

营造良好科研生态 山东打出“组合拳”

“三评”改革典型案例⑦

本报记者 唐婷

公正、合理和科学的评价体系是激发科研人员创新活力、全面提升科技竞争力的基础。如何构建一个更加完善的评价机制,形成良好的科研生态,让科研人员安心从事创新工作,各地各部门展开了积极的探索和实践。

改进科研项目评审管理机制、推进科技人才评价改革、深化科研机构管理改革……一年来,山东以深化项目评审、人才评价、机构评估(简称“三评”)改革为科技管理改革的突破口,推出一系列硬核举措,全面优化科技创新生态,不断激发广大科研人员积极性、创造性。

优化科研项目评审管理

据介绍,为了让科研项目评审更加科学公正,山东积极推进省级重大科技创新项目管理流程再造。按照“领导小组把方向、职能部门报项目、专家评审提建议、领导小组定项目、财政部门下资金、分工联动抓绩效”的方式,组织实施省级

重大科技创新项目。

具体而言,在指南征集上,山东广泛征集企业、高校、科研院所、智库专家、职能部门等各方面科技研发及产业化需求,分领域分行业提出重大科技攻关总体布局。成立山东省科技创新战略咨询专家委员会和13个领域咨询委员会,发挥科技专家智库作用,确保立项的科学性与精准性。打破以往项目只接受省内单位申报的单一局面,推行科技攻关“揭榜制”,首席专家“组阁制”,面向全国开放申报,吸引国内顶尖科研力量聚集山东。烟台市采取定向委托、省市联合项目配套等方式,集中优势力量开展重大科技项目攻关。

再造项目管理流程的同时,山东对科研经费组织管理模式进行了创新。通过整合部门管理的科技创新类资金,山东每年设立规模不低于120亿元的省级科技创新发展资金,集中资金支持重大科技创新项目。在探索建立科研项目经费“包干制”上,山东迈出了实质性步伐。自2020年起,山东在省级财政资助的自然科学基金青年基金、优秀青年基金等项目中开展“包干制”试点,赋予科研人员更大的人财物支配权,进一步提升财政资金的使用效果。

推进科技人才评价改革

人才是科技创新的关键。科学设立人才评价指标,是树立正确评价导向的关键。据介绍,山东在各类人才工程评审中,克服唯学历、唯资历、唯“帽子”、唯论文、唯项目等倾向,不简单把论文、专利、承担项目、获奖情况等作为评价的直接依据,而是注重人才能力实绩。

比如,对基础研究人才,重点评价其提出、分析和解决重大科学问题的能力,其代表性成果的原发性、前瞻性。对应用研究和技术开发人才,重点评价其在核心技术、关键共性技术研发方面的创新与集成能力,其代表性成果取得的经济、社会和生态效益。

同时,山东对人才评价方式也进行了创新。对基础研究人才,以同行学术评价为主,强化国际同行评价。对应用研究和技术开发人才、科技成果转移转化人才,以同行专家和用户评价为主,突出市场评价。灵活采用考试、评审、考评结合、实践操作、业绩展示等评价方式,提高评价的精准性。

深化科研机构管理改革

在深化科研机构管理改革,推进科研院所法人治理结构建设上,山东也开展了积极的实践。

山东出台了《关于深化省属科研院所体制机制改革的若干措施》,要求省属院所主管部门组织省属院所完善章程,科学确定不同类型单位的职能定位和权责边界,建立政事权清单,合理界定主管部门举办监督职责和省属院所自主运行管理权。同时,探索向科研院所下放研发机构设置权、人才招聘权、职称评审权、内部薪酬分配权、科技成果转化收益处置权。

此外,山东还制定了《山东省科研院所法人治理结构建设实施方案》,在创新科研院所管理体制、规范运行机制、增强发展活力等方面做出系统安排。相关科研院所要建立由理事会、管理层、监事会组成的组织架构。理事会是科研院所的决策机构,实行会议制和票决制。管理层为理事会的执行机构,实行聘任制,对理事会负责,定期向理事会报告工作。监事会是内部的监督机构,对理事会决策和管理层执行理事会决策情况进行监督。目前,山东已在24家省属科研院所开展法人治理结构建设。

热点追踪

我国电子社保卡申领超3亿张 22个城市可扫码乘车

新华社讯(记者姜琳)人力资源和社会保障部最新发布的数据显示,截至10月末,社保卡持卡人数已达到13.29亿人,覆盖我国94.9%的人口。每5位持卡人中已有1人同时申领电子社保卡,电子社保卡申领总数已突破3亿张。

人社部有关负责人介绍说,通过电子社保卡,可以在网上办理社保关系转移、养老金测算、境外社保免缴、失业登记、失业保险待遇申领等40项全国性社保服务。此外,电子社保卡的移动支付功能,已在27省的224个地市支持就医购药扫码结算,在22个城市开通银联乘车码,市民可以用电子社保卡扫码乘车。

这位负责人表示,目前通过常用的App、小程序等,即可找到电子社保卡线上服务。这些渠道包括国家政务服务平台、电子社保卡小程序,掌上12333、工、农、中、建、交、邮储、招商、平安等各大银行,以及支付宝、微信、云闪付等。

下一步,人社部门计划利用两年左右时间,开展人力资源社会保障信息化便民服务创新提升行动,推进“全业务用卡”,不仅在人社领域实现身份凭证用卡、人社缴费凭卡、补贴待遇进卡、工伤结算持卡,还将积极推进“一网通办”,方便百姓随时随地获取服务。

图个明白

“冻城”美景



一轮强雨雪大风冰冻天气过后,吉林省长春市雪后初晴,整个城市一片银装素裹,宛如冰雪童话世界。图为市民在长春市文化广场欣赏雪景。新华社记者 许畅摄

“彩虹”胡同



今年以来,河北省迁安市杨各庄镇鸡鸣庄村作为当地党建示范点打造的核心村,先后投入300余万元铺设地砖、改造广场、进行墙体改造提升,打造多条“彩虹”胡同,不仅美化了环境,更为村庄增添了文化底蕴。图为小朋友在鸡鸣庄村的一条“彩虹”胡同玩耍。新华社记者 金良快摄

垃圾中转站“变身”



11月22日,合肥市包河区生活垃圾分类科普展示馆正式开馆,并对公众免费开放。据介绍,该建筑原为停用闲置的垃圾中转站,包河区城管局将其改造为科普展示馆。馆内布展面积近1000平方米,设有多个展区和体验区,系统展现了生活垃圾的分类知识,集科普宣教、趣味互动、环保手工制作等功能为一体,达到寓教于乐的效果。图为家长带着小朋友在合肥市包河区生活垃圾分类科普展示馆的互动区体验。新华社记者 周牧摄

制造业保持年轻态 应从卖设备走向卖服务

本报记者 张佳星

《大国重器》中记录了一次让人手心出汗的比拼——每小时产生10万立方米纯氧的中国自主研发分设备最终证明实力,可与德国进口设备匹敌。而2013年之前,中国在这一领域还是空白。

“比拼主角”的创制生产方杭州制氧机集团

已年至“古稀”。在11月初召开的第四届中国服务型制造大会上,该集团党委书记、董事长蒋明坦言:制造企业保持年轻态,关键技术的突破力是其一,学会“牵着奶牛卖牛奶”是其二。“以前技术不高端,可以只卖设备,随着关键技术的突破,设备走向精密化、体系化,需要卖服务,不仅是技术支持的服务,用户甚至需要整个工程的建设和管理服务。”蒋明说。

制造业需变,纯硬件消费时代要终结

经过对几百家企业的调研,首届国家制造强国战略咨询委员会委员印建安发现中国制造业正呈现出“冰火两重天”的境遇。“单一制造的传统企业,日子普遍难过,而开拓或享受服务型制造的企业,日子普遍过好。”印建安说。

在载重货车行业内首先推出了车联网应用系统的陕汽集团,很早就开始为用户提供车辆定位管理、油耗管理、电子围栏等智能化服务。

“2008年金融危机之后,重卡销售低迷,企业遇到困境。”陕汽集团副总经理刘水回忆,只卖车的日子走不通,车联网、远程监控、信息采集等新手段却让卖服务变得可行,市场

也很欢迎,来自制造业企业的服务还协助行业监管部门有效解决了渣土车的管理难题。

制造业是一定要变的,因为纯硬件消费时代要终结了。

印建安是从近30年的汽车消费数据中找到端倪的,他说,2018年,汽车消费曲线结束了28年的一路攀升来了个转折,而租车客运营量的曲线却持续上扬。“出行量持续走高,人们更渴望获得服务,而放弃选择硬件消费的方式。”

“IBM就是迎合改变的成功案例,它把制造低端环节卖了或转移了把制造高端环节升级。”印建安说,服务型制造不是一个全新的概念,却是制造业发展的必由之路。

服务型制造,疫情后经济的一剂强心针

“发展服务型制造,有利于应对疫情影响、促进制造业加速恢复发展,有利于破解我国制造业长期发展面临的矛盾与约束,实现高质量发展,有利于提升产业链现代化水平。”在第四届中国服务型制造大会的开幕式上,工业和信息化部副部长王江平用“三个有利于”强调发展服务型制造相关产业的重要意义。

在疫情之后,经济正处于“逆境”中,服务型制造则可以“一肩双挑”。中国社会科学院

经济研究所所长黄群慧认为,服务型制造更直接、更高质量、更全面、更动态、更便利地满足消费需求,无疑可以极大地促进消费;其次,它将生产制造全周期的各个环节、要素映射到网络虚拟空间之后使它们实现了互联互通,拓展了包括5G、AI在内的信息技术的应用场景,真正把“互联网”拉进实体经济。

人们相信,有着信息化基因的服务型制造,将自带无数新业态“爆点”,为疫情之后的经济注入一剂强心针。



转型要有勇气,还要对行业发展进行预判

制造业里有句老话:技改技攻,不改等死,改了找死。

可见,转型不是纸上谈兵,不是有了工业互联网的思维就能带来赋能,走上服务型制造的升级之路。

全球领军车企丰田,几年前宣布全面战略转型,从汽车制造商向移动出行商、服务商转变。

惠普2015年进行了全球业务拆分,把消费级业务(笔记本电脑生产等)剥离出去,全新成立HPE为企业提供数字化转型的服务。

巨头的转型案例表明,走进服务型制造不仅需要“逆自重”的勇气和力量,还需要对整个行业甚至多个行业的发展预判。

“首先是思维的转变。”印建安说,服务型制造需要完全从市场和客户的角度去认识制造,传统制造业则从自己的产品出发。

套用奶牛理论:服务型制造要先了解客户

想喝什么口味的“牛奶”再牵对的“牛”,而不是把客户不喜欢的“奶牛”卖出去。

“思维之后是具体转变,包括产品的服务化和智能化,服务的智能化和产品化。”印建安总结,例如企业自身可进行低端环节轻资产化、高端环节智能化,大量先行企业已经给出了自己的实践。

从实践到理论再指导实践,离不开系统性的研究。

为聚焦服务型制造领域产业政策和理论研究,突破重点行业发展模式瓶颈和共性技术问题,解决企业服务型制造转型的产业化和工程应用问题,助力中国制造业树立客户至上观念和产业生态系统观念,工业和信息化部电子第五研究所、杭州市余杭区人民政府、杭州市余杭经济技术开发区共建了服务型制造研究院。“智囊团”扮演着递给企业“撑杆”的角色,让制造企业向正确的方向跃起。

光禁捕还不够,保护鸟类也要严查猎捕工具

新华社记者 李继伟

今年初,多部门出台措施禁止猎捕、交易、运输、食用野生动物。然而,记者近日在河北、北京等地采访发现,正值候鸟迁徙季节,猎捕野生鸟类的行为仍十分猖獗,非法交易活跃。

猎捕野生鸟类行为猖獗,非法交易活跃

天气转冷,候鸟开始翩翩南飞。因为地处世界候鸟迁徙通道之一的东亚—澳大利亚候鸟迁徙大通道,京津冀地区境内的沿海地区、内陆湿地和燕山—太行山山脉,成为候鸟重要停歇地和集中活动区域。

连日来,记者走访发现,利用捕鸟网等工具非法猎捕后贩卖野生鸟类行为仍十分猖獗。

“有些鸟在黑市上的利润很高。以‘三有’保护动物红喉歌鸲为例,品相好的一只能卖到数万元,所以总有不法分子铤而走险。”野生鸟类保护志愿者朱宝光告诉记者,商贩从捕鸟者手中买鸟后,有些流往各地花鸟市场卖做观赏,有些是催肥后销往广东用于食用,另有一小部分被猎捕者留作食用。近年来,他们举报破获的非法猎捕野生鸟类犯罪案件,都是附着在完整的交易链条上的。

野生鸟类保护志愿者刘懿丹担心,盗猎者在候鸟迁徙通道上捕获的都是迁徙的候鸟,多数来源于世界各地,存在携带传染性病毒的风险。

电商平台公开出售捕鸟网,生产销售宜严管

日前,公安部食药侦局下发通知,要求各级公安食药侦部门采取有力措施,依法严厉打击非法猎捕、杀害候鸟等野生动物,非法收购、运输、出售候鸟等野生动物及其制品,以及为非法交易禁用的猎捕工具、候鸟等野生动物及其制品发布广告或提供服务等犯罪行为。

河北省唐山市自然资源和规划局林业执法大队大队长荆海波介绍,捕鸟的工具和方法多种多样,有投毒、弹弓、猎夹等,其中以捕鸟网最为“流行”。

记者在网络电商平台搜索“鸟网”等关键词,

发现有单价6元至30元之间的海量产品。部分捕鸟网以“防鸟网”的名头出现。“这些所谓‘防鸟网’绝大多数实际上是捕鸟网。”野生鸟类保护志愿者杨涵介绍,果园、菜园防止鸟类侵袭的“防鸟网”网线更粗、颜色更亮丽、网格较大、没有兜状结构,不会对鸟类产生致命危害;捕鸟网的网线则细若发丝、颜色几乎透明、网格细小、有兜状结构,鸟类撞上“插翅难逃”。

北京林业大学生态法研究中心主任杨朝霞认为,野生鸟类保护法禁止使用网捕等方法进行猎捕,但光禁止使用还不够,应全链条禁止生产、运输、销售、购买、利用捕鸟网、电击器、电子诱捕装置等猎捕工具。对电商平台公开出售捕鸟网等行为,相关部门应该加强监管;电商平台应主动屏蔽相关关键词,删除、下架相关违法商品。