



结合实际、精准聚焦 这样的消费券才能用着“真香”

本报记者 乔地

为应对新冠肺炎疫情带来的国内消费数据下滑,3月以来,全国多地陆续开始发放消费券。据不完全统计,目前已有近50个城市推出

了消费券政策。当前,部分发放消费券的城市政策效果已经显现,消费券刺激消费整体收效良好。专家建议,发放消费券要精准聚焦重点行业和重点领域,结合当地实际情况进行合理规划。

券。消费券让顾客省了钱,店里的生意也比平时红火。“消费券发放后,我们店里的营业额一天最多增加了1000元。”杭州一家肉夹馍店的老板张泽林说,发放消费券以来,店里的人流明显多了起来。

“疫情对经济、就业、收入产生较大冲击,发放消费券一方面可以稳定基本民生,保证人民生活的基本水平;另一方面可以稳定中小微企业的收入端,避免连环倒闭,为未来我国经

济的发展储存实力。此外,这一做法还可以实现经济复苏,以基本消费拉动厂商经济循环。”中国人民大学商学院副教授王强在接受媒体采访时表示。

数字经济智库高级研究员翁一认为,消费券充分释放了被抑制的消费需求。同时,数字化时代的消费券能够更加精准地投放到政府想扶持的行业,通过高杠杆率起到“四两拨千斤”的作用。

多地发放消费券 刺激居民购买欲

近来,新冠肺炎疫情使国内消费数据出现下滑。国家统计局数据显示,1—2月,社会消费品零售总额同比下降20.5%。其中餐饮收入同比下降43.1%,汽车销售额同比下降37%,家电下降30%。

为促进消费回补与潜力释放,一些地方相继出台扩大消费的政策措施,发放消费券便是举措之一。据不完全统计,截至4月8日,全国已有16个省市近50城推出消费券政策,金额从数百万元到上亿元不等。

作为特殊时期发放的一种专用券或支付凭证,消费券能够通过增加民众的购买力与消费欲望来提振消费,进而带动生产与投资增长,加速经济复苏。

“消费券通过补贴方式刺激消费、释放消费需求。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示,从以往经验看,在消费券重点支持的领域,短期内会出现消费快速增长的局面。

早在3月2日,济南市便开展惠民消费活动,面向景区、旅行社、影院、演出场所、书店等推出2000万元消费券,拉动文旅消费。随后,

辽宁省鼓励向大众发放惠民文化和旅游消费券;浙江省推出总价值达10亿元的文旅消费券;河北省安排专项资金1500万元,实施体育消费券补贴政策。

随着消费券在各地密集发放,其适用范围、发放方式和发放对象也“百花齐放”,各具特色。南京总金额为3.18亿元的消费券主要涉及餐饮、体育、图书、乡村旅游等领域,惠及包括困难群众在内的广大民众;宁波以企业联合或独立发放消费券、代金券、优惠券等让利模式,向消费者让利约200亿元;广州统筹安排3亿元财政资金用于促进文旅产业复苏;杭州从4月3日到5月31日开启消费券“翻倍狂欢”,绍兴、佛山等地利用大数据即时调整消费券投放类别和金额配比,实现“精准投放”。

据统计,在当前发放消费券的近50个城市中,超过80%的消费券涉及餐饮业,其次是旅游业,占比达到42.5%。此外,零售、住宿、体育等也是此轮消费券热潮中的重点行业。

在我国,发放消费券并非首次。2008年国际金融危机后,一些地方政府曾出台政策为困难群体发放消费券,刺激居民消费。

四两拨千斤成效初显 加速经济复苏

在各地消费券和商家自身营销活动的叠加作用下,人们的消费热情被调动。各地政府公布的数据显示,清明期间叠加“长假经济”,通过支付宝等平台发放消费券的城市已经呈现出消费“乘数效应”。

3月27日,浙江省杭州市政府向在杭人员发放消费券。据杭州市商务局统计,在当地发放消费券后的56个小时,拉动消费4.53亿元,同时兑付政府补贴2893万元,拉动效应达到了15倍。

郑州市政府于4月3日发放了第一期5000万元普惠型消费券。清明小长假期间,郑州有近10万家商户参与了郑州发放的首批消费券

活动,参与活动的消费者约68万人次,累计核销82万笔,核销金额1427万元,拉动消费1.87亿元,拉动效应达到13倍。

武汉是金嗓子喉宝的重要生产基地,受疫情影响,金嗓子喉宝的线上销量损失了三分之一。“得益于广西发放消费券活动,短短几天时间,我们仅线上的销量就比疫情期间增长了3倍。”该企业一名负责人表示。

据支付宝提供的数据,当前全国已有超千万线下商家受益于消费券,其中9成以上为中小微企业。郑州一家面馆的老板在接受采访时说,他们清明假期3天核销消费券突破3000笔,他说:“到店消费的很多人都持有消费

不宜仓促跟风 适当适量是关键

消费券作为一种专用券和经济政策的工具,在当前形势下,是应对疫情、推动国内消费扩容提质的有力手段。但分析人士同时指出,发放消费券要精准聚焦重点行业和重点领域,更要结合当地实际情况包括疫情的严重程度、财政收支水平、消费市场复苏速度、居民消费信心等多方面,进行合理规划和安排,不宜仓促跟风“撒钱”。只有精准定位受疫情影响较大的企业、定位消费信心不足的地区、定位复苏信号不明显的行业,才能发挥消费券“小马拉大车”的作用。

“疫情防控期间,各地财政大幅度增支减收,发放消费券一定程度上会对财政造成压力。地方政府需要考虑消费券的发放规模和

财政承受能力,做到因地制宜。”赵萍在接受媒体采访时表示,“在中西部地区,特别是财政收入比较困难的地方,则不太适合使用发放消费券的方式。”

消费券发放模式和来源渠道也需要各地积极创新。例如,杭州市发放的16.8亿元消费券中,政府发放的仅占5亿元,剩下11.8亿元由商家匹配,既能刺激商业活力,又减轻了政府负担。

王强表示,从短期看,发放消费券拉动经济增长的效果较为明显。但作为应对危机的特殊政策,不宜长期发放,应根据疫情和国民经济恢复的进展进行调整,给出全社会的合理稳定预期,实现对消费和经济的稳定功效。

相关链接

与平台企业合作,精准评估发放效果

这一轮消费券发放,大多数地方政府都选择了和平台企业合作,并初步取得良好的效果。

对于地方政府与平台合作的好处,国研新经济研究院执行院长朱克力认为,通过平台发放消费券,可以消除一些弊端。过去纸质消费券不仅发放效率低、匹配度低,还容易产生一些道德风险。通过与平台结合,可以借助大数据提高效率,把这些弊端降到最低。

消费券通过平台企业发放,有实现更多可能的空间。中国人民大学国家发展与战略研究院院长助理马亮认为,一方面,平台拥有大数据优势和算法支持,可以实时追踪消费券的使用时间、地点和方式,政府可以借此不断优化和调整政策。另一方面政府可以把拉动消

费的任务交给平台,平台可以设计不同的消费券使用方案,同时也便于政府更精准评估政策实施的效果。

消费券通过平台发放具有诸多好处,那么如何保障平台间公平竞争,形成良性的政企合作呢?

对此,中国社会科学院国际法研究所竞争法中心副主任黄晋表示,发放消费券是财政支出,其实是一种补贴。作为政府补贴,政策实施一定要合法合规,要注意维护市场的公平竞争。在使用平台进行发放时,不能随意指定哪家平台做这个事情;不能只与一些大的平台合作,也要考虑到中小平台,政策制定要考虑覆盖面和受益的广泛性。

热点追踪

上好开学战“疫”第一课 智慧设备在保障团餐安全中显身手

本报记者 马爱平

目前,国内低风险地区的毕业年级正在陆续复课,其他年级也将错峰错峰陆续开学。确保开学是开学的前提,在校园尤其是食堂这一聚集性很强的场所,如何做好疫情防控工作,是目前国内校园团餐企业面临的一项考验。

智能设备让师生就餐更安全

随着全国范围内复课工作的逐步推进,校园团餐也将逐步复苏。与此同时,校园团餐企业承担了保障复课师生饮食的重要职责,安全复课、健康复课,需要校园团餐企业把各项工作做在前,做扎实,更要做到位。

日前,在团餐谋发起的以“团餐如何上好开学战疫第一课”为主题的线上沙龙上,松乔餐饮集团董事长姜大海建议,校园团餐企业在满足学校复课饮食保障的需求之外,也需要帮助学校做一些查漏补缺的工作,把准备工作做在前。“例如,我们在春节后采购了100多台臭氧消毒设备,在满足学校食堂需求之余,还能用于学校办公楼及其他公共场所的消杀。松乔餐饮还提前对供餐方式进行了升级,利用中央厨房提前开发针对学校团餐的冷链配送,以及提前在学校设置自动贩售机,让学生实现无接触就餐。”姜大海说。

禧云信息推出了防控疫情非接触智慧校园方案。该方案除了可通过“人脸预定,送餐到班”和“人脸支付,错峰就餐”确保师生就餐安全外,还可打通中小校园门禁、食堂等多个生活场景,做到校园后勤全流程零接触。“目前,我们正在通过与中国教育后勤协会中小学后勤分会合作,面向全国1000所中小学免费捐赠部署相应产品。”禧云信息COO徐志军说。

模拟演练验证防控是否到位

预案制定、方案升级、流程优化、设备部署,做完这些准备工作,并不意味着校园团餐企业就能迅速进入工作状态。只有通过模拟演练,才能提前发现流程中的错误和不足,让员工熟练掌握工作流程。

中禾百年餐饮集团副总裁桂宾建议,在对相关规章制度进行培训和演练的时候,要尽量用顺口溜等形式让员工更容易记住且形成条件反射。并且,校方管理人员也要加入演练,确保所有环节都模拟到位。在演练中暴露出来的问题,要全部在正式复课前予以改善并再次演练。

中质安信创始人姜崇斌认为,在疫情防控演练中应加入突发食品安全事故环节,以加强校园团餐企业在极限承压环境下的应急处置能力,并将其作为常态化的演练机制,让全体员工都能熟练应对。

另外,由于学校食堂在疫情期间长时间停止运转,疫情过后还需加强对过期食品的清理,以及对饮用水水质的监测和管道清洗等工作。“预计疫情之后校园食堂大概率将长期实施分餐制,为防止大量使用一次性餐盒对环境造成污染,建议团餐企业采用可重复利用的餐具,专人专用,一用一消毒。”姜崇斌说。

图个明白

网络直播“带茶上山”



为促进湖北省鹤峰县40万亩生态茶园的茶叶销售,近日,当地多家茶企积极与电商平台对接,通过直播的方式,向消费者直观呈现茶叶采摘到生产制作的全过程,助力“带茶上山”,帮助茶农脱贫致富。图为鹤峰县鑫农茶业有限公司工作人员直播采茶。 新华社发(杨顺杰摄)

“智慧工地”助力安全复工



近日,重庆市渝北区充分发挥“智慧工地综合监管平台”作用,通过在建项目进出人员实名制管理系统、施工现场实时视频监控系统、施工升降机“黑匣子”、塔吊“黑匣子”等12项“智能化应用”,强化对建筑工地人员动态精准管理,助力渝北区219个在建项目全部复工复产,实现防疫安全、施工安全“双保险”,确保了在建项目如期完成。图为中建五局的一名工作人员通过实名制验证通道进入项目施工区域。 新华社发(黄伟摄)

候鸟医生、江豚“保镖”,动物保护衍生新职业

新华社记者 郭慧颖 程迪 姚子云

专门医治鄱阳湖候鸟的医生、守护长江江豚的“保镖”、为逝者宠物举办“告别仪式”的殡葬师……近年,随着人与动物关系的日益密切,江西动物保护衍生许多新职业。

鄱阳湖候鸟大部队近日完成北迁,李春如终于松了一口气,“这意味着这一阶段的冬候鸟保护工作基本结束。”

2011年,江西都昌县多宝乡的内科医生李春如几乎花光积蓄,买下多宝乡洞子李村已被废弃的一栋房子,修缮并建起候鸟医院。

“鄱阳湖是亚洲重要水鸟越冬地,以前到了候鸟飞抵的高峰期,连轴转都忙不过来,巡护员会带回不少受伤候鸟。”李春如说。

李春如认真为每只入院治疗的候鸟建立档案,详细记录入院候鸟的种类名称、鸟龄、外形外貌等特征,以及治疗方法、药品类、药量,并记下候鸟出院时的体征。

“随着湖区群众护鸟意识的提升,如今救助的鸟类越来越少了。”李春如说,去年候鸟飞抵季只救助了一只因误食食物而受伤的小天鹅。

在鄱阳湖区,越来越多群众自发加入候鸟保护队伍。湖区涌现出候鸟保护采茶剧团、候鸟保护协会等一批爱鸟护鸟民间团体,他们救治病伤候鸟,开展生态保护宣传,参与湖区巡护。

在江西许多地方,一些人的职业因动物保护悄然发生改变。

记者在鄱阳湖畔走访发现,随着各地对渔业资源及水生生物保护的日益重视,湖区一些渔民不仅收起了渔网,还转而开始保护渔业资源。

在长江和鄱阳湖交界处的江西省湖口县,渔民张传国的渔船早已不再用于捕鱼,撒了半辈子的渔网也收了起来,如今他是一名长江江豚巡护员。

前几年,张传国自愿报名成为湖口县江豚协巡队的队员,协巡队中多数人和他一样世代以捕鱼为生。“我们每周巡护不少于5航次,一旦发现偷捕、采砂、排污等行为,立即向渔政部门报告。”

在政府部门的引导下,江西越来越多群众参与到动物保护与救助工作中,共谱人与自然和谐共生的新篇章。2019年,江西新增7500名生态护林员,总量达到2.15万名。目前,仅上饶市鄱阳县12个湖区乡镇就成立了12支护渔生态志愿队。

记者采访发现,随着人与动物关系的日益密切,“宠物殡葬师”这一特殊而温情的职业也开始出现。

细心整理宠物遗容,让主人与宠物再单独相处片刻,最终将宠物进行火化……帮离世宠物准备一场“告别仪式”,是江西省南昌市宠物殡葬师万义伟的日常工作。

“有时候我们就像心理医生,听每一位宠物主人分享他和宠物之间的故事,为他们疏导情绪。人们选择宠物殡葬,是对生命的尊重。”万义伟说,他与南昌市8家宠物医院有业务联系。过去7个月来,他已办了30多场宠物“告别仪式”。



李春如(中)和两名志愿者在候鸟医院给一只受伤的天鹅包扎伤口。 新华社记者 胡晨欢摄