



# 寒冬已至 一起来打疫情谣言“预防针”

本报记者 张蕴

2020年,已经快走到终点,但新冠肺炎疫情,却还没画上句号。局部疫情仍不时出现,

随之而起的,还有一则则传言:“可在朋友圈购买新冠肺炎疫苗”“银离子抗菌液能杀灭新冠病毒”“中国新冠肺炎疫苗定价高”……这些传言究竟是真是假?

## 谣言一:可在朋友圈购买新冠肺炎疫苗

### 真相:疫苗尚未上市,微商涉嫌违法

新冠肺炎疫苗还未上市,有人已在朋友圈开卖。近日,北京海淀区人民检察院办理了一起通过在网散布售卖新冠肺炎疫苗虚假信息从而骗取钱财的案件。该案犯罪嫌疑人与其同伙在某网络平台散布虚假信息,虚构其有新冠肺炎疫苗现货,先后有多名受害者信以为真并支付了款项。

自新冠肺炎疫苗进入临床实验以来,相关的谣言和诈骗信息就没有停过。不少微商“嗅”到商机,在朋友圈兜售所谓的“新冠肺炎疫苗”骗取钱财。可以肯定的是,微商在朋友圈兜售疫苗

是一种违法行为。

复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏建议道,公众不用着急打新冠肺炎疫苗。“我们不要太焦虑,等等再看一下,在疫苗当中到底哪个最终有效。现在国内的防控模式、防控能力,在疫苗出来之前,是可以保障国内经济平稳、有序发展的。”他说。

同时,业内人士也指出,公众应该保持理性,不信谣、不传谣,从政府部门、官方媒体等权威来源获取信息;另一方面,有关部门也应出现出现的谣言早处理、早澄清。

## 谣言二:中国新冠肺炎疫苗定价高

### 真相:定价会在大众可接受的范围内

近日,有关新冠肺炎疫苗价格的话题热度颇高,一些传言称,中国新冠肺炎疫苗定价高。这是真的吗?

对此,国家卫生健康委科技发展中心主任、国务院联防联控机制科研攻关组疫苗研发专班工作组组长郑忠伟解释称,对于新冠肺炎疫苗的定价,我国坚持企业主体定价,同时作为公共产品属性,定价一定不是以供需作为定价基础,而是以成本作为定价基础,并根据大众对新冠肺炎疫苗接种的意愿和接种的需求来进行定价。

“我负责任地告诉大家,中国新冠肺炎疫苗的价格,一定是在大众可接受的范围内。新冠肺炎疫

苗的价格决定因素有很多,除成本外,也包括产能、接种规模,而且不同的技术路线成本也不一样。比如灭活疫苗,它的生产就需要高等级的生物安全生产车间。随着产能的扩大、接种规模的扩大,成本也会变动,但不管怎样,新冠肺炎疫苗的价格,一定是在大众可接受范围内。”郑忠伟坦言。

郑忠伟还介绍,我国新冠肺炎疫苗研制成功上市后,将作为全球公共产品。在向全球提供疫苗的时候,我国一定会给出一个公平合理的价格,而且对不发达国家或者发展中国家,我国还可以通过援助等方式,给予它们支持。

## 谣言三:银离子抗菌液能杀灭新冠病毒

### 真相:没有科学依据,该产品会影响胎儿

近日,有消息称,将银离子抗菌液喷在口罩上可杀灭新冠病毒。对此,北京化工大学副教授

袁智勤表示,银离子抗菌剂属于广谱抗菌剂,它主要针对细菌类微生物具有良好的杀菌消毒效果,

而对病毒类微生物的灭杀效果,有待商榷。此外,银离子属于重金属,即使含量很低,摄入后也会对身体造成影响,尤其是对胎儿。为确保胎儿的健康成长,孕妇不宜使用银离子抗菌液。

袁智勤表示,从国家卫健委发布的新冠病毒诊疗方案意见来看,并未提及银离子抗菌液能够杀灭新冠病毒,也没有对银离子抗菌液进行推荐。到目前为止,尚无权威机构证实银离子或其抗菌液对新冠病毒有灭杀效果。因此,银离子或

其抗菌液对新冠病毒是否具有灭杀效果,还需要进一步验证。

“利用银离子抗菌液杀灭新冠病毒,这一说法缺乏科学依据。若将银离子抗菌液喷在口罩上,更难保证其能杀灭新冠病毒。由于消毒原理和适用条件不同,消毒剂并非都能高效灭活新冠病毒。要想知道日常使用的消毒剂能否杀灭新冠病毒,应关注国家权威机构发布的相关文件。”袁智勤表示。

## 专家提示

### 购物季做好防护,就可放心“剁手”

时值年底,各种购物节频至。盼了一年的“剁手族”,早已查好折扣、备好清单,只等开抢。但全球新冠肺炎疫情未退,很多人担心送到家门口的包裹上会有病毒,尤其是冷冻食品的包装。网上甚至有传言称:“冷冻食品包装上有新冠病毒,不能吃了”“海淘包裹已被污染,摸了就会感染?”……我们到底能不能“剁手”了呢?

#### 冷冻食品包装上有新冠病毒,不能吃了?

不久前,中国疾病预防控制中心发布消息称,在对山东青岛新冠肺炎疫情溯源调查的过程中,从工人搬运的进口冷冻鳕鱼外包装阳性样本中检测分离到活病毒。这是国际上首次在冷链食品外包装上分离到新冠病毒。

此后,关于“冷冻食品包装上有新冠病毒,不能吃了”的谣言迅速扩散,不明真相的网友迅速将冷冻食品“打入冷宫”,然而事实并非如此。科信食品与营养信息交流中心科学技术部主任阮光锋认为,冷冻食品、冷冻海鲜大家依旧可以放心吃。不过,需要提醒的是,大家最好去正规的超市、市场或网店购买冷冻食品。另外,把冷冻食品买回家后或接到冷冻食品包裹后,可以用酒精对外包装进行喷洒消毒。在购买冷冻食品时,大家也要注意做好个人防护,比如戴口罩、一次性手套等。同时,大家还要注意储存冷冻食品时,最

好将其进行独立包装,防止交叉污染;在制作冷冻食品时,要把食物煮熟,尽量吃熟食、不吃生食。

#### 海淘包裹已被污染,摸了就会感染?

一年一度的“双11”电商大促前不久落下帷幕,“黑色星期五”(以下简称“黑五”)上周又至。“黑五”是西方传统商家的大促节日。每年11月的第4个星期四为感恩节,感恩节第二天即“黑色星期五”。今年的“黑五”时间是11月27日。

近年来,“黑五”在国内已成为进口跨境电商重要的促销节点,诱人的折扣令广大网友忍不住“剁手”。可疫情未退,不少网友担心海淘包裹有被污染的可能,摸了就会感染新冠肺炎,我们还能放心海淘吗?

中国疾病预防控制中心流行病学首席专家吴尊友介绍,境外物品成为新冠肺炎病毒载体,需要特定条件,传播概率取决于污染量及人员接触频率。要降低风险,消费者可以在收到包裹后,用含酒精的湿布或湿纸擦拭包裹外包装,处理完包裹以后要洗手,不要用直接接触包裹的手去揉鼻子、揉眼睛。如果做到上述这些,还是可以安全海淘的。

吴尊友提醒道,接触境外包裹的快递人员属于高风险感染人群。在作业过程中,一定要注意戴口罩,注意手卫生,手部在没有进行彻底清洁前,不要触摸脸、鼻子、眼睛这些部位,下班以后一定先洗手,同时要定期做核酸检测。所谓定期,应不少于一周一次检测。如果是国内的快递员,则没有必要每周进行核酸检测。

## 谣言热搜

### 虾青素是抗氧化之王? 说法缺乏可靠证据支撑

这些年,有关虾青素的溢美之说流传甚广。比如,虾青素比维生素E的抗氧化能力强500倍,堪称“抗氧化之王”,可以美白、祛斑、抗炎、抗癌、抗衰老,还能预防心脑血管病、增强免疫力等。虾青素果真有这么神吗?

其实,抗氧化这个概念本身就存在问题。因为人的生存很大程度上依赖各种氧化还原反应,而且之前已经有不少科学研究发现,盲目摄入“抗氧化物质”反而会增加死亡率。

再者,目前关于虾青素保健功效的研究实验,绝大多数是细胞实验和动物实验,来自人体的证据往往是孤证。但生产企业铺天盖地的宣传,让虾青素的保健功效在部分消费者心目中根深蒂固,甚至连一些医生都对此深信不疑。

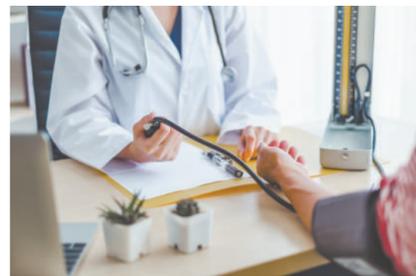
那么真相到底如何呢?

在回答这个问题前,让我们先来了解下虾青素。

虾青素是类胡萝卜素的一种,自然界中的虾青素主要来自于微生物,比如雨生红球藻和红发夫酵母。天然虾青素可以从雨生红球藻中提取,也可利用红发夫酵母发酵生产。

事实上,欧盟食品安全局的相关文件显示,其专家组评估了有关虾青素的10余项“健康功能”,包括防紫外线、抗幽门螺旋杆菌、提高精子活力、促进肌肉功能、增强免疫力、改善关节健康、防止氧化损伤、保护视力、缓解高胆固醇血症、降低C反应蛋白等,结论全部是“证据不足”。美国食品安全局也曾多次向相关企业发出警告信,警告它们不得宣传“虾青素能预防、缓解和治疗疾病”。

关于虾青素促进人体健康的研究,已进行了数十年之久,但截至目前,既无相关药物问世,也没有可靠证据支撑。因此相关专家提醒人们,不要对虾青素的保健功效抱有太大期望,千万别在盲目迷信中,忽视了对正常饮食的关注,而后者才是保证健康的关键因素。



视觉中国供图

### 低血压有害必须治疗? 需区分生理性和病理性

正值年底,很多单位和公司都组织员工去体检,一些员工的体检结果显示“低血压”。于是,他们就上网查询相关信息,而网络上有关低血压的解释多种多样,其中有一种说法指出“低血压有害,必须治疗”,那么事实真是如此吗?

低血压是指体循环动脉压力低于正常水平,通常成年人上肢动脉血压低于90/60毫米汞柱,被称之为低血压。

低血压分为生理性低血压和病理性低血压。

生理性低血压主要是血压已达到低血压的标准,但是没有任何症状,长期随访后除了出现血压偏低以外,也没有其他脏器出现异样的情况。生理性低血压对身体没有危害,这种情况多见于体质虚弱的年轻女性。

病理性低血压对身体会造成一定的损害,主要是会引起重要脏器供血不足,还会使患者出现疲乏无力、四肢湿冷甚至休克的症状。病理性低血压包括慢性低血压和急性低血压。

慢性低血压包含服用过量降压药物的低血压,体位性低血压或体质性低血压。患有慢性低血压的病人可能会出现精神疲惫,头晕,头痛甚至晕厥的症状,在夏季气温较高的时候,这些症状会更加明显。

治疗慢性病理性低血压,首先需查明诱因。

若是因为服用过量降压药物导致血压下降,应该立即停止服用相关药物,待血压恢复正常之后,再决定是否服用降压药,以避免低血压给身体带来损伤。

而如果是因为体位原因导致低血压,则要注意日常的体位变化。其一进餐后不宜立即起床和从事体力活动,应该稍微休息片刻。其二平时应根据自己的身体情况,有针对性地制订锻炼计划,坚持运动,增强体质,但运动时应注意避免大量出汗,出汗较多时需注意补充盐和水。其三清晨起床或起床时,动作应尽量缓慢,最好做些轻微的四肢准备活动,有助于促进静脉血向心脏回流。其四最好不要久站,站立时若感觉身体不舒服,双腿交叉可有助于增高血压。

如果是由于体质虚弱导致的低血压,应注意平时补充营养,如多吃动物蛋白食物,每天吃鸡蛋、喝牛奶,多吃瘦肉,即可有效改善体质虚弱状态。

急性低血压是指患者的血压突然从正常或较高的水平下降,进而导致心、脑、肾等重要脏器缺血,出现头晕、眼黑、冒冷汗、心悸、少尿等症状,严重者可能会出现晕厥或者休克。急性低血压往往是由于血容量突然降低所致,因此若出现这种情况,需要立即前往医院进行紧急处理。

因此,不是所有的低血压都有危害,都需要干预和处理。

(以上稿件均来源于科普中国)

# 把购物打折变“奥数考试”,商家为何不怕你离场

杨剑兰

最近,一个个购物节接踵而至。而各大电商平台设计的促销规则,让“买买买”变成了“算算算”,比如跨店满减XX减XX、付定金打X折、零点秒杀……烧脑程度堪比奥数题。很多网友纷纷表达对商家的不满,“被购物节逼疯的我”也成功登上微博热搜。

有不少网友表示,自己被复杂的购物规则搞得失去了兴趣。既然如此,为何商家还要设置这些五花八门的规则,他们不怕吓退消费者吗?这就从



视觉中国供图

商家和消费者两个角度来说说道。

#### 商家:不怕规则烧脑,就怕盈利过少

有人问:商家直接给出大力度优惠,难道不更吸引人吗?吸引是吸引了,但商家获利就少了。为了最大程度获利,商家需要利用更具迷惑性和诱惑性的经济学定价策略。那么,相关策略有哪些呢?

策略一价格混淆。针对消费者“货比三家”的消费心理,商家设计出复杂的购物规则,增加消费者的比价难度,造成消费者获得优惠的假象,从而让商家增加销量,获得更多利润。

举个例子,同一个牌子的巧克力,商家A卖30元一盒,商家B卖28元一盒,通常情况下消费者肯定是要买28块钱的。到了购物节,商家A推出买两盒送5元代金券,下次购买可直接抵现金。消费者这么一算:花了60元买了两盒,还送5元代金券,相当于自己只花了55元就买到两盒,下次再买还能用代金券,比在B商家买两盒花56元还便宜1块钱,买它!由于规则复杂,消费者算不过来,以为得了优惠,却忘了自己可能只想买一盒巧克力,并不需要买两盒。通过这样的定价规则,商家刺激消费者消费,从而增加销量。

策略二价格歧视。这指的是卖家将相同成本

的鞋子成本是100元,消费者A愿意花200元买,消费者B愿意花300元买,那么以200元的价格卖给A,以300元的价格卖给B,比统一售价200元要赚更多。这就是价格歧视。

看到这里你可能会想:消费者又不傻,买同样的东西,谁愿意花更多的钱呢?如今我们已进入大数据时代,这个技术操作对商家来说并非难事。比如就曾有网友发现,某购物平台的VIP会员买东西要比非会员贵几块钱。购物平台通过海量数据,了解到每个消费者的消费习惯和消费能力,给出不同的价格策略。对于不差钱的消费者,他们不想浪费时间去凑满减或者完成任务领红包,通常直接按显示价格下单;对于想省钱的消费者,商家则提供了需要花大量时间、参与大量活动的优惠策略。

#### 消费者:剁不剁手,要看理性和非理性谁占上风

即使在知道商家套路多的情况下,很多消费者还是会义无反顾冲进购物大军中厮杀。这是因为多年来商家营造的购物节超低价氛围,满足了消费者追求物美价廉的心理。商家给出的满减、返券、折上折等优惠,给消费者营造出“赚到”的感觉。加上商家的秒杀、抢购活动,激起了消费者的赌徒心理,让他们认为自己一定是那个能抢到最大红包、

最低钱的人。种种非理性的心态,让消费者很容易冲动“买买买”。

对于愿意花好几天时间赢取优惠券的消费者,有一种心理非常值得探讨。这种心理叫稀缺思维,是由哈佛大学行为经济学教授塞德希尔·穆来纳森与普林斯顿大学心理学教授埃尔德·沙菲联合研究发现的。稀缺思维指的是,当人们经历任何一种形式的稀缺时,都会对稀缺的事物全神贯注,忽视其他,让一个人的效率和智商下降。

以缺钱为例,当一个人越缺钱,他所有的注意力都放在怎么省钱上,无法考虑其他。那些花大量时间研究如何在购物节拿到最优价的消费者,正是陷入了“金钱稀缺”的思维。他们只注意到省了多少钱,却没有看到付出的时间成本,而这些时间本可以用来学习或做其他更有价值的事。对这类消费者,除非有一天理性占上风,否则,即使商家套路再复杂,让利再少,他们依然会积极参与购物节活动。

随着阅历、知识的增长,当消费者意识到除了金钱,时间和精力同样是稀缺资源时,他们会在省钱和省时省力之间做比较。一旦商家优惠规则的烧脑程度让消费者感到不值得“剁手”的时候,购物节也将失去吸引力。

如果卖家套路太多、诚意不足,买家识破套路、理性回归,那么购物节的购物盛况免不了要走下坡路,到时候商家可能就要考虑简化玩法,留住消费者了。(作者系国家二级心理咨询师)