新旧建设的有机融合,从而,最终达到新旧统一、古今协调平衡的整体效果。”北京大学历史文化研究所所长万国强教授建议道。

### 小麦新品种抗病又高产 “川育29”在四川绵阳验收

科技日报讯(李迪 陈科)5月7日,中科院成都生物所选育的小麦新品种“川育29”示范田在四川绵阳验收。该品种具有抗条锈病能力强,高产优质等特点,未来将在四川省内丘陵、平坝区域推广种植。

“川育29”聚合了4个抗条锈病基因,抗性至少能保持在3至5年以上,改变了过去其他抗条锈病小麦品种抗性只能保持一两年的状况。”该品种的研发人员、中科院成都生物所研究员吴瑜说。

国家小麦产业技术体系岗位科学家汤永禄介绍,据产量预测“川育29”每亩产出约550公斤至590公斤。“相比传统的抗病的品种或者是老品种,其增产幅度在10%左右,按当前市场价折算每亩增收120元,经济效益是可观的。”

近年来,中科院成都生物所通过收集国内外小麦种质资源,鉴定筛选优异优良基因,创制的川育系列小麦在四川、重庆、贵州等地区累计推广面积1亿余亩,对种植地区小麦产量提高和品质改良以及对遏止长江上中游地区小麦条锈病流行,保障粮食安全和促进社会进步起到了重要作用。

截至目前,该所已育成国家审定小麦新品种3个,省级小麦新品种29个。其中,“川育12”“川育14”被列入国家科技成果重点推广计划、四川省重点推广品种和主导品种。

### 聚焦短板完善政策支撑 沈阳出台新政提升创新能力

科技日报讯(记者郝晓明)呵护创新资源,涵养创新文化,激发创新活力,建设创新沈阳。在4月28日举行的第十九届中国国际人才交流大会、辽宁揭榜挂帅科洽会上,沈阳市科技局局长赵日刚对外发布并解读了《关于新发展阶段提升科技创新能力的若干政策措施》(以下简称《若干政策措施》)。

赵日刚表示,结合沈阳科技创新工作制定出台的《若干政策措施》,目标需求导向更加明晰,旨在聚焦科技创新短板不足,着力在聚资源、强主体、攻难关、促产业、搭平台、优环境等方面完善政策支撑,塑造创新驱动发展新优势。同时,将更加强化科技创新体系,着重从源头创新、企业创新、产业创新、载体创新、专利创新到制度创新的全过程设计,从平台提升、基础研究、资源引进、基地建设、企业培育等到协同创新的全链条覆盖。

为全面推动国家区域科技创新中心建设,《若干政策措施》将面向沈阳振兴需求,聚力产业技术创新,着力推动新基建、场景应用、智能制造、人工智能、生物技术、社会治理等领域发展,强化创新链、产业链、资金链的融合互促,以科技创新促进产业创新发展新动能。同时,围绕统筹做好改造升级“老原新”三篇文章,结合产业链创新方向,将遴选出30项“揭榜挂帅”重点技术攻关项目张榜发布。

### 我国自主研发的低速双燃料 发动机CX40DF首台机交付

科技日报讯(记者张晔)近日,中国船舶集团有限公司旗下中船动力(集团)有限公司自主研发的船用低速双燃料发动机(CX40DF)首台机在江苏镇江正式出厂交付中船黄埔文冲船舶有限公司,将安装到为天津西南海运有限公司建造的9500立方米多用途气体运输船上。

据介绍,该机型是目前全球最小缸径的船用低速双燃料机(奥托循环)发动机,采用天然气作为主要燃料,相比柴油机,碳排放降低20%以上,顺应全球绿色节能、低碳环保的发展趋势。CX40DF是我国首次按照国际标准研发的5000千瓦级船用低速双燃料发动机,从设计到交付历时5年。

其间,中船动力(集团)有限公司组织参研单位对预燃室点火、动态氧浓度控制、集成式燃气压力调节、低排放预混燃烧等新技术进行科研攻关,攻克了多项技术难题,其中动态氧浓度控制技术是全球首次应用,将该型机的功率提升了4%,并显著降低了燃油/气消耗率。

同时,CX40DF的电控系统、增压器、油雾探测器等核心部件首次实现了自主配套,整机关键部件国产化率达到了80%。它的成功交付标志着我国船用动力产业链的自主可控水平进一步增强,对我国船舶高端海洋装备的自立自强发展具有里程碑意义。