

# 硕士重读本科是时代发展的体现

龙跃梅

为了实现学医的梦想,26岁的浙江大学化学硕士张镭喆今年重新高考,并于近日拿到了山东中医药大学中医养生专业本科的录取通知书。据他本人称,他一直想学医,却因差阳错学了化学。虽然家人坚决反对,但他坚持重新高考,并成功圆梦。

硕士“回炉”报考本科,这在全国非常少见,自然引起了社会的关注,表扬和批评之声皆有之。很多人认为,张镭喆的选择成本太高,重读本科,意味着从头开始,之前学的大部分专业知识都没啥用处了;也有很多人拍手称赞,认为张镭喆敢于放弃从前的一切成就,不忘初心,听从自己内心的想法,坚定地选择自己的人生道路,这是个人的自由,无可厚非。

“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”。对于张镭喆的选择,仁者见仁智者见智,不一而足。笔者认为,从宏观的社会层面来

说,他一定程度上浪费了社会上稀缺的教育资源,不值得褒扬。但是从个人角度而言,这是个人的选择,无论对错,值得尊重。

对于硕士教育,国家和社会都倾注了不少的资源,寄予很高的期望。经过硕士阶段的学习,在自己熟悉的领域一般会有一定的积累,为将来的深造、科研、工作等打下了基础。只要一心思继续钻研下去,完全有可能在自己的专业领域取得一定的成绩,为社会作出贡献。如今张镭喆硕士毕业后,却选择“打道回府”读本科,这就意味着此前学校在张镭喆身上的各种投入基本上就打水漂了,没有实现应有的价值,得到应有的产出。

但从另一角度来看,如今社会的选择已经多元,以前不可思议的事逐渐变得稀平常。举例来说,今年,中国科学技术大学博士朱骏(化名),在毕业工作6年后却选择参加安徽省高职专科的分类考试,报考安徽医学高等专科学校的口腔医学专业。

“没有人愿意在‘一棵树上吊死’,会尝试走走不同的道路。张镭喆的选择并不值得大惊小怪,这只是个人的选择,只要合理合法,都值得尊重。这也是时代发展、社会开放、个人自信的表现。”

最终他取得了文化课满分、校考第一名的成绩,开始了3年的全日制学习。

越来越多类似“博士读专科”“硕士读本科”案例的出现,也让大家看到,现在个

人的选择已经越来越多样,很多人不愿意在“一棵树上吊死”,会尝试走走不同的道路。从这个角度而言,张镭喆的选择并不值得大惊小怪,这只是个人的选择,只要合理合法,都值得尊重。这也是时代发展、社会开放、个人自信的表现。

读完本科再读硕士是很多人的梦想。张镭喆反其道而行,读完硕士再读本科,一定程度上是可贵的,但体现了他的自信。因为学历、专业没有绝对之分,一定程度上的“回炉”,并不是坏事,甚至可以成为“奇兵”。也许,化学领域一个张镭喆并不能改变什么,但是在中医养生专业,凭借着这股执着的劲头,张镭喆或许可以搅动一江春水呢?

社会上无需用高学历“回炉”而担忧,因为这只是个案,并没有成为一种社会现象。最应该忧虑的是,如今很多学生的心浮气躁,这山望着那山高,不再深入地学习和钻研,这才是值得忧虑的。

# 防范极端天气灾害 不妨尝试地区分级预报

田怡

台风“利奇马”已经远去,它从东南沿海到东北地区一路给人们造成不同程度的损失,需要后续相当长时间的修补与重建。近年来,随着影响我国的极端天气日趋增多,一系列防灾减灾措施也日趋优化、完善。事实上,越是极端情况,越是不确定性多发,越是检验着各地防御系统的成色和防灾减灾标准的合理性。

“利奇马”属于超级台风级别,本身有着巨大的破坏力。这次在台风预测与防汛抗灾上,各地已经做了足够严密与周到的安排,但是,“利奇马”仍然造成了几十人的伤亡。排除超强台风的天然破坏力,这或许也暴露了我们在抗灾减灾上依然存在某些短板。这就提醒,只有防灾减灾标准更高,防灾减灾设施更可靠,才能将台风造成的损失降至最低。

我国当下的防灾减灾预警主要依赖于各类预报。以台风预报为例,尽管我国的预报水平日益提升,但也仅仅是可以告知哪些省份、城市会被波及、几点登陆何处。我们可以把预报预警范围比作一个PS工具中的虚边画笔,再精准再细化,也难以把范围“边界”预报得无比清晰。那么对于预报范围中的“羽化”“半透明”区域,应如何做好防灾减灾预警工作,减少自然灾害造成的损失呢?

除了地方预报、预警内容的进一步细化,我们或许可以实施一种防灾减灾分级——不同于国外的影视作品的受众分级,它是对受灾可能性及应当准备的防御措施进行分级,强化受灾中心地带的防御机制,对预报范围的边缘地带按影响大小安排不同的防御措施。如东南沿海地区在台风来临前可能安排水库泄洪,东北地区则需加强城区排水系统故障的巡检排查,在低洼地区填补沙袋等。抖音上常用“雨女无瓜”表达一种事不关己的心态,无论如何,在自然灾害来临前,预报范围周边地区不能存一种“雨女无瓜”的心态。

此外,“利奇马”影响期间,受灾严重的地

“每一次极端天气,都是对城乡公共治理体系的检验,也是其改进升级的良机。如果防灾减灾的标准再高一些,基层防御设施更坚固一些,可能伤亡就会更少一些,人们的生命财产安全就会更有保障。”

区,主要是农村:永嘉县岩坦镇山早村因为堰塞湖决堤造成多名村民遇难、失踪;还有去年因台风“温比亚”蔬菜大棚被淹的寿光,今年又出现了类似的情况。这意味着,在台风与防汛压力面前,因为特殊的地质条件与社会经济基础,农村恰恰可能是抗灾减灾链条上的短板所在。这就提醒相关部门,在农村抗灾减灾的设施修缮上,要综合地形、水系、气候等因素,科学修建防御设施;在台风或强降雨来临时,也要重点加强对水库、山洪沟道、内涝积水的专项督查,以免出现地质灾害。

每一次极端天气,都是对城乡公共治理体系的检验,也是其改进升级的良机。如果防灾减灾的标准再高一些,基层防御设施更坚固一些,可能伤亡就会更少一些,人们的生命财产安全就会更有保障。各地也不妨总结此次防灾减灾的经验与教训,在下次台风到来时,能够从从容应对,将伤亡和损失降到最低。

## 观点速递

### 语音入口 得加把“隐私锁”

不久前有报道称,苹果手机的语音助手会在没有经过允许的情况下,将用户录音上传到服务器,由外包商进行人工分析,引发了公众对个人信息保护问题的高度关注。在一定意义上来说,互联网时代的数据与产品往往密不可分。但是,产品研发的逻辑应该让位于隐私保护的优先级,个人许可的告知责任必须贯穿于科技进步全程,这是一个“价值排序”的根本问题。倘若以产品之名对个人信息滥采滥用,以科技进步的名义想当然地侵犯隐私权利,那么即使产品再便利、功能再酷炫,最终也必被消费者淘汰。此外,个人信息保护不能单纯指望自律,而要通过具体而微的制度建设使之变成一项可以积极主张的权利。

——盛玉雷(《人民日报》评智能语音助手泄露个人隐私)

### 社交电商健康发展 亟须健全法律规范

中国互联网协会微商工作组最近发布的《2019中国社交电商行业发展报告》显示,2019年中国社交电商保持高速增长。然而近年来,社交电商在快速发展的同时出现了一些问题,对行业形象和市场生态造成了一定的影响。其中最常见的是山寨产品泛滥、虚假广告宣传等问题突出。去年以来,多起社交电商平台假冒伪劣产品事件曝光,引发社会高度关注。“没有规矩,不成方圆”,鉴于存在山寨产品泛滥、涉嫌传销等问题和乱象,社交电商发展亟须健全法律规范,以法律利剑遏制、严惩违法行为——包括传销、非法集资、虚假宣传和违法广告等内容,以立法的方式明确社交电商与传销、非法集资等行为的界限。

——郭海英(《北京青年报》评社交电商发展乱象)

## 《上海堡垒》扑街给科幻片炫技派敲响警钟

朱昌俊

近日,人们对于《上海堡垒》票房失利讨论非常热烈,甚至超过了电影本身的热度。有观众表示,“华语科幻电影始于《流浪地球》,止于《上海堡垒》”。

这其实是好事。一方面,这证明了中国观众对于科幻电影有期待和热情;另一方面,这显示出中国科幻电影的受众群体已具有相当的鉴赏力。当然,有着《流浪地球》开启的中国科幻电影“元年”在前,观众对《上海堡垒》的期待值被放大,继而可能影响了对电影质量的实际评价。纵使如此,《上海堡垒》的失败仍是显而易见的。

不少网友认为,这是一部从逻辑到技术运用都存在问题的电影。比如外星人抢夺仙露这个电影主线情节,被指有违科学常识。这其实反映出个根本问题,即在谈及票房、口碑前,将科幻片的应有之意无视掉——没有以建立在科学上的幻

想性情为背景,因而难以具备科幻文学比较注重的科学严谨性和逻辑性。

打比方说,科幻影视作品中常常出现高端先进的未来人工智能应用场景,当我们的现有硬件不足以展现其“高科技性”时,就需要用后期处理手段将其变得又炫又酷。适当的美化修饰可以起到锦上添花的作用,但如果整个影片都靠炫技来撑起而忽略演员的表现力、情节的严谨和逻辑,那将注定成为一个空洞无实的“花架子”。就好像AE(一款后期制作软件)可以帮助影视作品更好地展现AI应用场景,但却不能用于替代AI成为一种对未来场景的描述手段。

据说,《上海堡垒》的技术投入和制作团队与《流浪地球》是一个级别的,但最终呈现出的视觉效果,却给人大而不当的印象,甚至是玄幻、奇幻、科幻“一锅炖”。这就说明,电影的叙述能力不足,只能靠炫炫的技术来掩盖。

一定程度上说,在《流浪地球》给中国

科幻电影带来高光时刻之后出现的《上海堡垒》,其实帮助我们更客观地看待中国科幻电影的真实创作水平。相较于过度指责《上海堡垒》的问题,更该反思的是,我们的科幻电影到底该如何真正坚持科幻的内核,到底如何克制炫技的冲动,把“好钢用在刀刃上”?另外,科幻电影是一个对专业要求相对较高的创作类型,中国的科幻电影人才队伍和工业体系建设又如何跟上?当然,也别忘了,好的科幻电影也少不了好的科幻文学支撑,在这一点上,我们显然不能只有《三体》这样的代表作。

因此,《上海堡垒》的票房惨败固然需要反思,但其教训已然对整个中国科幻电影创作都适用。对于当下的中国科幻电影制作而言,这样几个常识或许依然需要重申:科幻电影需要展现技术,但绝不是炫技;危害人民群众人身财产安全的虚假违法互联网广告。

互联网平台作为广告发布平台,也需要承担治理广告乱象的主体责任,要不断优化业界生态,强化平台自律。互联网对其平台上的广告有审核义务,不能唯利是图,对违法违规广告睁一只眼闭一只眼。同时,打击违法广告也离不开公众的参与,还应该健全公众监督举报机制,畅通举报渠道,让公众成为监督者,让违法广告无处遁形。

和。这些发布违法违规广告的浏览器主要靠自身流量吸引广告商来投广告,对广告收入依赖程度大,在打击违法广告方面自然动力不足。一些平台甚至把用户数据出售给不法分子,利用大数据对目标用户精准推送。

另一方面,网络技术的发展,便利了互联网广告的发展——形式更多样、隐蔽性更强、追踪打击难度更大。2018年,国家工商总局曾印发了《关于开展互联网广告专项整治工作的通知》,提出要推进移动端互联网广告监测能力的建设,初步实现对1000个手机客户端和1000个公众号互联网广告的监测。但是,对于自媒体软文、视频直播中的口播广告等形式,现有技术还是很难实现有效监测。

打击违法违规广告,必须加强政府监管。2017年,全国互联网广告监测中心正式启用,实现对46个副省级以上行政区划

## 红树林保护 不该是“少数人的战斗”

王钟的

侵占、破坏自然保护区,长期违法填海造地,调整规划为旅游地产让路……近日,中央生态环境保护督察组通报了海南澄迈县沿海区域围海造地、毁坏红树林的问题。通报指出,海南富力房地产开发有限公司在红树湾项目建设过程中,先后5次破坏红树林,累计毁坏红树约4700株。

对居住在内地地区的人们来说,可能对沿海红树林缺乏直观的了解。红树林指生长于热带与亚热带地区海岸的潮间带滩涂的树丛,由于其独特的生长环境,形成了特殊的生态系统,堪称大自然不可多得的基因库。简单地讲,红树林就像一道生态防御墙,让大海更接近人们印象中的样子。

然而,红树林生态系统又是极其脆弱的。中国红树林保护的形势异常严峻。在上世纪的后半叶中,中国已丧失了73%的红树林。近年来,尽管部分地区的红树林有所恢复,但整体形势依然不容乐观。身处内陆的人们经常满怀对大海的憧憬而来,却只看到“失望的海岸线”。一次看似偶然的人为破坏,对红树林造成的伤害可能就是难以估量的。

要在更大范围内形成保护红树林的声势,必须进一步宣传和普及红树林的相关知识。一些人可能会以为,海洋面积广阔,向大海索取资源,比如为了建设用而围海造地,没什么大不了的。正是这样的片面认识,让红树林保护沦为“少数人的战斗”。其实,大海虽然大,但海岸线却是有限的,而生长红树林的沿海地带更是有限,每一次恣意的占用,都是对红树林难以挽回的重创。

至于为了旅游开发而破坏红树林就更说不过去了,简直就是搬起石头砸自己的脚。失去了红树林的海岸线,其旅游价值必然大打折扣。即便建起了高楼,建起了现代化的旅游设施,面对一片空荡荡的水面,仿佛看到缺乏活力和灵韵的死水,游客们恐怕只能“望

“要在更大范围内形成保护红树林的声势,地方政府就不能为了眼前的局部利益,而违背更长远的生态利益。在监管过程中,尤其要注意深挖其中的利益链条,严肃处理权力寻租与滥用行为。”

“要在更大范围内形成保护红树林的声势,地方政府就不能为了眼前的局部利益,而违背更长远的生态利益。在监管过程中,尤其要注意深挖其中的利益链条,严肃处理权力寻租与滥用行为。”

洋兴叹”。

一些地方对违法违规企业和个人毁坏红树林的行为放任不管,或者睁一只眼闭一只眼。地方政府必须深究其管理责任,不能为了眼前的局部利益,而违背更长远的生态利益。在监管过程中,尤其要注意深挖其中的利益链条,严肃处理权力寻租与滥用行为。有的企业在监管部门眼皮子底下违规,甚至屡教不改、顶风作案,对此必须揪出其背后的“保护伞”。

中国拥有漫长的海岸线,但拥有优美海岸风光、丰富沿海生态的地区并不多,它与我国的海岸线规模难以构成正比。很多游客不得不花更多的钱,耗时间与精力,飞赴国外才能感受到海岸之美。探究造成这种现象的原因,沿海生态的破坏显然绕不过去。为了让当代人更好地感受海岸生态之美,也为了给子孙后代一个交代,红树林保护工作必须被提到更重要的位置,让社会各界形成保护的自觉,也让破坏红树林生态的组织与个人接受严厉处罚。

## 整治网络“牛皮癣” 互联网平台需主动担责

杨三喜

“互联网平台作为广告发布平台,需要主动承担治理广告乱象的主体责任,不断优化业界生态,强化平台自律。互联网对其平台上的广告有审核义务,不能唯利是图。”

近日,有媒体对10家知名手机浏览器APP展开调查,发现广告和内容乱象重重。两性话题、穿着暴露的美女图片是各家浏览器较爱推荐的内容,另有减肥美容、

互联网金融、借贷类APP广告,内容可谓五花八门。

互联网违法违规广告就像网络空间的“牛皮癣”,过去充斥于网页中,而随着移动互联网时代的到来,这些违法违规广告也转移到了浏览器APP。一些广告以投资为名将用户引流至赌博网站,一些医疗广告涉事医院则有发布虚假广告被处罚的案底,更不用说大量打着色情擦边球的广告。这些广告可能把用户引向骗局,不仅造成金钱损失,甚至还可能导致严重的身心伤害。

虽然监管部门也采取了一系列措施打击互联网违法违规内容,但是这些违法广告仍然像打不死的“小强”一样肆虐于网络,其根本原因在于网络公司对互联网广告

的依赖。据了解,2017年全国广告经营额约为6896亿元,其中互联网广告经营额超过50%,经营额已经超过传统媒体广告之

和。这些发布违法违规广告的浏览器主要靠自身流量吸引广告商来投广告,对广告收入依赖程度大,在打击违法广告方面自然动力不足。一些平台甚至把用户数据出售给不法分子,利用大数据对目标用户精准推送。

另一方面,网络技术的发展,便利了互联网广告的发展——形式更多样、隐蔽性更强、追踪打击难度更大。2018年,国家工商总局曾印发了《关于开展互联网广告专项整治工作的通知》,提出要推进移动端互联网广告监测能力的建设,初步实现对1000个手机客户端和1000个公众号互联网