



视觉中国

最近一两年,网络游戏只是未成年人沉迷网络的具体情形之一,网络直播、小视频等新兴网络形式异常“火爆”,不仅未成年人,就连很多成年人刷直播、刷小视频都上瘾。

## 网瘾防治拟写入未成年人保护法,专家指出——

# 直播短视频上瘾程度比网游更甚

本报记者 陈瑜

“13岁男孩因玩游戏被父亲教训后跳楼”“17岁少年连打40小时游戏后诱发脑梗险些身亡”……“网瘾”未成年人受网络反噬而产生心理问题、自残自杀、违法犯罪行为甚至恶性犯罪的案例时有发生。

## 修订草案新增“网络保护”专章

今年全国人民代表大会期间,全国人大社会建设委员会收到多名人大代表转来的群众来信,其中一封信是上千名家长联合签名的,强烈要求国家加强对网络游戏的监管,以防止未成年人深陷网络游戏不能自拔。

未成年人保护法是未成年人保护领域非常重要的一部专门法律,相当于未成年人法律体系中的小宪法。该法于1991年颁布实施,之前经历了两次修改。在保护未成年人合法方面发挥着重要作用。

但随着我国经济社会的快速发展,该法已不适应未成年人保护工作的需要。比如,网络空间已经成为未成年人成长的重要领域,其重要性不亚于家庭和学校;部分未成年人沉迷网络,特别是网络游戏,并因此而自杀或者杀人的事件时有发生;媒体,现行未成年人保护法缺乏网络保护方面的相关规定,已明显滞后于实际工作需要。

## 建立严格的网游分类制度

全国人大常委会委员刘修文在分组审议中援引了一组数据,根据中国互联网信息中心第44次中国互联网发展状况统计报告,截至2019年6月,我国10—19岁网民人数占网民总数的16.9%,10岁以下网民人数占网民总数的4.0%。2017年,有一款名叫王者荣耀的游戏红遍了

10月26日闭幕的十三届全国人大常委会第十四次会议的一项重要议程,是首次审议未成年人保护法(修订草案)(以下简称草案)。会议期间,围绕草案首次增设的“网络保护”专章,与会人员就如何通过法律手段做好未成年人上网保护工作建言献策。

十二届全国人大任期内,共有500多位全国人大代表领衔或联名提出关于修改未成年人保护法的议案17件。今年全国人民代表大会期间,共有779位人大代表(占参会代表总人数的26%)提出涉及未成年人的提案28件,其中,416位人大代表提出修改未成年人保护法方面的提案13件,提出建议11件。这是历届人代会前所未有的。

作为一部专门法,草案在征求多方意见后,内容和文字更加精炼,由原来的8章57条修改为7章52条。章节、法条虽然减少了,但增加了不少新的内容,其中包括新增“网络保护”专章,对网络保护的理念、网络环境管理、网络企业责任、网络信息管理、个人网络信息保护、网络沉迷防治、网络欺凌及侵害的预防和应对等作出全面规范,力图实现对未成年人的线上线下全方位保护。

大江南北,累计注册用户超2亿,日活跃用户超8000余万,每7个中国人就有1人在玩,其中“00后”用户占比超过20%。据共青团中央发布的2018年全国未成年人互联网使用情况报告,截至2018年7月31日,全国未成年网民中有64.2%将网络游戏作为上网娱乐的主要方式之一。世界卫

生组织已于2018年6月将网络游戏成瘾列入精神疾病。

“如果不对未成年人网络沉迷问题尤其是网络游戏成瘾问题在法律层面作出严格干预和矫治,将影响一代未成年人的健康成长,对家庭、社会、国家和民族的危害不容小觑。”刘修文说。

草案第65条规定了网络游戏管控制度。“但这一规定还不够具体,对有关企业责任的强制性不足,可操作性不强。”刘修文建议,进一步增强有关规定的可操作性、可执行性。

建立严格的网络游戏分类制度,对网络游戏进行分级,是欧美和日韩等国普遍推行的网络游戏管控制度。例如,美国娱乐软件分级委员会(ESRB),依据性尺度、暴力程度等将网络游戏分为7级,即AO级、M级、T级、E10+级、E级、EL级、尚未评级(RP),分别适用于成人、17周岁以上、13周岁以上、10周岁以上、6周岁以上、3周岁以上人群。日本电脑娱乐分级组织(CERO)对网

## 将网络直播短视频纳入监管范围

虽然草案第65条规定了防止沉迷网络游戏。但全国人大常委会委员吴玉良认为,最近一两年,网络游戏只是未成年人沉迷网络的具体情形之一,网络直播、小视频等新兴网络形式异常“火爆”,不仅未成年人,就连很多成年人刷直播、刷小视频都上瘾。“建议可以补充完善有关沉迷网络具体情形的规定。”

全国人大常委会委员吕薇则建议,结合网络直播短视频对未成年人的影响,应将其纳入时间管理和分类提示的监管范围。

“总体来看,不管是从用户规模、使用时间的维度比较,还是从内容负面影响、时间沉迷等角度考虑,网络直播短视频已经超越了网络游戏,应当纳入未成年人保护法网络保护的条款中予以监管。”吕薇认为,鉴于当前网络直播短视频在未成

年群体中的影响,建议增加规定,将对未成年人影响重大的短视频纳入未成年人保护法(修订草案)监管范围。她同时建议,正在制定的未成年人网络保护条例也考虑到这个问题,以专门条款对短视频提出了监管要求。

全国人大常委会委员吴月则建议,将草案第15条第8项、第50条第1款、第2款中关于“互联网上网服务营业场所”的表述,修改为“互联网上网服务场所”。因为网吧等场所提供免费WiFi等服务,已成为中小学生学习常去的地方,也是未成年人与社会青年接触的新平台,感染不良习气的重要场所。而网吧又不属于真正意义上的“互联网上网服务营业场所”,删除表述中的“营业”有利于对网吧等提供免费上网服务场所的规范管理。

分组审议中,多名发言人也提到,从某种意义上说,这些规定还比较笼统、比较原则,需要进一步研究借鉴国内外经验做法,进一步强化网络游戏开发、服务商、网络平台等相关企业的责任和家长、学校、老师以及政府部门等的监督管理责任。

“无独有偶,在我国四川盆地与新疆塔里木盆地深处,存在着像普光气田一样历经磨难而生的油气田。它们是老天给人们制造的麻烦,也是对中国石油人勇气与智慧的考验。”

## “普光之外”还有“顺北” 用技术创新攻克世界难题

中国石化西北油田所属的顺北油气田位于塔克拉玛干沙漠的北缘。2016年8月,这里发现油气田。但其储层平均深度为7300米,并且也是“三高”深(高温高压高硫加上超深)的油气田。

对石油人来说,对于油气既要有“找得到”的本事,也要有“拿到手”的本事。

西北油田分公司工程技术研究院副院长翟科军指出,顺北油气田的地质结构极其复杂,具有埋藏深、岩石强度高、易漏失易垮塌、超深定向困难的特点,这是世界罕见的钻井难题,没有成熟的经验可以借鉴。“打井打到6000米时,常规技术还可以应用,但到了7000米甚至8000多米时,常规技术和认识就受到颠覆,这让我们重新认识地层。”

为此,技术人员开展了多角度的井身结构优化与配套技术攻关研究,针对火成岩裂缝发育、易漏失的难题,转变技术思路“由堵转防”,通过优选聚合物凝胶、竹纤维等堵漏材料,优化形成随钻封堵防漏配方;针对岩石强度高、可钻性差,导致机械钻速低的难题,优选聚晶金刚石复合片钻头,形成分层提速钻井技术……

恶劣条件往往逼着人创新。以前中国石油人都是把管线下到井底,让油和水一起上来。油水分离后,为了环保再把水送回井下。地下水一上一下,增加了许多成本。西北油田分公司技术人员王勤聪说,我们开发了自适应调流控水新技术,让油和水在井下进入吸油嘴后马上分流,油通过管线上到地面,而水则分流到了井下。仅此一项就节约了大量成本,简化了生产过程。“如果井浅,解决问题的办法还多,井深就只能想新办法了。这种技术问世后,其他油田的人纷纷前来取经。”

正是通过一系列创新技术,顺北油气田攻克了深井高含硫等世界难题。西北油田副总工程师何伟国告诉记者,现在我们的钻井周期已由332天缩短至149天。2019年2月19日,顺北油气田的顺北鹰1井打井深度8588米,相当于珠穆朗玛峰的高度,创造了当时亚洲陆上钻井的最深纪录。

瞄准市场 实现跨越需从痛点出发

目前,我国工业机器人基础原创成果到研发产品断层较严重的问题也不容忽视。机器人的研发回报往往需要5年、10年,甚至20年以上,成果转化到产品开发的周期很长,不能急功近利赚“快钱”。在产业方面“短视”,无法保证高品质。

谈及机器人领域的成果转化,王田苗认为,技术研发和市场痛点的结合度仍有待提升。“如果我们的技术脱离经济和应用评价的话,会发现很多论文、专利技术,甚至实验样机都没有实际意义。”

# 机器人难符大众“胃口” 研发还需有专攻

本报记者 江耘 实习记者 黄龄亿

“随着AI热度的与日俱增,人们经常能在展览、电视、报纸杂志上看到机器人,但它们却还没真正走入千家万户。”北京航空航天大学机器人研究所名誉所长王田苗在近日召开的第五届中国(杭州)国际机器人西湖论坛上表示,“由于机器人有诸多类别,对其普及程度的评判,‘飞入寻常百姓家’只是其中一个角度。从生产到生活,有一点不变,即坚持技术研发与市场需求结合,机器人才能更多地进入人们的视野。”

## 功能单一 较难满足消费者需求

“价格问题直观可见,家庭陪护、教育等方面的交互型机器人,其市场价格大约在2—3万,甚至有高达10万的,这就超出了一般家庭的支付能力。”王田苗说。

此外,交流木讷、动作呆板均是消费者针对服务型机器人的主要槽点。不难发现,当前消费者花高价买到的机器人功能仍比较单一,其使用率、频次也比较低,加上消费群体多样化,对机器人功能的需求也各不相同,致使产品专攻方向难以把握。

“挖掘契合人们日常生活需求的机器人,需要更深入的调查。”王田苗表示,面对不同年龄段、兴趣爱好等不同群体的需求,现有机器人在人机交互的方式、内容等方面很多都达不到消费者的心理契合度。而当机器人功能得到完善以后,又可能会带来诸如隐私信息泄露等安全隐患。

## 偏中低端 与世界水平有一定差距

中国电子学会发布的《中国机器人产业发展报告2019》显示,我国2019年机器人市场规模预计达

到86.8亿美元,并且近5年增速跑赢全球平均水平。

“得益于智能制造加速升级带来的需求,我国工业机器人市场规模持续增长,当前已占全球工业机器人市场份额约三分之一,是全球第一大工业机器人应用市场。”王田苗介绍称,从机器人市场结构来看,今年我国工业机器人的市场规模预计将达57.3亿美元,占比66%,国产工业机器人正逐步获得市场认可。

在2017至2018年,中国机器人的产量每年大约是14到15万台,而其中自主品牌只有4.3万台左右。就中国机器人和世界机器人目前的差距来看,自主品牌的机器人还处在中低端,同时还存在低价竞争,其中在核心零部件和工业集成的应用工艺方面,还有不小的差距。

“近年来这些问题越来越得到重视。”王田苗说,“2018年中国机器人的整体销量下降了1.7%,但国产自主品牌机器人的销量却增加了27.8%,一升一降之间,折射出了国产自主品牌机器人发展的积极态势。”