



“双十一”习惯了上网买买买？

这份文件要让线上线下消费有机融合

本报记者 李禾

“双十一”即将到来,在国家邮政局、中国快递协会的支持下,今年“双十一”的物流备战尤为热烈。10月14日,14家快递物流企业联合宣布,将以数字化升级提速物流,在快递末端,精准预测包裹到站时间,扫码自助取件,做到无接触式取件。通过数字化、智能化技术和设备的运用,预计能为消费者取“双十一”包裹节省22万个小时。

近年来,我国以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态新模式为特征的新型消费迅速发展,特别是今年新冠肺炎疫情发生以来,传统接触式线下消费受到影响,新型消费发挥了重要作用。不过,新型消费领域发展还存在基础设施不足、服务能力偏弱、监管规范滞后等突出短板和问题。为着力补齐新型消费短板等,国务院办公厅近日出台了《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》(以下简称《意见》)。

线上消费逆势增长,新型消费加快扩容

消费已成为我国经济发展的重要引擎。2019年,消费对我国经济增长的贡献率为57.8%,已连续6年成为拉动经济增长的第一动力。

今年以来,新冠肺炎疫情对消费领域造成较大冲击,居民非必需品、聚集性、流动性、接触式消费受到严重抑制,但线上消费逆势增长,各种新业态新模式引领新型消费加快扩容。数据显示,今年前8个月,全国实物商品网上零售额同比增长15.8%,高出社会消费品零售总额24.4个百分点,实物商品网上零售额已占到社会消费品零售总额的近1/4。

商务部中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛说,新冠肺炎疫情期间,以网络购物、移动支付等新业态新模式为特征的新型消费正在构筑全方位的数字化生存方式。线上购物、外卖订餐、在线教育、即时配送等新型消费模式迅速弥补了线下的不足,成为城乡百姓满足日常生活消费的主要方式,在一定程度上保障了社会生产生活的稳定。

为加快推动新型消费扩容提质,《意见》有针对性地提出了四方面15项政策举措,包括推动线上线下消费有机融合、加快新型消费基础设施和服务保障能力建设、优化新型消费发展环境、加大新型消费政策支持力度。在培育壮大各类消费新业态新模式中,提出了建立健全“互联网+服务”、电子商务公共服务平台,有序发展在线教育、互联网健康医疗服务,鼓励发展智慧旅游和智能体育,支持外卖配送、网约车、即时递送、住宿共享等新业态发展。

国家发改委副秘书长高杲说,希望经过3—5年努力,促进新型消费发展的体制机制和政策体系更加完善,到2025年,培育形成一批新型消费示范城市和领先企业,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重显著提高,“互联网+服务”等消费新业态新模式得到普及并趋于成熟。

打通堵点,加强基础设施建设和制度创新

新型消费在快速发展的同时,也暴露出一些短板和问题。比如以5G为代表的基建建设起步,冷链物流、智能快递等适合居民生活需求的一些服务设施还面临不足。适应新型消费的线

上线下融合的供应链体系尚不健全,人才短缺问题凸显。

中国社科院信息化研究中心秘书长姜奇奇说,基础设施建设有待进一步加强,农村地区享受电子商

务带来的便利,远不如城市;实体企业转型步伐有待加速,面对数字化转型,中小微企业普遍面临不会转、不能转、不敢转的问题。

《意见》提出,在新兴城市、重点乡镇和中西部地区加快布局数字化消费网络,提升电商、快递进农村综合水平,推动农村商贸流通转型升级等。“这将有利于解决上述问题。”姜奇奇说。

针对信息安全问题,《意见》提出,“在健全安全保障体系的基础上,依法加强信息数据资源服务和监管”“出台互联网上网服务管理政策,规范行业发展”等举措。广西师范大学政治与公共管理学院副教授李文军说,新型消费主要依托于互联网技术,信息安全是消费者关注的重点。不少新型消费方式,消费者之所以不敢尝试、不敢消费,就是担心个人信息被泄露,带来财产、名誉等方面的损失。《意见》的相关规定,有助于消除消费者信息安全的后顾之忧之忧。

顺应需求,智能化技术支撑快速发展

《意见》非常重视技术创新和应用,提出“大力推动智能化技术集成创新应用”。要求在有效防控风险的前提下,推进大数据、云计算、人工智能、区块链等技术与消费深度融合,丰富5G技术应用场景,加快研发可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、超高清及高视频终端、智能教学助手、智能伙伴、医疗电子、医疗机器人等智能化产品,增强新型消费技术支撑。

国务院发展研究中心区域研究部研究室主任刘云中,创造新业态新模式的过程也是技术创新的过程,既提升了新技术的需求,也丰富了新技术的应用场景,对于国内关键技术的突破也会有所裨益。

新技术也助推线上线下融合消费双向提速,国际物流服务体系加快建设。“今年的‘双十一’将是一届物流全要素、全链路数字化的‘双十一’。”菜鸟“双十一”物流总指挥孙建说,在数字化升级的背景下,“双十一”期间,国内快递网络全网各个端口相

互实时“可视”。目前,菜鸟连接快递物流合作伙伴共300万人、20多万辆车和20多万多个站点。“双十一”期间,通过对全网数据以及合作伙伴运力进行实时计算,把平台、商家、快递公司总部、快递公司网点的数据打通,让商家能实时了解商品的物流情况,让各方及时互动,最基层的快递网点都能看到包裹的配送趋势。

高杲说,《意见》顺应科技、产业和消费需求发展趋势,强调深化供给侧结构性改革,强化供给能力建设,增强软硬件基础设施支撑,推动网络数字技术和各类消费业态深度融合,壮大疫情防控当中催生的新型消费、升级消费,为扩大内需提供不竭动力。当前,各类新型消费正处在一个快速发展阶段,其影响不仅体现在终端或最终消费领域,实际上正沿着产业链、供应链向经济社会各领域扩散。从这个意义上来说,《意见》的出台实施还只是一个开端,《意见》的贯彻落实,也是一个持续不断创新、拓展的过程。

“下一步,农业农村部相关部门将重点抓好以下工作。一是加强典型示范引领,组织开展畜禽养殖标准化示范场创建,以畜禽良种化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、粪污无害化为重点,以点带面辐射带动全国畜禽适度规模养殖发展。二是提升规模养殖场机械化水平,加大农机购置补贴政策对畜牧机械设施装备的支持力度,加快推进规模养殖场生产全程机械化,着力解决疫病防控、畜产品采集加工、粪污收集处理与资源化利用等薄弱环节机械设施装备应用难题。”杨振海说。

杨振海表示,农业农村部还将强化技术指导服务,发挥畜牧兽医技术推广机构、国家产业技术体系和行业协会的技术优势,建立健全不同畜种的标准化生产体系,总结推广适度规模养殖的典型模式。此外,将鼓励引导龙头企业“以大带小”,坚持抓大不放小,支持龙头企业通过“公司+农户”、托管、入股加盟等多种形式,完善利益联结机制,带动中小养殖户提高饲养管理水平和生物安全防护水平,实现增产增收。

猪肉自给率保持在95%左右,奶源自给率保持在70%以上——

畜牧新政让菜篮子装满高质量肉蛋奶

本报记者 马爱平

畜牧业是关系国计民生的重要产业,肉蛋奶是百姓“菜篮子”的重要品种。如今,在内蒙古呼和浩特,年度牲畜存栏头数达400万只,奶业发展居于全国领先地位,奶牛存栏30.2万头,奶牛规模化养殖场154个,规模化饲养率97%以上,标准化生产水平、良种覆盖率均达到100%。

9月27日,国务院办公厅印发《关于促进畜牧业高质量发展的意见》(以下简称《意见》),围绕加快构建现代养殖体系、动物防疫体系、加工流通体系以及推动畜牧业绿色循环发展等作出全面部署。《意见》明确发展目标,猪肉自给率保持在

95%左右,牛羊肉自给率保持在85%左右,奶源自给率保持在70%以上,禽肉和禽蛋实现基本自给。到2025年畜禽养殖规模化率和畜禽粪污综合利用率分别达到70%以上和80%以上,到2030年分别达到75%以上和85%以上。”10月21日,农业农村部畜牧兽医局局长杨振海在接受记者采访时表示。

问题集中暴露,高质量发展重要而紧迫

“当前畜牧业发展面临着资源环境约束趋紧,重大动物疫病风险和威胁加大等新情况,同时支撑保障体系不健全,产业发展质量效益不高、抵御风险能力不强等老问题也都还存在,畜产品稳产保供

的基础仍不牢固。2018—2019年生猪产能严重下滑,使这些问题集中暴露出来。”杨振海说,当前畜牧业发展的总体形势是好的,但这一轮生猪生产波动,给了我们强烈的警示,凸显出加快畜牧业高质量发展发展的紧迫性。

《意见》共分为6个部分24条,明确了畜牧业发展的指导思想、基本原则、发展目标,突出了提升畜牧业整体素质的关键措施,明确了省级人民政府对畜产品稳产保供的责任,是指导今后一个时期我国畜牧业发展的纲领性文件,对于保障畜牧业持续健康发展具有重大的现实意义和深远的历史意义。”杨振海指出。

屠宰加工和流通环节一头连着养殖端,一头连着消费端,是整个畜牧业承上启下的关键环节。“加快构建现代加工流通体系”成为《意见》的一大亮点。

“农业农村部将按照《意见》要求,从三方面推进有关工作。首先,加强屠宰行业清理整顿,规范行业秩序。继续开展生猪屠宰标准化示范创建,加快屠宰行业转型升级步伐,提升行业整体水平。其次,加快屠宰产能布局优化,健全冷链配送体系。引导优势屠宰产能向东北、华北、黄淮海和中南部分省份养殖集中区域转移,推动畜禽就近屠宰,补齐‘冷链配送体系’的短板,减少活畜离长距离调运,促进‘运畜’向‘运肉’转变。同时,积极争取有关政策支持,完善保障措施。通过中央财政转移支付等现有渠道,加强对生猪屠宰标准化示范创建和畜禽产品冷链运输配送体系建设的支持。”杨振海说。

适度规模经营,高质量发展的必由之路

发展适度规模经营是现代畜牧业的发展方向,



视觉中国供图

新政一览

优化创新创业生态

江苏宜兴拿出“真金白银”

科技日报讯(记者过国忠)10月18日,在2020中国陶都(宜兴)金秋经贸洽谈会上,江苏省宜兴市委、市政府围绕科技创新和新兴产业,发布了新一轮的高质量发展政策——《关于促进经济社会高质量发展的意见》,旨在营造更优的创新创业生态环境,推动经济和社会实现更高质量发展。

宜兴市市长陈寿彬介绍,宜兴依托扎实的产业、区位、生态等综合优势,经过多年努力,主导特色产业优势明显,电线电缆产值规模、产品种类、装备水平均处于业内领先地位,电力电缆、通信线缆占全国市场份额分别超过15%和50%;拥有水、气、声、固、仪和资源利用的环保全产业链布局,一大批环保骨干企业走出家门。

记者了解到,宜兴科技人才和重大项目,招得进、留得住、快发展,关键在于政府制定“真金白银”的政策,让企业“轻装上阵”,快速发展。

此次制定发布的《关于促进经济社会高质量发展的意见》,分为推进现代产业和推进社会事业高质量发展两大部分,囊括支持制造业投资项目、企业科技创新、企业做优做强、数字经济发展、服务业发展、人才工作等13个方面,安排奖补资金6亿元。

在支持制造业投资项目方面,该市对获得国家、省战略性新兴产业类专项扶持的项目,给予上级补助资金30%的配套补助、最高达500万元;对符合宜兴产业政策的制造业项目和智能制造项目,对设备实际投入达到一定额度的企业实施分级奖补。

在支持企业科技创新方面,该市对技术打破国外垄断的高端材料研发项目,给予50%投资补助、单个项目最高补助200万元;对投资在8000万元(含)以上的成果转化项目,给予最高200万元补助;对在宜创办的具有独立法人资格的新型研发机构,经评审按其新增总投资的20%给予最高5000万元补助。

在支持企业做优做强方面,该市对企业上市的全环节给予奖励或补助,上市成功后再一次性给予最高150万元的奖励;对兼并重组或盘活利用本市企业的,分别以地方经济贡献新增部分的100%、50%为计算依据,给予3年相应奖励。

在支持人才工作方面,该市对入选“陶都英才”科技创业类团队项目和人才项目,按照分类分别给予企业最高5000万元和800万元的产业化项目配套资金补助;在入选“陶都英才”科技创业类人才(团队)项目的实施期内,给予人才或团队成员每人累计不超过25万元的生活补助。

陈寿彬说,“宜兴发挥‘人无我有、人有我优’的政策优势,构建了以‘促进高质量发展’为龙头的政策体系。目前,还设立了总规模均为50亿元的产业发展扶持资金和产业引导股权投资基金,全面推动宜兴营商环境综合评价始终走在省前列。”

直击融资难、销售难、物流难 中国邮政出台六大惠农措施

新华社讯(记者谢俊)中国邮政集团董事长刘爱力10月18日指出,中国邮政集团将以六大惠农措施,进一步提高服务农民合作社及上下游企业的能力。

当日在四川雅安举行的中国邮政助力农民合作社高质量发展现场会上,刘爱力在讲话中指出,围绕三农“融资难”“销售难”“物流难”的痛点,中国邮政将予以六大惠农政策支持:

一是给予惠农信贷费用补贴。二是加大惠农信贷额度支持,支持惠农农项目贷款业务优先占用邮储银行低利率额度和整体授信额度。三是提高惠农信贷风险容忍度。四是加强农商互联政策支撑,支持邮政企业与农产品基地签订长期协议,三年内打造150个标准化、品牌化农产品生产供应基地。五是提供优惠寄递和高品质增值服务。国内特快专递业务内件最高6折优惠,省际件最高7折优惠;快递包裹“易邮箱”执行优惠结算政策。六是打造中国邮政“邮政农产品”品牌,农民合作社示范社在中邮惠农App开店免交保证金;“三品一标”以及区域公用品牌农产品在邮政线上平台销售免收管理费。

据介绍,通过重点加强涉农信贷、农产品销售、产地加工、农资供应、农技服务、仓储配置、冷链物流,中国邮政着力提升关键环节的能力建设,将进一步助力小农户接入现代农业大格局的“最后一公里”。

两部门发文强调

博物馆要坚持“展教并重”

新华社讯(记者施雨岑)为进一步健全馆校合作机制,促进博物馆资源融入教育体系,《教育部 国家文物局关于利用博物馆资源开展中小学教育活动的意见》近日印发,提出各地博物馆要坚持“展教并重”,策划适合中小学生的专题展览和教育活动,动员馆内策展、文保人员以及专家学者、社会力量参与博物馆教育资源开发,定期组织馆长讲解、专家导赏。

意见强调,各地文物部门要指导博物馆设计适合进校园、下基层的流动展览和教育项目,利用青少年之家、乡村少年宫等,经常性组织开展参与面广、实践性强的博物馆展示教育活动,便利博物馆资源相对薄弱的中小城市、农村地区中小学生在博物馆学习。

意见明确,各地教育部门 and 中小学要将博物馆青少年教育纳入课后服务内容,各地文物部门和博物馆要加强馆内教育项目和“博物馆进校园”项目的设计研发和组织实施,有效衔接学校课堂教学和课后服务需求。