



贵阳高新区企业研发的道路交通安全仿真平台工作图景 受访者供图

# 5250万元

为鼓励园区企业围绕大数据、装备制造等关键领域开展技术及产业化研究，贵阳高新区帮助企业争取国家、省、市科技项目立项78项，争取上级扶持资金达5250万元。

## 贵阳高新区：排名跃升背后的创新秘诀

通讯员 李雯文 杨蕾 易颖  
本报记者 何星辉

2月下旬，科技日报记者从贵阳高新区获悉，在科技部火炬中心日前公布的2020年度国家高新区评价结果中，贵阳高新区的综合排名在全国169个国家高新区中升至第42位，较上年度上升8位。

这样的结果看似意外，实则必然。

近年来，贵阳高新区在党工委的坚强领导

下，始终坚持“发展高科技、实现产业化”方向，大力实施创新驱动发展战略和大数据战略行动，深入推进大数据与实体经济融合，区域科技创新、产业发展、对外开放、国际合作等工作不断迈上新台阶，软件与信息技术服务业规模居全省前列，国家高新技术企业拥有量位列全省开发区第一，高层次人才拥有量居全省前列，已成为全省创新驱动高质量发展的核心引擎。

榜单背后，透露出的是贵阳高新区一种新的发展理念，带来的是一种新的产业变化。

### 利用大数据新优势 带动实体经济发展

大数据+无人驾驶，让贵州翰斯智能技术有限公司得到欧美买家的青睐，获得无人驾驶车的购买订单。

大数据+智能制造，让贵州航空科技发展股份有限公司(以下简称航空科技)的关键设备数控化率达到98%，生产效率提升55%以上，材料利用率提高30%，产品质量合格率从88%提高到99%。

大数据+医疗，让贵阳朗玛信息技术股份有限公司成为国内唯一一家连续4年入围“中国互联网100强”的互联网医疗企业，公司党支部获评贵州省第一批互联网行业党建示范点。

作为全省和贵阳市高新产业发展的主战场、核心区之一，近年来，贵阳高新区以大数据引领高质量发展，形成了较为完整的产业发展生态，呈现出产业加快聚集、行业深度融合、创新能力显著增强、信息基础设施不断改善的良好态势，

打造出一个以创新为引领的优势产业集群，为发展不断催生新动能。2020年，贵阳高新区的软件和信息技术服务业收入全年完成74亿元，同比增长11.95%。

这背后正是贵阳高新区充分利用大数据先发优势，纵深推进大数据与实体经济深度融合发展的努力。围绕大数据核心业态、关联业态、衍生业态，贵阳高新区不断延展大数据“触角”，“大数据+工业”“大数据+农业”“大数据+服务业”“大数据+政府治理”“大数据+社会管理”等模式将大数据不断延展到三次产业、政务服务、社会治理等领域。

“融”起来的大数据，激发的能量不可限量。“接下来，贵阳高新区将不断挖掘大数据价值，加快推进大数据在政务、民用、商用等领域的融合发展。”贵阳高新区大数据发展办公室相关负责人表示。

### 提升科技创新能力 为发展注入新动能

“我们按照‘高、新、快、好’四字方针，加快构建以知识创新体系、技术创新体系、成果转

化体系为重点的科技创新体系，强化人才招引力度，大力促进科技与经济紧密结合。”贵阳高

新区科技创新创业局局长陆秀峰说道，为鼓励园区企业围绕大数据、装备制造等关键领域开展技术及产业化研究，全区帮助企业争取国家、省、市科技项目立项78项，争取上级扶持资金达5250万元。

时代沃顿科技有限公司(以下简称时代沃顿)主要从事反渗透和纳滤膜产品的研发、制造和服务业务，凭借膜片制造技术和规模化生产能力，成为国内最大的复合反渗透膜专业化生产企业，其产品已通过美国NSF认证和WQA金印认证，远销印度、意大利、西班牙、德国、土耳其、韩国、日本、越南等国家，并在全球各地拥有自己的代理经销商和固定客户群。

### 构筑开放大平台 造发展新优势

数据显示，2020年度，贵阳高新区累计外贸进出口总额达44480万美元，完成进度排名全市第二；实际利用外资全年累计完成24861.58万美元，同比增长15.64%，完成总量排名全市第一；服务外包执行额累计完成17142万美元，总量、进度均排名全市第一。

数据之下，是贵阳高新区一系列的扎实举措予以支撑。2020年，贵阳高新区结合实际，积极发挥全省“1+8”国家级开放创新平台优势，举全区之力围绕“一品一业、百业富民”，大力实施高水平对外开放，坚定融入国家“以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进”的新发展格局。

积极引导企业融入“一带一路”开拓国际市场；为外贸企业提供投资咨询、落地注册服务；在确保境外工作人员安全的前提下，发挥设在日本、以色列的离岸创新中心的宣传推介作用，挖掘对外交流渠道；引导电建贵阳院、交院、电力设计院等数字服务企业“走出去”，推动服务贸易(外包)发展……

一系列举措助推下，辖区内的外贸外资企业十分活跃。

为使产品更具竞争力，在贵阳高新区帮助下，该企业目前已成功立项“印度废水处理用复合反渗透膜开发”项目，未来公司将在科技创新的路上不断前行。

截至目前，贵阳高新区已实施重大科技创新成果转化项目6项，完成全年目标任务的120%，全年实施重大技术攻关项目2项，完成全年目标任务的200%。

2020年，贵阳高新区按照党工委“一手抓疫情防控、一手抓经济发展”的要求，突破层层难关，全年新增高新技术企业84家，高新技术企业累计达371家，为全区绘就高质量发展新蓝图，有效增强了科技创新供给。

### 园镜头

## 总投资近30亿元 广清产业园多项目集中动工投产

科技日报讯(记者叶青 通讯员李建均)2月22日，广州(清远)产业转移工业园(以下称广清产业园)举行2021年首批重点产业项目集中动工投产活动，掀起开发建设新热潮，吹响“十四五”开局和第三轮帮扶冲锋号。此次活动集中动工、投产项目共计15个，计划总投资近30亿元，预计达产产值96亿元。

其中广州市倩采化妆品有限公司在园区计划投资5亿元，建设牙博士口腔健康产业园生产基地项目。“项目分两期建设，其中一期总投资3亿元，计划2022年6月投产，二期总投资2亿元，计划2023年投产，将建设生产基地、研发基地、办公基地、后勤生活基地等，预计2024年达产，达产年产值12.5亿元。”公司副总经理兼总工程师徐春生表示，“公司将依托‘广州+清远’的政策、管理、区位、税收等优势，扎根在广清产业园，希望为公司的长远发展带来更广阔的空间。”

立邦集团在清远二期地块规划建设华南区乳胶漆生产基地，采用全智能化生产模式，打造成为工业4.0智能化生产车间，年产乳胶漆30万吨。该项目总投资3亿元，计划2021年12月投产。

投产企业中，广东比利美英伟生物科技有限公司投资2亿元建设华南总部及动物营养核心添加剂研产销一体化基地项目。

广清产业园自2015年开发建设以来，龙头企业不断集聚，产业布局不断优化、营商环境不断改善，园区面貌日新月异，一座现代化的产业园区雏形初现，并初步形成了现代智能家居、汽车零部件、新材料(精细化工)、高新现代农业生物技术、食品美妆5个产业集群。截至目前，园区累计签约项目217个，计划总投资约718亿元；累计投(试)产项目60个，在建和筹建项目68个。在去年产值突破百亿元规模的基础上，预计今年将继续保持高速增长态势，全年工业总产值预计达150亿元，同比增长44.8%。

## 重庆高新区牵手黔江区 十方面合作促协同发展

科技日报讯(记者雍黎)全面推进对口协同发展，聚力打造重庆全市“一区两群”区县对口协同典范。2月21日，重庆高新区、黔江区双方正式签署对口协同发展2021年度合作协议。

据介绍，双方本着“优势互补、资源共享、互惠互利、协同联动”的原则，充分发挥重庆高新区产业、资本、市场、人才等优势，深度立足黔江区资源、生态、旅游、人文等条件，明确从招商引资、产业转移、科技创新、文旅融合等十个方面携手合作，共同推进黔江区渝东南中心城市，齐心协力打造全市“一区两群”区县对口协同典范。

其中，在机制建设方面，建立健全双方联席会议、互访结对、企业合作等“三项”工作机制，编制出台《黔江区高新区“十四五”对口协同发展实施方案》。在招商引资方面，重庆高新区协作引进1个以上项目落地黔江区，协作引资实际到位资金力争达到5000万元以上。在产业转移方面，重庆高新区积极引导和鼓励龙头企业、骨干企业到黔江区建设配套产业基地、原材料供应基地，延伸产业链条，共同打造具备区域竞争力和影响力的优势产业集群；重庆高新区在黔江区开展“飞地建园”，在黔江区挂牌“重庆高新区黔江产业合作示范园”，逐步引导需要产业转移的项目优先转移到黔江园区。

在乡村振兴方面，重庆高新区将帮助销售黔江区农产品、文旅产品2000万元以上。在民生领域，互派教师或教学管理人员10名以上，重庆高新区帮助黔江区培训教师干部20名以上；互派交流医务人员10名以上，重庆高新区帮助黔江区培训医务人员20名以上；重庆高新区为黔江区提供就业岗位200个以上，开展就业培训300人次以上。在资源配置方面，重庆高新区力争年度定向购买黔江区地票和耕地(水田)占补平衡指标500亩，森林覆盖率指标40000亩，增加黔江区横向生态补偿收益。在干部人才方面，黔江区选派3—5名优秀干部到重庆高新区挂职锻炼或交流学习；重庆高新区举办“国家级高新区建设与管理专题培训班”“科技创新协同发展专题培训班”，帮助黔江区培训干部及企业管理人才100名。

## “网红带货+实体产业”模式 火了沈阳浑南国际产业园

科技日报讯(记者郝晓明)这几天，沈阳浑南区(沈阳高新区)国际产业园内的一家“网红超市”成为众多网红大咖和市民消费者的打卡地。作为东北首家一站式仓储一体进口超市，“网红带货+实体产业”的经营模式“火爆”了整个冬天，不仅给沈阳人带来零售新体验，也让浑南区(沈阳高新区)电商产业开局红红火火。

“进口牛奶1元/袋、依云矿泉水3元/瓶、优酸乳10元/箱，100元能买满一台购物车。”2月23日上午11点多，在产业园大楼内2000多平方米的进口超市里，聚集了不少慕名而来的市民。这家“网红超市”主要经营进口食品，商品种类超过一千种。

据超市负责人介绍，由于进货渠道优势，可以省去至少2成中间商差价，商品价格接近于批发价。超市打破了传统的商业模式，采用线上线下全渠道新型经营模式，经营模式更加灵活，价格更加亲民，因此迅速打开了市场。开业仅39天，超市就完成销售额730万元、4.5万单的业绩。

渠道优势、网红加持，超市“火爆”的背后是浑南区(沈阳高新区)大力发展电商产业的政策扶持。超市负责人介绍，园区提供了很多扶持企业发展的优惠政策，如作为仓储式超市，其房租只有普通商超房租的1—2折，企业成本开支大幅缩减。

近年来，浑南国际产业园围绕自建国家级电子商务孵化器这一目标，积极布局电商产业，已吸引电商类企业百余家入驻，实现了电商上下游产业链条的市场化集聚和规范化发展。浑南区(沈阳高新区)相关负责人表示，今年将进一步开展浑南国际产业园区服务智能化升级改造，全力建设集专业孵化、公共平台、投融资服务、产权交易、生活服务、物业管理等功能于一体的新型企业孵化器3.0版和国内一流孵化园区。

## 解码济南高新区的“空天雄心”—— 将基建搬到天上去，布局卫星全产业链

本报记者 王延斌 通讯员 田珊

在位于济南高新区的山东产业技术研究院(以下简称山东产研院)一楼展示大厅里，一部被精心编辑过的影像将参观者的目光带到了遥远的太空。

在太空中，由20颗高分辨率雷达卫星、光学卫星组成的齐鲁星座，肩负着向地面提供高精度商用卫星数据的重任。山东产研院副院长雷斌向记者介绍，“齐鲁卫星是遥感卫星，主要用做对地观测研究。这是世界上首次采用激光互联技术的卫星。”

采用激光互联技术，意味着卫星之间可通过激光实现数据传输，各类数据处理可直接在卫星上完成，不再需要地面接收系统来处理数据；数据从卫星直接传输到用户终端，也代表着更高的传输速率。

2月19日，在“贯彻落实强省会战略系列”新闻发布会上，济南市发改委副主任管圣喜对外宣布，济南将牵头推动空天信息产业发展，编制全市空天信息产业发展三年行动计划，推动成立空天信息产业联盟，设立产业引导基金和投资公司，加快实施低轨卫星组网、空天信息产业园等项目，努力打造连接地天的产业聚集生态。

山东产研院的太空布局，是济南高新区发力空天信息产业的侧面。除此之外，全国首个实用化量子卫星、全球首个小型可移动量子卫星地面站等众多重量级项目都体现着该区的空天雄心。

而以此为代表的种种突破，最终让济南市决策者下定决心在空天信息产业上做出更大动作。

### 从地面到空天，济南高新区活跃着一批高科技力量

通俗地讲，空天信息是指在空与天的平台上实现信息的获取、处理、传输以及应用。对信息技术产业来说，走过主机时代、互联网时代、移动互联网时代之后，空天信息时代已经来临。

“我们坚定地认为空天信息产业是未来重要的产业发展方向。目前，5G通信不断普及，对信息基础设施也提出了更高的要求。当地面上的信息基础设施无法满足相应需求时，就可能需要将基础设施搬到天上去。”接受记者采访时，山东产研院院长孙贻义表示，随着国家航天技术的发展，空天信息产业成为未来发展的潜力军。

在济南高新区，这种巨大的潜力吸引了一批高科技力量入局。在济南高新技术产业服务中心，与山东产研院相邻的山东中科院产业技术创新中心(以下简称国科中心)也在空天信息产业上施展了拳脚。

去年11月7日，“济南国科中心号”(天启11号)物联网卫星在酒泉卫星发射中心成功发射，这是山东省首个以科研机构命名的卫星。“济南国科中心号”(天启11号)是该中心落地济南高新区一年后拿出的重磅作品，而低轨卫星是国科中心全力推动中科院先进技术成果在山东落地转化的重点领域之一。

“作为中国科学院控股有限公司在济南的成

### 我们可以把空天信息理解为创新的基础设施，因此我们的部署不仅仅要看发射了多少颗卫星，这些卫星能够带来多少经济效益，而是更看重它能够为我们的创新创业的服务带来怎样的支撑能力。

### 雷斌 山东产业技术研究院副院长

果转化机构，2021年，要全链条地引进中科院体系的商业航天产业项目，形成中科院在北方的商业航天基地。”按照国科中心秘书长张佐军的介绍，接下来，该中心还有一系列计划。

首先，天启星座38颗卫星要在两年内全部发射升空；另外，国科中心正在接洽引进一批“中科院”掌握卫星领域先进技术的企业，在低空无人飞行器领域也有布局。在未来3—5年内，该中心计划在济南培育从火箭、卫星研制运营、到发射、再到卫星数据应用、科普教育等的全产业链条。

### “风口”之下，更多入局者，更多竞争者

近两年来，济南市正在以济南高新区为主战场，加快空天信息产业布局。山东产研院、国科中心的努力构成了这一布局的重要组成部分。越来越多的入局者看到了“风口”：空天信息产业应用场景广泛，商业化空间大。

当然，“风口”行业也意味着竞争激烈。去年年初，国家发改委首次将“卫星互联网”纳入新基建，全国各地开始布局卫星互联网产业链，鸿雁星座、行云工程、虹云工程、天象星座等低轨通信卫星星座计划已经发布。

放眼全国，以江、浙、沪为代表的经济发达省份，均提出将空天信息产业作为“十四五”期间的重要行动计划。上海市判断空天信息产业发展将呈指数级增长；江苏省将发展大数据+信息技术应用、5G、工业互联网等与空天信息产业紧密相连的重点产业链；而浙江杭州在逐步构建云计算、数据智能、城市大脑等与空天信息共生、共荣、共享的产业生态体系。

布局空天信息产业，济南高新区最终的落脚点在其对创新创业的支撑力上。正如雷斌所言，“我们可以把空天信息理解为创新的基础设施，因此我们的部署不仅仅要看发射了多少颗卫星，这些卫星能够带来多少经济效益，而是更看重它能够为我们的创新创业的服务带来怎样的支撑能力。”