



“世界500强”魏桥集团将AI技术融入传统纺织业
受访者供图

走近山东滨州创业群体

看看这里扎堆崛起的“500强”

创业故事

本报记者 王延斌

山东省滨州市魏桥集团(以下简称魏桥)的张士平家族再一次以近千亿的财富总额,蝉联创富榜山东省榜首。这很有意思。拥有380万人口、9600平方公里的地级市滨州并不属于发达地区,但在造就“首富”之外,也孕育出邹平和博兴两个“全国百强县”,培养了一家“世界500强”

企业、五家“中国企业500强”、七家“中国民企500强”。

这似乎有些矛盾,因为“欠发达”似乎很难与“首富”“500强”联系在一起。更深层的疑问在于,创业者可以成就一个企业,那么谁来成就创业者?如果说“一山一水养一方人”,那么区域性格在推动创业者成长过程中有哪些帮助?

此外,时代因素、科技因素在创业者及其企业崛起过程中会起到什么作用?

生存还是死亡 关键的一招是什么?

4月的鲁中小县邹平,乍暖还寒中又迎来了新的一天。不到6点,城区的各色汽车和电动车便早早上了路,熙熙攘攘的人流中,身着“魏桥”工装的人们是一道别样的风景——身居小县城,能在“世界500强”里上班,骄傲写在脸上。

连续7年上榜“世界500强”,并从388名跃升到185名,张士平和他掌控下的魏桥是中国企业群体中“现象级”的存在。在魏桥旗下,属于纺织业的魏桥纺织和属于铝业的中国宏桥,分别在不同时期成为各自领域内的“全球最大”。人们津津乐道于一则广泛流传的数据:“我们魏桥生产的牛仔布畅销全球,90%的苹果手机壳体所用的铝板材料来自于这里。”

涉足两个被唱衰的行业,张士平掌舵下的魏桥却具有惊人的突围能力。“在整个生产线上,我们安装了15万个传感器,对所有的一线数据进行采集,然后进行智能分析,其结果可反馈给系统自动调节生产过程,使得原本需10人完成的工作现在只需要一人。”魏桥纺织负责人张红霞说。在这里,高科技在没有了灯光的情况下完成了最熟练的纺织工完成不了的种种动作,从而打造出全球纺织业的第一个

“熄灯车间”。

张士平对高科技的偏爱由来已久。从身份变迁上,他从最基层的“扛麻袋”开始干起,到车间主任、副厂长、厂长,对科技武装下的“好东西更好卖”观念深入骨髓。规模化发展下,魏桥控制成本,上马先进设备,发展全产业链,牢牢掌握了发展主动权。此外,通过不断扩张的自备电厂获得了稳定可靠的电力供应,成为其增加利润和加速扩张的“发动机”。

历史的戏剧性在于不可预知却又又有迹可循。没人想到,近20年前负债1200万元、濒临倒闭的老企业能够完成漂亮的“V”型反弹。但每当经营陷入困境时,中裕公司当家人张志军就抓住小麦这个核心,往前、往后寻找方向。直至今日,捋出了“育种—种植—存储—初加工—深加工—废物处理—利用”的全链条。

张志军告诉记者,中裕崛起最关键的的经验是:产业链也是创新链,在全链条的薄弱环节,引入专家,产学研发力,查漏补缺,直至成功。

衡量一个好企业的标准,不是看它如日中天的时候,而是看其深处低谷时的反弹力。纺织、铝业、小麦都是传统行业,但是面对“生存还是死亡”的选择,他们祭出了制胜的一招。

创业试错 为什么倒退也是进步?

现在看来,“试水”油棉加工不是段建国的“滑铁卢”。恰恰相反,他从这次失败中,感受到了市场的深线。

那是几年前,有志于创业的滨州阳信县青年段建国盘下一个职工不足百人的小型棉油加工厂。厂子效益不好,他几次改进管理却无济

于事。反复尝试而无果,他领悟过来,这是一条错误的道路:单纯的棉花加工技术含量已经远远落后于时代,更致命的是,它潜力有限,“进入了死胡同”。

在迷茫中寻找前行道路的不仅仅是段建国。距离阳信100公里之外,博兴县润滑油脂厂被裹挟在遍地开花的小厂中间。它生不逢时,创建之初便遭遇原油价格暴涨,后又遭遇流动资金后备不足,一时间陷入窘迫。

“创业,就是要做一头站在风口上的猪,风口站对了,猪也可以飞起来。”这句创业圈的流行语,有两个前提:第一,你选择的行业要处于发展红利期;这个红利是相对红利,是你时代的独到观察,而不是人人都能看到的机会;第二,这是一只千锤百炼的猪,是越过千百创业失败者的躯体,突围出来的猪。

对此,段建国深以为然。“春江水暖鸭先知”,创业者总能从报纸上的寥寥数字中嗅出政策走向。“化纤是重化工行业,走节能环保的路子似乎可行。”这是段建国看到一则报道后的判断。而真正让他下定决心的是时任中国化纤协会会长郑植艺,后者到段建国的公司调研,留下了一句让他受益终生的话,“你

的企业规模太小,即使做环保的原生纺丝也无法与江浙一带的‘巨无霸’们拼杀;建议你选择废旧聚酯料再生纺丝方面的项目,生存没有问题。”

在经过一百多次技术、原料实验和工艺调整,对设备进行三十余项重大改进之后,不可思议的一幕出现了:段建国为之努力多年的利用废旧聚酯瓶片生产涤纶长丝,连续工业化生产工艺成功了!

段建国成功了,由博兴县润滑油脂厂改制变身的京博集团也成功了。

白色而有光泽的晶体硫脲是一种用途广泛的精细化工品。在石化炼油中的天然气脱硫、催化干气脱硫等过程中会产生一些含有硫化氢的酸性气,在不造成二次污染的情况下,将其转化为高端硫脲,如今已成为京博集团的核心技术,也占据了国际细分市场的“半壁江山”。这意味着反复试错之后,京博找到了对的方向。

时代不负有准备的人,创业青睐有准备的人,机会留给有准备的人,通过段建国、京博的故事,我们可以总结出:正视错误,倒退未必不是进步;千锤百炼,机会不负创业者。

代际传承下“分享经济”创造了多少机会?

传统的棉纺前处理多采用强碱、高温工艺,污染物排放量大。在华纺股份公司(以下简称华纺)“棉织物低温漂白关键技术”做了3年,最终将原先的100℃降到了50—80℃,省去的水电可想而知。而类似的项目,华纺还有不少。

在被标以“夕阳产业”的行业里雕琢“朝阳产品”,并始终保持某些细分领域的优先,这是滨州纺织业最早的创业者华纺坚守科技含量和“工匠精神”的体现,也影响到滨州其他纺织企业。一句话,从华纺开始,创新便成了滨州纺织长盛不衰的生命力所在。

从一个默默无闻的纺织工人逐步成长,先后做过公司班长、技术员、车间副主任、主任、总工程师、副总经理、经理,直至成为华纺董事长,王力民的成长与华纺的成长同步。王力民告诉记者,华纺坚持的一个观点,就是领导者要把自己

变成内行,否则永远无法理解,更无法决策。

不同时代的企业家有着不同的气质。但不同之中,代际之间又有传承的东西。一方水土养一方创业者,共识、共享、共赢成为滨州创业群体的鲜明特色。比如华纺是滨州纺织业的“黄埔军校”,从这里走出的骨干技术人员大都干得风生水起。比如,刘日兴创办愉悦家纺,现已成所在细分行业的“龙头”;薄方明调任滨州伊集集团董事长,使得单一的老牌国企多面开花……

当纺织业的生力军都成长起来后,做大了整个产业的盘子又会反过来推动华纺的进步。这一点,滨州的纺织业如此,铝业如此,粮食产业如此,机械制造业亦是如此。它们又成为滨州的支柱产业。

对创业者来说,懂得分享,既为他人创造了机会,也为自己创造了机会。

这里不仅孵化企业,更注重培养人才

众创空间

王溢清 本报记者 张景阳

近日,中国好声音内蒙古鄂尔多斯赛区海选活动在位于鄂尔多斯市东胜区内的科教文化创意产业园(以下简称众创园)举行,来自本地及周边地区的数十名歌手从这个“文化味儿”十足的众创空间开始了逐梦之旅。

为文化盛典和文艺赛事提供活动场地,近几年已经成为众创园的职能之一,但这只是这个众创空间的最基本职能。在这里,真正引人注目的,是活跃的思维、张扬的个性和无尽的创业激情。凭借整合、培育、集聚优质创新创业企业和人才,鄂尔多斯众创园已经成为极具地域文化、民族文化特色的文化创意展示窗口和文化产业孵化器。

鄂尔多斯的一张“新名片”

不到两分钟的法制宣传片,拿到了国电系统企业文化宣传的全国一等奖,这是千禾影视文化传媒公司入驻众创园后不久就取得的殊荣。

“片子很短,却拍了足足一个月,这里凝聚了我们创作团队的很多心血,最关键的是,如果没有众创园,我们很难找到如此有默契的客户。”公司总经理霍鑫告诉记者。

千禾影视的这部名为《我与宪法》的宣传片立意新颖,通过法制宣传和蒙古族文化的巧妙结合,

将一个青年对宪法的认识和理解充分表达出来,既有文艺范儿,又有文化味儿。

在鄂尔多斯城市转型的过程中,以文化创意带动文化产业发展,以文化经济推动地区经济的发展,成为这个城市新的发展战略,当地称之为“构筑鄂尔多斯文化新地标”。在这样的转型发展背景下,众创园应运而生。

“我们给众创园的基本定位是:适应鄂尔多斯市产业结构调整和东胜区实际发展需要,按照对东胜区打造服务自治区、连接晋陕宁区域性中心城市定位而启动建设的大型文化产业项目。”众创园管委会党组书记折占平说。

在园区成立阶段,鄂尔多斯东胜区就立足高起点规划、高水平设计,与国内、国际著名建设师事务所合作,聘请国际著名大师及专业团队进行规划设计,将众创园建成一个以创意建筑艺术为载体,集创意企业孵化、产品设计制作、文化人才培养、文化产品展示、交易、服务及文化旅游为一体的创意产业发展平台。

折占平介绍说:“我们的众创园起点很高。从筹备成立到现在,有来自美国、德国、瑞士等多个国家的优秀建筑事务所为园区献上了他们优秀的建筑设计作品,先后共有近百位优秀国际建筑师在众创园进行创意设计。”

科教立园“后劲十足”

一个众创空间孵化功能如何体现,空间内的

企业如何由小做大、由弱变强?在众创园的负责人看来,这一切都离不开人才。

“通常来看,一个众创空间的人才培养,一般都来自企业自身或者引进,但是在打造众创园的时候,赋予了这里更高层次的人才培养模式,那就是通过整合与创办学校和各类教育机构,自己为自己培养人才,这就是我们所说的科教立园。”折占平说。

在众创园的三大中心工作中,“职业教育”排在了“创新创业”和“文化创意”之前,位列首位。记者还了解到,众创园一改大多众创空间“一楼一地一空间”的格局,将主要功能区分散排布,以储备足够的发展空间。

据介绍,众创园中仅科技教育创业园区就有10平方公里的区域规划,承担着职业教育发展、人才引进、科研机构运转、技术研发及培训等职能。

众创园管委会副主任栗华在向记者介绍园区人才培养功能时强调说,这一功能是众创园两大重要主体功能之一。“我们一是要建立科技人才资源库,二是要营造一个环境优美、科研、实验设施配套、政策优惠、法制健全、服务优质的创业环境,三是要营造尊重知识、尊重人才,科技是第一生产力的氛围,形成吸引、培养高素质创新人才的良好机制。只有做到了这三点,我们才能为企业提供高级经营管理人才和各类专业人才的培训与服务。众创园的长期健康发展,动力源泉也在这里。”

目前,众创园的教育园区已经发展成为集本

科、专科、高职、中职、普教、成人教育、留学生教育及学前教育于一体的科教园区。每年培养输出各类职业技术人才3000余人,培训1.2万人次。园区依托学校专业发展地区产业,依托地区产业发展学校专业,积极推进现代职业教育,为地区产业结构转型升级提供着源源不断的教育、科技、人才支撑。众创空间内的文化创意企业与人才,多来自于此。

文化众创将创意变为生产力

“文化创意产品,在给予和满足人们物质需求的同时,还可以带给人们精神上的愉悦。”众创园工作人员告诉记者。

荣朝文化产业集团公司是这里的代表企业,年营业额已超过5000万元。在公司的展厅里,数千件个性十足、设计精美的产品让人目不暇接,“小众”和“别致”的特性,注定了这些产品会吸引到每一个参观者和消费者的眼球。

折占平告诉记者,众创园的在孵企业,大多为文化企业和文化创意企业,园区通过一系列的平台建设和政策引导,将孵化器和企业进行了深度融合,让文化创意成为整个园区和在孵企业的生存之基、发展之源。

截至今年,众创园共有总部经济型、成长型、初创型在孵文化创意企业156家,企业员工1090人,众创园整体带动就业9000人,年营业额2.35亿元。

创事集装箱

清华以校友为纽带 打造共享共赢双创生态体系

4月26日,由清华校友总会主办的第四届清华校友三创大赛颁奖典礼暨三创对接会在清华同方科技广场举行,以校友为纽带打造共享共赢的双创生态体系。

本届大赛历经217天,共799个全球项目激烈交锋,为清华校友创新创业提供了更大的势能和动能,形成互帮互助的清华创业圈。

清华校友三创大赛副主任、同方股份有限公司副总裁燕宪文在发言中表示,同方已经是连续第三年支持校友三创大赛,他指出创新创业是我们产业发展的一个动力,以产业为本,金融为用的大核心战略体系下,打造产融相兴,科创共融的生态圈,是同方股份的总体情况和生态战略。燕宪文表示同方已有很多大项目和大平台,可以跟校友核心技术企业紧密结合,提供落地场景和试验平台,帮助建立清华校友三创大赛的系统化服务体系。

清华校友三创大赛副主任、启迪控股副总裁、启迪之星董事长张金生在发言中表示,始终不忘承担清华服务社会职能的初心,通过科技企业孵化、创新人才培养和科技成果转化,构建起立足中国,辐射全球的科技创新网络。

本届大赛获奖项目代表、导师代表分别上台发表感言,并邀请天津、重庆、洛阳、宁波、石家庄、南京、内江、沈阳等10位政府领导作地方推介,以帮助创业校友了解政府有关政策。

为促进清华校友创业项目尽快落地,进一步推动与地方对接,本次活动还安排了项目与政府、投资机构深度互动交流的三创对接会,为增强对接效果,各地政府以独立城市窗口与项目展开深入沟通。另在清华108华诞之际,11个优秀项目于4月27日—28日在清华大学生体育馆西侧网球场进行展出,鼓励清华学子积极创新创业,展示清华校友风采。

(记者华凌)

长三角区域联盟平台 有效联动共绘双创“生态地图”

作为长三角双创示范基地联盟理事长单位,上海市杨浦区近日发布消息称,长三角区域联盟平台正形成有效的联动机制,将共绘双创“生态地图”,共同推进探索建立长三角示范基地内统一的知识产权交易市场,共同推进科技成果的转化。

据了解,已成立一年的长三角双创示范基地联盟,正从优化创新创业生态系统的角度出发,探索从要素共享、服务联动、协同共治三个维度,推动联动机制的建立和完善,集聚创新创业所需要的要素和机构,形成人才库、技术源、资金池和服务群;促进各类要素和机构形成较好的配比结构,促进产学研之间形成相对完善的联动合作机制,支持高校等科研机构与创新创业无缝对接。

在最新拟定的联盟联动项目中,首推的是绘制一张“生态地图”,依托长三角区域内各双创示范基地丰富的线上以及线下的资源,以大数据为基础,形成展示长三角双创示范基地生态的地图,建立线上平台,开发基地导航、双创服务、产融对接、增强协作等功能模块,推进项目对接。

(据新华社)

“5A行动” 助港澳青年更好实现职业发展

广州、香港、澳门三地日前在广州联合发起粤港澳大湾区青年职业发展“5A行动”(以下简称“5A行动”),旨在通过制定扶持政策、搭建合作平台、打造落地项目等措施,加强对港澳青年在大湾区学习、实习、交流、就业、创业等5个方面的支持,帮助港澳青年更好地实现职业发展。

“5A行动”由中央政府驻港联络办、中央政府驻澳联络办、中华全国青年联合会和中共广州市委、广州市人民政府指导,广州、香港、澳门三地的共7家社会团体主办。

为了支持港澳青年来穗发展,广州将推出“五计划一平台”,实施“乐游广州”“乐学广州”“乐业广州”“乐创广州”“乐居广州”五大计划,搭建高效便利的服务平台,从交流旅游、学习研修、实习就业、创新创业、生活居住等多个方面,为港澳青年来穗创新创业提供高质量的环境和保障。

广州市市长温国辉介绍,广州已建立20家港澳青年创新创业基地,举办了一系列创新创业大赛并设立港澳地区分赛场,每年开展港澳青年创业、交流等活动300多场,引进一大批港澳青年创业团队在广州发展。“接下来,广州还将统筹全市资源,出台更大力度支持港澳青年来穗发展的政策措施。”

便捷高效的营商环境,让正在广州创业的香港“90后”设计师吴嘉惠感到惊喜。“注册企业既方便又有效率,并且政府重视在大湾区创业的年轻人。”吴嘉惠说,他的创业项目已经顺利完成了公司注册、人员招聘等创业第一阶段,目前正全力投入大湾区火热的市场竞争中。

澳门广州社团总会副会长黄家伦说,现在不少澳门人已经在大湾区里工作,“我就是个例子,我不仅在大湾区出生,更在大湾区创业和生活,每天穿梭于澳门和内地。未来会有更多的人加入这个行列,打破区域城市的界线,充分发挥青年的力量。”

(据新华社)

扫一扫
欢迎关注
科技报创新工场
微信公众号

