

今年“双11”你的快递“变瘦变绿”了吗

本报记者 崔爽

“加长版”双11刚过,快递大战上演。根据国家邮政局此前的预测,今年双11期间(11月11日至16日)快递业务量将出现旺季峰值,预计日均快递业务量达4.9亿件,约是日常业务量的2倍。

“买买买要快乐,收收收要绿色。”今年8月,国家市场监督管理总局、发改委、科技部等八部委联合印发《关于加强快递绿色包装标准工作的指导意见》。提出逐步完善标准与法律政策协调配套的快递绿色包装治理体系,推动标准成为快递绿色包装的“硬约束”,支撑减量化、绿色化、可循环取得显著成效。

在“绿色快递紧箍咒”实施后的第一个双11,以往“雷声大雨点小”的绿色快递表现如何?

绿色快递主打减量化和可循环

“这个活动好,倡议大家随手做环保!”

杭州仓溢东苑小区的菜鸟驿站,绿色回收箱早已成为站点基础设施,每天至少有500人主动参加纸箱回收。据菜鸟绿色行动负责人王昊苏介绍,今年的双11绿色行动覆盖快递包裹的“查、取、寄”各环节,力推源头包装减量、环保包材寄件、快递包装回收等,让更多人逐步参与到绿色包装行动中。

“今年在快递绿色包装方面进行了全方位升级,且这些举措已常态化运作。”苏宁物流研究院总监凌云飞对科技日报记者表示,快递的绿色瘦身主要表现在“减量化”和“循环化”。在减量化方面,全面推广使用42mm超级瘦身胶带,覆盖率已达98%,预计全年节约的胶带用量可绕地球0.2圈;全面推广使用一联电子面单,覆盖率已超80%,全年可节约600万平方厘米的纸张,换算下来是64000棵树木。在循环化方面,截至目前已经投放近50万只共享快递盒,累积循环了超1.5亿次,还持续加快循环中转袋的投入和使用率,并不断拓展使用场景。

数字化技术有助减少二次包装

除了减塑、回收、循环使用等常规手段之外,“绿色双11”离不开技术的加持。电商包裹的创新环保,就是重要一环。

雀巢和菜鸟正探索利用智能分析等手段扩大原箱发货的规模。据介绍,以奶粉为例,以往很多出厂的产品都是每箱十几罐甚至几十罐。奶粉到仓后,还要根据消费者购买的数量,拆零重新打包。而菜鸟供应链通过数字化智能分析,得出消费者更喜欢一次买多少罐后,生产端据此改进包装方案,变成消费者常购数量的包装,从而减少二次包装,贴上面单就直接原箱发货到消费者手中,大大降低纸箱等的使用量,更节能环保。

凌云飞表示:“可以进行运输网络的优化,通过网络优化系统辅助人员决策,给出平衡成本、时效、装载率的建议,减少碳排放。”

“数字化的供应链将为快递减塑、绿色物流插上智能化的翅膀。”菜鸟行业供应链总

理张特说。

需加强绿色包装研发创新

“双11期间末端快递作业压力较大,推行绿色环保相关举措的难度远超平时。”凌云飞直言,比如共享快递盒的回收,由于快递员派件量激增,对派件时效要求高,此时回收共享快递盒的难度有所提升。另外由于作业量大,末端网点及代收点等难以及时引导顾客完成纸箱和循环包装的回收,建议增加消费者环保意识,形成主动进行绿色生态行动的良好氛围。

更重要的是,凌云飞表示,在包装减量化方面,虽然降低了包装成本,但一些减量化产品可能达不到包装稳固、安全的要求。为此,他建议:“相关科研院所、企业等需要持续加大绿色包装的研发,通过创新包装模式、材料、结构从而达到成本与效果的平衡。政府、相关组织机构也要加强对公众的环保教育,只有全社会协同参与,才有望解决这些问题。”



“临时妈妈”守护新生

11月17日是世界早产儿日,浙江大学医学院附属儿童医院新生儿重症监护中心的医护人员提前给孩子们编织了帽子和毛毯,送上特别的祝福。

浙江大学医学院附属儿童医院新生儿重症监护室设有监护床位50张,收治的大部分是早产儿。由于母婴隔离,这些特殊的宝宝只能由医护人员照顾。他们实行三班轮换,日夜进行综合性监护与“鸟巢式”护理,用爱履行着“临时妈妈”的责任。

图为11月16日,护士在浙江大学医学院附属儿童医院新生儿重症监护室对早产宝宝进行护理。

新华社记者 黄宗治摄

第十六届文博会云上开幕

科技日报深圳11月16日电(记者刘传书)云开幕、云展厅、云招商、云签约、云大数据……11月16日,第十六届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(云上文博会)开幕。

本届云上文博会有3243家企业(机构)、21572件展品通过“云端”向世界展示,参展单位较上届增长了40.3%。40余家文化央企、100多家上市企业、38家近3年荣获“全国文化企业30强”的龙头文化企业参展。全国31

个省、自治区、直辖市全部参展,此外还有法国、立陶宛、土耳其、巴西、日本等30个国家和地区的文化企业参展。

此次展会通过开展云开幕、云展厅、云招商、云签约、云大数据等“五朵云”建设,对线上展览模式进行全新的结构设计和流程再造,打造集展示、交易、交流、互动于一体的网上展会新平台。

云展厅模拟线下文博会场景,在云平台

设置12大展馆,分别是文化产业综合馆、文化和旅游融合发展馆、智慧广电馆、媒体融合·新闻出版馆、电影工业科技馆、粤港澳大湾区馆、互联网馆、一带一路·国际馆、艺术品馆、创意设计馆、非物质文化遗产馆和工艺美术馆。其中,电影工业科技馆和互联网馆为今年新设展馆。

凌云飞表示,5G、视频直播、VR、大数据、AI等新技术应用,B2B展览模式,

5天×24小时不间断集中展示、精准推送信息。云上文博会带来的还有展示和交易方式的创新。展商可以通过文字、图片、视频、3D等多种方式,多维度展示产品和项目,利用即时通讯、预约洽谈、在线翻译、产品搜索、线上直播等与采购商交流洽谈,将文博会的现场展示搬到互联网上来,帮助广大文化企业以较低成本参与展示和交易。

第十二届“全国文化企业30强”发布

新华社北京11月16日电 11月16日,光明日报社和经济日报社在北京联合发布了第十二届“全国文化企业30强”名单。中国出版集团有限公司等30家企业进入行列。从本届“30强”企业有关情况看,骨干文化企业坚持把社会效益放在首位、实现社会效益与经济效益有机统一,总体规模实力进一步提升,市场竞争力和盈利能力持续稳定增强,体现了文化产业良好的发展势头。本届“30强”2019年度合计主营收入4346亿元、净资产5519亿元、净利润503亿元,三项指标均创历史新高,分别比上届“30强”增长4.4%、51.8%和10.3%,且净资产首次突破5000亿元大关,净利润首次突破500亿元大关。

为鼓励文化企业深化改革、加快发展,光明日报社和经济日报社按照鼓励先进、支持创新等原则,继续发布了“30强”提名企业,对中国对外文化集团有限公司等20家企业予以

提名。

第十二届“全国文化企业30强”名单 (排名不分先后)

- 中国出版集团有限公司
- 中国电影股份有限公司
- 中国华录集团有限公司
- 中国国际电视总公司
- 中国教育出版传媒集团有限公司
- 华侨城集团有限公司
- 华夏电影发行有限责任公司
- 保利文化集团股份有限公司
- 上海世纪出版(集团)有限公司
- 山东出版集团有限公司
- 广东省出版集团有限公司
- 中南出版传媒集团股份有限公司
- 中原出版传媒投资控股集团有限公司
- 东方明珠新媒体股份有限公司
- 北京光线传媒股份有限公司

- 四川新华发行集团有限公司
- 华强方特文化科技集团股份有限公司
- 华数数字电视传媒集团有限公司
- 安徽出版集团有限责任公司
- 芒果超媒股份有限公司
- 江西省出版集团公司
- 江苏凤凰出版传媒集团有限公司
- 江苏省广电有线信息网络股份有限公司
- 芒果超媒股份有限公司
- 西安曲江文化产业投资(集团)有限公司
- 宋城演艺发展股份有限公司
- 完美世界股份有限公司
- 浙江出版联合集团有限公司
- 浙报传媒控股集团有限公司
- 博纳影业集团股份有限公司

第十二届“全国文化企业30强”提名企业名称名单 (排名不分先后)

- 中国对外文化集团有限公司

- 中信出版集团股份有限公司
- 爱上电视传媒(北京)有限公司
- 上海电影(集团)有限公司
- 上海阅文信息技术有限公司
- 天津猫眼微影文化传媒有限公司
- 长影集团有限责任公司
- 北京四达时代软件技术股份有限公司
- 北京歌华传媒集团有限责任公司
- 北京演艺集团有限公司
- 央视国际网络有限公司
- 苏州大禹网络科技有限公司
- 河北广电无线传媒有限公司
- 青岛出版集团有限公司
- 南京市文化投资控股集团有限责任公司
- 科大讯飞股份有限公司
- 重庆文化产业投资集团有限公司
- 厦门吉比特网络技术股份有限公司
- 掌阅科技股份有限公司
- 湖北长江出版传媒集团有限公司

“100+N”开放协同创新体系加快建设

科技日报讯(记者马爱平)11月15日,由科技部农村中心和中国农业机械化科学研究院共同主办的“100+N”开放协同创新体系建设会议在京召开。

科技部农村中心主任邓小明表示,党的十九届五中全会提出要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑,强调要提升企业技术创新能力。新形势下,农机产业科技创新面临着原始创新不够、底层创新空白,

跨界融合不够、缺乏协同创新,全产业链布局不够、难以实现集成化应用等诸多挑战。面向未来,要更加注重关键核心装备研发、注重跨界融合、注重应用场景、注重全产业链布局。

会上,科技部农村中心、中国农机院签署了“100+N”开放协同创新体系建设备忘录,双方将联合国内农机装备领域高校、院所、企业、协会、园区、县市等优势创新力量,加强关键核心技术研发、智能制造、转化应用、集成示范等创新合作,构建农业装备全产业链创新服务体系与模式。中国农机院还与云南嵩明国家农业科技园区、青岛农业大学、山东省苹果·果业产业技术研究院、烟台福海农业开发有限公司进行了合作签约。

邓小明指出,科技部农村中心和中国农机院及协作单位将发挥各自优势,主动谋划作为,一方面,牢牢把握农业科技创新发展的新阶段、新理念、新格局,紧紧围绕创新驱动

发展战略、乡村振兴战略,聚焦国家粮食安全和农业科技创新,将“开放、跨界、协同、融合、下沉”作为谋划工作的着力点,推动科技下乡、人才下沉、服务“三农”;另一方面,建立常态化交流机制,按照备忘录合作重点,针对农机产业科技创新面临的问题、制约的瓶颈,制定切实可行的工作计划,统筹推进、分步实施,探索出一条以行业创新型企业为主体,集聚多方资源,强化成果供给,推动成果转化落地和农机产业高质量发展的新模式。

时代楷模

深秋,山谷。一条路,蜿蜒曲折如苍龙,一头扎入谷底村庄,一头通向群山之巅。这是下庄村的出山公路。

“我干了40多年村干部,最大的事情就是修了这条路。”重庆市巫山县下庄村村委员会主任毛相林举目四望。那片山,曾将祖祖辈辈死死困住;山上,埋着6个为修路牺牲的兄弟……

16年前,毛相林率领100多名下庄村村民,硬是用双手在崇山峻岭中凿出了这条8公里长的公路。接着,毛相林和村民们不等不靠,敢想敢干,决战贫困,续写“愚公移山”新篇。

“抠也要为子孙后代抠出一条路来”

1997年,38岁的下庄村党支部书记兼村委会主任毛相林,作出惊人决定——修公路。

下庄村位于重庆市巫山县竹贤乡,被四面千米高山绝壁合围,犹如坐在一口井中,修路难如登天。

当时唯一的出山路,是一条“108道拐”的古道,去县城一来一回至少4天。住在“井底”的近400名下庄村村民,近一半人一辈子没走出过大山。贫穷闭塞成为下庄人难以摆脱的宿命。

“咱不能一直当穷汉,就算再难,我也要带头冲一冲。”毛相林在村民大会上给大家鼓劲:“山凿一尺宽一尺,路修一丈长一丈。这辈人修不出路来,下辈人接着修,抠也要抠出一条路来。”

那年冬天,改变下庄人命运的这条路开工了。全村青壮年带着工具和干粮上山,吃住住山洞,睡觉就在腰间拴根绳子,另一头在老树根上打个结,以防夜里翻身掉下悬崖。为了早日修通公路,毛相林在山上住了3个月没回家。

修路远比想象的难。四周陡峭峭壁,很难找到落脚之地,胆子大的腰系长绳站在箩筐里,吊在几百米高的悬崖边钻炮眼,先炸出一小块立足之地,再用锄头、钢钎和大锤,一块一块把石头凿下来。

村民杨学双回忆,有一次钻炮眼,他站在悬崖边,腿抖得凶,头顶还不时掉碎石。就在那里,毛相林说,你们都别动,我先上去探探底,一个人系上绳子下去了。工地上,遇到危险情况,毛相林总是第一个上,最重的活总是他带头干。

“路必须修下去,人不能白死”

开工修路第三年,不到两个月,接连有2名修路的村民献身。

26岁的村民沈庆富,在修路时被一块巨石砸中,滚下几百米深的山谷。安葬沈庆富没多久,专门从外地回乡修路的36岁村民黄会元,也被滚落的石头砸中。

村民自发前来,为黄会元送行。看着黄会元悲痛欲绝的家人,毛相林无比愧疚,他声音颤抖着问大家:“如果再修下去,可能还要死人。今天大家表个态,这条路到底修不修?”“修!”有人大声吼道。回应的人,正是黄会元的父亲黄益坤,“我儿子死得光荣。路必须修下去,人不能白死。”老人说。

在场所有人举起了手。毛相林忍住泪水,立下誓言:就算我们这代人穷10年,苦10年,也要把路修下去,让下一代人过上好日子。此后,又有4名村民为修路献出了生命。为早日走出大山、拔掉穷根,下庄人没

打硬仗需要“硬锄头”

新华社记者 韩振 周文冲

锄头,坚韧有力,凿石辟土之物。在重庆市巫山县下庄村村干部毛相林身上,也有这么一股子劲:不畏艰难,敢跟石头硬碰;扎根群众,把自己深深嵌在泥土里。在脱贫攻坚收官这个打硬仗啃硬骨头的战场,完成硬任务,就需要毛相林这种“硬锄头”。

7年时间,6人牺牲,毛相林带领村民,硬是靠锄头、钢钎、锤子和摆脱贫困的决心,在陡峭峭壁之上,凿出了一条8公里长的公路,实现了几代下庄人出山的梦想。

这是一种不畏艰难,敢与坚石硬碰硬的精神。“这辈人修不出路来,下辈人接着修,抠也要抠出一条路来”“就算我们这代人穷10年、苦10年,也要把路修下去,让下一代人过上好日子”……毛相林不追求“吹糠见米”的短期政绩,以“愚公移山”般的决

敢向绝壁要「天路」

新华社记者 韩振 周文冲

记当代「愚公」毛相林

有退缩。2004年,在毛相林带领下,下庄村人用了整整7年时间,终于在绝壁上凿出了一条8公里长、2米宽的机耕道。

这是他们走出大山的路,这是他们走出贫困的路——下庄人祖祖辈辈的梦想终于变成了现实!

“还要让外面的人走进来”

虽然出山公路通了,但在当时,大多数下庄村村民还生活在贫困线下。毛相林“趁热打铁”,带领村民种植柑橘,力争尽快脱贫。

不曾想,村里的500亩柑橘生虫,几乎绝收。毛相林召开村民大会,当众检讨:“发展产业不能靠蛮干,做事不怕失败,关键是要从失败中找到原因。”

村民们又一次支持他。大家说,当年修路那么苦都过来了,现在这点困难算什么?县里派来了柑橘栽种技术专家,手把手培训村民。几年后,村里柑橘产业“起死回生”,去年柑橘产量接近40吨。今年的柑橘就要上市了,毛相林说,产量比去年还高。

今年61岁的毛相林,把最好年华献给了这片土地。2015年,下庄村整村脱贫;到2019年底,全村累计64户269人稳定脱贫,贫困发生率降为0.29%,人均收入达1.2万元。

从这条路走出的年轻后辈,正在接替家乡的振兴事业。29岁的毛连长,回到下庄做电商,叫卖柑橘、西瓜等土货;27岁的彭鑫,是下庄走出去的第一批大学生,回到家乡成为一名教师……

毛相林还有更大的梦想:不单下庄人要走出去,还要让外面的人走进来。近年来,巫山县发展乡村旅游,下庄村19栋农房改造成民宿,开始接待山外来的游客。“再过两三年,旅游搞起来,我们的收入还会翻倍。”毛相林信心满满。(新华社重庆11月16日电)

(上接第一版)目前,全市纺织服装产业仍是支柱产业之一,不少企业处于产业链低端,缺乏技术创新能力和品牌塑造能力,尤其在绿色环保新材料、新面料、新产品等方面和发达国家仍存在较大差距,亟待通过强化科技创新加速转型升级。

“我们作为一所服务纺织服装、数字创意产业的高职院校,要发挥专业特色优势,通过产教融合、科教融合,协同打造生态纺织、时尚设计和高端数字创意平台,加速培养纺织服装高素质技术技能人才,为企业提供智能生产先进装备,加快生态环保纺织材料的研发与转化,推动产业发展方式转变和产业结构升级,在长江大保护和绿色发展发展中发挥特殊作用。”吴访升说。

记者了解到,“十三五”以来,扬州创新科技体制机制,围绕大运河沿线遗产保护利用、南北水调东线工程、大运河国家文化公园建设和新兴科创名城建设等,在实施生态环境修复、科技文化融合等方面,组织开展产学研合作,攻克环保产业关键技术难题,加快创新创业人才、项目、资本引进,有效推动了产业转型升级。

(科技日报扬州11月16日电)