

十几分钟访问数据两万余次

自己窃取数据还不够 部分APP竟组团“偷窥”

本报记者 张 鑫

在尝试关闭软件读取权限的时候,经常有用户会发现部分APP会强制要求授权,否则无法继续使用,而打开权限后,你就会发现,手机越来越能读懂你的心——拿着到手的新包来一张自拍,打开购物网站就会出现相关产品推送;正在APP中浏览一款最新车型,销售人员就打

来咨询电话……

没错,正是你的手机软件在“搞事情”。近日,媒体曝光的手机APP“偷窥”乱象调查显示,有的APP能够在十几分钟内访问照片和文件两万余次,其中涉及移动教学软件“优学院”、办公软件“TIM”等多款产品。手机APP窃取用户隐私为何屡禁不止?作为用户,如何保护个人隐私?面对一系列疑问,科技日报记者采访了相关专家。

APP违规收集信息屡禁不止

近年来,关于手机软件“秘密访问”个人信息的事件屡见不鲜。手机软件是如何频繁窃取用户信息的?

北京理工大学计算机网络及对抗技术研究研究所所长闫怀志接受科技日报记者采访时表示,APP窃取用户信息,通常是通过手机的“正常”操作而非攻击手段实现的。广义来讲,用户的数据处理、APP操作行为均需获得手机自带的操作系统支持,“而操作系统会在不同层面设置各种权限等安全机制,防止用户信息被恶意读取或滥用。但如果APP获得了某种权限,就可以轻松读取该权限下的所有信息。”他说。

闫怀志解读,手机APP违法违规收集个人信息或是窃取用户信息,主要途径有以下两种:第一种是未明确告知而收集信息,例如有些

APP在收集信息之前未予明示,有的干脆玩起文字游戏诱导用户同意;第二种是未以清晰权限限定收集的目的、方式及范围,比如通过正常渠道收集了用户信息,但是却超范围使用,给用户隐私和利益带来潜在风险和危害。

通常来说,用户信息应该遵循“收所必需、用所必需”的基本准则,也就是说,所收集的信息应该是完成用户某项业务所必需的信息,而且这些信息应该在该业务范围内被正当使用。

“需要注意的是,APP窃取信息与黑客窃取用户信息导致大量信息泄露,这是两个性质不同的事件。一款正规上架的APP软件,在用户不知情的情况下或超出用户授权的情况下获取用户信息,在手机上的操作不必利用任何攻击手段来实现,即便系统没有漏洞,APP依然可以获取用户信息。”闫怀志说。

表面买薯条,暗拿“全家桶”

目前,我国已明确将数据纳入生产要素,很多APP过度收集隐私,就是为了商业目的。那么,频繁访问用户信息,究竟是作何用途?不同软件可彼此唤醒,共同窥探用户隐私,是否意味着开发商彼此之间存在利益交换?

据了解,一般来说,用户信息可分为两类,一类是准静态信息,比如用户姓名、年龄、住址等,通常不会频繁变更,APP采集一次即可一劳永逸。另一类是动态信息,比如用户的位置、移动支付情况、个人健康状态等信息,经常或随时处于变化之中。动态信息就需要APP频繁访问方可获取。

闫怀志解释,从技术上来看,APP频繁访问用户信息有的是确因业务需要,比如导航路径规划,自然需要了解用户的实时位置;健康监测业务,可能会需要随时获取用户的运动数据信息。获取用户个人信息后,软件运营商会通过大数据分析,对用户的活动范围、消费能力等进行标定,从而进行更为精准的广告投放或其他

营销行为。

“需要注意的是,用户信息具有特殊重要价值,为了提升注册量、共享用户有用数据,有些APP开发者之间会进行用户信息交换,这种操作的前提自然是利益。”闫怀志强调。

根据调查,很多手机软件下载之后,会频繁唤起其他软件自启动,进而共同在后台窥探用户照片、购物记录等,技术层面如何解读这一现象?

闫怀志解释说,APP唤起其他软件的技术实现途径很多,常见的有Intent唤起、包名唤起、URL唤起等方式,简单来说,就是通过后台通信协议来自启动,并且启动后仅在后台运行数据,具有较强的隐蔽性,用户很难察觉到。闫怀志进一步强调,唤起其他软件在后台自启动,共同窥探用户信息,目的是最大限度地获取用户信息以实现更为精准地画像,这种表面买薯条,暗拿“全家桶”的行为具有更大的隐蔽性和危害性。

微软关闭实体直营店 “壮士断腕”之举是否值得效仿

本报记者 崔 爽

近日,微软发布声明表示,计划永久关闭实体直营店,将继续运营分别位于纽约、伦敦、悉尼以及雷蒙德地区的4个体验中心,但不再对外出售产品。在其认证的社交平台LinkedIn(领英)账号上,微软公司副总裁大卫·波特表示:“随着我们的产品组合已发展成为包括Microsoft 365、游戏和娱乐在内的数字产品,我们的硬件和软件销售继续向线上转移。”

据微软中国官网显示,微软在国内有460家授权店、体验专区等,中国市场的线下微软授权专卖店和3C电器零售商店并不受此次变动影响,将会继续保持正常运营。

出于成本收益考量 关闭非核心业务

“微软宣布永久关闭实体直营店,首先是出于线下门店的成本效益考量。”商务部中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛对科技日报记者直言,受全球新冠肺炎疫情影响,各国出台的限制措施肯定会给线下实体店产生巨大影响,客流减少、利润下降等因素是实体店关闭的主要原因。

他进一步解释,究竟采取线上还是线下渠道

销售,终究要取决于企业商品的属性和渠道需求,“微软开设线下门店主要希望更直接地向客户展示微软Surface、Xbox等硬件产品,提升客户体验。但硬件产品不是微软的主要产品线,Surface和Xbox等产品也处于所在领域的追赶者位置,在受疫情因素影响,线下门店成本收益不对等性日益凸显的情况下,关闭非核心业务的线下渠道也就顺理成章了。”但与此同时,李鸣涛也强调,更为重要的原因恐怕是微软自身渠道策略的调整。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉同样表示,科技巨头关闭实体店是从成本收益角度考虑的,考量的主要是获客成本、客流量、转化率、运营成本等要素。与成功的数字化网店相比,实体店获客成本高、获客速度慢,大城市实体店运营成本高等不足之处是显而易见的,所以关闭实体店、打造网店是利润最大化的策略。但是关闭实体店的同时保留体验中心,这是不计成本的做法。因为产品毕竟还得靠线下的体验中心作为连接用户的窗口。

巨头的阶段性选择不代表普遍发展方向

微软和苹果的线下零售店可谓“相爱相



视觉中国供图

软件“偷窥癖”该如何防治

为保障个人信息安全,有关部门展开了一系列整治市场乱象的行动。2019年1月,中央网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局4部门,在全国范围内联合组织开展了APP违法违规收集使用个人信息专项治理活动,并成立APP违法违规收集使用个人信息专项治理工作组。工作组根据收到的万余条网民举报信息,统计出前五大典型问题分别为:超范围收集与功能无关的个人信息、强制或频繁索要无关权限、存在不合理免责条款、无法注销账号、默认捆绑功能并一揽子同意。

事实上,针对手机APP过度收集个人信息现象,国家此前也已经相继出台《信息安全技术个人信息安全规范》和《网络安全实践指南——移动互联网应用基本业务功能必要信息规范》,对APP超范围收集、强制授权、过度索权等个人信息安全问题进行了明确规定。

然而,很多手机软件依然无视国家法律法规,甚至铤而走险窃取公民隐私用以非法牟利,究竟为何手机APP窃取用户隐私屡禁不止?作为用户,该如何有效保护个人隐私?

对此,闫怀志称,手机APP违法违规收集或窃取个人隐私行为屡禁不止、屡打不绝的本质原因,无非是“利”字当头。“在信息时代和网络空间,个人信息也是一种资产,本身具有一定的价值,更会带来衍生的价值,在某种意义上来说,属于利益链的最前端。谁掌握

了用户信息,谁就掌握了用户资源,就能够实现精准推广、精准营销甚至是精准诈骗。因此,APP“越界”收集用户信息的现象自然就不难理解了。”他说。

近期,APP违法违规收集使用个人信息专项治理工作组发布了《APP违法违规收集使用个人信息专项治理报告(2019)》,该报告显示,有的APP在过度收集个人信息时使用加密数据包,有的APP对测试环境进行识别以规避检测工具发现其异常传输行为,还有的APP绕过移动设备操作系统权限控制机制,采用读取外部存储器方式获取信息。当APP使用上述方式,现有检测手段发现超范围收集个人信息问题和举证的难度会加大不少。因此,需要相关部门进一步加强深度检测技术研究,在后续持续监督的过程中占据主动权,有效震慑违法违规行为。

为此,闫怀志建议,作为用户,最重要的是提高安全意识和隐私保护理念。比如在安装APP时,应仔细阅读其数据收集请求,根据个人情况来选择是否提供。而且在提供信息的时候,要遵循“供所必需”的原则,不提供超出业务需求之外的信息。其次要注意采用适当的技术检测手段,通过APP监测工具来发现哪些APP偷偷在后台频繁运行。若出现隐私数据被恶意收集或滥用的情况,要及时保存证据,向有关部门举报维权。

选择比努力更重要 趋势比策略更重要

对整体的服务行业来说,减少实体店、加大网上运营的力量几乎是普遍选择,“未来,服务的重心将逐渐偏离零售商店。”欧阳日辉说。

在他看来,新冠肺炎疫情近乎在全球范围内做了一次数字化生存的实验,消费者培育了网络生活的习惯,线上服务接受程度显著提升,实体店线上化的步伐加快,催生了数字经济的很多新业态,比如,到家经济、宅经济、直播经济、云开市等。“如今,不仅物理产品的销售线上化,电子产品的维修和软件配置等服务也都朝着线上化趋势发展。”欧阳日辉说。

如果将抗击新冠肺炎疫情看作一次新服务的启蒙运动,生活性服务、生产性服务和公共服务必将呈现出在线化、数字化、智能化、融合化、可视化发展的特点。

企业采取什么样的发展策略,有很多影响因素,策略是否得当取决于两个因素:一是是否把握了时代脉搏和发展趋势;二是是否充分发挥本企业的优势。“选择比努力更重要,趋势比策略更重要。汽车时代,把马车打造得更精致,速度跑不过汽车,价格也很难高过汽车。”欧阳日辉说。

行业观察

延伸金融服务半径 数字技术赋能普惠金融

新华社记者 张千千

金融业是信息科技运用的前沿行业。近年来,我国积极推动金融业数字化,鼓励数字技术赋能普惠金融。专家表示,数字技术的发展正在改变金融服务到达用户的方式,延伸金融服务半径,拓展金融服务类别,助力普惠金融健康发展。

“中国的商业银行等传统金融机构加速推进数字化转型,金融科技企业更是把普惠金融服务作为重要的业务突破口。”博鳌亚洲论坛和亚洲金融合作协会近日举行的在线圆桌会上,博鳌亚洲论坛副理事长王小川说。

过去,大银行普遍把注意力放在大企业上,以建立正面清单为主,企业提交资料,银行审核通过后放贷。而小微企业的融资“短、小、频、急、散”,仅凭正面清单很难适应其需求,再加上小微企业风险相对较高,不少大银行对小微企业的贷款需求望而却步。

“金融科技的迅猛发展为普惠金融提供了转型可能和内生动力,通过大数据挖掘、人工智能和云计算,赋能普惠金融,产生了业务模式和流程的裂变效应。”中国建设银行董事长田国立说。

田国立介绍,2018年以来,建行运用互联网和大数据技术,通过组合工商、税务、电力等多维度信息交叉验证,对小微企业进行立体式全息画像。同时收集各类信息,建立负面清单,只要小微企业不在负面清单中,就可以批贷放款。2018年和2019年,建行新增小微企业贷款分别超过2000亿元和3000亿元,同时,新模式将贷款不良率控制在1%以内。

在银行发展普惠金融、着力为更多小微企业提供支持的同时,依托数字技术,金融科技企业的发展则将普惠金融的触角延伸到更多个人用户。

北京大学数字金融研究中心主任黄益平表示,微信支付、支付宝等平台拥有上亿用户,在发展普惠金融时能极大地扩展覆盖面。同时,用户在使用平台时留下的数据痕迹也能帮助平台进行风险识别和分析,提高安全性,压缩金融成本。

2018年4月,蚂蚁金服和孟加拉国最大的移动支付公司bKash宣布达成战略合作,共同打造孟加拉国本地版“支付宝”。“在孟加拉国,本地版‘支付宝’用蚂蚁的生物识别技术实现远程开户,让超过150万没有银行账户的纺织工人第一次用手机领到了政府发放的津贴。”蚂蚁集团董事长井贤栋说。

“当前,在疫情加大社交疏离的情况下,数字普惠金融更体现出强大优势。”王小川表示,数字技术能够帮助克服信息不对称,为小微企业纾困;不需要线下分支机构,零距离接触长尾客户,提供低价、便捷的服务;运用大数据、云计算等技术生成个人信用信息,减少对不动产等传统抵押物的依赖,降低金融机构信用管理成本。

井贤栋认为,疫情加速了数字化浪潮的到来,数字技术红利可以转化为实实在在的经济增长、社会发展。无论在生活服务,还是在商业运营、数字公共领域,都蕴藏着巨大的机遇。

“疫情之下,各国和各地区更要重视解决‘数字鸿沟’问题,防止边远山区、受教育水平较低的人群或老年人由于无法接触或有效使用互联网等新技术成为信息弱势群体,被排斥在数字普惠金融服务之外。”王小川表示,此外还要重视数据安全和隐私保护,在普惠性与安全性、隐私保护之间找到平衡。



视觉中国供图

消息站

华南最大数据中心启用 可容超百万台服务器

科技日报讯(记者叶青)近日,华南地区迄今为止最大的新基建项目——腾讯清远云计算数据中心(以下简称清远数据中心)正式开启服务。项目规划容纳服务器超过100万台,将落地云计算、大数据、人工智能、区块链、物联网等200项新兴数字化技术。

据了解,此次开服的数据中心是清远数据中心集群的一期项目,园区用地面积超过400亩,约等于40个标准足球场。如此巨大规模,从土建到机电交付整个建设周期只用了一年,秘诀在于采用了腾讯第四代数据中心的T-block技术。“将数据中心各模块以标准化、产品化形式交付,到了工地像‘搭积木’一样拼装就可快速完成建设,土建建设周期可缩短50%以上。”腾讯公司IDC平台部总经理钟远河介绍。

据悉,清远数据中心将辅助深圳、广州、香港等湾区核心城市中腾讯已有的核心云节点,结合整个粤港澳大湾区200多个边缘节点,形成对整个粤港澳大湾区的全面覆盖,推动人工智能、云计算、区块链等新技术全面落地开花,促进粤港澳大湾区产业升级和数字化转型。

根据广东省的规划,在数据中心建设方面,将按照“双核九中心”的总体布局,形成广州、深圳两个低时延数据中心核心区和汕头、韶关、梅州、惠州、汕尾、湛江、肇庆、清远、云浮9个数据中心集聚区。预计2020年广东省以5G和数据中心为代表的新型信息基础设施投资将超过500亿元。