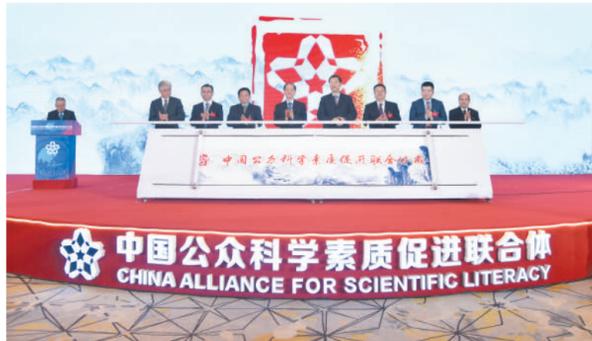


# 中国公众科学素质促进联合体成立

## 做科普,我们是认真的



科技日报北京12月18日电(记者刘莉 张盖伦)125家企业、媒体、学会、高校、科研文化机构因为科普共聚一堂。12月18日,由中国科协倡导的“中国公众科学素质促进联合体”在京成立。中国科协名誉主席韩启德被推选为首任理事长。这个庞大的组织将探路中国科普事业新模式,为社会化科普工作寻找新路径。

中国科协相关负责人介绍,近年来,我国坚持科技为民服务,逐渐摸索出一套“坚持党的领导、以人民为中心、政府推动、全社会参与”的工作机制,特别关注经济欠发达地区以及重点人群的科学素质提升,建立了一套服务各地区、各类人群的长效机制。通过丰富平台渠道、引导价值取向、夯实基础设施、激发社会活力和把科学素质上升为国家行动等方式,推动社会各界共同参与,提升科学素质。

历史经验和国际经验也表明,只有坚持国家动员模式,广泛动员社会参与,才能真正使公众科学素质建设获得永不枯竭的内生动力。

中国公众科学素质促进联合体由中国科协倡导成立,并作为业务主管单位。此次联合体的成立,将构建新时代社会化科普大生态,推动科普价值向经济社会领域拓展,优化国家创新体系,融入全球创新网络。联合体将充分汇聚各方力量,共同

打造社会化参与、市场化运作、制度化保障、信息化支撑、国际化交流的有效机制。

联合体成立大会上还发布了《中国公众科学素质促进宣言》。

宣言提出,联合体以提升公众科学素质为共同使命,追求服务国家战略、履行社会责任、满足人民需求相统一,推动科学普及与科技创新两翼齐飞,弘扬科学精神,传播科学知识,打造科普生态,为建设世界科技强国厚植创新沃土,为国家治理体系和治理能力现代化注入强劲动力,为实现中华民族伟大复兴和构建人类命运共同体贡献力量。

联合体专注以下核心领域:搭建社会化科普平台,发展公益性科普事业,繁荣科普产业,扩大优质科普供给,举办科普表彰奖励,开展国际交流合作,建设国家创新体系,融入全球创新网络。联合体秉持包容、合作、共享理念,愿与一切有志于公众科学素质促进者一道,共建新时代科普大生态。

中国科协领导、相关部委领导、联合体发起单位参会代表、媒体代表等约400人出席大会。中国科协党组书记、常务副主席、书记处第一书记怀进鹏出席大会并致辞。联合体第一届理事会执行副理事长由中国科协副主席、书记处书记孟庆海担任,联合体第一届理事会秘书长由中国科协科普部部长白希担任。

中国公众科学素质促进联合体,有44家央企、10家民企、4家媒体、26家学会、28所高校和13个科研文化机构,这些成员单位一直在推动科学普及与科技创新两翼齐飞方面发挥着重要作用。

### 中核集团:普及知识,“核”你在一起

中国核工业集团有限公司是国家核科技工业的主体、核能发展与核电建设的中坚、核技术应用的骨干,拥有完整的核科技工业体系,肩负着国防建设和国民经济与社会发展的双重历史使命。

中核集团高度重视科普宣传工作,打造了“核你在一起”科普开放周、“魅力之光”杯中学生核电科普知识竞赛、“核+X”高校学生课外创意大赛等科普品牌;建设了军事博物馆“核武器与核技术和平利用展厅”、中国核工业科技馆、中国核电科技馆等科普场馆。下一步,还将积极推动设立“中国核科学日”,广泛实施精准沟通,提高公民科学素养。



### 新华网:探索网络科普新模式

新华网是国家通讯社新华社主办的综合新闻信息服务门户网站,是中国最具影响力的网络媒体和具有全球影响力的中文网站。在全球7亿多个网站中综合排名70位,大幅领先美联社、路透社、法新社等通讯社主办的网站。作为互联网新闻传播领域的国家队和主力军,新华网积极探索网络科普新模式,开创了强新闻导入、好奇心引领、兴趣驱动的内容创作与传播机制。同时,利用新技术打造互动性科普产品,依托大数据技术指导科普产品研发,实现多媒体平台精准化推送。5年来,综合运用视频、动漫、游戏、舞台剧等多种形态形式,制作了可视化作品3000多部,图文万余篇。



### 中国物理学会:建科学传播专家队

中国物理学会成立于1932年,是全国物理学工作者及相关企事业单位自愿结成的全国性、学术性、非营利性社会组织。学会现有个人会员约4万人,下设31个分会/专业委员会、8个工作委员会,主办刊物11种,设立和评选9项物理奖。每年举办各类型国内、国际学术活动约80次,其中秋季学术会议已成为中国物理学界规模最大、综合性最强的学术盛会。

科普工作是学会的重要工作之一。学会设立科普工作委员会统筹领导,组建了科学传播专家队,每年参与和举办科普讲座、科普竞赛、实验室参观、公众科学日等形式多样的活动,并组织专家编著科普书籍。其中,全国物理科普大会、女科学家巡回报告会等品牌活动影响力日益扩大,2018年科普大会参会人员人数达300余人,10位院士、专家做精彩报告。



### 北京大学:师生共同架起科普桥

北京大学创办于1898年,如今已经成为国家培养高素质、创造性人才的摇篮,科学研究的前沿,知识创新的重要基地,以及国际交流的重要桥梁和窗口。

北京大学的科普工作遍及校外。学校组织面向公众开展科学技术普及活动,开放北京大学国家和省部级重点实验室、地质博物馆、生物标本馆、赛克勒考古博物馆等;利用每年开放日参与全国科技周科普活动;医学部和附属医院组织年度科普演讲和表演比赛,编印医学科普手册出版科普书籍,服务社会公共卫生事业;学校老师进行科普讲座、参与科普活动、通过自媒体搭建平台做科普;学生们也利用假期社会实践的机会,深入全国各地开展科普活动;学校的本科生通识课和研究生博雅讲坛也成为校内学生科普的阵地。



### 国家博物馆:打开历史科技画卷

国家博物馆是目前世界上单体建筑面积最大的博物馆,拥有各类藏品140余万件,其中一级文物近6000件(套)。展览包括基本陈列、专题展览、临时展览三大系列,年均办展40余个。2018年国家博物馆观众人数达861余万人,是世界上最受关注的博物馆之一。面向数量众多、层次多元的观众群体,国家博物馆开展了丰富多彩的科普教育活动。如依托“古代中国”“复兴之路”基本陈列,开展了科技文化周特别活动,策划完成了“文物中的古代医学”“叩开天空之门”“古陶瓷科技探秘”“揭秘青铜器冶炼技术”四场专题讲解;策划实施“文物背后的科学原理”和“让文字活起来”教育活动,使观众感受多元形式的古代科技;2019年全国科普日,国家博物馆围绕“礼赞共和国、智慧新生活”主题,策划《乾隆南巡图》长卷数字展区、“数字博物馆”电子屏和文创产品柜台,这些活动反响强烈,为增强民众文化自信贡献了重要力量。



本版图片由中国科协科普部提供

## 汇125家“大块头”,做科普这件大事情

本报记者 张盖伦

中国核工业集团、中国航天科技集团、华为、腾讯、科大讯飞、中国物理学会、中国化学会、北京大学、清华大学……125家在各领域都有举足轻重地位的“大块头”,如今有了一个共同的身份——中国公众科学素质促进联合体(以下简称科促联合体)成员。

12月18日,科促联合体在北京正式宣布成立。中国科协党组书记、常务副主席、书记处第一书记怀进鹏在成立大会上表示,组建中国公众科学素质促进联合体,是科技支撑社会治理的新探索,为中国科普开辟了一种崭新新模式。

### 正在提升的公民科学素质

8.47%,这是2018年我国公民具备科学素质的比例。根据国务院办公厅印发的《全民科学素质行动计划纲要实施方案(2016—2020年)》,到2020年,这一比例应该达到10%。实现10%的目标,已经有了基础。

具备科学素质,指的是了解必要的科学技术知识,掌握基本的科学方法,树立科学思想,崇尚科学精神,并具有一定的应用它们处理实际问题、参与公共事务的能力。

北大政府管理学院《公民科学素质与经济社会发展研究》表明,公民科学素质提升对于经济发展、创新能力、政府治理、公众参与等均有正相关作用,科学素质每提升1个百分点,地区具有本科及以上学历的人口比重的对数就提升0.10,人均人力资本提升约214元。

调查显示,我国公民科学素质水平呈现出与地区经济社会发展程度相匹配的特征,有10个省市超过全国平均水平。其中上海、北京的公众科学素质水平位列前两名,均超过了20%,进入了科学素质高水平发展阶段。从区域看,京津冀、长三角和珠三角的公众科学素质水平在全国处于领先地位。

科学技术教育、传播和普及是提升公民科学素质的根本途径。

2016年,习近平总书记在“科技三会”上指出,科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高,就难以建立起宏大的高素质创新大军,难以实现科技成果快速转化。

### 激发社会科普的澎湃力量

“长期以来,我国科普工作实行政府主导模式,为公民科学素质的快速提升、接近创新型国家的门槛起到了关键作用。”怀进鹏说。

从世界主要科技强国的经验来看,这些国家虽然没有政府主导的自上而下的科普动员系统和科学传播组织体系,但依靠社会内生动力,高校、企业、科技社团等各类社会机构自发积极参与了科普传播,对于提升公众科学素质、激发创新活力同样发挥了重要作用。

进入新时代,我国科普事业迎来历史性“拐点”。如何让科学抵达更多公众,更加深入人心?怀进鹏指出,这需要创新组

织机制,充分激发全社会科普的澎湃动力,实现政府主导和多元参与的“双轮驱动”。

其实,相关尝试也一直在进行。在普及九年制义务教育的基础上,广泛开展课堂之外的科学素质建设;大中城市的现代化实体科技馆,与流动科技馆、科普大篷车、农村中小学科技馆、数字科技馆一道,构成基本全覆盖的现代科技馆体系;科普形成了广泛的社会动员机制,政府部门、高校、企业等各界力量积极参与组织实施……

此次成立的科促联合体,不是国家的指令任务,不是成员单位的职责主业,而是基于情怀担当,在科学精神、志愿精神感召下自愿结成的公益联合体。

联合体内,有44家央企、10家民企、4家媒体、26家学会、28所高校和13个科研文化机构。

他们聚集了我国最优秀的人才,教育、传播、创新资源,涵盖了知识发现、成果转化、科学传播、人才培养、社会参与等关键环节。

比如,互联网头部企业的产品用户数以亿计,各大央企肩负着国防科技和民生科技发展重任,主流媒体构成国家科学传播的中坚力量,名牌高校培养数十万科技人才,国家级博物馆、科技馆都是公众最爱“打卡”的文化场所……这些要素汇成社会化科普大生态,将推动科普价值链向经济、社会、文化、生态等领域全方位拓展。

### “大块头”运作好也要有大智慧

怀进鹏坦言,汇聚这些“大块头”,本身就不容易。合作和团结,是联合体的题中应有之义。

联合体这个平台,要打造的是成员单位之间的新型合作关系,促进信任、协同,实现合作共赢,才能为联合体长远发展提供不竭动力。比如,通过科学素质跨界合作,能帮助部分成员单位更好地构建先进技术所需的应用生态,也可以让有些成员单位在重大工程项目实施中得到更多公众理解和支持。

但也有大的难处。怀进鹏说,如何兼顾决策质量和效率,让大家既心情舒畅又高效有序地开展合作,在组织架构、制度设计和实际运作上是考验智慧的。科促联合体以理事会、常务理事会议作为决策机构,工作委员会、专业委员会、秘书处组成执行机构,理事长办公会作为议事机制,先让联合体稳步有序运转起来。

成立大会上,已经确定了联合体几个重要的工作方向,如设立科普大奖、举办重大科普活动、服务中国企业和中国文化走出去等。怀进鹏表示,未来还有巨大发展空间,期待大家共同拓展。

科促联合体第一届理事会执行副理事长由中国科协副主席、书记处书记孟庆海担任。他表示,要想铸就科技强国的大厦,就必须筑牢全民科学素养的根基,厚植创新沃土。“联合体每一个成员单位都在联合体当中扮演着不可或缺、独一无二的角色,都是推动社会化科普事业发展的重要力量。有各联合体成员单位作为坚强后盾,我们有信心、有决心、有能力把联合体建设好、发展好、维护好。”

## 中国公众科学素质促进宣言

当今时代,科技革命和产业变革方兴未艾,科技与经济社会协同发展。科学素质是人类进步之基、可持续发展之根、文明互鉴之魂,日益成为走向未来的通行证、社会进步的风向标、文明交流的新纽带。应中国科学技术协会倡导,125家企业、媒体、学会、高校、科研文化机构就促进中国公众科学素质共同宣言:

我们以提升中国公众科学素质为共同使命,追求服务国家战略、履行社会责任、满足人民需求相统一,推动科学普及与科技创新两翼齐飞,弘扬科学精神,传播科学知识,打造科普生态,为建设世界科技强国厚植创新沃土,为国家治理体系和治理能力现代化注入强劲动力,为实现中华民族伟大复兴和构建人类命运共同体贡献力量。

我们致力于科普生态系统能力整合,发挥成员多样性及各自社会影响力优势,实现功能互补、良性互动,为科普发展创造新机遇,拓展新空间,开辟新模式,打造新引擎,实现合作共赢,为本行业、本领域科普率先垂范。

我们专注以下领域:搭建社会化科普平台,发展公益性科普事业,繁荣科普产业,扩大优质科普供给,举办科普表彰奖励,开展国际交流合作,建设国家创新体系,融入全球创新网络。希望通过以上努力,让科技更好惠及公众,让科学精神蔚成社会风尚,让科学普及成为科技工作者普遍自觉,让科学梦想成为每个青少年的成长动力与快乐源泉,使蕴藏在亿万人民中间的创新智慧充分释放、创新源泉充分涌流。

我们秉持包容、合作、共享理念,愿与一切有志于公众科学素质促进者一道,共建新时代科普大生态。千里之行,始于足下,让我们以梦想为帆、奋斗为桨,扬帆起航,驶向光辉明天,共创美好未来。