

追求现代文明 激发“一心二力”

——多国代表畅谈“怎么办好科技节”

本报记者 房琳琳

好奇心、想象力和创造力是人类宝贵的特质。各个追求现代文明的国家,都不会放弃激发自己民族的“一心二力”。办好科技节(周)是各国政府引导青少年乃至公众亲近科学、热爱科学、学习科学的重要途径。

在全国科技活动周期间,来自新加坡、泰国、德国、奥地利、瑞典、英国、韩国等国家的知名科普机构代表齐聚一堂,参加了一场轻松活泼的“怎么办好科技节(周)”国际科普交流圆桌会议。

会上,北京市科委副主任汪鹏飞、活动主办方之一北京国际科技服务中心主任张

欣等中国嘉宾普遍认为,科技活动周已经发展成全国性、群众性、示范性的常规活动,对弘扬科学精神、传播科学思想、普及科学知识、提倡科学方法具有十分重要的意义。

国际嘉宾中,来自新加坡科学中心的高级经理陈慧明介绍了新加坡举办科技节的特色。他们将户外活动与室内活动相结合,重视多种形式的主题“科学秀”,2018年科技节的主题是“你准备好迎接人工智能了吗”,而今年的主题是“天天都是科技节”。

泰国国家科学博物馆高级对外项目经理、高级科普经理查妮卡·康斯维特则认为,邀请高级科普专家进行专题讲座,在日常科

学普及特别是科技节中,将发挥重要的引导作用。

其他与会代表也分享了各自机构在科学普及活动中的经验,并提出了与中国开展相关合作的建议。

中国庆龄青少年科技文化交流中心体验中心副主任陶春在接受科技日报记者采访时表示,为青少年设计科技创意活动和空间的“魂”,想方设法通过沉浸式体验互动,在“玩”中“探”,从而激发他们的好奇心、创造力和想象力。“就在前天,体验中心‘创客空间’迎接八方来客,呈现了丰富多彩的‘一带一路’科普交流周系列展项,是各参与国做出的有益探索。”

会议主办方之一的中国科学技术交流中心副主任庄嘉认为,在科技周期间,举办这样的对话,有助于在科学普及工作相对有特色的国家和地区搭建一个桥梁,交流彼此开展科技节活动的经验,促进国际科学普及的交流与合作。

中国的科技活动周已经成为全民参与的热门活动。每年5月第三周举办的科技活动周,从2001年起,已经成功举办了18届;科技部是科技活动周的组长单位,现在在38个中央有关部门参与,31个省市自治区同步举办;2018年科技活动周及相关活动参与人数达到2.6亿人次,举办科普活动2.4万项。

(科技日报北京5月20日电)

壮丽70年 奋斗新时代

——推动高质量发展调研行

近期的长沙城,高朋满座,宾客不断。岳麓峰会集聚全国互联网英才,长沙妥妥站稳中国“互联网第五城”的脚跟。

“中国航天日”走进长沙,“顺”出了湖南优秀的“航天资源”并传递给全中国:航天军工科研,长沙、湖南,卧虎藏龙。

“最炫航天风”刚过,工程机械装备的“热浪”又袭来。2019长沙国际工程机械展览,来自中、美、德等国的1150家工程机械企业,来长沙展示自家装备“风情”。短短4天,现场采购金额逾200亿元。其中,湖南团拿下现场签约总金额近百亿元。

世人惊叹:原来长沙不只有袁隆平和超级稻,还有诸多大国重器。世人也好奇,这座高质量发展的城市,“质”力从哪里来?

发展之源:真抓实干,以创新驱动发展

长沙缘何高质量发展?一份来自国务院办公厅的最新通报表扬可以窥见。

日前,国务院办公厅发布对2018年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报。湖南等五省(自治区),因实施创新驱动发展战略、推进自主创新和高新技术产业发展成效明显,受到表彰,并获两项2019年度国家支持地方发展高新技术的激励。

湖南做了啥?大力实施创新引领开放崛起战略,引领全省高质量发展。科技“质”力投放有大手笔:

实施研发投入三年行动计划,全省财政科技支出增长46.3%,研发经费投入总量突破700亿元。技术合同成交额达281.7亿元,同比增长38.7%;

实施100个省重大科技创新项目。强化基础研究,省政府与国家自然科学基金委建立区域创新发展联合基金,湖南成全国首批签约的四省份之一;

编制《长株潭国家自主创新示范区发展空间规划(2018—2025年)》,积极推进科技“三评”改革,不断完善法律政策保障体系……

这些努力没白费。同年,该省获批建设创新型省份。创新驱动发展战略在这个中部省份再升级。围绕创新型省份建设,今年湖南新启动“创新型省份建设专项”等一系列科技新政,举全省之力,推动高质量发展。省会城市长沙,作为当之无愧的“老大”,引领13市州“兄弟”,在高质量发展的路上“一家老小向前冲”。

“两山”扎牢高质量发展根基

几年前,要问长沙有什么山,大家一定脱口而出“岳麓山”。如今再问同样的问题,长沙人会自豪地回答“两山”——岳麓山和马栏山。这“两山”是今天长沙创新的“根基”。

“河西岳麓山国家大学科技园是长沙的宝地,要把这里打造成湖南知识的源泉、人才的高地。”湖南省委书记杜家毫饱含深情地表示。

科技城里,有中南大学、湖南大学、湖南师范大学等29所高等院校,32位中国科学院、中国工程院院士,57个国家、省部级重点实验室,还有12万科技人才,30万青年学子。

“我们要把大学城打造成全国知名的人才创新示范区,建设全国领先的自主创新策源地、科技成果转化地和高端人才集聚地。”长沙市委书记胡衡华如此表态。

目前,大学城逐步形成“一圈、一廊、一街、一镇、一区”的科创经济发展新格局。“一圈”为环后湖知识经济圈;“一廊”为中南大学创新经济走廊;曾经赫赫有名的“堕落街”,如今成为了桃子湖高校双创“一街”;“一镇”,是隐于西湖文化园双创基地

长沙的「质」力从哪里来

本报记者 俞慧友 李艳

的“互联网58小镇”;“一区”为岳麓高新区,是大学城的“编外”科创平台。

与大学城一江之隔,是长沙的新“山”——马栏山视频文创产业园。

2016年,湖南首次提出打造“北有中关村,南有马栏山”的网络信息产业发展格局。一年后,马栏山视频文创产业园正式挂牌成立,成为湖南省实施“创新引领、开放崛起”战略的重要“试验田”和长沙打造国家创新中心、推动经济高质量发展的重要载体。

“我们着力把这里打造成全球影响力的‘文化+科技+’园区。”胡衡华如此定位。科技日报记者了解到,为打造马栏山,省市出台“1+1+6”政策体系,推出园区模式、培育企业、公共平台等6方面74条举措,建立了“四奖两补三支持”政策群。

“马栏山文创园现已是全国首个国家级广播电视产业园区。我们正着力打造高新技术、全产业链视听制作共享、双创等八大公共平台,为产业发展服务。”园区管委会主任邹彝鑫说。

智造加持,让“工程机械之都”高质量腾飞

“这次展会达到了国际展会的水准。”首次来长沙的美国凯斯工程机械产品经理马特·卡罗,如此评价刚闭幕的2019长沙国际工程机械展览会。

“长沙优势是制造业,推动高质量发展的根基也是制造业。推动制造业高质量发展是我们经济高质量发展的主抓手。”胡衡华的话,透露出长沙的“智造”野心。

举办该省有史以来国际化程度最高、行业影响力最大的专业展会,就是长沙以智能制造统领产业转型升级升级的实际行动。好风凭借力,送我上青云。通过智能制造,工程机械等长沙传统制造业“老树发新芽”,已达到历史最好水平。

(科技日报长沙5月20日电)



科技周上 学科技

科技日报讯(通讯员张进刚 记者王建高)5月19日,2019年青岛市科技活动周开幕式在中国科学院海洋研究所举行,吸引了近5000名青岛市中小学生学习、参观。

本次青岛市科技活动周围绕2019年全国科技活动周“科技强国、科普惠民”的主题,全市将举行创新平台开放、科技产业观摩、青少年科普、科普场馆开放、科技惠民扶贫等8个板块近150项活动,让市民在家门口近距离体验“硬科技”“黑科技”带来的独特魅力。

图为小学生在观看长征火箭系列模型。张进刚摄

100项科技成果 亮相林草科技周

科技日报讯(记者马爱平)5月19日,2019年全国林业和草原科技活动周在北京林业大学启动。

启动仪式上,第二届全国林业和草原创新创业大赛同时启动,100项2019年重点推广的林草科技成果发布,涉及林木良种、良种选育及高效栽培技术、森林培育与经营技术、生态修复与病虫害防治技术、林下经济与观赏植物、木竹材加工与林产化学加工利用技术、信息监测与智能装备7个林业领域和草原良种、资源保护、生态修复、监测预警4个草原领域。林草科技推广APP 2.0版本发布;自然教育“金牌讲解师”大赛同期启动。

据悉,此次林业和草原科技周以“人与自然和谐共生·携手建设美丽中国”为主题,由主会场、广西和贵州等分会场、地方林草系统特色科普、全国品牌示范四个活动板块组成,通过林草科技成果展示、科普互动体验、科技下乡扶贫惠民、科技培训等活动,集中展示林草科技新技术、新产品、新服务。

推进文旅融合发展 加强中外文化交流

——第十五届深圳文博会综述

新华社记者 孙飞 吴燕婷

为期5天的第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会20日落下帷幕。本届文博会上,文化旅游日渐展现融合发展的趋势,各种创新创意设计成果,也不断引领文化产业走质量型、内涵式发展道路,在“一带一路”倡议的带动下,中外文化交流更加活跃。

推进文旅融合发展,突出展示“文化+”新型业态

本届文博会突出展示“文化+科技”和数字文化内容,重点展示文化与大数据、云计算、人工智能、5G、4K等文化科技融合创新成果,推动数字文化产业内容、技术、模式和业态创新。

旅游景区推出文化消费诚信柜,探索“文化+旅游”、IP Town特色小镇发展模式,文艺演出空间、画廊、艺术品商店等与文化消费深度融合形成产业链……

重点旅游省份的文化旅游产业集群群展,集中展示国内知名文化历史古迹、博物馆、文化创意主题公园、精品旅游演艺项目和旅游科技内容,助推文化和旅游的融合发展。

文化与旅游的融合也使不少地区的文化产业更有生命力。以深圳为例,当地发挥高科技、滨海旅游等资源优势,推进文化与旅游的融合,使文化主题公园成为文化旅游的主要支柱。如华侨城、华强方特两家企业连续多年入选“全国文化企业30强”,其主题公园入园人数分别位居全球第4和第5。

“旅游实际上是文化体验和享受的过程,旅游很大程度上取决于文化魅力和吸引力。”华侨城集团总经理姚军说,“我们用文化提升旅游品位,以优秀人文资源为主体,把历史文化与现代文明融入旅游发展,精心打造体现文化内涵、人文精神特色旅游产品。”

显现文化创新趋势,打造区域发展新引擎

本届文博会展出10余万件海内外文化产品,近6000个文化产业投融资项目在现场进行展

示与交易。除主会场外,还设置了66个分会场,期间策划各类活动近600项。截至5月19日,主会场、分会场及各类专项活动吸引了700余万人次参与,主会场观众比上届增长10%以上。

一批文化创意产品受到市民欢迎,到文博会主会场和分会场了解文化产品最新潮流和创意设计新成果,成为不少市民的新时尚。

3号馆“奇幻影视博览会”展出的《流浪地球》拍摄道具和艺术制品,中影基地“中影幻境”让观众成为科幻片主角,红色VR电竞游戏让人身临其境……这些高质量文化创意产品吸引参观者的目光,也引领着文化产业发展的趋势与潮流。

为落实粤港澳大湾区发展规划纲要,本届文博会首设“粤港澳大湾区文化产业馆”,组织了粤港澳优质文化企业、创意设计企业和产品参展,集中展示粤港澳大湾区文化产业创新发展成果。

来自香港的创新陶瓷家具用品企业爱淘乐带来了兼具创意和实用性的家居创意产品。爱淘乐产品由香港设计师团队设计,江门工厂制作生产,深圳总公司进行线上销售,

“大学一年级结束时我从城里带回家一袋柠檬精,放进暖壶后再喝很有滋味,后来才知道是里面的酸把水垢溶解了。”王海洋说。讲到今昔对比,他表示,近年来国内科普事业在观念理念、方式方法等方面有了很大提升,科学家参与科普的积极性也越来越高,科普的重要性已经成为大家的共识。

据王海洋介绍,本次外国专家科学讲

外国专家科学讲堂开课

科技日报北京5月20日电(记者崔爽)“现在是无处不科技,与此同时,科普是第一步。”5月20日,全国科技活动周外国专家科学讲堂暨VIPKID外国专家科普公益课堂启动仪式上,科技部国外人才研究中心副主任王海洋以亲身经历强调了科普的重要性;科普改变生活、科学阐明道理、科技启迪思维。

“无头骑士”现身河南科技活动周

科技日报讯(记者乔地)在5月19日开幕的河南科技活动周上,传说中的“无头骑士”现身。

研发人员以美杜莎双变立体画作为无头骑士隐形装置外饰,来增加隐形无头骑士产品的神秘感及趣味性。当左右半盒饰以美杜莎双变立体画的隐形装置打开时,双变立体画里

的在不同角度可显示一大一小的美杜莎头像亦沿面部中线一分为二。此时,隐匿其中的体验者头部“看不见了,好像消失了”,而装置外的身体犹可见。面对面的两个观察者看不到居于中间体验者的头部,但这两个观察者可互相看到,即时实现了体验者视觉隐形传输。在隐形装置内的体验者可以清晰地看到面前的

两个观察者,视觉隐形装置成功实现了中间体验者“人头”的即时视觉隐形。

研发人员根据相似性原则,放大该视觉隐形装置,制作了一个正常人身高体积的隐形空间。隐匿其中的这个人会变得“看不到”,传说中的“隐身衣”真正以光线(视线)转弯绕流的方式得以实现。

整个生产链条融合了各个区域的优势,集中体现了粤港澳大湾区协同发展的成果。

加强中外文化交流,国际化水平进一步提升

本届文博会共吸引来自全球50个国家和地区的132家海外机构参展,分别比上届增加了8个和2个。他们带来了波斯地毯、越南沉香、北欧玩具等各具特色的文化产品。如连续3年参展的苏格兰乐团今年带来高度还原电影场景的《哈利·波特》魔法商店。

此外,本届文博会参观、参展、采购的国家和地区达103个,海外采购商达到22167名。文博会的“国际味”越来越浓,海外展区面积占比达23.5%,国际化水平进一步提升。

在文博会“一带一路·国际馆”,海外机构带来各具特色和地域风情的展品,馆内还专门设置了采购洽谈区,在展会期间开展以“一带一路”“一带一路·国际馆”为主题的“一对一”洽谈活动。

不仅有“引进来”,还有“走出去”。在“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目交流会上,不少企业将中国优质的出版物、非物质文化遗产、文创产品、文化艺术品等进行了推广。

(新华社深圳5月20日电)

经中央军委批准《习近平强军思想学习纲要》印发全军

(上接第一版)领导干部要发挥头雁效应,运用所学成果为官兵搞好宣讲辅导,带动部队学习贯彻往深里走、往实里走、往心里走。全军要紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习

(上接第一版)

特色鲜明的科普活动广受欢迎

“哇,太有趣了!机器人会跳舞!”黑龙江科技活动周上,黑龙江科技馆内的一个展台旁围满了小朋友们和家长们。记者最近才发现,这是“机器人舞台”,舞台上5个红色的小机器人除了会跳舞,还能翻跟头和单手支撑旋转。

这些活动在黑龙江科技馆已成常态。“我们的科普活动,以科技活动周为中心贯穿全年,形成社会各界广泛参与科普、省市上下联动、多向发力的局面。”黑龙江省科技厅相关负责人说,今年科普活动的数量同比增长,达到160项;高校科研院所实验室、工程中心等高大上的场所向公

众开放数量由去年的56个增加到96个。特色鲜明的科普活动吸引了越来越多的人参与。如青少年远程种植科普系列活动,去年参加人数1.7万人,今年预计超过3万人,参与的中小学校达到86所,整个活动将历时5个月。

统计数据显示,2018年我国公民具备科学素质比例达到8.47%,提升速度明显加快,这与科普经费投入力度显著增强、科普基础设施加速完善、大众传媒科普资源持续增加等有密切关系。

吉林省科技厅政策法规与创新体系建设处处长鲍成胜表示,开展一系列各具特色的群众性科技活动,就是想通过普及科学知识,进一步培养青少年的创新意识和科学精神,提升全民综合素质。