



视觉中国

众创空间路在何方 双创周给你“专业”答案

本报记者 江耘 实习生 洪恒飞

随着创新驱动发展战略的不断深入,作为双创重要平台和基地的众创空间也在逐渐走向专业化、精细化发展之路。

在近日开幕的2019年全国大众创业万众

创新活动周上,来自全国各地50家专业化众创空间和科技主管部门负责人参加了一场由科技部主办的国家专业化众创空间座谈会,众议专业化众创空间的发展未来,以期实现双创的纵深推进,走出专业化特色优势的众创坦途。

创新服务模式,奏响品牌强音

一项科创大赛,不一定会吸引眼球,但若连续举办5年并附有“北大”logo,又当如何?

这一问题,北京大学科技园人工智能国家专业化众创空间给出了颇为酷炫的回答。据北大科技园副总裁王建国介绍,5年来,北大科技园举办的“创启未来”国际青年科技创业大赛,已在全球11个核心经济区举办近700场双创孵化活动,吸引了4000多个国内外优质项目参赛。

“创启未来”是北大科技园支持双创企业的核心服务品牌,还包含创业孵化营等多项产品。王建国表示,通过赛事,已有超过240个团队项目加入科技园的创新生态,获得成长基金和平台资源。在创业孵化园,也有142个项目被孵化,总融资额超百亿元。

在科技部成果转化与区域创新司产业化处处长曹煜中看来,打造品牌,是将高校资源进行高效整合的快捷方式,也能更快凝聚社会创新资源。然而集聚资源的同时,如何准确运用,为企业提供更精准服务,也是一项考验。

在湖北武汉的新能源国家专业化众创空间,

则主要依托华中科技大学,用以完善专业的仪器设备平台和创业服务平台。

“新能源产业是一个上下游关联度高、政策性强、多学科交叉、人才与资金密集型的高科技产业,产业化过程对研发平台、资源整合能力要求较高。”该众创空间常务副总经理郑峻岭介绍,为满足不同发展阶段和技术层次项目的孵化需求,空间形成了以研究中心、事业部、联合实验室和公司等为载体的多层次创业服务模式,实现资源与培养对象的精准对接。

目前,武汉新能源国家专业化众创空间在孵团队和企业60余家,引进国内外院士、千人计划等各类人才21人,正在加速固态氧化物燃料电池、大功率脉冲电源、分布式废油再生装备等一批创新性项目的产业化进程。

高校发挥品牌优势的同时,针对不同类型的创新主体,在双创服务上体现了“因材施教”的理念。科技部成果转化与区域创新司副司长杨威武对此表示,这也为政府部门针对不同类型的创新主体完善优化政策,激励科技人员创新创业提供了借鉴。

落地专业服务,赋能产业升级

与北大等高校专业化众创空间不同,在纵深推进双创的过程中,专业服务双创的众创空间起到了精准、优化、加速的作用。

在创业黑马董事长李文文看来,双创浪潮真实地感染和鼓舞了一代年轻人和一代天使投资机构,同时,在双创浪潮中成长起来的科创企业,正在赋能更多产业实现创新升级,实实在在地推动了新旧动能转换。

他说:“技术、资本的流动,最终的归结点在产业城市。技术人才,需要到产业城市去找应用场景、产业支撑。每个城市都有自己的优势产业、特色产业,产业城市的创新创业,让每个城市都变成了一个经济的发动机,最终带来了全社会、各产业的产业升级。”

作为一家生于双创、长于双创的公司,创业

黑马用10年时间,逐步构建起一套独特的城市产业升级的解决方案。这套方案的核心,一是提升本地产业知名度,通过赛事、峰会、游学、出行以及智库、社群、联盟等,集聚提升本地产业势能;二是打造创新产业集群,为城市引进成长性企业等创新主体,打造创新生态;三是构建产业加速体系,导入一线资源,激活本地企业;四是与城市联合设立产业基金等。

截至目前,创业黑马已经为超过1万家企业提供服务,培育上市企业11家,创业黑马所孵企业累计融资金额2600亿元,并在全国布局了23个黑马城市学院、19个产业加速基地。产业互联网的观念、方法及其所需要的各类资源,正在通过这些载体和平台源源不断从北上广输送到更多城市。“我们是中国城市产业加速服务商。”李文文说。

威丰电磁:从简陋厂房到国内三甲的蜕变

创业故事

李宝乐 本报记者 张景阳

近日,包头稀土高新区机电园区传出消息:园区内企业包头市威丰稀土电磁材料股份有限公司(以下简称威丰电磁)凭借自主研发的0.26毫米厚度的取向硅钢成品,突破了酸洗去除玻璃膜底层及绝缘涂层这项制约生产冷轧取向硅钢薄带的技术瓶颈,实现了产品的闭环生产。

作为我国西北地区唯一一家拥有取向电工钢生产线、从事高性能电工钢研发与制造的民营企业,威丰电磁再度成为国内取向硅钢生产行业的关注焦点。

然而就在10年前,威丰电磁还是一家只有简陋厂房、区区20多工人的小企业。举步维艰之中,威丰电磁创始人带领团队,依靠技术创新和一份执着,完成了从无到有、从小到大的创业之旅。

靠自己,厚积薄发储能量

取向硅钢是一种生产工艺复杂、制造技术严格而又用途广泛的重要材料,随着需求的不断增

长,价格日益紧俏。2007年至2008年间,其价格疯涨至每吨4.6万元到4.8万元。

2007年12月,威丰电磁创始人刘鹏正式成立公司,建立生产线。“当时我们根本没有厂房,只能租用包钢下属一个带钢厂的车间,依靠他们的技术家底建立生产线,厂房简陋,人也不多。”刘鹏回忆说。

缺技术、缺人才是当时制约企业发展的症结所在,为了解决这一问题,公司技术团队将目光投向新招聘员工和生产设备的研发制造放在首位。

公司副总经理刘宝志回忆说:“2013年之前,我们几乎没有什么正式的产品,简陋的厂房和落后的生产线,根本达不到市场要求。那时我们也急,新厂房刚封顶,玻璃还没装完,我们就迫不及待开始安装设备。”

2013年6月,公司第一卷钢下线,同年底,单月产能达到近800吨。到2014年,产能进一步提升到每月1200吨到1500吨,2015年,最高产能突破每月2000吨。

“尽管最初几年的连续投入不见效益,但是事实证明,这样做是值得的,我们理解是一种厚积薄发。”刘宝志说,“这些工艺和设备

聚焦技术难题,探索“硬科技+”

“对待双创活动,热情之余,我们还需要留一份冷静。”对海尔集团技术研发中心智慧家庭国家专业化众创空间总工程师万新明而言,这份冷静要用于发现企业的技术难题并切实解决。

2016年,智慧家庭国家专业化众创空间入围科技部首批国家专业化众创空间示范名单,已经建立了覆盖全球主要技术高地的资源网络体系,专注于挖掘和吸引全球创新技术资源,并吸引了近3万人参与海尔的双创活动。

3年来,该空间依托海尔开放创新平台“HOPE”整合全球创新资源,将企业需求进行拆解分类,并通过平台实现资源匹配和方案筛选,以确保最合适的合作方案,帮助企业解决了众多技术难题。

“‘智慧家庭’产业贴近日常生活,相关难题的解决,也可增强民众的科技获得感。”杨威武表示,提升产业附加值,唯有靠科技创新,进而实现产业转型,专业化众创空间应重视对技术难题的解决能力的强化,提升创新水平。

2017年底,从海外归来的龚平博士回到西安创业,致力于VCSEL(垂直腔面发射激光器)外延片研发和生产,然而设备、人才、资金等均未

能及时就位,让他一时犯难。

中科院西安光学精密机械研究所光子国家专业化众创空间根据该项目的工艺技术,与企业共同建立了一条完整的GaAs工艺研发线,并利用基金为其公司股权融资,帮助企业节约了1年左右的项目研发周期。

“我们探索的是‘硬科技’与金融、市场、研究机构等要素融合的创新发展模式。”研究所产业处政策研究负责人赵瑞瑞介绍,众创空间致力于搭建集该领域国家战略智库规划、国际前沿技术研究、高端创新创业人才引进、创业投资与孵化为一体的创新型机构。

杨威武表示,科技与各创新要素的融汇成效,可通过成果转化直观反映出来,加强专业化服务,需要积极围绕成果转化,缩短成果与产品之间的距离。

“需要注意的是,转化价值较为明显的成果,通常‘不愁嫁’。”杨威武认为,面对仍有大量科技成果停留在概念、论文等阶段,专业化众创空间还可进一步提升“成熟”能力,让更多可能烂在柜子里的技术项目,成为市场认可的产品。

开放产业资源,促成协同创新

除了技术、资金等桎梏,开放的市场资源,也曾是诸多初创企业遥不可及的梦。然而,在专业化众创空间的平台上,“巨人”和“孩童”也能牵手并跑。

作为国内首家在美国纽交所上市的生物药公司,先声药业集团在2014年创办的专业化众创空间精准医疗百家汇,在全球范围内寻求生命科学领域的双创团队。“经过4年多的发展,‘百家汇’终于名副其实。”先声药业执行总监吴永民笑称,空间汇聚了近百家公司,集团向他们开放自身资源,帮助他们一批“孩童”成长为具有潜力的巨人——30%以上公司获得风险投资,且已有两家登陆新三板。

无独有偶,在海尔智慧家庭国家专业化众创空间,同样依托海尔集团产业资源及海创汇开放的生态资源为中小企业加速赋能,为创业者提供了融资孵化、研发设计、检验检测、产品试制、供应链、营销等一站式创业服务。“目前,集团外部加入平台的项目达到4000多个,创业成功率达到50%,总值近千亿。”万新明向记者举了一个例子——通过空间在产品、商业模式、销售

渠道、供应链等方面的加速协助,拥有技术但没有市场经验的“普宙无人机”,几年时间内成为了行业无人机的解决方案平台,估值达到7个亿。

谈及开放式创新,吴永民将其视为协同创新的一种“草根形式”,他认为,在专业化众创空间内,双创团队的经验教训都能彼此带来高频率、高强度的刺激,让激情、执着、追求转变为群体文化和空间氛围。

“事实证明,开放产业资源对大企业非但没有损失,反而令行业更具活力。”曹煜中如是说道。对此,杨威武认为,科技型企业培育,科技成果转化是一个长期的过程,需要各级科技主管部门和双创主体不断创新管理方法,使成果转化、创新创业的效率更高,成功率更高。

杨威武还表示,科技部区域创新司也将通过发放创新券、贷款风险补偿等形式,围绕科技创新创业的特殊需求,打通创新服务方式,为科技创新创业提供更好的资本支撑。同时帮助相关研讨、组织各地互相学习借鉴,促成更多优质的专业化众创空间。

全国双创周各地动态

广东

亮出成果推介典型

在广东省清远市连山壮族瑶族自治县小三江镇班北村,一座崭新的低能耗、高舒适度的新型民宿悄然建好,其操刀者是落户清远高新区的赵星创业团队。

和赵星一样,有越来越多的创业团队、企业来到清远,开启他们的创业故事。清远市拥有国家级的科技企业孵化器、众创空间、知识产权试点园区、小型微型企业创业创新示范基地等,给清远带来大众创业万众创新的新活力,推动清远高质量发展。

6月13日,2019年全国大众创业万众创新活动周广东分会场启动仪式在清远高新区天安智谷科技产业园举行。

截至目前,清远高新区华南863园区签约项目300多个,实际进驻项目208个,其中入园项目102个,华炬孵化器、华大健康电商园入园项目106个。清远高新区天安智谷签约项目357家,实际进驻项目224个,其中入园项目153个,天安智谷孵化器、天安智汇空间入园项目71个。

记者从启动仪式上得知,广东将围绕推动粤港澳大湾区国际科技创新中心建设,构建“一核一带一区”区域协调发展新格局,带动高新技术园区和企业创新发展,促进农民工返乡创业、大学生就业创业、退役军人创业等,在全省广泛开展成果展示、项目推介、高峰论坛等活动,充分展示创新创业成果,努力将活动周打造成为展示双创成果、推介双创典型、汇聚双创资源的重要平台。

(记者龙跃梅)

四川

21个市举办250余场特色活动

2019年全国大众创业万众创新活动周四川活动6月13日在宜宾主场启动。围绕“汇聚双创活力,澎湃发展动力”的主题,今年四川21个市州将举办250余场特色重点活动。

今年四川双创周主场首次走出成都,选择“川南重镇”宜宾市,既是推动四川双创升级版的重要抓手,更是贯彻落实全省“一干多支、五区协同”战略的具体举措。在主会场的活动中,电动汽车变速器、智能解锁设备、跨障碍机器人、通用无人机等一批“高大上”的创新创业成果集中亮相。宜宾还与自贡、泸州、内江等市签署了川南经济区干部人才工作协同发展合作协议,探索构建川南经济区协同发展新高地,推进人才政策资源共享、共建协同创新平台、协同推进人才对外开放等,推动川南经济区加快打造四川“第二经济增长极”。

整个双创周期间,四川将以提升创业带动就业能力,增强科技创新引领作用为重点,开展系列创新创业活动,助力打造双创“生态圈”和资源共享平台,推动经济高质量发展。在双创周期间举办的2019成都全球创新创业交易会,以“新经济、新生态、新场景”主题,展示成都在打造“新经济发展之城、黑科技创新之都”过程中的城市品牌和创新成果。在“创响中国”天府新区专场活动2019年能源互联网国际创新创业峰会上,欧美、中亚和东南亚的近30家创新公司将进行路演,聚焦清洁能源开发与利用、未来出行、能源数字化、储能和氢能等领域。

(记者盛利)

上海

三大战略产业项目成焦点

6月13日,上海作为2019年全国大众创业万众创新活动周分会场,启动仪式和主题展于上海宝武集团互联宝地园区进行。展区面积约3800平方米,主要分为六大板块,重点展出项目共计约130个。人工智能、集成电路、生物医药是上海科创中心建设重点聚焦的三大战略性新兴产业领域,也是今年全国“双创活动周”上海分会场重点展示的内容。

深蓝科技、蔚来汽车、商汤科技等约50个项目亮相人工智能展区;集成电路领域,展示了包括华微电子、盛美半导体、兆芯科技等约20个项目;生物医药方面,逐一展示了微创医疗创领心律、澳华光电内窥镜、优卡迪肿瘤免疫细胞治疗等约20个项目。

助力智能出行,深蓝科技携旗下“网红”熊猫智能公交重磅登场。深蓝科技经过多年的经验积累提出了AI CITY智能城市解决方案,完成对城市建设、产业管理、转型和发展的赋能。

与人工智能展区一墙之隔,生物医药展区共20家企业,主要有技术平台和终端产品两类。微意科技展示了全球首款商业化的人工智能模式识别的机械仿生手,着重服务残障人士、脑卒中患者,在多种性能指标上完胜国内外先进产品。通过传感器捕捉残缺的肌肉信号,它最多可以做出18种动作,包括吃饭、拿水杯等。

此外,围绕双创主题,克隆猴、智慧电网、光刻机、联影、国际人类表型组等约20个重大原始创新项目及20余个“双创服务”项目也登陆活动周。同时,“向具有全球影响力的科技创新中心进军”科创成果展则以“科创之路”为设计理念,回顾了2014年—2019年上海科创中心建设中取得的重要成果。

(刘思江 记者王春)

缓上市,在新目标上踉跄

公司步入正轨后,具备了上市的条件。上不上市?这个问题成了威丰电磁面临的新抉择。“先赶超,做到国内三甲,再上市。”刘鹏做出了这样的决定。

2016年8月,威丰电磁投资2.1亿元,开始了第三期项目的建设。刘宝志告诉记者:“我们在一片荒地上建厂房、硬化路面,即便是冬天土建也没有停工,到2018年5月,三期工程全线竣工。这也没有增加30多个罩式炉,但要投资3亿多,当时的威丰电磁总资产才2亿元。”

目前,威丰电磁年产能8万吨,正式步入国内同行业三甲,同时占据了民营企业的榜首。

随着在取向硅钢极薄带技术研发中不断取得新突破,今年,威丰电磁又确立了新的研发目标。“在HiB钢方面有一个突破,推进稀土在取向硅钢中的应用,明确磁场退火对取向硅钢性能的影响,这是我们近期要实现的目标。”刘宝志说。

从公司创立之初的几个人,一间简易的厂房,到今天拥有15项专利,填补国内技术领域空白的生产线,威丰电磁完成了华丽转身,但是刘鹏与其团队的创业之路远没有结束。