

科技感满满 国货精品从消博会走向世界

◎本报记者 刘昊 王祝华
龙跃梅

一曲悠扬动听的《青花瓷》,吸引了不少观众驻足观赏、拍照。

5月8日,在首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)湖北展区,中国地质大学(武汉)带来的“海百合”二代智能音乐情感机器人登台演奏扬琴,获得现场观众的频频点赞:“完全想不到是机器人在演奏!”

“机器人能通过机器视觉完成拟人化实时识别纸质乐谱,识别速度大约为5—20秒/页,而人要准确地识别乐谱则需要经过较长时间的专业训练。”中国地质大学(武汉)音乐科技团队负责人周莉副教授向记者介绍,“海百合”二代是目前国内音乐机器人领域智能化程度最高的成果之一,可以应用于科普教育、乐器检测、音乐教育、艺术表演等多个领域。

“我们音乐机器人研发已经实现了‘从0到1’的突破,希望借助消博会这样一个国际化平台实现‘从1到N’的推广。”周莉说。

一展汇神州。“遇见上海”“精品安徽”“广西智造”……在首届消博会上,超1200个国内参展品牌亮相,和众多国际消费品牌一起,给人们带来一场消费精品盛会。

智能音乐情感机器人、集成前沿技术的双屏翻译机、新能源智能汽车、大尺寸曲面触摸屏……在国内展区,大批国货精粹亮相,众多顶级消费品牌齐聚。

本届消博会,国内展区2万平方米,全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团,以及厦门、大连2个计划单列市单独组团,极具地域特色的各省市展馆争相亮出地方消费精品和老字号品牌等“看家宝”。

一些国内展区展出的科技含量较高的产品,十分吸“睛”。在安徽展区科大讯飞展台,刚刚发布的语言翻译新产品——讯飞双屏翻译机引来客商争相“试机”。

“它的最大特色是除了主客双屏显示的新形态,就是其AI翻译能力,能进一步有助于外贸从业者进行国际贸易沟通。”展台工作人员郭娜向记者介绍。

科大讯飞副总裁赵翔表示:“随着中国对外开放的大门越开越大,其中面临的语言沟

通问题,也是科大讯飞一直致力的方向。作为人工智能企业,我们希望通过自身的技术革新和应用落地,赋能自由贸易,实现语言的互通,促进与全世界更好的交流合作。”

五菱新能源智能汽车,大尺寸触摸屏,创下吉尼斯世界纪录的265刻面宝石新品……以“品质生活,广西智造”为主题的广西展区,吸引了众多客商和观众前来洽谈、观展。

“可以实现10个手指头触屏互动!”在北海翰博士科技有限公司展示的86英寸触摸屏前,参观者在互动体验的同时不时感叹。该公司负责人表示,希望借助消博会平台,助推开拓国际市场。

科技创新不仅造就了消费精品,也为全国各地名特优产品品牌注入了新的动力。本届消博会上,众多省区市相继举办本地精品发布活动,将相关品牌和产品推向全国和全球市场。

西藏被誉为“地球第三极”,拥有丰富的文化资源和特色物产。天然饮用水、青稞制品、牦牛制品……5月7日,西藏自治区举行“地球第三极”品牌推介会,推动“地球第三极”区域品牌走出高原、走向国内、奔向世界。

“我们联手专业高等院校与市场头部企业,研发符合现代社会需求的健康食品,带动青稞产业现代化。像青稞养生小罐君产品,就采用了充氮锁鲜技术。”西藏地球第三极产业发展有限公司董事长格勒巴桑说。

5月7日,约4.8万人进馆;5月8日,约6.3万人进馆……消博会“火”。借助消博会这一平台,很多国货精品“挺进”国际市场。

在江苏展区,一家公司推出的商用自动咖啡机引发很多采购商关注,罗森等国际企业成为客户;在山东展区,一家企业研发的高端碳纤维自行车亮相,目前供不应求……

一场场新品首发首展、一项项合作捷报频传……这场亚太地区规模最大的消费精品展进一步彰显中国推进高水平对外开放的决心和信心,也成为中国各地高精尖科技产品和老字号名特优产品走向世界的起点。

“首届消博会聚焦‘高、新、特、优’消费精品,力争打造成为国际消费精品全球展示交易的重要平台,既为各国消费精品进入中国市场提供展示、交易机会,也为中国各地和各地的消费精品销往世界创造商机。”商务部市场运行和消费促进司司长宋小良说。



智能建筑 引领风尚

5月6日至8日,中国国际智能建筑展在京举行。展览以“聚焦智能时代,引领智慧风尚”为主题,展出内容涵盖智慧城市、建筑设备管理与绿色建筑、数据中心与通信、智慧物联与智能家居、公共安全等六大领域,全方位展示智能建筑行业的最新科技成果和解决方案。

右图 观众观看智能社区展示。
下图 观众观看智能家居展示。
本报记者 洪星摄



国际大牌携“干货”亮相消博会 “落子”海南成企业战略

◎本报记者 龙跃梅 王祝华
刘昊

5月9日上午,中欧时尚快线平台框架协议签署仪式暨意大利米兰至海口洲际货运航线推介会举行,“中欧时尚快线”——意大利米兰直飞中国海口货运包机航线预计5月中旬下旬开通,提供国际消费品端到端一站式智慧供应链物流服务。

首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)于5月7日至10日在海南举行。记者发现,国际元素在消博会上尤为突出,展览总面积8万平方米,国际展区6万平方米;国内外参展企业近1500家,来自约70个国家和地区;费伯奇、酷悦轩尼诗、西班牙歌堡、高培等国际品牌展位人流不息……海南成为国外企业眼中的“香饽饽”,布局海南成为众多国

际品牌的战略行动。

“大牌”亮相消博会

5月8日上午,爱尔兰团在消博会上举办“充满机遇的爱尔兰 通往欧洲的门户”国家推介会。

爱尔兰驻华大使安黛文在推介会上详细介绍了爱尔兰的历史、人文、经济、贸易等领域的发展。安黛文希望借消博会这一窗口,能够让更多中国以及国际投资者了解爱尔兰和爱尔兰的优势产品、服务。

为了在消博会上出彩,一些国家和国际品牌,拿出自己的“硬家伙”,如服饰箱包、美妆精品、珠宝首饰等,在消博会的舞台上角逐。

9日,消博会3号馆西班牙歌堡集团展台,一条长长的火腿,吸引众多人驻足观看和品尝。5J Cinco Jotas是西班牙国之瑰宝,也是全球第一的火腿品牌,在全球超过50个国

家和地区优质的餐馆和销售场所中,都能看到该品牌火腿产品。

在3号馆麦卡伦展台,展示了迄今为止麦卡伦年份最高(高达78年)的威士忌系列——麦卡伦耀红系列,这是该系列首次在中国大陆地区实物亮相。

记者在国际展区看到,费伯奇、酷悦轩尼诗、瑞士国家馆、爱尔兰馆、泰国馆等展馆吸引了一大批参观者。

“巨头”纷纷布局海南

“如果海南继续保持其增长曲线,可能在短期内成为全球最大的免税市场。”5月7日,穆迪戴特维特报告杂志、毕马威、亚太旅游零售协会共同发布的《全球免税白皮书》这样说。

《全球免税白皮书》得出这样的结论,与众多企业的观点不谋而合。日本美妆巨头资生堂集团是第一家签约

参加消博会的美妆企业。“中国是资生堂集团最大的海外市场,海南的发展是资生堂成长新机遇。”资生堂消博会负责人阿南徽表示,中国化妆品市场潜力巨大,资生堂正加大在海南的投资。

5月8日,瑞典个人护理品牌FOREO正式向公众推出消博会联名露娜趣洁面仪LUNA系列特别版。“我们不断深化与各大零售台商合作,并且更加专注发展中国市场,尤其是海南的免税零售业务。”FOREO全球旅游零售总监Gary Leong说。

“以海南为核心运营基地,戴比尔斯可以同时覆盖中国和周边其他市场。”钻石业巨头戴比尔斯首席执行官刘行毅说。

记者在海南了解到,消博会在这里举办,为建设自贸港的海南注入了更多国际影响力,海南成为国际品牌拥抱中国市场的新门户,在海南“买全球、卖全球”成为可见的未来。

◎本报记者 王祝华 龙跃梅
刘昊

中国四大展会之中国国际消费品博览会(以下简称消博会)5月7日至10日在海口举行,大量的专利技术项目参展,众多商标、地理标志、版权等国内外知识产权保护展品纷纷亮相。

保护知识产权就是保护创新。在备受关注的消费精品展会上,强化知识产权保护综合保护作用,对打造双循环市场新窗口,提升中国展会品牌,营造海南自贸港良好的营商环境具有重要意义。

多措并举深化知识产权法治护航

这几天的消博会现场,来自知识产权司法、行政多个部门的工作人员,持续开展具有针对性、个性化的专业服务,忙碌的身影,成了一道特殊的风景线。

海南省司法厅法律服务团队周清华、许艳和吴晓娟3位律师接连走访富丽宝石公司、CKG珠宝商等多家参展企业,提供商标、外观专利保护的咨询服务;徐耀明、黄继墨律师来到法国卡斯德拉酒庄、希腊红酒庄,与酒庄负责人交流打击假冒商标和制售假冒伪劣商品的法律措施;在云南馆,宁超和陈陈两位律师与香格里拉啤酒公司经理交流产品的外观设计和啤酒瓶贴图画的著作权……

在海南省司法厅的组织下,包括50名律师、10名调解员和10名公证员的法律服务团队,线上线下齐发力,为消博会参展商、采购商和观众提供24小时不间断的专业法律服务。

据统计,消博会首日,海南省知识产权局知识产权服务中心共接到3起知识产权纠纷案件,其中涉及商标2件、假冒专利6件,均在第一时间得到了妥善处理。

在海南省知识产权局现场办公点,该局知识产权保护合作处负责人告诉记者,国家知识产权局高度重视此次展会知识产权工作,专门派出包括机械、半导体、医药、外观设计等多个领域的专利、商标审查共9名成员组成专家小组进驻消博会,为展会顺利开展保驾护航。

此外,海南省知识产权局提前制定《中国国际消费品博览会知识产权保护方案》,把“展前排查、展中检查、展后追查”贯穿消博会知识产权保护服务的全过程,其中,特别要求会展承办单位在签订参展协议时加入了知识产权条款。

海南自由贸易港知识产权法院负责人介绍,该院特别梳理了9条消博会知识产权保护温馨提示,以中英双语对照版本向社会发布,涉及商标注册、专利申请、商业秘密保护、知识产权转让等,指导企业如何保护知识产权、避免陷入侵权纠纷以及被侵权后如何维权。

协同保护创新优化营商环境

参展企业寺库集团是亚洲知名的线上线下精品生活方式平台,与全球3000余家品牌有官方合作。公司市场公关部总监蓝竹告诉记者,打造具有实力的全球领先奢侈品牌一站式服务平台,寺库更加依赖全球知识产权保护。

消博会现场,海口海关、海南一中院第一涉外民事法庭、海南国际仲裁院等专业团队的进驻,提供个性化维权方案,不仅给各方宾朋留下深刻印象,也让寺库等企业负责人表示,海南自贸港营商环境不断优化,知识产权保护力度不断加大,企业的安全感和满意度“双提升”。

近年来,中国知识产权事业迈向高质量发展,为构建新发展格局提供了有力支撑。随着中国企业越来越多走出去、开展海外业务,知识产权的外向性已成为许多中国企业发展的关键话题。

消博会现场,多位法律界专家向记者表示,在商贸往来来自便利的海南自贸港,更多的企业寻求更加有效率的知识产权保护,这意味着需要更多熟悉和适应国际知识产权制度法律服务的团队。

作为此次国家级展会的法律服务团,除了提供相关法律法规咨询外,还承担着国内外参展企业宣传海南自贸港法治政策的责任,以及向海内外展现我国尊重法治、营造良好营商环境的决心和努力。

南繁淡水鱼类南沙育种中心首个生产车间投用

科技日报讯(记者叶青 通讯员舒霞)

5月8日,淡水鱼类南沙(南繁)育种中心(以下简称中心)首个生产车间正式投入使用。该车间首批出苗4000万尾,年产各类鱼苗6亿尾。

据了解,世界养殖水产品总产量的2/3来自中国,而广东不仅是全国第一水产养殖大省,还是全国最大的水产种苗产区,“南苗北运”基地。2019年各类种苗产量1.2亿尾,占全国40%,其中淡水鱼苗年产量超过7000亿尾,占全国60%。

中心是我国首个以鱼类为主的南繁基地,以建设国家水产种业南繁基地为重点,总用地规模约8000亩,预计总投资11.8亿元。中心为广州市南沙区渔业产业园重点建设项目,目前产业园正全力创建国家水产种质资源保护区。

“目前车间内生产的鱼苗有抗病草鱼、合方鲫2号、杂交鳊和杂交黄颡鱼‘黄伏1号’四个新品种,主要用于育繁一体化养殖示范。”据该中心承建企业之一——广州诚一水产养殖有限公司董事长阳军介绍,这些新品种具有抗病能力强,生长速度快等特点,能从源头有效保障养殖安全和食品安全,提升经济和生态效益。广州市南沙区农业农村局相关负责人表示,南沙将立足优越的产业基础和适宜的生态与气候环境,粤港澳大湾区科创条件和人才洼地等优势,充分发挥院士专家工作站科研平台作用,高水平建设中心。

以应用为牵引 超高清视频产业加速成熟

◎本报记者 崔爽

刚刚过去的“相约北京”冬奥测试活动中,国家速滑馆内首次实现四路4K超高清视频的转播,五棵松体育馆内通过4K高清回传实现“无人混合采访”的首次验证,亮眼表现获得冬奥组委的高度赞许。

在制造业现场,5G+超高清视频相当于请来了“专家的眼睛”,专家指导AR指导工人的现场作业,大大降低了一线工人的技术门槛,还能指导巡检运维,为智能制造装上了“火眼金睛”。

云外交、云转播、机器视觉、远程会诊……在促进产业数字化、满足人民美好生活需要方面,超高清视频正在成为新技术新业态的“样板”。

“超高清视频是视频技术迭代、标清、高清后的新一代国际演进,与5G、人工智能等同为当今新一代信息技术的重要发展方向。”5月9日,由工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、广东省人民政府共同主办的2021世界超高清视频(4K/8K)产业发展大会开幕式上,工业和信息化部部

长肖亚庆如此表示。

消费生活信息基础设施逐步完善

根据最新发布的《超高清视频产业的发展情况和超高清视频产业发展白皮书》,2020年,我国超高清视频的生产、网络传输、终端呈现,核心元器件、视频服务等环节直接的销售收入超过8500亿元,带动垂直行业硬件销售和应用规模超过了9300亿元。

中国电子信息产业发展研究院院长张立表示,我国超高清视频产业发展有五大亮点:终端与网络超前普及,消费生活信息基础设施逐步完善;内容制作能力显著提升;超高清+5G+AI技术深度融合等。

据他介绍,终端方面,国内零售的4K超高清电视的渗透率已经超过了70%,8K电视成为电视厂商的旗舰标配。网络方面,截至3月底,千兆接入速率用户达到945万户,5G终端用户达到2.85亿,全国有线和超高清有线电视实际用户数量突破了1亿。国庆70周年的庆祝活动,5G+8K两会的报道、春晚8K直播成为超高清视频应用的经典案例。

“视频的流量已经占到了整个网络的70%。所以我们说视频是互联网的大流量,视频是互联网的高品质,视频技术也必将成为社会的新基础设施。”中国联合网络通信集团有限公司总经理陈忠岳说,部署大带宽、低时延、高可靠的精品网络,充分发挥5G/光宽/WiFi等多个千兆网络资源以及OTN和IPv6等能力优势,可以全面保障视频信息的高品质传输。

围绕产业链关键环节加强攻关。TCL创始人、董事长李东生表示,用户对超高清视频的需求不断攀升,雄厚的超高清产业基础叠加政策驱动、日趋成熟的产业生态等共同推动超高清产业进入黄金发展期。

“可以预见,未来三到五年,我国超高清产业从高清面板、拍摄机器、视频制作等上游设备生产到机顶盒、光纤、5G基站等传输系统建设,再到下游的内容制作,整个产业链将加速形成成熟的生态。”李东生说。

但同时他坦言,目前,超高清视频行业还存在5G+8K的应用场景研究有待加强,核心器件、关键设备的生产研发有待加大,行业标准体系尚不完善,商业盈利模式也不成熟等

短板。

为此,他建议“加速推动关键技术和元器件的开发”,聚焦超高清视频产业链的短板和薄弱环节,整合优势资源,加强产学研合作,加速高性能存储芯片、超高清图像传感器等核心元器件的技术突破。

肖亚庆强调,坚持协同创新,完善产业链条。围绕产业链关键环节加强攻关突破,建设超高清视频产业协同中心、制造业创新中心,引导视频生产、网络传输、终端呈现和行业应用等产业各环节协同创新,促进产业高质量发展。

另外,面向冬奥会转播,8K频道建设等重大场景,“百城千屏”8K超高清视频落地推广活动同日启动,促进终端普及和内容繁荣。英特尔公司副总裁兼中国区总经理王锐透露,360度8K VR技术将被率先应用在北京2022年冬奥会上。

肖亚庆表示,加快发展超高清视频产业,能够直接带动制播设备、终端产品、显示面板、芯片等产业链整体换代,促进数字技术创新突破,拉动“双千兆”新型基础设施建设,促进内容繁荣和应用创新,形成万亿级新兴产业集群。

(上接第一版)

在厦门火炬高新区建设30周年的新起点上,如何进一步激发高新区创新发展活力,促进高新区新一轮高质量发展?厦门火炬高新区管委会相关负责人表示,围绕构建服务内外循环相互促进的枢纽节点,紧抓厦门市建设万亿级规模电子信息产业的目标,以战略性新兴产业为主体,集聚一批具有国际竞争力的产业龙头企业,在平板显示、计算机与通信设备、半导

消博会放大知识产权保护中国“好声音”

业负责人安全感和满意度“双提升”。

近年来,中国知识产权事业迈向高质量发展,为构建新发展格局提供了有力支撑。随着中国企业越来越多走出去、开展海外业务,知识产权的外向性已成为许多中国企业发展的关键话题。

消博会现场,多位法律界专家向记者表示,在商贸往来来自便利的海南自贸港,更多的企业寻求更加有效率的知识产权保护,这意味着需要更多熟悉和适应国际知识产权制度法律服务的团队。

作为此次国家级展会的法律服务团,除了提供相关法律法规咨询外,还承担着国内外参展企业宣传海南自贸港法治政策的责任,以及向海内外展现我国尊重法治、营造良好营商环境的决心和努力。

“首届消博会作为海南自贸港建设的重要平台,加强知识产权保护,将进一步增强全球头部参展企业投资信心,推动更多参展企业落地海南自贸港。”海南国际经济发展局副局长杨善华说。最高人民法院知识产权法庭审判员、四级高级法官余朝阳建议:“多借鉴中外展会知识产权保护模式,充分发挥知识产权行政执法机关在展会知识产权保护方面的作用,以及展会主办方和行业学会等化解展会知识产权纠纷中的作用,司法部门积极介入,努力形成知识产权行政保护与司法保护的合力。”