



知识付费难有“回头客” 提升吸引力得靠物有所值

本报记者 龙跃梅

“只需9块9即可下载全文”“网课包月付费可享8折优惠”“充值办理会员可买免费使用平台所有资源”……知识付费,人们对这个概念并不陌生。很多人热衷于在豆瓣、喜马拉雅、得到、知乎等平台上选择喜欢的内容,利用碎片化时间去学习知识。但关于知识付费的争议却从未停歇,特

别是在近三年来知识付费的“最火”时期。很多人确实利用知识付费学到了知识,但是也有相当一部分人认为,付费获取的知识无甚大用,更有很多体验过知识付费的用户觉得这就是一种变相牟利,将本应无偿共享的知识内容“藏匿”起来,利用人们“欲知下文如何”的心理获得经济收益。知识付费因何而起又为何饱受质疑?这种消费形式的存在到底合理与否?

增长93.8%。细分来看,目前视频付费已成为常态,截至2018年底,国内视频有效付费用户规模已突破

8000万人,同比增长249%;音乐付费习惯渐成,2017年中国手机音乐客户端用户规模达4.72亿人,有付费意愿的用户占比将近70%。

鱼龙混杂良莠不齐 用户差评形成桎梏

从知识付费的发展历程来说,2016年被称为“知识付费元年”。伴随着知识付费的迅速崛起,通过2016年和2017年两年的迅速发展,知识付费仍然是业内很多人推崇的很有前景的行业和模式。相关数据显示,到2017年,光是知识付费的用户就已经接近了5000万,同时还有越来越多的人选择加入到知识付费的学习当中来。

虽然知识付费满足了很多人的刚性需求,也一定程度上缓解了很多人的压力和焦虑感,但是依然有很多人觉得,他们花费了很多时间和精力去学习,有些课程对他们增长知识的意义却不是很大。对此,王鹏鲲解释道:“当我们查看一些知识付费的课程后,就会发现,这些课程的类型主要有

少一些功利多一些打磨 市场前景或将广阔

“对当前这个时代来说,随着经济的不断发展和人们生活水平的不断提高,以后将会有越来越多的人渴望得到更多的知识,以此来提升他们精神层面的需求。所以从这个角度上来说,知识付费市场前景理应很广阔。”王鹏鲲说,“但是对于知识付费来说,它所面临的挑战也很大。毕竟很多人花钱来学习,一方面是为了学习他们自己欠缺的某些知识,另一方面,他们也希望他们花钱买的知识付费产品是一些‘真’的东西,是一些对他们来说有帮助的东西。”

质量提出了很高的要求。目前,能够生产知识的团队已经越来越多了,同时其所生产出的内容也是良莠不齐,所以不管是平台方还是内容生产者,最需要做的这件事情就是加快优胜劣汰进度,让真正优质的好内容,能够在当前市场上得到更多的机会。

作为平台方,在对接一些知识付费的生产者和消费者时,要让更多的消费者能够清楚地了解这项收费内容的意义与价值,以及他们通过这些知识付费产品到底能学到什么东西。只有如此,用户面对知识付费产品时才会多些安心、少些质疑。

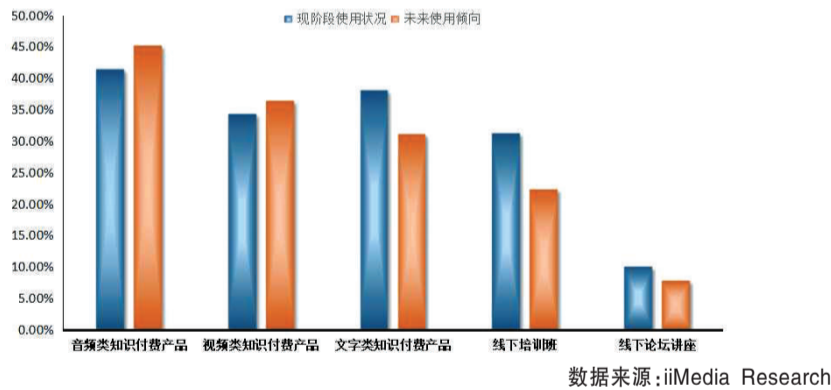
环境+需求+载体 知识付费应运而生

知识付费的兴起和发展,有三方面主要因素。“其一便是社会大环境的发展和人们生活水平的提高,越来越多的人追求精神层面的满足,获取知识正是充实精神的重要手段之一。”FT中文网撰稿人王鹏鲲说,“其二便是新媒体带来的新的消费形式以及当下用户消费习惯的转变。通过媒体、视频音频以及社交等形式,在社交媒体中引爆和传播知识,刺激新的消费形式。”

知识付费可以相对快速地获取信息和知识,正是满足了这种“知识焦虑”人群的心理。”王鹏鲲说。此外,移动支付的便捷性、多样性、简易性,也为知识付费行业的兴起提供了基础条件。基于移动设备的普及、移动互联网技术的提升,支付宝、微信支付等移动支付工具快速实现了线上线下的持续渗透,移动支付渠道愈发成熟,有效地便利了消费者进行线上支付,同时增添了消费的社交属性。

“随着国家政策、资本力量对版权保护力度的加大,盗版内容的获取成本、消费成本增加,为消费者付费意识、付费习惯的养成提供了客观条件。”据王鹏鲲介绍,据“艾媒”最新调查数据显示,2016年中国内容付费用户规模为0.98亿人,同比

网民付费学习产品形式偏好统计图

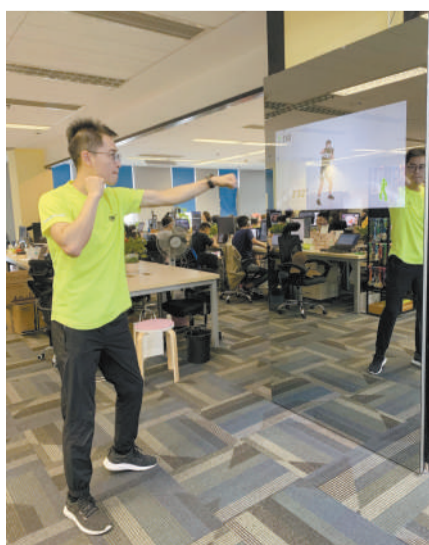


互联网公司里当运动顾问,生物企业里研究历史 新经济催生第“三百六十一行”

陶玉祥 本报记者 盛利

“这是你今天的训练课程。”“手臂再抬高一点。”……

你以为这是在健身房里教练的悉心指导?



运动课程产品经理赵仁康在测试AI教练 本报记者 盛利摄

错了!这是AI虚拟教练为用户量身打造的训练课程。近日,AI虚拟教练产品“出道”,其中不仅有大数据和AI技术的支撑,还吸收了系统的运动人体科学知识和研究成果。这种将运动人体科学用互联网和AI技术手段产品化的崭新方式,源于一个新兴行业——AI教练的专业运动科学专家顾问。

伴随着互联网普及与新经济的发展,让超出传统“三百六十行”的各种新兴职业,如同雨后春笋般蓬勃兴起——历史专业背景研究员投身生物科技行业,从事溯源研究,帮助人们用基因检测的方式“寻根”。越来越多的另类“搭配”,让行业之间、职业之间的跨界正成为新常态。

智能化行业也需要专业老师

赵仁康是运动人体科学专业硕士,毕业后按照传统的职业规划,可以去健身房当教练,或者留在体育院校、科研机构做运动科学方面的研究。对互联网感兴趣的他,三年前来到一家运动互联网公司。“一直以来,运动都存在一个痛点,很多人有了目标之后,不知道如何训练,就算训练也不知道自己动作做得是否标准,有没有效果。”赵仁康说,互联网是现在的发展趋势,如果能将我的运动人体科学知识互联网技术相结合,将会有很大的前景。

从训练计划的生成到运动模型的建立,都离不开

开赵仁康的运动人体科学知识。“我就相当于一个专家顾问的角色,在了解清楚用户需求后,怎样的训练计划合理?怎样的运动动作是标准?这些都需要融合运动人体科学的基础知识来提供解决方案。”在赵仁康看来,将运动人体科学用互联网和AI技术的手段产品化,是未来智能运动、智能化生活的体现,也是一件实现自身价值的事。“以前如果我是一个健身房教练,只能教十几个学员,如今我们开发这套系统,可以满足成千上万人的运动训练,效率更高,更多的人可以以科学、有效地运动,也让我学到的运动人体科学知识得到最大价值的发挥。”

新兴行业文理跨界相得益彰

采集2毫升的唾液,便可以与基因库里的家谱进行匹配,寻找亲人。据统计,自明朝以来,中国共有22万个家谱,大约25%的家庭覆盖了人口的70%左右,位于成都高新区天府软件园23魔方生物科技有限公司,便通过将家谱数据化,帮助人们“寻根寻亲”。

“将数以万计的家谱数据化并不是一件轻松的活,因为家谱的撰写规则非常复杂,可能只有我们这样有历史专业知识背景的人才能把它读懂并复制。”周文涛是一名溯源研究员,历史专业出身的他,就职于一家生物科技行业,这样的“搭配”似乎比较另类,但他却觉得这份工作是为量身打造。

“溯源研究员是一份沉默的工作,主要的工作内容就是在档案馆寻找家谱,阅读并记录家谱资料,再将其电子化,上传至数据库。”在周文涛看来,自己的工作让生命与数据结合,帮助人们找寻亲人,让生命数据惠及于人。

张松是一名职业手机游戏测试员,入行6年时间,他接触过两万多部手机,100多个品牌,玩遍市面上成千上万的手游,人送外号“手游小王子”。“市面上手机种类琳琅满目,同一款手游在这一款手机上能运行,在另一款手机上就不一定能运行,要想给玩家一个好的体验,就必须提前在足够多款式的手机上进行测试。”张松告诉记者。2014年,张松和团队接到一个项目,要求在半年时间内测试1000款游戏,当时团队只有10个人,张松一个人承担完成了一半以上的游戏测试。如今,经过6年的发展,张松所在的手游测试团队已经超过百位成员,对时效要求较强的项目,他们能做到24小时之内对客户的要求进行测试。

“术业有专攻,比方说你会编程,那么可以写测试工具提升测试团队效率;如果你对关卡设计有心得,也可以转型成为关卡设计师等其他岗位。”在张松看来,游戏测试这个行业,并没有想象中的那么轻松和简单,游戏测试员也需要在工作中不断提升自我,如果在测试部门工作期间积累了充足经验或掌握了某项专业技能,发展前景就会光明许多,也才会更进一步地深入游戏行业发展。

热点追踪

发病人数超6亿 防控近视需从机理入手

本报记者 陈磊

发病总人数超过6亿,儿童青少年近视率超过50%,呈低龄化、重度化趋势,高度近视发生率持续走高……在近日召开的“近视防控的关键科学、前沿技术与核心政策问题”的香山科学会议上,与会专家深深担忧:近视已成为中国的“国病”,虽然各方面研究工作也取得了一定成效,但距离真正解决近视防控问题还有巨大差距,特别是在儿童青少年眼健康与近视防控的基础科学、临床、工程技术研究以及管理机制创新方面,仍亟待突破瓶颈。

遗传和环境对近视的形成有什么影响?在户外阳光下活动真能防止近视?“其实,我们在近视发生的遗传和环境机制问题上,总体上尚未取得突破性进展。温州医科大学附属眼视光医院瞿佳教授坦言。有研究表明,户外活动能降低近视患病率,户外活动时间与屈光度数和眼轴长度呈显著相关。“在这方面虽然形成一定的机制假说,生物学机制尚未完全明确,需要进一步验证,开展大规模现场研究。”

“对此,必须要进一步加大投入,特别是针对近视的基础研究投入;开展百万量级以上的大规模、多中心的近视遗传机制和环境因子易感因素研究,明确近视发生风险因素,指导科学防控。”瞿佳说。

去年,教育部等六部委已联合印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》(以下简称《实施方案》),近视防控上升为国家战略。与会专家认为,虽然一年来,我国在近视的基础和临床研究、新技术设备开发和全民科普方面取得进展,但也存在一些迫切需要解决的问题。

例如,《实施方案》中要求,医疗卫生机构建立视力档案。2019年起,0—6岁儿童每年眼保健和视力检查覆盖率达90%以上。在检查的基础上,依托现有资源建立、及时更新儿童青少年视力健康电子档案,并随儿童青少年入学实时转移。“但由于近视量大面广,用传统的模式很难实施到位,更别提动态更新。”瞿佳告诉科技日报记者。儿童青少年近视筛查效率和精度相对偏低;全国范围的覆盖程度有限,未形成规模化。他建议,应开展智能化、集成化近视检测装备研发,优化近视防控信息系统,实现儿童青少年近视筛查和建档信息化、自动化;建立深度学习模型,建立智能化、个性化近视防控、预警系统。

此外,我国对高度近视的早期干预和防盲问题重视不足。“目前,控制高度近视形成的手段还比较缺乏。”瞿佳介绍,我国高度近视率大约在5%—10%,高度近视已成为不可逆性致盲首因或主要原因。他建议,开展高度近视家系基因组遗传分析和深度挖掘,指导易感人群早期临床干预;研发以人工智能为驱动的高度近视早期发病诊断模型,降低致盲风险;我国在科学健康的学习和用眼指导、近视矫正器具研发和审批、科学规范的防控策略临床评价、近视防控技术方法标准制定、知识普及、政策落地等领域还需要进一步加强和推进。

图个明白

长沙:智慧菜市场带来新体验



近日,位于湖南省长沙市芙蓉区的今期星市集智慧农贸市场越来越受市民欢迎。该智慧农贸市场内菜品丰富、环境整洁,功能区划分明确,设置整齐有序,运用智能化的信息系统,不仅支付更为便捷,菜品的信息也一目了然,提升了居民的购物体验。

图为销售数据和菜品农药残留检测记录通过市场大厅里的电子屏幕实时显示。 新华社记者 陈泽国摄

晋城:屋顶光伏助力乡村脱贫



近年来,山西省晋城市积极探索光伏扶贫模式,推进乡村家庭屋顶光伏惠民工程。晋城市政府与国网山西晋城供电公司共同为211个村建设了屋顶光伏电站,当地采用“全电上网”模式,将村民屋顶光伏所发的清洁能源全部并入地方电网,发电上网获得的收益帮助很多贫困群众摘下了“穷帽子”。

图为无人机拍摄的山西省晋城市陵川县西河底镇铺上村的屋顶光伏电站。 新华社记者 曹阳摄