

视觉中国



长三角资本市场为科创板持久蓄能

侯树文 本报记者 王春

走进位于浦东张东路1158号的长三角资本市场服务基地线下空间大厅,一幅绘着长三角三省一市的地图映入眼帘,这是中国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。上海、南京、杭州、合肥等12座城市的地理位置被鲜明地标注其中,代表了近日启动的长三角资本市场服务基地联盟城市。

23家上市、证券、期货、基金协会组织和券商、投资机构、律师事务所、会计师事务所已经签订了合作协议,成为长三角资本市场“朋友圈”的首批成员。他们的背后连接着全球优质的科

型企业资源及资本市场需求。

“截至2019年3月底,长三角三省一市共有1238家A股上市公司,占全国的34%。从市值看,长三角上市公司总市值15万亿元,占全国总市值的25%。”从上海证券交易所数据可看出,长三角资本市场在中国金融市场的地位举足轻重。

作为长三角三省一市龙头,上海始终是全球资本最为青睐的市场之一。以科创板注册制为契机,联结长三角区域专业的资本服务机构,提供对接资本市场的服务渠道,培育优选科创板上市企业后备军,上海牵头撬动长三角资本市场为科技创新企业提供持续动力。

小蚁科技总部位于浦东张江,是一家专注于研发智能影像终端产品的高科技公司,拥有自主知识产权的计算机人脸识别、辅助驾驶算法、深度学习神经网络学习等前沿技术。该公司的产品和服务已覆盖全球168个国家的1.6万个城市。

目前长三角资本市场服务基地已有上市行政综合服务、股权投资对接、债权融资服务、信用信息共享、金融指数编制、路演推介展示、信息发布咨询、专业服务匹配、系统专业培训、金融风险防范十大服务功能。以上市行政综合职能部门驻点贴身服务企业。”上海证券交易所(简称“上交所”)发行上市中心总经理魏刚表示。

对于科技型企业来说,科创板并不是企业目标,为企业创新发展提供源源不断的动力和服务才是最重要的。“从企业的角度,上市只是一个起点,我们关注后续持续发展的长期动力。”上海小蚁科技有限公司CEO达声蔚接受采访时说。他希望,在这个“朋友圈”里能够接受上市前的专业辅导,更多地了解到政策理念,同时期待基地对产业内优秀企业起到集群效应,也成为企业了解国内资本市场的窗口。

培育科创板种子企业

此前,上海市委书记李强在调研时指出,长三角资本市场服务基地是发现培育优质科创企业、为设立科创板并试点注册制服务的重要载体。

自去年11月揭牌后,长三角资本市场服务基地已举办了14场专题活动,通过座谈会、企业调研等多种方式走访长三角区域优质科创企业,全面了解企业发展情况、上市计划及面临的挑战,加大协调力度,不断提升科创板企业上市的行政协调服务效能,推动具备行业典型性和技术代表性的企业尽快申报上市。

在浦东新区,金融和科创已经悄然加速互

动:在上海证券交易所已受理的57家科创板企业IPO申请名单中,浦东企业晶晨半导体拿下科创板001号受理批文,上交所已受理浦东企业达7家。

统计显示,截至今年2月底,浦东新区共有105家国内上市公司,其中92家公司在上交所上市,占比近90%。据浦东新区金融服务局局长张红介绍,浦东已经成立科创板专项工作组,对张江、金桥等区域的科创企业进行预筛选,建立科创板后备企业数据库,帮助优质企业在科创板注册上市中赢得先机。

对接资本“高速公路”

同样是搭建资本“朋友圈”服务科技创新,纳入国家战略的长三角G60科创走廊作为科创板“蓄水池”效应正逐渐显现。作为长三角一体化的样板,G60科创走廊串联起上海、嘉兴、杭州、金华、苏州、湖州、宣城、芜湖、合肥9个城市。精准对接科创板,打造G60科创走廊对接资本市场的“高速公路”,这是今年G60科创走廊建设的主要任务之一。

日前,G60科创走廊九城市与上海证券交易所签署合作协议,将在上交所设立“上证G60科创走廊综合指数”和“上证G60战略新兴产业成份指数”。两个指数的编制,既是展现长三角G60科创走廊发展建设成效的重要指标,又是长三角G60科创走廊与科创板精准对接、深度融合的重要举措,也是反映长三角科创活力和竞争实力的晴雨表、温度计。

G60科创走廊联席会议办公室主任、松江区委常委、副区长高奕奕表示,着眼精准对接设立科创板并试点注册制改革,G60科创走廊已建立拟上科创板企业储备库,将九城市中符合国家战

略、突破关键核心技术、市场认可度高的科技创新企业纳入储备库,首批入库企业已近200家,涉及人工智能、新材料、集成电路、生物医药等多个领域。

有数据显示,截至今年2月,G60科创走廊九城市主板上市公司420家,其中科创型上市公司131家,上交所上市公司161家,总市值1.5万亿元。3.0时代的G60科创走廊正在打造“一廊一核多城”总体空间布局,已成为全国科创能力最领先的地区之一。

区域合作是大势所趋,金融协同是关键要素。“上海作为有影响力的国际金融中心,优质要素资源和人才密集,发挥当地金融优势,打造金融服务品牌,更好地满足三省一市政府、企业、居民融资需求。”长三角区域合作办常务副主任、上海市发展和改革委员会副主任阮青松说。

面向未来,业内人士呼吁,构建长三角科技金融服务体系,还需整合国内外多层次、多主体科技金融力量,充分发挥市场主体的作用,促进三省一市科技金融的高水平合作与资源共享。

构建资本市场“朋友圈”

由上海证券交易所和浦东新区共同发起设立的长三角资本市场服务基地,承担长三角区域一体化发展和科创板两大任务,采用线下+线上的双重服务模式,发挥上海金融要素市场集聚辐射功能,满足长三角企业多层次融资需求,优化区域内的资源配置,为科创板注册制提供“源头活水”。

“长三角资本市场服务基地的建设是上交所今年扩展空间布局、提升服务实体经济能力的重要举措。基地是一个物理实体,在这个实体里,上交所和浦东新区以及张江科学城相关职能部门驻点贴身服务企业。”上海证券交易所(简称“上交所”)发行上市中心总经理魏刚表示。

对于科技型企业来说,科创板并不是企业目标,为企业创新发展提供源源不断的动力和服务才是最重要的。“从企业的角度,上市只是一个起点,我们关注后续持续发展的长期动力。”上海小蚁科技有限公司CEO达声蔚接受采访时说。他希望,在这个“朋友圈”里能够接受上市前的专业辅导,更多地了解到政策理念,同时期待基地对产业内优秀企业起到集群效应,也成为企业了解国内资本市场的窗口。

央行吹风会上权威回应

小微企业融资成本降了多少?

第二看台

吴雨 张千千

近期,国务院常务会议确定了进一步降低小微企业融资成本的措施,加大金融对实体经济的支持。那么,前期政策是否有效助力小微企业降低融资成本?未来进一步降低融资成本是否可期?对此,中国人民银行、银保监会等部门有关负责人在近日召开的国务院政策例行吹风会上作出了回应。

小微企业贷款利率下降明显

降低小微企业融资成本首先需要有一个良好的货币金融环境。人民银行副行长刘国强介绍,近期,央行灵活运用货币政策工具,扩大再贷款、再贴现等工具规模,保持了流动性合理充裕和市场利率平稳运行。企业贷款加权平均利率自2018年9月以来已连续六个月下降。

在小微企业的融资渠道中,银行信贷往往相对稳定且成本较低。因此,信贷投放“增量扩面”成为降成本的重要抓手。

银保监会副主席陶树民介绍,监管要求大型银行将享受政策优惠产生的红利,充分反映到小微企业贷款利率定价和内部绩效考核中;主动减

费让利,降低小微企业中间费用;加大续贷支持力度,降低小微企业资金周转成本等。

银保监会的数据显示,一季度新发放的普惠型小微企业贷款利率为6.87%,比2018年全年该项利率低0.52个百分点。

除了利率,小微企业的融资成本中还有担保费、评估费、公证费等其他费用。因此,降低小微企业融资成本,不是简单地降利率,而是降融资的综合成本。

银保监会普惠金融部主任李均峰表示,银行业金融机构应提高信用贷款的比重,严禁在没有其他实质性服务的前提下收取小微企业贷款利息以外的其他费用。同时,将推动小贷公司、典当行等银行业金融机构之外的放贷机构进一步降低定价。

降成本同时兼顾商业可持续

日前,国务院常务会议提出,工农中建交5家国有大型商业银行要带头,确保今年小微企业贷款余额增长30%以上、小微企业信贷综合融资成本在去年基础上再降低1个百分点。

刘国强表示,要发挥大型银行“量增价降”的“头雁”作用,带动其他金融机构实质性降低小微企业综合融资成本。但与此同时,要综合考虑、把握好度。既要加大支持小微企业融资的力度,又要考虑风险;既不能“大撒把”,又要做到可持续。

经银保监会测算,小微企业贷款要实现“保本微利”,商业可持续,且不良率控制在3%以下,利率盈亏平衡点应在5%至5.7%。

数据显示,今年一季度,我国五家大型银行新发放的普惠型小微企业贷款利率是4.76%,较去年四季度下降0.13个百分点,其中利率最低的达4.45%。

李均峰认为,小微企业贷款风险相对较高,需要由贷款利率定价来弥补,利率较基准利率应有所上浮。监管机构并不鼓励把小微企业贷款利率降到基准利率之下,而是鼓励商业银行按照保本微利、商业可持续的原则来定价,让支持力度可以长久延续下去。

继续推动利率市场化改革

缓解小微企业融资难融资贵,还是要靠改革,继续推动利率市场化改革势在必行。

“改革越往前推进,越市场化,利率传导的效率就越高。”刘国强表示,我国利率市场化改革稳步推进,在多方面取得了重要进展。央行市场化

的利率调控能力逐步提升,为进一步推动利率市场化改革创造了条件。

目前,我国存贷款利率上下限均已放开,贷款基准利率等市场化的基准利率体系不断培育,利率走廊机制已初步形成,央行公开市场操作利率、中期借贷便利利率等已成为央行向市场发送政策信号的重要载体。

改革是没有止境的。央行表示,将继续推动利率市场化改革,实现市场利率和贷款基准利率“两轨合一轨”。进一步疏通央行政策利率向信贷利率的传导,增强市场竞争,促进金融机构更准确地进行风险定价,进而促进降低小微企业实际利率水平。

(据新华社)

数说

7423亿元 我国网络版权产业市场规模增长

国家版权局网络版权产业研究基地近日在京发布《2018年中国网络版权产业发展报告》。报告显示,2018年中国网络版权产业市场规模达7423亿元,同比增长16.6%。

报告称,2018年,网络新闻媒体、网络游戏(含电竞)、网络视频(含动画)依然是中国网络版权产业三大支柱,比重占总体规模的85%。其中,中国网络游戏市场规模为2480亿元,除传统游戏业务外,电竞游戏成为去年游戏市场的最大亮点。去年我国自主研发网络游戏海外市场实际销售收入达95.9亿美元,同比增长15.8%。

与此同时,我国动漫原创力显著增加,培育了一批精品动漫作品,得到国内外用户喜爱。2018年网络动漫内容市场规模(不包括动漫周边产品)已增长至141.6亿元,同比增长53%。

在网络文学方面,报告显示,2018年中国网络文学用户规模达4.32亿人,市场规模90.5亿元。2018年,网络文学网站依托优质内容加大海外市场布局力度,采取自营海外网站、自建翻译团队的方式,将中国网文精品内容翻译成十余种语言输出给全球读者。截至去年底,近70部中国网文作品外语版本的点击量超千万,累计吸引访问用户超过2000万。

此外,报告显示,网络短视频用户规模已高达6.48亿人。网络短视频与其他网络版权业态不断融合,据统计,直播业态在2018年进入调整发展期,游戏直播是其最大亮点,市场规模突破140亿元。

7193亿元 一季度我国普惠金融贷款增长加快

记者近日从中国人民银行获悉,一季度我国普惠金融领域贷款增长持续加快,一季度增加7193亿元,同比多增2692亿元。

央行发布的金融机构贷款投向统计报告显示,一季度末,人民币普惠金融领域贷款余额15.57万亿元,同比增长14.4%。其中,普惠小微贷款余额10.05万亿元,同比增长19.1%;农户生产经营贷款余额5.18万亿元,同比增长6.6%;创业担保贷款余额1132亿元,同比增长8.6%。

此外,一季度住户经营性贷款稳步增长。数据显示,一季度本外币住户贷款增加1.81万亿元,同比多增564亿元。其中,住户经营性贷款增加3839亿元,住户消费性贷款增加1.43万亿元。

50万元 首批科创板基金正式开售

首批科创板基金26日正式开售,这意味着中小投资者也能参与科创板投资,分享创新企业在新一轮科技革命和产业变革进程中的发展成果。

上海证券交易所此前发布的设立科创板并试点注册制相关业务规则和配套指引显示,个人投资者参与科创板投资有两个门槛:一是申请权限开通前20个交易日证券账户及资金账户内的资产日均不低于人民币50万元,二是参与证券交易24个月以上。对于不满足上述条件的中小投资者,则可以通过公募基金参与科创板。

此前,南方、华夏、嘉实、易方达、工银瑞信、汇添富和富国7家基金公司拿到首批科创主题基金批文。据悉,普通投资者可在支付宝平台、基金公司、银行等多渠道购买科创板基金。

易方达基金的研究团队认为,公募基金不仅是个人投资者参与科创板投资的重要桥梁,也是科创板的重要机构投资者,其在科创板新股定价等环节发挥的作用将对资本市场产生深远影响。

35.6亿美元 亚马逊一季度盈利大幅增长

美国电商巨头亚马逊公司近日发布业绩报告说,受云计算和在线广告业务收入快速增长推动,该公司2019年第一季度净利润达到创纪录的35.6亿美元,大幅高于去年同期的16.3亿美元。

报告显示,今年第一季度亚马逊总收入为597亿美元,同比增长17%,好于市场预期。其中,云计算相关业务收入同比增长41%,在线销售业务收入同比增长10%,包括在线广告在内的其他业务收入同比增长约34%。

报告预计,公司今年第二季度利润可能低于市场预期。亚马逊首席财务官布赖恩·奥尔萨夫斯基当天在业绩说明会上表示,亚马逊计划把针对会员的免费送货时间从两天缩短至1天,为此将投资8亿美元升级仓库和投递基础设施。这一计划将导致公司成本上升,影响盈利。

奥尔萨夫斯基说,一日达快递服务将首先提供给北美会员,最终将推广至全球。为此,将利用邮政服务、联合包裹运送服务公司和其他第三方快递网络来帮助实现这一目标。

截至25日,亚马逊股价今年已累计上涨逾27%,其市值仅次于微软和苹果公司。

(以上均据新华社)

(本版图片除标注外来源于网络)



扫一扫 欢迎关注 科报金融 微信公众号

