

总部企业落户之争 巨额诚意金未必引来真凤凰

本报记者 张晔

继去年各地出台人才引进政策之后,多地又打响了总部企业争夺战。

近期,各地纷纷升级现行总部经济政策,在总部认定标准、扶持标准等方面发力,增强对各类总部的吸引力。比如上海出台“30条”瞄准跨国公司地区总部,南京提出总部企业落户最高奖1个亿……

在地方政府眼里,总部企业就像是一个会下蛋的老母鸡,引来一家总部企业,抵得上几家非总部

企业。更有甚者,将过去打造总部基地城市的思路,进一步升格为打造城市标签。在西安,企业落户时往往加上“丝路总部”的称号;而武汉则要打造全国最大的互联网“第二总部”聚集地。

“总部企业不是你想象它来,它就会来的,有可能花了钱引来的只是一个‘二总部’。”东南大学集团经济与产业组织研究中心主任胡汉辉教授认为,吸引总部企业是市场需求和规划愿望的结合,“大家可以去参与总部企业的竞争,但是一定要形成自己的特色,注意差异化决策,特别是要形成良好的产业生态。”

此外,总部企业的集聚度也会大大提升城市的虹吸效应:即当城市的发展规模达到一定量级,会以更大的纵深来吸附海内外的优质资源,人才、资本、信息等高度聚集,形成超级巨无霸城市。

因此,与传统制造业企业不同的是,总部企业

在选择落户地时,也大多“嫌贫爱富”,喜欢在管理成本比较低的地方扎堆。根据胡汉辉的研究,总部企业一般喜欢去大城市,因为大城市的基础设施好,管理水平高,效率也更高,供它进行利用和合作的资源也多一些。

未来城市格局或重新洗牌

总部争夺战其实并不陌生,第一轮总部企业争夺战发生在本世纪初的北上广深。

2003年,北京打造中关村(丰台)总部基地,拉开建设总部基地、发展总部经济的序幕;稍早于此,上海出台《上海市鼓励外国跨国公司设立地区总部的暂行规定》。京沪二地关于总部经济的争夺一触即发。

当时,跨国公司的亚洲总部迎来一波搬迁潮。企业走出亚洲经济中心香港、新加坡、东京,寻求下一个“落脚点”。同场竞技的北京、上海、广州和深圳四市率先发力。

时移易,新一轮总部争夺战在二线城市打响。从去年到今年,多个城市出台相关文件。这些城市诚意十足,拿出真金白银来吸引总部企业落户。南京计划到2020年,新增总部企业100家以上,对新认定的综合型总部企业,落户奖励最高可达1亿元。

而事实上,近年的确有不少大公司的区域总部

和功能总部落户到二线城市。2018年,纳斯达克上市公司优信集团决定将总部由北京迁至西安,阿里巴巴中西部区域总部和腾讯西南区域总部均落户重庆。2019年,华为又宣布全球存储总部落户成都。

同时,各地对总部企业热情高涨,也折射出区域经济发展的变迁,以及未来城市格局的重新洗牌。

“总部企业对一个区域的产业结构、创新结构影响是非常大的。”胡汉辉说,总部企业的资源配置能力较强,落户后会更多地考虑在总部周边发展一些配套的事业部,比如建立研发机构,而研发机构又会和当地的创新体系相融合,与当地的高校展开合作,这样又会在某种程度上对当地的创新体系起到重组和提升的作用。

北京市社会科学院副院长赵弘曾指出,由于企业总部集中了企业价值链中知识含量最高的区段,属于高度密集的知识性活动,因此能促使高端人才向该区域流动。争夺“总部”,意味着城市的竞争正在向新的层次攀升。

新一轮竞争拼的是产业生态

在这场争夺战中,尽管各个城市都拿出巨额“诚意金”,但毕竟主动权是在大企业手上,谁才能真正引来“金凤凰”?

“在新一轮的竞争中,地方政府一定要考虑它的产业特色是什么,它能够吸引什么样的总部,然后在培养这些总部方面去下功夫。”胡汉辉认为,争夺总部企业拼的并不是一次性的补贴,而是一个城市的综合实力。

值得注意的是,近10年间,越来越多的企业“分身”出“第二总部”,且入局的企业数量不断增加。在济南、深圳等多个城市,顺丰被同时认定为当地的总部企业;而在成都、南京等城市的认定名单中均可找到苏宁的身影;小米第二总部已落户武汉;映客也在长沙打造起它的“第二总部”……据其不完全统计,自2012年至2017年间,有45家公司公布了“第二总部”的选址,而仅2017年一年,该数字已

达18家。

当前,国内本土企业“第二总部”的争夺集中在热门二线城市之间。武汉、成都、南京、西安等城市成为了企业的选址首选,主要归功于这几个城市都拥有多所高校资源,企业在寻找最适合孵化“第二个家”的落脚城市时,高校的数量和学生质量肯定是考量的关键因素了。

不难理解城市对于“总部”的渴求,但是也有人担心,地方政府投入巨资引来的可能只是“二总部”或“功能型总部”,是否会让巨额补贴打了水漂,或助长了城市之间的恶性竞争?

胡汉辉认为,总部企业是一个成熟的企业,不是说你给它多少优惠条件,它就往你这里来,它一定是首先从自己发展的角度来考量这个问题,“首先这些企业自身觉得在这儿有可持续发展的前途才会来”。

选择落户时往往会“嫌贫爱富”

“世界500强”“中国500强”、大型跨国公司和行业领军企业……虽说每个城市对总部企业的认定标准不同,但基本涵盖了这些关键词,但是在经济学家眼里,总部企业并不是一个新鲜词。

“总部企业一般是指企业集团的母公司,母公司在很大程度上都是投资公司,通过投资来进行参股和控股,形成一定的企业集团。”胡汉辉解释说。

记者查阅南京市政府出台的《2019—2020年新增100家总部企业行动计划》,其中对总部企业有明确的认定标准:母公司须为世界500强企业、大型跨国公司、大型央企、中国500强企业、行业领军企业;对跨国公司的制造业企业和服务业企业,分别设定

不低于3亿美元和2亿美元的资产总额标准,对行业领军企业设定行业排名前十且资产总额不低于10亿元的标准。

总部企业如同军队里发号施令的司令部,不仅领航产业发展,还能辐射周围区域。国际或区域性企业总部集聚,更是改变了城市的外在形象和经济结构,使城市品牌形象从根本上得到提升。

“各地政府竞相吸引总部企业落户,主要是两个原因,一个是总部公司的资源配置能力上要比一般公司强,另一个就是有税收的好处。”胡汉辉认为,总部企业可以为区域发展带来诸如税收供应效应、产业集聚效应、产业关联效应、就业乘数效应、资本放大效应等诸多外溢效应。

省市	500强家数	省市	500强家数
北京	99	陕西	7
香港	91	天津	7
上海	52	重庆	7
广东	44	内蒙古	5
浙江	31	江西	4
江苏	22	新疆	4
山东	16	云南	4
四川	13	贵州	4
福建	12	甘肃	3
湖北	12	广西	2
安徽	10	吉林	2
河南	10	海南	1
湖南	9	黑龙江	1
辽宁	9	宁夏	1
河北	8	西藏	1
山西	8	其他	3

2019年上半年中国公司市值500强排名名单中,按上市公司总部的省市分布来看,500强总部位于北京的公司最多,合计99家;其次是香港、上海、广东和浙江,共有317家企业位于这5个经济最有活力的省市。

来源:东方财富证券研究所

机制和技术加持 电梯安全系数还有上升空间

第二看台

洪恒飞 本报记者 江耘

电梯突然停止或下降,乘客纵然没有受伤,但惊魂未定、等待救援的同时,往往要忍受焦虑和恐惧……针对这样的情况,相应的机制、技术保障一直更新迭代,但人们对电梯安全的期待却没有上限。近日,在由国家市场监督管理总局举办的电梯保险工作座谈会上,来自广州、杭州、南京等城市的电梯监管部门,就各地电梯安全的运行机制和技术保障开展交流。

我国电梯保有量已从2009年的137万台增至近700万台,反之,万台设备死亡率则从0.31%降至0.04%。国家市场监督管理总局特种设备安全监察局电梯处处长夏勇表示,电梯安全的保障不能止步于此,须正视现有的隐患问题,对保险机制、技术应用持续创新。

数字技术嵌入保障链条

2015年以来,随着96333电梯应急救援电话的普及,发生电梯困人事件时乘客获救不及时的情况大幅减少。

“尽量缩短救援时间,保持被困人员情绪稳定,能

让电梯救援高效且人性化。”杭州市特种设备应急处置中心主任张文告诉记者,运用物联网、云计算等信息技术,杭州对本地96333电梯救援电话等应急处置体系进行了优化,开展智慧救援。杭州电梯智慧救援监管平台可根据电子地图定位,向维保单位派发电子任务单,配以最佳路线引导救援人员赶赴现场。

由于条件不够成熟,此类智慧监管平台还未在全国普及,但若干城市已自行推广。近年来,国家市场监督管理总局也致力于电梯全生命周期质量安全追溯信息系统软件平台的开发建设,以期形成电梯全生命周期内的完整数据链,实现电梯整机和部件的唯一识别和动态查询,助力精准监管、科学监管。

“就在8月初,国家市场监督管理总局在上海、浙江、福建等省市开展电梯质量安全追溯信息平台试点工作。”夏勇说,该平台将为各地特种设备安全监管和检验检测机构,以及相关生产和使用单位提供数据服务,实现安装告知、使用登记等智能化操作,并计划于今年年底前在全国启动上线运行。

电梯保险厘清权责纠纷

由于电梯所有权、使用管理权、技术管理权等权属主体多,责任链条不清晰等原因,发生电梯事故后,易造成乘客的理赔善后问题得不到及时解决,为此,电梯险在国内多个城市应运而生。

“2013年,广东省开始推行‘一方参保、多方受益’的统保模式。”广东省市场监管局特设处处长罗向平说,该模式解决了传统责任保险的被保险人范围过窄、受害人不能及时获赔等问题。

夏勇认为,广东的一方投保、多方受益模式,有效解决了投保人和受益人不一致的问题,而江苏南京实行的电梯保险机制,则在尝试对该模式进行深化。

被困电梯30分钟,赔200元;被困超过1个小时,赔400元……上个月,南京电梯安全责任保险2.0版本上线。南京市市场监管局特设处处长朱晔秋表示,新版本更突出普惠理念,保证伤者能够第一时间得到救助,居民也更直接地体验保险改革成效。

“再比如杭州的电梯养老保险,利用市场化机制,解决了电梯老旧之后的更新改造难题。”夏勇表示,随着电梯使用量的增长,多地就电梯管理和维保机制创新各有特色,都颇有借鉴意义。

电梯安全还需科普到位

需要正视的是,电梯使用虽越发普及,人们对电梯的使用、机械构造、应急常识等仍缺乏全面的认识,乃至容易被影视情节所误导。

“近年来,每年可能会新增上千万人接触并使用电梯,或者从事电梯维保工作,因为人原因造成

的电梯故障具有一定占比。”夏勇说,让人们掌握基本的安全知识、遵循乘用注意事项尤为重要。

以《2018年杭州市96333电梯应急处置年报》统计分析为例,去年杭州市困人故障约占电梯总故障的54.63%,其中,人为原因以29.16%的占比居于首位,共4048起,基本由不文明乘梯行为造成。

“其中,生活垃圾、装修垃圾的无序堆放导致电梯开关门受阻、电梯停止运行共2757起,占总处置量的19.86%;野蛮搬运导致电梯门变形的共674起,占总处置量的4.85%。”夏勇说,另外还有超载、阻挡关门时间过长导致电梯无法运行等故障表现,虽然智能监管平台可对乘客进行语音提示并进行规劝,但仍未能杜绝不文明行为。

此外,影视剧频频出现的电梯故障情节,也使一些人对电梯安全的认知产生了一定偏差,总担心乘坐电梯缺乏安全保障。市场监管局特种设备安全监察局二级巡视员何毅告诉记者,在电梯出厂前,电梯制造单位均会经过数月乃至一年的试验运行,监管部门同样构建了严谨科学的监察制度以保障电梯的质量。“现代电梯配有许多人们平时难以触及的安全系统,比如紧急制动系统,井道上下两端的缓冲装置等,以应对各种潜在的隐患。”何毅说,进行必要的知识普及,对电梯安全的维护也将大有裨益。

热点追踪

呵护培育“独苗苗” 民族药倚仗特色优势走向世界

本报记者 付丽丽

近年来,中医医于中药的议论不绝于耳。业内人士认为,药材好,药才好。日前,在“发挥民族药特色优势 推进健康中国行动”座谈会上,新疆维吾尔自治区中药民族药研究所原所长、国务院津贴专家贾晓光表示,摸清家底,做好独苗品种,是民族药做大做强的基础。贾晓光说,新疆的中药产业在市场上占据优势地位,如甘草、红花、雪莲等,尤其是一枝蒿和紫草,是新疆的独有品种,深度挖掘和提高其疗效,才能更好地凸显民族药的特色优势。

民族药是中医药的瑰宝,作为新疆人,新疆华源控股集团有限公司(简称华源集团)董事长李俊对新疆的中药有着特殊的感情。“严格管控药品质量,做好药品优化,是新疆民族药走向全国、乃至世界的核心问题。”李俊说。

李俊表示,当前,人们对药品质量的要求越来越高,对民族药来讲,要做好现有产品标准化建设,药材、药物、操作、生产都要有严格的标准,再加上精细化管理,药品质量才能可控,对疾病治疗才会有效,对健康中国建设才会发挥一定的作用。

李俊的看法来自于他的亲身实践。2001年,严重亏损的乌鲁木齐制药厂改制重组后,成为华源集团的控股子公司新疆银朵兰维药股份有限公司(以下简称银朵兰)。为从源头上把控药品质量,银朵兰建立了自己的中药民族药材种植基地2000多亩,在科学选种育苗、规范栽培技术、规模化开展一枝蒿和板蓝根、小茴香、洋甘菊等新疆特色药材的人工驯化培育与种植方面积累了丰富经验,保证种植药材从源头上有效、可控,确保药材质量的安全性、一致性和稳定性。

除了从源头上把控药品质量之外,贾晓光说:“还要加强科研创新,推进更多的民族药成果转化。”新疆民族药有很多名方,但开发出产品的却并不多,这方面,需要企业和科研院所加强合作,将更多的经典药方转化成产品,转化一批、储备一批、布局一批。

对此,新疆维吾尔自治区维吾尔医药研究所副所长闫明深赞同。2017年4月,由其领衔研发的比那甫西颗粒以700万元的高价转让给了银朵兰。如今,该项目由四川大学华西医院牵头,在黑龙江中医药大学附属第一医院、中南大学湘雅医院等几家医院进行二期临床研究,预计2020年启动三期临床。“如果不是企业接手进行成果转化,院所又不具备这方面能力,方子就只能深藏于故纸堆里了。”闫明说。

图个明白

“环境入股”让山村旅游更上层楼



位于浙江省桐庐县横村镇西部山区的白云村打造集现代科技、休闲旅游、文化创意于一体的白云间休闲旅游度假区。村集体以配套设施、生态环境、服务协调等“环境入股”的创新形式,入股所有通过招商引资的项目,累计吸引社会资本超6亿元。目前,白云村有71家农户将家中空置房屋出租给民宿客商进行改造,形成村庄生态产业的良性循环。图为8月24日,游客在横村镇白云间休闲旅游度假区欣赏盛开的荷花。

新华社记者 黄宗治摄

书法与电子字库跨时空相遇



8月24日,不少游客来到中国国家博物馆,参观正在展出的“字载中华——中华精品字库工程成果展”。“中华精品字库工程”是中华优秀传统文化传承发展工程支持项目,将精选100位中国历代书法名家的代表作品,开发成计算机字库。

图为参观者在展厅里体验AR面部识别互动装置。当参观者站在大屏幕的摄像头前,该装置会根据参观者的面容自动生成相应的社会流行用语,并用此次发布的“中华精品字库工程”12数字字体展示出来,旨在应用新媒体手段为传统书法注入轻松活泼的气息,拉近书法字体与现代人的距离,实现字体应用场景的拓展。

新华社记者 沈铂韩摄