



闽昌众创空间组织专家进行创业培训 受访者供图

闽昌众创空间 闯出技术“输血”的援藏新路子

众创空间

本报记者 谢开飞

从大学毕业时的创业“小白”，到搞得西藏自治区昌都市首届创新创业大赛初创企业组一等奖桂冠并获得4万元创业奖励金，昌都润美瑞生物科技有限公司创始人丁增尼玛，在藏医药产品开发领域闯出一片新天地。

丁增尼玛实现人生的“惊险一跃”，有着闽昌

众创空间的“一臂之力”。根据中央统一部署，福建省科技厅高度重视对口援藏工作，重点资助该市打造“闽昌众创空间”项目。

伴随着全国双创浪潮涌动，在这个坐落在雪域高原上的城市里，福建援藏干部依托闽昌众创空间双创平台，并通过类似丁增尼玛等创业“新黑马”们，以“农户+企业+基地”合作模式，带动当地广大农户脱贫致富，探索一条立足产业脱贫的科技援藏新路子。

补空白，雪域昌都崛起首个双创平台

依托当地丰富的资源，开发糌粑粉等青稞产品；在昌都市贡觉、察雅、洛隆等县，建立了以农村合作社为主体的有机绿色青稞种植基地……短短两年间，昌都市昌不聚鑫农业公司驶入成长的“快车道”。其实，公司之前也曾遇到科技研发能力欠缺、产品生产效率不高等发展瓶颈。

2017年入驻闽昌众创空间后，昌不聚鑫迎来转机：在众创空间运营团队帮助下，相继获得了创业导师、察雅县青稞专家葛利宇高级农艺师提供的专业指导；由中国农科院农产品加工研究所王凤忠所长、国家粮食局科学研究院研究员谭斌博士等组成的杂粮深加工专家团，对该企业的工艺设计进行了充分论证，填补了某些技术上的空缺，大大提升了产品品质。

近年来，国内双创热潮，众多众创载体如雨后春笋般兴起。但在西藏昌都市，众创空间等双创平台仍然一片空白。如何结合西藏当地实际情况，把有限的科技援藏经费花在刀刃上？福建

破难题，集聚资源引发“蝴蝶效应”

一个众创空间的落地，汇聚了一批创新资源，培育了一批创业能人，让雪域高原的土地上活力澎湃。

入驻企业昌农农业科技发展有限公司是一家以开发青稞麦片、青稞挂面为主的青稞深加工

省科技厅援藏干部、昌都市科技局副局长李海明进藏后一直在思考。经过3个多月，行程近万公里，深入10个县区深入调研，福建省进一步明确了以建设众创空间为重点，探索新时代福建科技援藏新路子。

据李海明介绍，福建省科技厅、福建省第八批援藏队、昌都市科技局多方筹措资金600多万元，由福建省高新技术创业服务中心牵头实施，在昌都经开区建设了面积达4000平方米的“闽昌众创空间”。其中，福建省共计援助560多万元，主要用于场地装修改造、设备采购、人员培训、创业活动和运营管理等。

“创业让我经历了人生的酸甜苦辣，但也很荣幸赶上这么好的时代。”作为闽昌众创空间的典型受益者，丁增尼玛感激地说，在西藏，大学生创新创业享受到许多优惠政策，“不仅为我们免费提供3年厂房、专家公寓，还让我们免费入驻闽昌众创空间，提供办公设备，每期免费培训学习财税、企业管理等各种创业知识”。

企业，虽有西南大学、第三军医大学等多所高校为支撑的科研平台，但却面临着资金渠道不多，筹集资金有限等难题。如何突破？

针对该初创企业融资难题，闽昌众创空间运营团队多次邀请昌都经开区产业处负责人为企业

业讲解众创的优惠政策，包括如何申报科技项目、筹集科技研发经费、如何享受精准扶贫产业政策，并主动帮助该企业对接中国银行、工商银行等申请优惠贷款利率，最终帮助企业争取到了1000万元产业扶贫资金，解决了生产线的经费问题。公司于2018年4月底获得食品生产许可，当年6月中旬正式全面生产，建成了满产可年产1.2万吨青稞的精工食品厂。

无独有偶，针对西藏卡若区藏家特产农牧民专业合作社资金短缺问题，闽昌众创空间运营团队帮助企业建立完善的企业管理制度与财税管理制度，为合作社争取到政策性资金1000万元。合作社已成功注册“藏家特产”和“康巴特产”商标，正在新建厂房扩大生产规模。

作为昌都市目前容量最大的“双创”服务载体，闽昌众创空间也遇到过高层次创业导师缺乏、运营团队人员素质有待提高等问题。为此，在福建省科技厅、福建省第八批援藏队等支持下，闽昌众创空间不断创新资源运作机制，从而突破时空上的局限：由福建组织10多名高层次创业导师与

造生态，探索科技援藏产业脱贫新机制

这几天，昌都市卡若区卡若镇米若藏药材基地里生机盎然，一排排温室大棚，种植着成片的藏红花、藏木香、藏党参等中草药，种植技术员、贫困户人次卓玛、扎永正忙着查看基地中草药种植情况……

“早前没有收入来源，现在将土地流转给润美瑞公司，由企业定期提供种植、选种等技术与指导，我们只需要负责管理基地，每月可拿到4500元左右的工资，且无后顾之忧。”次巴卓玛喜滋滋地说。

据润美瑞公司负责人丁增尼玛介绍，在闽昌众创空间专家技术的支持下，目前企业正探索“农户+企业+基地”合作模式，已经流转农户50亩土地种植藏药材，建档立卡11户11人。

“以技术‘输血’的形式带动贫困户就业，改变了以前单一的‘资金输血’形式，增强了藏区农民‘自我造血’功能。”李海明表示，闽昌众创空间立足昌都新区现有产业格局，面向战略性新兴产业，助推形成新型环保建材、高原特色农产品加

工、藏医药等具有核心竞争力的产业集群，对推动昌都市经济发展方式转型、经济结构调整具有重要意义。同时通过该平台，与福建泉州台商投资区开展战略合作，引入福建和东部地区的先进产业发展经验，逐步建立创业扶贫、产业脱贫的长效脱贫机制。

“去年，我们来到福建参加‘西藏昌都科技人才福建培训班’，一下就被浓厚的创新氛围所感染，接触到优秀的指导老师并交流学习，更好地为初创企业和团队服务打下了坚实的基础。”闽昌众创空间运营工作人员阿旺泽仁说。

目前，闽昌众创空间在孵企业34家，已成功孵化企业4家，其中2家被评为昌都市龙头企业。同时，作为雪域昌都首个专业化“双创平台”，该平台产生了“蝴蝶效应”，有力带动了全市双创载体快速发展：吸引了国内知名双创服务供应商——青岛致远方略创业服务有限公司入驻昌都经开区，进而加快昌都市科技企业孵化器、昌都市农创园、昌都市医创园等5个双创平台建设；2018年，包括闽昌众创空间在内，昌都市共有4家单位获批西藏自治区级双创载体，获批数在全区排第二名。

“昌都是西藏自治区人口最多的地区，就业难度大，依托闽昌众创空间等双创平台大力开展创新创业，能够扶持更多的优秀中小企业快速成长，提供更多的就业岗位，就近解决群众就业问题。”李海明说，目前已吸引20多名大学毕业生在该空间就业创业，同时带动本地贫困农牧民等就业100人以上，吸引创业就业人数700多人。

他透露，预计到2020年，闽昌众创空间将实现孵化企业80家，成功孵化企业15家，营业收入达8亿元，税收收入达1.2亿元，将成为昌都促进大众创业万众创新的重要动力源和西藏高原特色产业发展的聚集区、高新技术产业发展的先行地。

“经过40多年的改革开放，深圳应该加强对可持续发展的支持，也就是源头创新、基础研究。”南方科技大学校长陈十一表示，致力于基础研究的光明科学城对深圳发展将起到重要作用。

从光明科学城南下，同样位于“创新轴”的西丽湖国际科教城，正成为湾区企业发展的强劲“智核”。

南方科技大学、清华大学深圳国际研究生院、哈尔滨工业大学(深圳)……如今，西丽湖国际科教城已有超过4万名高等院校师生，校企联动正为“春笋企业”突围“中国制造”不断输送强劲动能。

芯思杰公司与南方科技大学进行合作后，利用学校的先进设备和前沿理念，结合企业自身的产业经验，很快“擦出了火花”。“公司去年销售约2.5亿元，年增速超过100%，已经成为光学材料、光芯片批量化生产的行业先进企业。”公司董事长王建近来信心更足了。

深圳借鉴这一机制，支持在高等院校、科研机构等设立“创新验证中心”，为那些通过常规渠道难以获得资助的早期创新活动提供种子资金、基本设备和创新孵化服务。

“很多大学生的思维很活跃，有很多好的创意想法，但缺乏资金和技术支持去验证这些创意是否可以转化成现实产品，是否有商业价值。”深圳市政府发展研究中心主任吴思康说，探索设立“创新验证中心”，将能让有创业想法的大学生和科研人员，无惧迈出科技成果转化第一步。

把科研项目的立项权交给企业，不再让“外行评内行”，开拓建立支持非共识创新机制……政策创新“松绑”，更加完善的科技治理体系正为“春笋企业”营造舒适成长环境。

政策创新“松绑”，完善科技治理体系

把科研项目的立项权交给企业，不再让“外行评内行”，开拓建立支持非共识创新机制……政策创新“松绑”，更加完善的科技治理体系正为“春笋企业”营造舒适成长环境。

深圳：深耕创新土壤培育“春笋企业”

第二看台

新华社记者 孙飞

从“三来一补”到“模仿创新”，再到“源头创新”，中国在世界制造业产业链条上不断爬坡跃升。

突破技术方案新路径，布局大科学装置孵化器，构建科技治理体系新机制……一批“春笋企业”正在深圳不断出现。窥斑见豹，新“中国制造”的强劲动能在其中持续孕育。

发力源头创新，“春笋企业”破土而出

人脸通关闸机、人证核验系统、智能手机3D摄像头……成立刚1年的光鉴科技，一年中经历3轮融资，正在快速成长。

清华本科、海归博士毕业的公司创始人朱力说，针对智能手机3D摄像头的3D结构光方案，光鉴科技另辟蹊径，提出了不同于国际巨头企业的全新架构，并申请了多项国内外专利。光鉴科技的3D结构光模组已在主流旗舰智能手机上调试成功，并开始与一线手机厂商合作。

如今，像光鉴科技这样茁壮成长起来的创新“春笋企业”，正在深圳不断破土而出。7月初，激光显示领域

代表性企业之一光峰科技科创板注册生效。“在创新的道路上不能只做追随者，要用颠覆式创新打破传统巨头的技术掌控。”光峰科技创始人李屹说。

在创新“新势力”的带动下，深圳1—5月高新技术产业增势强劲。其中，先进制造业增加值增长10.4%，高技术制造业增加值增长11.0%。

得益于肥沃的“创新土壤”，更多的“种子”正在持续孕育。为了补齐企业早期融资短板，助力种子期、初创期企业发展，深圳市政府去年发起了战略性、政策性基金——深圳天使母基金，按照“专业化、市场化”的方式运营管理，首期规模为50亿元人民币，计划3年内完成投资。

同时，深圳还开展创新型高成长企业培育行动，计划3年内培育10000家，并认定100家民营领军骨干企业。

布局基础研究，校企联动擦出火花

脑模拟与脑解析设施、合成生物研究设施、材料基因组大科学装置平台……位于广深港科技自主创新走廊重要节点位置的深圳光明科学城，正在如火如荼建设中。建成后，它将成为世界大科学装置、国际科研人才集聚的重要区域，有望成为“春笋企业”的重要孵化器。

创业故事

从“贴牌之路”走来，他说“我们的未来是品牌化”

本报记者 王延斌

现在，从事服装生意的王传诗将业务分为两块：一块是供应电商，15%卖给电商，贴上他们的牌子；另一块做出口，85%出口到日本，贴上他们的牌子。两块业务的共同点是OEM（贴牌）。

这位创业者当然知道“贴牌之痛”：“我们承担工人工资，承担原材料采购，承担水电等能源消耗，但只赚辛苦钱。”相比较品牌价格，这种“辛苦钱”少得可怜：一件T恤，王传诗卖给电商的价格是25元，后者贴上商标转手卖80元；同样一件T恤，他卖给日本“优衣库”价格是19元，对方转手卖80元，而耐克更卖到了129元。

一低一高之间，品牌的魅力尽显。难怪，王传诗也坦陈，我们的未来是品牌化。他于1999年进入服装加工领域，却在代工的道路上坚持了20年。

跨界

“小赚了一笔”之后他决定“大干一场”

与服装代工打了近20年交道的王传诗太了解T恤了。“T恤衫的结构设计简单，款式变化通常在领口、下摆、袖口、色彩、图案、面料和造型上；按照常用面料，‘棉+涤纶’的纯棉，经过除毛、软化等特殊工艺处理的纯棉，具有悬垂性及折痕恢复能力的莱卡棉……”

按照厂家特定的条件而生产内衣或者T恤，这便是王传诗的日常，“我的公司发展稳定，撑不着，饿不着。干了32年企业，我知道，企业管理好了不会赔钱。”

1999年一个偶然的契机，让在物流行业坚守了13年的王传诗决定转行，“一个朋友做服装，非拉着我来做，并保证赚钱。具体做法是我投钱，他做。记得当时投了几十万。”王传诗说。

这次偶然的跨界经历，让王传诗看懂了服装行业。实际上，他人行后的2000年左右，服装行业产量、利润和出口总额三项指标同创历史最高纪录，成为国民经济中增长最快的行业之一。

在服装行业“小赚了一笔”的王传诗最终决定在2001年成立自己的公司准备大干一场，深挖纺织服装行业。

接盘

关键几招带来质变

始建于1968年的真情集团拥有3000名员工，年产针织内外衣2500万件，年出口创汇2600万美元。顶峰时期，该企业位居全国同行业前十位。品牌内衣和时尚T恤是真情集团的主打产品。

在2001年到2008年的7年间，王传诗的金海纺织一直给真情集团做代工，但2008年的金融危机如海啸般涌来，无疑对真情集团是当头一棒，后者资金链断裂的事实，直接导致了客户将订单交给了王传诗的手上。

真情集团是国企，资金链出现问题之后，工人们何去何从？再三思考之下，王传诗决定以租赁经营的方式“接盘”：他找到临沂市有关领导，希望以市政府的名义与对方政府接洽，商谈租赁经营事宜；同时，为降低风险，他找了合作伙伴共同运作“真情”。

“一年上交400万元，人员的工资待遇保持不变，剩下利润是自己的。”王传诗签了8年长约，“他们只租不卖，随时可以拿走，但也得尊重合同，双方商量着来。”

王传诗接手真情集团便开始了大刀阔斧的改革，“第一刀”朝向管理层，“真情集团有3000名员工，但管理层却有600人，五分之一全是领导，这怎么能行？”尽管面对重重压力，但在生存面前，一切压力都要让道。

经过精简，王传诗成功地将真情集团“虚胖”的600人管理团队缩减到精干的60人。此外，原先真情集团的业务包含织布、染布、印花等各个板块，王传诗将大部分板块砍掉，同时增加了科技含量。这关键的几招最终让真情集团发生了“质变”——2009年1月6日，王传诗接手真情集团，这年年底，他便实现了盈利。

责任

有夕阳产品但没有夕阳产业

王传诗所处的服装行业虽然是一些人眼中的“夕阳产业”，但人要穿衣，这是刚性需求，只要管理好了就能赚钱，即使没有暴利，但维持稳定没有问题；第二，王传诗做外贸，虽然服装加工处于价值链的低端，真正的赚“辛苦钱”，但相对比国内市场的规范，国外市场特别是日本市场，“重合同，守信用，回款快”还是有很大优势；第三，王传诗所在的临沂拥有得天独厚的条件，中国物流城，再加上临沂政策好，善待民营企业，“在临沂只要认真地做事，做的事情不管大小都有钱赚，有饭吃。”这3种优势让王传诗的企业一直做到现在，目前每年能保证7千万的产值。

在王传诗身上，有临沂改革开放第一代创业者既诚实、朴素、任劳任怨，又富有责任感、稳定、勤勉的性格。“没有夕阳产业，只有夕阳产品，科技和品牌能改变这一切。”王传诗感慨道。