

# 可循环使用、不产生一次性包装垃圾、节约胶带 绿色包装这么好，为啥我收快递时遇不到？

本报记者 崔爽

拆开胶带，打开纸箱，把包装纸、塑料膜撕掉一扔，这套拆快递的流程我们早就烂熟于心，做起来行云流水。但是，随手拆下的快递包装去哪了呢？大量一次性的塑料、纸进入环境，又会带来怎样的影响？

我国是世界第一快递大国，2019年全国快递业务量突破630亿件。初步估算，我国快递业每年产生超过900万吨纸类废弃物，约180

万吨塑料废弃物，一年消耗的胶带可以缠绕地球十圈，并且这些数字还在快速增长。

加强快递绿色包装标准化工作，妥善处理快递包装污染问题，已成为行业转型升级、可持续发展的内在要求。近日，国家市场监督管理总局透露，未来3年我国将加快推进快递绿色包装标准化工作，加速将快递包装新材料、新技术、新产品相关成果转化为标准，不断完善标准与法律政策协调配套的快递绿色包装治理体系。

## 让快递包装更绿更瘦成业界共同目标

快递包装治理有三大要求：绿色化、减量化、可循环。今年6月，国家邮政局印发《邮件快件绿色包装规范》，强调邮件快件绿色包装坚持标准化、减量化和可循环的工作目标，加强与上下游协同，注意节约资源，杜绝过度包装，避免浪费和污染环境，并对绿色包装给出一系列具体要求：邮件快件包装空隙率原则上不超过20%；寄递企业应当全面推广使用电子运单，尤其是一联式电子运单；采用“一”字型封装方式的包装箱，使用胶带的长度不超过最大综合内尺寸的1.5倍；可循环集装袋循环使用次数不低于50次；寄递企业积极推广应用真空紧固包装，减少填充物使用；本着环保、节约的原则，合理确定包装材料和包装方式，确保寄递安全，避免过度包装等。

国家市场监督管理总局标准技术管理司副司长陈洪俊表示，当前，主要快递企业、快递包装生产企业、电商平台都在积极开展快递绿色包装的创新探索，比如京东的“青流计划”、顺丰的“丰BOX”等，快递包装新材料、新产品、新模式等创新成果层出不穷。

据京东物流青流计划负责人段艳健介绍，青流计划是京东物流携手宝洁、雀巢等于2017年6月15日发起的一项针对绿色供应链的联合行动，主要包含4个方面：绿色包装、绿色运输、绿色仓储和绿色回收。以循环快递箱“青流箱”为例，青流箱可由可复用材料制成，箱体正常情况下可以循环使用20次以上，破损后还可以“回炉再造”。它无需胶带封包，在循环使用的同时可做到不产生任何一次性包装垃圾，目前已被累积使用1200余万次。

“更瘦更绿”已经成为相关行业企业共同的目标。据苏宁物流研究院副院长凌云飞介绍，苏宁物流从2014年正式启动绿色包装探索，从包装回收、电子面单、一联单、瘦身胶带、3D装箱到共享快递盒等都进行了一系列的举措。截至目前，苏宁物流、天天快递全国范围内电子面单普及率接近100%；胶带减宽、减量填充物等绿色减量化包装实现100%覆盖；共享快递盒作为苏宁物流绿色循环包装的创新标杆产品，全国累计投放量突破40万只，一年投放使用累计超过1亿次，节约的胶带可绕地球3.74圈。

## 硬性标准缺乏、成本高令绿色化阻碍重重

不可否认，虽然各电商平台和快递企业都在积极推广绿色快递包装，但日常生活中，绿色快递箱、可循环包装、包装回收箱等还是难觅踪迹。

目前，苏宁物流全国推广使用的共享快递盒，签收方式主要有两种，一是快递员和消费者面签，使用后的共享快递盒由快递员带回站点进行回收；二是经过用户同意后，快递员将共享快递盒放在苏宁自提点等地，用户取完

快递后，由自提点工作人员暂存保管共享快递盒，再由快递员统一进行回收。”凌云飞坦言，两种方式都不可避免地存在推广难题，如用户无法面签时，会增加快递员二次配送任务；线下回收点密度较低，周转率需要进一步提升；使用共享快递盒包装商品品类受限，隐私商品暂不能使用；共享快递盒尺寸适配问题等。而在疫情期间实施的“无接触配送服务”也进一步增加了共享快递盒配送与回收的难度。

# 《国家重点保护野生植物名录》迎来20多年首次翻新—— 像保护野生动物那样保护野生植物

本报记者 李禾

我国是世界上生物多样性最丰富的国家之一，拥有高等植物3.5万多种，约占世界总数的10%，其中过半数物种是我国特有的。但是由于生境破坏、人为过度采挖、外来物种入侵、自然灾害频发等，我国野生植物保护形势并不乐观。

近日，《国家重点保护野生植物名录》迎来20多年来的首次“翻新”——国家林草局、农业农村部推出了《国家重点保护野生植物名录（征求意见稿）》（以下简称新名录），目前公开征求意见已告一段落。国家林草局新闻发言人黄采艺说，修订名录是我国加强野生植物保护的重要举措，并将在修订基础上，开展破坏野生植物资源专项打击整治行动，全面保护野生植物资源。

## 野生植物是生态系统重要组成部分

野生植物是自然生态系统重要的组成部分，也是宝贵的自然资源和战略资源。国家林草局野生动植物保护司副司长贾建生说，经济建设和人民生活所需的粮、棉、油、麻、丝、茶、糖、菜、烟、果、药等都取自于植物；各种家畜、家禽、鱼类等的养殖需要植物作为饲料来源；工业发展也需要植物作为原料或者会利用到植物相关产品。

“植物作为生态系统第一生产者，是生态系统中能量及有机物质的最初来源，对涵养水源、调节气候、保持水土、吸收和分解污染物以及维

持全球自然生态平衡和稳定极为重要。”中国生物多样性保护与绿色发展基金会秘书长周晋峰博士说。

如今，全世界热带雨林每年消失10%，植物物种的多样性和遗传多样性持续下降。根据生态环境部公布的《2019中国生态环境状况公报》，全国34450种已知高等植物评估结果显示，需要重点关注和保护的高等植物10102种，占评估物种总数的29.3%，其中受威胁的3767种、近危等级的2723种、数据缺乏等级的3612种。

## 保护野生植物需健全法律、清理交易、加强研究

国家林草局公布的数据显示，我国设立了1.18万处自然保护区，采取多种措施保护了90%的植被类型和陆地生态系统、65%的高等植物群落；建立200多个植物园和树木园，保护2万多种乡土植物，约占乡土植物总数65%，对其中约200种珍稀植物开展了野外回归活动。

“虽然我国已经初步建立了野生植物保护法律法规体系，但目前对乱采滥挖野生植物、无节制开发以及不合理利用等对国家生态安全与生物安全存在潜在影响的行为，还缺乏法律法规的规范和约束。”贾建生说，新名录出台后，将跟进启动修订野生植物保护条例，并鼓励各省出台相应的法律法规，从法律上为野生植物“保驾护航”。

我国在1996年颁布了《野生植物保护条例》，2017年对条例进行了修订。周晋峰说，较

之野生动物保护，我国野生植物保护要逊色很多。建议将植物保护由目前的条例层次提升至《野生植物保护法》或《生物多样性保护法》层次，健全保护植物多样性法规。

周晋峰还建议每5年一次，定期更新保护野生植物名录。他说，自然界中，濒危物种每年都在大规模灭绝，部分物种正迅速变成濒危。无论是《国家重点保护野生植物名录》还是《国家重点保护野生动物名录》都应适时更新，适时将解濒危物种移出名录，将濒临灭绝的物种列入加以保护，使科学部门的成果，能迅速成为相关政策的指引。

黄采艺说，为了加大保护力度，近期国家林

## 相关链接

### 什么样的植物需要重点保护

怎样的植物才能列入国家重点保护名录？从征求意见稿看，这包括数量极少、分布范围极窄的珍稀濒危物种；重要作物的野生种群和有重要遗传价值的近缘种；有重要经济价值，因过度开发利用，资源急剧减少、生存受到威胁或严重威胁的物种；在维持生态系统功能中具有重要作用的珍稀濒危物种等。以此为标准，新名录删除55种、增加了296种和17类，共收录468种和25

类野生植物，收录物种数量增加了一倍以上。比如为了加强对野生兰科植物的保护，考虑到濒危和稀有程度，新名录拟将小叶兜兰、铁皮石斛和春兰等104种兰科植物列入。

植物学家、中国科学院院士洪德元说，要达到保护的最终成效，确立科学而精准的保护名录意义重大。此外，还需制定长期目标和近期目标，分步骤实现。

段艳健也认为，物流、快递行业的绿色化进程经过这么多年的发展，虽然取得了一定的成效，但仍面临几个方面的问题和困难。“现有快递业包装标准均为推荐性标准，落地实施效果不佳，这就造成了企业绿色规范化发展只是一种‘好意识、高素质’，低标准材料充斥市场、环保材料成本偏高，采用绿色包装的企业与包装依旧粗放的企业在同一种市场环境中竞争，各方面环保成本增加，就会导致企业效益较低，这对绿色发展企业不公。”他说，“商品在运输过程中存在暴力装卸、分拣等现象，使得电商和物流企业不得不选择高克重纸箱，采用层层胶带缠绕等方式降低物流环境对商品的破坏。社会回收体系不健全，企业单打独斗，回收物流成本高。”

此外，公众绿色包装意识的提高有目共睹，但在行动上却与认识有一定差距。“以青流箱为例，投放青流箱需要末端回收，用户并不能理解回收这件事，认为现在普遍快递都是有包装的，怎么还要回收回去，因此会给差评，影响运营企业投放使用的积极性。”段艳健说。

## 需各方协同治理 完善社会化回收体系

小小一个快递包装，牵动政府机关、快递企业、电商平台、消费者等各个主体，联动着材料研发、设计、生产、使用和回收管理等上下链条，也与每个人的生活环境息息相关。

这对快递绿色包装的推广普及和协同治理提出了更高要求。陈洪俊表示，要加强标准全过程的统筹协调，联合相关部门开展快递绿色包装标准实施效果评估，不断完善相互衔接、协同高效的标准实施监督机制，“据我们了解，目前生态环境部已经将快递绿色包装标准应用纳入‘无废城市’试点评估，使得快递绿色包装标准成为‘无废城市’建设的重要指标。”

“从社会化角度来看，回收循环这件事，依靠一两家企业是远远不行的，需要建立社会化的回收机制，集中化、规模化回收，从而提高效率、降低成本，形成良性循环。”段艳健表示，具

体来看，一是需要政府或第三方平台牵头建立较完善的社会化回收体系，实现社区回收和回收企业、电商物流企业相结合，形成完整的循环包装回收系统；二是可以考虑推行循环包装押金制度，鼓励消费者主动参与，回收完成后自动返还押金，提升循环包装周转率，降低企业运营成本。

凌云飞提出，通过联合快递行业，打通线下自提点的回收，可以在方便用户使用的同时，进一步提升快递回收箱、可循环包装等的回收周转率。

更重要的是，绿色环保不仅仅是政府和企业的事，更是全社会的事，关系到每一个公民。对此，段艳健建议：“加强宣传，提升全民环保意识和垃圾分类常识，让使用绿色包装成为社会共识，推动快递行业的绿色环保建设。”

## 热点追踪

### “吃相”太难看！网络“吃播”乱象该整治了

新华社记者 张曼子

一面是一手机、一账号即可直播的“低门槛”，一面是百万年薪、千万粉丝、六位商家合作的“高诱惑”，近年来，越来越多的年轻博主加入了“吃播”的行列。

为了给观众不断带来新的感官刺激，向流量看齐的很多“吃播”不仅内容上越趋荒唐，更在效果上冲击了珍惜粮食、爱惜食物的基本价值底线，“吃相”难看，实应整治。

#### “吃播”“拼命”出位为吸金

2009年起，一种“我吃饭，你观看”的直播模式在日韩等国率先发展起来，后在国内流行，被人称为“吃播”。具体而言，就是主播坐在家中或餐厅的网络摄像头前，向网友直播吃下巨量食物的过程。

因在16分20秒内直播吃完10桶火鸡面而走红的“大胃王密子君”是国内涉足“吃播”较早的主播。她凭借超大胃口直播进食各种食物，频频刷新纪录，还因与普通不同的胃部条件参加某知名综艺节目的录制。“密子君”走红之后，许多人跟风直播吃饭，效仿她的成名之路。主播通过与美食商家合作、探店试吃、贴片广告等形式，在快速涨粉后，实现了流量的灵活变现，延伸了网络“吃播”的产业链。

天津师范大学新闻传播学院教授王艳玲等学者认为，“吃播”将主播个人的进食行为搬上屏幕，在互动中使受众获得了代偿性满足、好奇心满足、虚拟陪伴、娱乐消遣等体验。

“吃播”视频短时间内成为“吸睛”的内容种类。在各平台搜索“吃播”，大量专职从事“吃播”的“美食达人”“美食博主”已通过平台V认证。短视频平台抖音以“吃播”为标签的内容分类下，有39.3万个视频，播放量达到287.2亿次。

#### “虐式吃播”伤身辣眼睛

为了“吸睛”，凭借出位、无下限的表演刷新观众认知，“吃播”乱象在互联网场域中愈演愈烈。

随着竞争的白热化，为争夺粉丝注意力，主播纷纷“进阶”内容，推出“10分钟吞下36个粽子”“一口一个，直播吃100对鸡翅”等高感官刺激的内容。

短视频行业工作人员透露，有商家曾对主播提出过“成功挑战30人份该品牌汉堡并拍宣传片，奖30万元”的合作要求。

市场需求触发主播不断挑战“难以置信”的食量。有人辞职成为专职“吃播员”，每天在摄像头前进食3小时。有主播为锻炼食量，持续过量饮水进食，让胃部增大一倍。

从视频弹幕中可见，广泛存在于“吃播”中的先吃后吐或边吃边吐，带来巨大食物浪费的同时，也引起网民的不适。

北京一名主播告诉记者，她去年已靠“吃播带货”过上了“日进斗金”的生活。但直到今天，“为不让粉丝离开直播间，要以最快速度把食物送到嘴里，嚼三四下就要吞下去，胃痛不断。”

首都医科大学附属北京友谊医院副主任医师魏红涛说，暴食会带来急性胃扩张，所致的呕吐将加大窒息风险。而催吐则无异于“自残行为”，对食管和咽喉都会造成伤害。

#### 直播平台务必尽快整治“吃播”乱象

“向流量看齐”“一切为了娱乐”的庸俗内容，不断消解着主播的底线，违背了勤俭节约的文明风尚，也降低了大众的审美趣味。

以食量惊人、以假吃催吐为噱头的“吃播”内容正受到网友的抵制。记者在一些热门直播视频下看到了网友“强烈要求封号”“别为赚钱糟蹋身体”等评论。

“向流量看齐的‘吃播’内容，既给主播带来不可逆的身体伤害，也将误导观众的饮食习惯。”魏红涛说，暴食不仅会导致肥胖、脂肪肝等，还易引发急性胃扩张、急性胰腺炎，有基础疾病的患者还可能诱发急性心脑血管意外。青少年处在价值观尚未成形的阶段，容易被此类具有不良饮食习惯的内容带偏，产生模仿行为，养成不良嗜好。希望平台生产更多倡导健康饮食理念、传播优秀饮食文化的视频内容。

受访学者认为，“吃播”不能止于展现食物的表层符号，更要着力挖掘传统美食的文化价值。王艳玲建议直播平台对主播提高内容发布门槛，采用身份识别等认证方式，加强内容审核和考核，筛选过滤掉猎奇、低俗的“吃播”内容，对上传不当内容的用户实行封禁制度。

目前，部分视频平台正加大对“吃播”内容的监测和管理。在B站搜索“大胃王”“吃播”等词时，出现了“珍惜粮食，合理饮食”等提示语。直播平台斗鱼表示将加强对美食类直播内容的审核，杜绝暴饮暴食，营造清朗的直播氛围。



视觉中国供图