

在企业科特派黄永光的帮助下,昔日小作坊变成花园式大酒庄,图为贵州岩博酒业外景。受访者供图



直击痛点 发挥特色 他们“剑走偏锋”酿出扶贫“小酒”

本报记者 何星辉

眼下,在贵州省盘州市淤泥乡岩博村,早已复工复产的贵州岩博酒业有限公司一派热闹景象。早在党的十九大召开期间,习近平总书记与村支书余留芬的一席对话,让“人民小酒”一夜爆红,岩博村也因此成为脱贫攻坚模范村。

小酒托起扶贫梦,靠的正是科技创新。从2013年起,贵州第一个酿酒专业博士、贵州大学酿酒与食品工程学院黄永光教授就来到岩博酒

业,为“人民小酒”提供技术服务。黄永光以全国首创的清酱香型白酒酿造技术让“人民小酒”走向市场,并带动了当地的产业扶贫。

黄永光只是活跃在贵州脱贫攻坚企业战线上企业科特派员之一。

近年来,贵州省科技厅持续开展“千企面对面”,通过摸底调查和“面对面”座谈的方式,征集各企业的技术难题,并凝练成技术需求,通过派驻企业科特派员等方式,实现供需精准对接,“对症下药”。

酿酒人才培养,都花费了黄永光大量心血,他试图用科技创新之手,为岩博村打开一扇脱贫致富之门。

几经波折,由他研发的全国首款清酱香型白酒在岩博酒业问世。酒香浓郁、口感上佳的“人民小酒”一经投放市场,迅速受到消费者追捧。基于清酱香型的品类创新为“人民小酒”带来个性化的产品优势。名字亲民,价格也很亲民,“人民小酒”的出现,无疑是一个补充需求短板的极好产品。后续几大单品的陆续推出,为“人民小酒”构建起较为丰富的产品体系。

黄永光的“剑走偏锋”,取得了意想不到的结果。更让黄永光开心的是,在品鉴过“人民小酒”后,白酒界泰斗、世界级酿酒大师季克良频频点赞,并在此后一直关心着岩博酒业的发展,受聘为岩博酒业总顾问。

从酿酒小作坊到花园式规模酒庄,独具特色的“清酱香型”酿造工艺,让大山深处的岩博酒香飘遍中国。

数据显示,2016年,岩博酒业实现销售收入3800多万元;2017年,9600多万元;2018年,3.2亿

元;2019年,近4亿元。岩博酒业的兴起,带动了岩博村的“扩张”:由三个小村合并成联村,带动1012户3450人脱贫致富。人均年收入从不足800元,提高到了现在的2.26万元,岩博村因此成为远近闻名的脱贫攻坚示范村。

如今的“人民小酒”,早就是名副其实的“扶贫小酒”。岩博村的扶贫模式,也从传统的“输血式”扶贫,真正转型为村民自食其力的“造血式”扶贫,老百姓不但可以稳定就业,增加收入,每年还可以参与分红,同时也能够利用企业的便民政策开展其他副业。

岩博村四组村民宋会琴说,过去种苞谷和洋芋,一年到头辛苦下来,也剩不了几个钱,自从进酒庄当工人,每个月有几千元的工资收入,入股酒庄的3万元,也已经增值了不少。

根据规划,岩博酒业将力争在2030年完成销售目标20亿,成为中国知名白酒品牌。同时,按照集团化发展布局,岩博村将以岩博酒业为核心,通过发展粮食种植、特色养殖、彝族文化旅游产品、岩博旅游观光园等,打通上下游产业链,延展周边产业,力争以产业的规模化发展持续带动脱贫攻坚和乡村振兴。

小作坊撑起扶贫大梦想

“你的叫什么酒?”
“岩博酒。”
“白酒?多少度?价格怎么样?”
“对,白酒。我们的价格就是老百姓喝的,定位是‘人民小酒’。”
“我是问价格多少?”
“我们只卖99元。”

2017年10月19日,党的十九大召开期间,习近平总书记在贵州代表团与村支书余留芬的一场对话,让“人民小酒”意外走红。习近平总书记的关注和点赞,让远在千里之外的黄永光心潮澎湃。彼时,他已经扎根在岩博酒业整整4年了。

“山高路陡石头多,种一坡才收一箩。”过去的岩博村,是乌蒙山区的一个深度贫困村。

黄永光坦言,2013年,第一次到岩博村,其贫穷和闭塞,远远超出了他的想象。所谓的岩博酒业,不过是一个半露天的“窝棚”,这是黄永光见

过的全国最落后的酿酒小作坊。

传承着当地彝家600多年,独具民族特色的酿造工艺,岩博酒业酿造的小锅白酒,虽然在当地小有名气,但放到全国市场,显然不具备什么竞争力。偏偏这么一个简陋的小作坊,承载着全村人的脱贫梦想。在村支书余留芬的带动下,岩博村160多户村民投资入股,纷纷把脱贫致富的希望,放在了这瓶白酒上。

早些年,不认命的余留芬丢掉了锄头,倒腾起超市、餐馆、运输,成了村里第一批富起来的人。忘不掉乡亲们的余留芬,2001年回村当起了村支书。刚上任,村里不仅没有分文积累,还欠着几万元的外债。在一穷二白的情况下,余留芬带着乡亲们建砖厂、办养殖场,誓要改变村里的贫困面貌,但谈何容易……

黄永光为余留芬和乡亲们的脱贫决心所打动,他当场表态:在岩博酒业没有实现盈利之前,愿意无偿提供技术支持。

一瓶小酒带富一方百姓

当时的全国白酒市场,竞争已经非常激烈。酱香型,除国际品牌茅台外,还有很多品牌。浓香型,川酒占据大半壁江山。清香型,以汾酒为代表的北方酒独占鳌头。

出路在哪里?
在深入的调研中,黄永光苦苦思索的这个问题,答案越来越清晰。如果用现有的小锅白酒去

打市场,那就是骑着单车追宝马,吃力不讨好。黄永光最终将目标锁定在了“差异化”上面。

北方人偏好于清香型的清爽和优雅,南方人更喜欢酱香型的醇厚和悠长,能不能开发出一款风味独特而南北通吃的产品?

起初,业界并不看好,黄永光却固执己见。从酒业规划设计,到产品研发、技术体系打造和

协同创新让企业科特派挑大梁

2015年以来,围绕着脱贫攻坚主要产业和基层技术需求,贵州省共选派了8455名科特派赴贫困地区开展服务。通过主动对接或组织选派等方式,科特派结对服务企业、合作社和乡镇等,在脱贫攻坚中发挥了积极作用。

黄永光说,企业为科技人员提供了发光发热的舞台,科技人员在为企业解决实际难题的过程中,又不断检验和提升技术水平,这是一个双赢的结局。到岩博酒业后,黄永光先后成立了酿酒大师工作室、科技小院、研究中心、技术中心、工程中心和技能人才培养基地,并在项目研究、平台建设等方面,为岩博酒业争取到了800多万元的经费支持。这些,为岩博酒业综合竞争力的提升,注入了创新力量。凭借全国首创的清酱香型白酒酿造技术,黄永光还一举斩获了2018年度的贵州省科技进步奖二等奖。

派到,业界并不看好,黄永光却固执己见。从酒业规划设计,到产品研发、技术体系打造和

贵州省进一步强化产学研用紧密结合,促进更多的科技成果转化成为生产力。在产学研用协同创新模式下,企业科特派勇于挑起大梁,通过精准把握科技政策,提供技术方案,协助项目申报、攻克共性难题,促进成果转化等手段,激发了企业的创新效应,也将科技创新这块招牌越擦越亮。

越来越多的科研成果正走出“象牙塔”,在贵州,明星式的企业科特派不止黄永光一人。获得2018年度贵州省科学技术进步奖一等奖的张丽艳,也是贵州中医药大学派驻贵州威门药业的企业科特派。多年的产学研用协同创新,让她取得了贵州药材花头花蓼关键种植技术的新突破。2017年以来,贵州推广种植花蓼近4万亩,销售收入近1.4亿元,带动4万余人脱贫。由花蓼制成的“热淋清颗粒”成为贵州省第一个出口创汇的苗药制剂,近三年实现销售收入9.40亿元、利税2.83亿元。

企业科派员的辐射效应,在贵州日益显现。

“一叫就到”,山东科特派开展“点餐式”服务

本报记者 王延斌

4月底,果树种植专家贺安之又开了一场直播。他以“果树春季管理关键技术”为主题,向果树种植户讲解修剪、萌芽管理等实用技术,因为技术“化繁为简”,语言轻松活泼,先后有一万余人次涌进了直播间,微信、电话咨询不断。

把疫情防控和农业生产实用技术送到一线,是山东济南“上联千人,下接千村”计划的一部分。这连同山东省各地科特派的其他典型做法,近日被科技部“点名”表扬。

科技部官网刊文称,(山东)各市在科特派员工作开展方面都有鲜明的特点和亮点,济南市以科特派员示范基地为载体,“上联千人,下接千村”;青岛农业大学“上门科技培训、农民进校培训、网络进家培训”,为当地培养带不走的“田秀才”;淄博市鼓励科特派通过技术入股、资金入股等多种形式与龙头企业、农民建立经济利益共同体,把“特派员”变成“常驻军”;枣庄市山亭区的科技点餐服务,精准实现了“一户一策”帮扶。

在接受科技日报记者采访时,山东省科技厅有关部门负责人表示:“我们强化问题导向、目标导向

和结果导向,坚持人才下沉,缓解农村人才短缺;坚持科技下乡,发挥科技支撑引领作用;坚持服务三农,助力乡村振兴。”

与农民结为利益共同体,科特派成“常驻军”

姜卓俊教授是一名“一叫就到”的科特派员,是草莓生产技术研究推广的“工作狂”,几乎跑遍全国所有大中小型草莓种植区,在全国培育出一个又一个草莓专业村、专业镇和专业县,被百姓称为“草莓大王”。

“茶博士”丁兆堂教授,常年扎根农村,累计繁育茶树苗木3亿株以上,相关配套技术累计推广100余万亩,创经济效益8.5亿元。

姜卓俊教授和丁兆堂教授都是青岛农业大学派往一线的科特派,在他们看来,科研成果放在实验室里是沉睡的种子,只有放在田间泥土里才能开花、结果。但这所高校并不满足于将“精兵强将”派往扶贫一线,他们认为,教育既能“短期治标”,又能“长期治本”。

该校充分实施“三培训”工程,即“上门科技培

训、农民进校培训、网络进家培训”,为当地培养带不走的“土专家”“田秀才”,不断拓展科技下乡覆盖面、纵深度。

农历“九九”之后,正是传统“耕牛遍地走”的时节,也是蔬菜栽种的最佳时期。对淄博市科特派李继珍来说,帮助基层百姓做好疫情防控和蔬菜栽种是头等工作。

在淄博市高青县,她与当地的杏鲍菇种植户分享了让杏鲍菇增量增产的经验:“利用现代化工程技术和先进的设施、设备人为设定、自动控制栽培环境将杏鲍菇液体深层发酵技术、优质高产栽培和管理措施结合起来。”

记者了解到,淄博市鼓励科特派通过技术入股、资金入股等多种形式与龙头企业、农民建立经济利益共同体,把“特派员”变成“常驻军”。一番操作下来,效果逐渐显现。

瞄准问题“点餐”,科特派成乡村振兴重要抓手

“授之以鱼不如授之以渔”,这句话是枣庄市山亭区贫困户闫业友的真实写照。

他依靠第一书记帮扶获得两只扶贫羊,却苦于缺乏技术,一年下来养殖效益总是上不去。科特派的出现让事情变得不一样。在该区畜牧服务中心副主任、科特派员赵恒亮的技术支持下,闫业友的扶贫羊已发展到30余只的规模,一下子实现了脱贫。

把点餐科技服务“大礼包”直接送给急需帮扶的贫困户,这是山亭区科特派员精准帮扶的一项新举措,而同业友正是其中接受帮扶的典型代表。

这种“点餐式”,正是在对全区贫困户入户调查的基础上,根据致富项目的不同,农民兄弟可随意选择服务内容,对于解决不了的问题,通过在全区“五级”科特派员队伍中点选最合适的科特派员,进行针对性指导和面对面培训,真正实现了“点餐式”服务。

无论是济南、青岛,还是淄博、枣庄,他们的创新实践都是该省实施科特派行动支持计划的一部分。在山东十六地市,6724名注册科特派员走进乡村,实现了该省对所有扶贫工作重点村科技指导人员的全覆盖。

在帮扶过程中,这支科特派队伍不断壮大,成为山东脱贫攻坚和乡村振兴的重要抓手。

典型派

最高资助30万元 福州科特派将覆盖全部行政村

马丽清 梁凯鸿 本报记者 谢开飞

近日,福州市委、市政府印发《福州市关于进一步坚持和深化科特派员制度的工作方案》(以下简称《工作方案》)。《工作方案》指出,今年,该市将改变科特派员的选认方式,扩大选认范围,实现乡镇全覆盖;各县(市)区要同时开展科特派员选认工作,实现行政村全覆盖。

服务范围拓宽至全产业

据介绍,前两年,福州市相继出台了《关于推行科特派员制度的实施办法的通知》《关于进一步加强我市科特派员工作的意见》。在此基础上,今年该市打造科特派员制度“升级版”,制定出台工作方案,促进福州市科特派员工作走深走实。

今年,福州市将改变科特派员的选认方式,扩大选认范围。《工作方案》提出,对实际工作能力强、经验丰富、成绩突出的,可以适当放宽选认标准,实现创业和技术服务领域覆盖第一、第二、第三产业。每年选认省级、市级科特派员不少于600名,实现乡镇全覆盖;各县(市)区要同时开展科特派员选认工作,实现行政村全覆盖。

“为实现科特派员工作由第一产业向第二、第三产业拓展覆盖,工作方案将之前单独由县(市)区申报选派的做法,改为由市直有关部门推荐和县(市)区组织遴选相结合。”福州市科技局局长任义文说。

《工作方案》还强调,上一级科特派员要从下一级科特派员中择优推荐。“强调上一级科特派员要从下一级科特派员中择优推荐,目的是扩大选认范围,上下联动,带动省市县三级科特派员选认工作,实现乡镇和行政村全覆盖。”任义文表示。

“真金白银”扶持打造示范基地

今年,福州市将加强项目带动,提高资金支持。《工作方案》提出,每年立项实施一批科特派员科研项目,根据个人、团队、法人项目效应,分别给予10万元至30万元资助。支持建设一批“星创天地”,并鼓励积极创建国家级、省级“星创天地”。结合该市现代农业创新基地认定和美丽乡村建设,扶持打造一批科特派员示范基地。

在资金安排上,市财政部门将加大对科特派员工作的经费支持力度。《工作方案》提出,加大财政资金保障力度,市财政部门应将科特派员专项经费列入预算安排,统筹用于科特派员工作、项目和平台建设。各县(市)区要相应设立本级科特派员专项经费和工作经费,并逐步加大保障力度。

《工作方案》明确,从市级科特派员每人每年2万元工作经费中提取5000元,包干用于交通、通信和生活补助,其余按规定报销。对推荐认定的省级科特派员,福州市给予每人每年5000元(与省里出标准就高原则执行)包干费用。

“订单式”需求对接机制增强服务精准度

据了解,今年,福州市还将进一步加强机制创新。《工作方案》强调,用好全省科特派员服务云平台,必要时配合开发该市科特派员管理服务平台,为科特派员的管理提供信息化支撑。

福州市建立“基层提出需求、县区主动认领、省市统筹安排”的“订单式”需求对接机制,以及通过管理服务平台及时发布成果、人才、市场等方面信息的“菜单式”服务供给模式,增强服务供给的有效性和精准度。

此外,支持科特派员与服务对象结成“风险共担、收益共享”的利益共同体,允许兼职兼薪,允许资金入股,允许以科技成果和知识产权入股。鼓励金融机构加大对科特派员的金融支持力度,包括开展授信、小额贷款等信贷业务。

迎战倒春寒 泰安科特派提供技术支持

本报记者 王延斌

马铃薯是春季栽培主要露天蔬菜,容易受到霜冻危害。4月底,在山东省泰安市良义村,受“倒春寒”天气影响,马铃薯的部分新叶已经发黑,特别在一些地势低洼地块影响较重,村民们反映首次在马铃薯发棵期遇到这么严重的霜冻危害。他们立即与山东省蔬菜创新团队专家取得联系。来自泰安市农科院的科特派根据不同程度受害程度,给予种植户及时喷施碧护+氨基酸叶面肥+杀菌剂、及时浇水等补救措施,建议尽快促进马铃薯植株恢复。

针对此次低温天气,泰安市农科院小麦团队及时开展冻害调查,发现降温幅度较大麦区、部分地势低洼地块小麦叶片出现霜害现象。科特派员、国家产业技术体系小麦创新团队泰安试验站站长、高级农艺师王瑞霞说,虽然小麦长势目前未见明显异常,但此次降温有可能造成霜冻害或冷害,影响花粉粒形成和活力,进而影响小麦授粉受精,降低结实率,使小麦粒数减少。

目前,泰安市小麦已陆续进入春季第二次水肥管理时期,结合减轻此次降温的不利影响,王瑞霞特派员建议在田间管理上重点做好两点:一是加强抽穗扬花期水肥管理。根据土壤墒情及天气,在抽穗扬花期及时浇水,对于春季第一次追肥量少的麦田,或受低温影响较为明显的麦田,结合抽穗扬花期水肥追施尿素5公斤左右,以促进小麦开花授粉,增粒数,保粒重。二是抓好扬花灌浆期一喷综防。抽穗扬花后有针对性地开展“一喷综防”,在根据监测预报做好病虫害防控的同时,适度增加叶面肥,也可以进行叶面肥与植物生长调节剂混喷,促进小麦抗逆性,促进灌浆,延缓早衰。