



视觉中国供图

编者按 近年来,我国平台经济快速发展,在经济社会发展全局中的地位和作用日益突显。习近平总书记在3月15日主持召开中央财经委员会第九次会议时强调,我国平台经济发展正处在关键时期,要着眼长远、兼顾当前,补齐短板、强化弱项,营造创新环境,解决突出矛盾和问题,推动平台经济规范健康持续发展。为此,本报推出系列报道,就如何推动平台经济规范健康持续发展进行深入解读。

平台经济改变的不只你我生活

推动平台经济健康发展①

◎本报记者 张晔

汇集超5万家中国供应商,展示30多万件产品,平台流量同比提升115%,平台搜索量同比提升106%……

3月30日,一场由焦点科技旗下中国制造网主办的线上外贸对接活动“三月采购节”顺利闭幕,这次活动吸引了全国各地买家在线上上进行“云采购”,促进了跨境贸易的新增长。

近年来,我国平台经济快速发展,在经济社会发

展全局中的地位和作用日益突显。提到“平台经济”这个新兴名词,很多人可能并不熟悉,但提到淘宝、京东、美团、滴滴等跟吃穿住行密切相关的平台,大多数人都并不陌生。这些平台本身并不生产产品,但可以促成买卖双方或多方供求之间的交易。而平台经济是指基于数字技术,由数据驱动、平台支撑、网络协同的经济活动单元所构成的新经济系统。

随着平台经济的发展,人们对它的需求越来越普遍,也越来越依赖。平台经济对社会和经济发展起到了怎样的作用?它对算法和智能交互等技术的要求又催生了哪些行业和技术创新?未来,平台经济将走向何方?科技日报记者为此采访了有关专家和企业。

平台经济主要有三种业态

早上出门上班,在小区门口扫码骑一辆共享单车骑行到地铁站,在地铁上拿出手机打开今日头条看看今天有什么新闻,到了午饭时间用美团点一份外卖,下班时赶上大雨赶紧叫了一辆滴滴快车,回家路上想起来今天晚饭还没着落,又用京东到家订购了一些新鲜蔬菜……

如今,无论是出行网约车、吃饭点外卖,还是日常需求网购、学习充电上网课,在我们的生活中,互联网平台发挥着越来越重要的作用。

这些看似平常的生活点滴,在20多年前中国刚刚开始与互联网进行“全功能连接”时,是很难想象的场景。而这些场景实现的背后,靠的其实就是一个个新兴的互联网平台。依靠这些平台和技术支撑,平台经济已经能够精准匹配供需,通过商品、服务或货币交换为所有平台参与者创造价值。

“一说到平台经济,人们自然而然都会把它跟互联网联系在一起,平台经济就是互联网发展到一定阶段的产物。”东南大学经济管理学院副院长周勤教授告诉记者,目前平台经济主要有三种业态:

一是传统服务业进行的平台化改造,比如一些餐饮行业在网上推出的外卖平台;二是传统产业平台化改造后延伸出来的新平台,比较典型的如淘宝中诞生的支付宝,它除了满足淘宝的支付功能外,还产生了其他功能;三是完全从互联网中产生的平台,比如前几年火爆的各种互联网金融平台等。

最近几年,凭借互联网技术和庞大的国内市场,中国的平台经济发展日新月异,在短时间内诞生了一些世界量级的互联网平台公司。“比如美国最大的购物平台是亚马逊,而中国类似亚马逊体量的平台至少有3个,但中美两国人均GDP相差6倍。”周勤说,目前国内的平台经济生态非常好,发展水平也远高于绝大多数西方发达国家。

接入互联网20多年后,中国手机网民规模已超过9亿人,数字经济规模位居全球第二。人们也越来越依赖平台、信赖平台,对平台寄予厚望。当网络变成了生活的重要基础设施,我们需要确保平台经济更好赋能产业、激活创新,让更多人共享数字经济红利。

带动大量新技术加速涌现

大数据查行程、宅在家“云办公”、看视频上网课、在线问诊、非接触订餐购物……在去年突如其来的新冠肺炎疫情中,各类平台对人们的生活带来了意想不到的便利,也发挥了前所未有的作用。

在疫情期间,平台大幅降低了社会运行成本和信息传输成本,也减少了因信息不对称而导致的恐慌。

“我们现在很难想象,如果没有这些平台,

疫情的控制将会变得有多难。”周勤认为,正是在2003年SARS疫情期间出现的需求,激发了平台发展的内生动力,也催生了一批新兴的应用场景。

同时,飞速发展的平台反过来也对信息技术提出了许多新的要求,比如网络的宽度、深度和效率,因此也带动了大量新技术加速涌现,比如5G移动通信、虚拟现实、人工智能等。

中国的平台经济之所以发展迅速,与大规模

式、对智造设备与智造单元及智造产线保养维修方式等生产过程的服务;“优化”企业内部产、供、销与进、销、存相关联业务及以客户为中心的各部门相协同的服务。

“一全员”则是指行业云平台对上云用云企业的全体员工根据各自的分工与岗位权限,为其提供与岗位职责相适应的PC端、车看板端、企业大屏端、手机端的事务或业务的数字。

“在湖州长兴县,正在建设的长兴纺织行业工业互联网平台,面向织造工厂的智造服务体系包含工业数据采集和汇聚、生产过程的无纸化管理等内容。”浙江大学云边协同技术研究中心副主任才振功举例道。

上云用云能解决哪些问题?对企业来说究竟划不划算?数据安全、工艺配方等技术秘密、客户关系等商业秘密能保证安全吗?需要重视的是,国内工业中小企业对上云用云仍存在诸多疑问。

“通过‘基本服务’的试点示范,可让企业自己体验好处与方便,从而解除对上云的疑虑。”毛光烈表示,基本服务是云平台的准入门槛,是工业平台经济发展的切入口,是做好智能制造“下半场”的通行证。



目前平台经济主要有三种业态:一是传统服务业进行的平台化改造,比如一些餐饮行业在网上推出的外卖平台;二是传统产业平台化改造后延伸出来的新平台,比较典型的如淘宝中诞生的支付宝,它除了满足淘宝的支付功能外,还产生了其他功能;三是完全从互联网中产生的平台,比如前几年火爆的各种互联网金融平台等。

周勤

东南大学经济管理学院副院长、教授

的技术创新分不开。在周勤看来,这些平台确有其独特的、具有专利性的算法模型所产生的技术优势,但是这些都是建立在发达国家创建的信息技术基础之上的再创新。

互联网平台与网络密切相关,而网络由四部分组成,一是IEP即网络设备提供商;二是IAP即网络结构商;三是ISP即网络服务提供商,互联网平台就属于此;四是EC即电子商务。

“打个比方,我们去餐厅吃饭,餐桌上能转动的玻璃盘就是网络服务提供商,玻璃盘上摆放的各种菜肴是电子商务,这两部分中国做得最好,

但是支撑玻璃盘的桌子还都是别人的。”周勤说。

2020年,习近平总书记给袁隆平、钟南山、叶培建等25位科技工作者代表回信后,腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾在接受记者采访时就表示,没有基础研究的应用创新,就像沙滩上建高楼,越高越危险。

“这几年,以美国为首的西方国家对我国华为、中兴等通信企业的打压限制,就传递出信号,中国如不能实现技术赶超或技术替代,那么我们的平台发展再快,也始终无法摆脱基础性危机。”周勤说。

将优化重塑经济发展体系

随着《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》(以下简称“十四五”规划)正式发布,数字化转型也再次受到热议。

从“十四五”规划的内容来看,我国的数字化建设将以数字化转型为驱动,涵盖数字经济、数字社会、数字政府等方面,并辅有良好的数字生态,从而更加全面、系统和规范。

周勤表示,平台经济对整个社会发展的促进作用远远高于它的负面作用,这一点是毋庸置疑的。但是,平台发展也存在明显的失衡现象。

目前,我国的消费型平台处于全球最领先的地位,几乎把所有的消费领域都连接在了一起。但是,类似中国制造网这样“To B”的生产型平台并不多,而且生产型平台的孤岛效应非常明显。连接政府公共服务的“To G”平台,虽然积累了大量数据,却没有得到深度挖掘。

“平台本质上是一种除市场和组织之外的第

三种资源配置方式,市场可以通过价格来配置资源,组织可以通过命令或计划配置资源,而平台则是通过关系来配置资源。”周勤进一步解释,从微观上来说,一个组织可以利用平台配置资源;从宏观上来说,平台代表着一系列有着多边配置资源形式,且相互之间具有关联的交易关系组合;从宏观上来说,这是一种有别于市场和组织的第三种资源配置方式。

“十四五”规划突出了数字化转型,在未来,利用好这种资源配置的方式,将为生产型平台带来新机遇。”周勤认为,“十四五”规划强调的数字化转型,重点要推动消费平台向生产平台转变。从“十四五”规划的描述中可以看出,产业数字化转型是全产业链协同转型,涉及到研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等完整的企业运作环节。利用平台的新型配置方式,可以让企业高效率、低成本、精准化地获取生产要素,这将优化重塑经济发展体系。

网络祭祀随意恶搞 法规缺位导致乱象丛生

热点追踪

◎新华社记者 黄江林 尹思源 邓浩然

青山环绕,白鹤飞翔的画面配以悠远的背景音乐,墓碑、蜡烛、鲜花、焚香等一应俱全。近年来,网络祭祀活动兴起,成为清明节新气象。

然而,“新华视点”记者近期调查发现,由于缺乏必要的规范和监管,一些网络祭祀乱象也随之而起:有人恶搞活人建网墓,有些平台收费套路多,甚至借名人、烈士“吸金”,有些平台出现了封建迷信的祭祀用品。

随意建活人网络墓碑涉嫌侵犯人格权

“打开地址链接跳出来一个网页,一个墓碑形状的图片上不仅有我的照片、真实姓名,底下还放了供品。”回忆起这个经历,张亮(化名)依然头皮发麻。

他告诉记者,近日有人恶搞,在网络祭祀平台给他建了一块网墓,让他非常气愤。多次联系网站后这个网墓才被删除。

记者检索多个网络祭祀平台发现,恶搞确实可以轻松得逞。注册这类网络祭祀平台的过程几乎没有遇到审核,一个手机号快速注册,建馆信息随意填写。

百度搜索“网上祭祀平台”出现各类祭扫网站。记者点开一个名为“族谱录纪念馆”的网站,首页置顶是一个“立即免费创建纪念馆”的按钮。按照提示,输入逝者姓名、生平介绍、手机号码等信息,就能建立个人纪念馆,馆内立刻生成带有相关姓名的墓碑,下方还有献花、留言等选项。

按照这一方式,记者用手机号在8家网上祭祀平台注册,其中7家没有任何审核,1家平台虽然表示注册信息需审核,但即便记者输入的是随意编写的虚假信息,也顺利通过了审核。

在某地民政局主办的网络祭祀平台,这一现象也同样存在,无需真实身份信息,一个手机号就可以为任何人创建网上纪念馆。

一家网络祭祀平台的客服人员告诉记者,在该网站建立纪念馆并不需要提供被纪念人的相关证明材料,“只要不是名人就行”。

祭祀网主办方宁波天界网络科技有限公司负责人表示,大多网民建立网墓和纪念馆的行为都很严肃,目的也相对单纯,恶搞活人等现象极少出现。作为运营网站的企业,没有相关部门的支持,很难核实用户信息的真实性。

“一方面,一些逝者去世时间年代久远,无法提供死亡证明;另一方面,一些网上祭扫需求的群众是中老年人,过高的注册门槛不利于他们享受便利的网络服务。”天津市殡葬事业管理处业务科科长韩勇分析说。

法律界人士表示,故意在网络祭祀平台上建立未死亡人士的网络墓碑涉嫌侵犯他人的人格权,假如还编造、添加造谣的生平简介,就可能涉嫌诽谤罪。

韩勇建议,平台应该加强审核,及时处理投诉信息。有关部门也应该积极开辟网络祭祀业务和服务项目,利用自身的资源优势,加强审核把关和网站建设。

目前没有专门针对网络祭祀的规范

网络祭祀平台大都设置了烈士纪念馆。记者发现,烈士纪念馆里并非都是真正的英烈,普通人、虚构的电视剧角色,甚至有些反面人物也与真正的伟人、烈士同人纪念馆列表。

在天堂网“革命先烈”的虚拟纪念馆里,“多拉”“034”“黑龙江RT”的网络墓地赫然在列,电视剧虚构人物“孟烦了”的纪念馆也在其中。

网站客服回应称,这类纪念馆创建较早,还没来得及清理,目前已停止了个人创建英烈及公众人物纪念馆的权限。

在另一家名为“心祭奠”的网站,工作人员告诉记者,创建烈士馆不需要提供烈士身份证明,只需要把信息填写完整即可。

天津社科院社会学研究所所长张宝义说,网站缺乏有效审核导致种种乱象,其根源在于法规缺位。

据了解,目前我国现行管理殡葬的法规文件是《殡葬管理条例》(2012年修正本)。“2018年9月,民政部网站公布《殡葬管理条例(修订草案征求意见稿)》,但均没有涉及网络祭祀的内容。

天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉介绍,其他政府部门制定的互联网信息服务管理办法等法规里,目前也没有对网络祭祀专门进行规范。相关法律法规目前仅涉及伤害英烈的不良言论等行为。

推动网络祭祀绿色、健康、文明发展

网络纪念馆虽然是虚拟,但是现实中供奉的各类祭品在这里一样也不少。记者发现,很多祭祀网站都设计了复杂的供品道具和套餐体系。

在“心祭奠”网,香、蜡烛、鲜花、火供、鞭炮等一应俱全,除个别项目免费外,许多项目只要点击就会跳出充值页面。一辆“豪华轿车”88元,一个包含“专属音乐”“专属纪念皮肤”等功能的“至尊纪念馆”一年收费588元,10年收费1888元。

记者调查发现,现实中的攀比和奢靡风气也传染到祭祀平台。在一些平台的收费服务里,充斥着标价颇高的豪华汽车、私人飞机、高级别墅、名牌手表等。不仅如此,一些封建迷信的祭祀用品如金童、玉女等虚拟人物也被标好价格,可购买用作祭祀。

为鼓励用户充值,一些祭祀平台设置“香火”排行榜,祭拜品越多,纪念馆排名越高。点开“故人居亲情在线”的小程序,香火榜、亲情榜挂在首页。网站介绍显示:建馆用户自身消费的是孝爱值,别的用户消费的是亲情值,孝爱值和亲情值的总和是香火值。多消费,纪念馆的排名才能靠前。

“网络祭扫推动了绿色、健康、文明的祭祀方式,但不应该脱离清明节严肃的文化氛围。”张宝义认为,现在五花八门、花样百出的网络祭祀服务使得文化传统变味。要引导群众将追思缅怀逝者与弘扬优良家教家风有机结合起来,由实地实物祭扫转移到对逝者的精神文化传承上来。建议有关部门统筹管理这类网站,并合理规范经营行为,让百姓既感受到便利的同时,又能体会到严肃清雅的祭扫氛围。

何谓线下基础?他认为,具体包括完成细分行业的企业数字化改造试点示范、总结提炼模式工作,拟订复制推广计划。“在没有打好线下基础的时候,地方政府不应想当然地建平台,盲目号召企业上平台。”

“鉴于有的信息化公司利用平台项目‘跑马圈地’,使政府和企业存在选择性困境,可建立由政府主管部门、企业用户、智造专家组成的评审专家组,逐个听取平台商的解决方案并设疑询问,逐项打分汇总,进行遴选。”徐纪平建议。

专家介绍,目前云平台服务的盈利即收费方式大致有专业服务、功能订阅、应用分成、金融服务、平台销售五种。各有优劣,缺乏直接拿来可用的标准答案,仍需探索务实灵活的商业模式。

徐纪平指出,收费方式虽然是灵活多变的,但是究其本质,还是要着眼于供需双方的双赢。

专家建议,工业互联网能帮助企业更轻量化、更迅速地应用智能制造,政府实施扶持政策存在必要性,特别是在云平台起步时要加大培育扶持。“具体而言,在云平台上线时可根据平台商的投资总额给予一定比例的补助;政府可对平台设定年度目标,如就上云企业数量、平台流量和应用效果等设立年终考核奖励。”



搭建工业互联网平台,推进“基本服务样本”示范推广,必须打好线下基础,定好平台服务商入围条件,做好平台服务商竞争性遴选。这三项基础工作缺一不可。

徐纪平

浙江省智能制造专家委员会副主任

着眼供需双赢 优化商业模式

“搭建工业互联网平台,推进‘基本服务样本’示范推广,必须打好线下基础,定好平台服务商入围条件,做好平台服务商竞争性遴选。”浙智专委会副主任徐纪平表示,这三项基础工作缺一不可。

工业互联网发展进入快车道,专家建议——

夯实行业云平台基础 开展基本服务试点示范

◎洪恒飞 本报记者 江耘

如何为工业企业量身定制能用、管用、好用的行业云平台?政府部门应当如何扶持行业云平台的创建与服务?3月30日—4月1日,由浙江省智能制造专家委员会(以下简称浙智专委会)主办的“行业工业互联网平台服务样本”研修班在衢州召开,对相关问题进行了集中解析。

“万丈高楼平地起。行业云平台只有将企业内部基本服务的基础做扎实,才能建好‘企业之间数字化协同服务’的大楼。”浙智专委会主任毛光烈如是说。

确保“基本服务”打消企业疑虑

今年1月,浙智专委会发布《关于开展行业工业互联网平台服务样本示范工作》的指导意见(试行)(以下简称《指导意见》),将“三优化一全员的数字化服务”明确为行业工业互联网平台对工业中小企业应该首先提供的基本服务。

记者了解到,所谓“三优化”,即“优化”企业的人财物水电气的要素配置,“优化”生产计划安排、生产工艺与配方、生产物流方式、产品质检方