



云南肆只猫咖啡有限公司董事长陈莎(右三)在调研咖啡生产线运行和质量控制情况。受访者供图

由于积累了经验，脑中装满电商企业成功与失败的案例。陈莎牢牢揪住了品质与成本控制两个关键，企业很快开始实现盈利。近3年来，企业建立了包括零库存存在内的一整套电商平台运营和降成本的管理体系。

逆风飞扬的“猫”有36条命

创业故事

本报记者 赵汉斌

“一季度的情况看，‘肆只猫’生产、销售、盈利数据都良好，一切在掌控之中。今年我不求量的增长，但求质的提升。”在昆明经开区一

商界小花，初识市场规律奥妙

蓝与黄为主基调，浓重的色彩，卡通形象，绿植，一切透着年轻与朝气。陈莎的产业，囊括了咖啡从设计、生产到销售的整个链条，5000平方米的作业区，紧凑而忙碌。

陈莎说：“挫折和困难，给了我磨砺，也给了我从未有过的自信！”当年高考完她没有闲下来，而是去帮一位阿姨推销洗涤用品。从小爱琢磨事情的陈莎，在爬楼挨家挨户磨嘴皮推销，与奔波去郊县参加推广活动的过程中，似乎懵懂地摸到了人与市场规律之间的一些奥妙。

来到昆明西南林业大学上学后，陈莎很快成了班长和拥有500名会员的校魔术协会主席。

瞄准咖啡，创业面临困难重重

“接触面宽了，你的思维方式就会发生改变。”短短一年的时间里，陈莎对贸易产生了浓厚的兴趣，成立了第二家公司。

由于自己也是学生，非常清楚学生的需求和爱好，她开始卖巧克力、小饼干、咖啡、T恤、面膜，在这个过程中，赚了钱也亏了钱。亏钱赚钱都要算账，陈莎发现所有买卖中，有一类商品赚钱虽然不是最多的，但从盈亏、盈利很稳定，那就是咖啡。而云南是咖啡大省，全国99%的咖啡产自这里。整合各种数据，她发现，年轻人对咖啡的需求正成稳定上升趋势。

2012年，陈莎把资本和精力投向了咖啡。她和3名合伙人共同出资成立了公司，搭上淘

个电子商务园区，肆只猫咖啡有限公司董事长陈莎稳坐在宽大的办公室茶台前，边泡茶边跟记者聊着。短发的她，显出几分果敢、几分帅气。

这样的聊天已是第二次，为了探访这个85后女孩缘何在短短几年内就创出一个咖啡“大牌”，记者第二次来到这家企业。

课余带着会员参加各式推广活动、走秀、摆摊销售学生和城郊群众喜爱的商品。

但让她对创业有真正的认识，还是同一年参加省级职业生涯规划大赛。“当时我一个19岁的小姑娘，根本都不知道什么叫职业生涯规划。”陈莎说，可能是命运的安排吧，她花了两个月时间做出规划文案，给学校拿了一个大奖。

在那次大赛中，陈莎给自己定下的目标是到四大拥有自己的公司，不料当年6月份拿了奖，她4个月后就创办了自己的第一家公司，做人力资源服务。就在参加走秀、代办信用卡、搞各种推销活动中，陈莎接触到了大量的人。

宝、天猫的最后一班“顺风车”，将企业定位为线上企业。4名合作人中，有人从事生产、有人负责电商、有人做平台服务，按特长，陈莎负责线下销售。“我们把公司和商标取名‘肆只猫’，一是寓意我们4个人，二是寓意经得起摔打，耐得住折腾。”陈莎笑称，俗话说猫有九条命，四只猫不是三十六条命吗？

然而这个完美的架构和充满激情的创业梦并不完美。公司从一成立就亏损，一亏就是3年。陈莎说，现在想起来，是成本控制特别差。“你想想，我们在昆明把所有的原材料发到保山江坝生产，再发回昆明，成本高不高？在远离保山市的乡村里，物流发货特别慢，而且生产能

力也有问题，根本就生产不出来……”

货物跟不上，而电商平台要求必须72小时发货，不发就得赔偿，4个人商议只有把工厂从保山搬到昆明。但由于连续亏损，意见分歧，负责生产的股东又遇到资金上的问题，就把自己的股份按实际出资近2倍的价格卖掉了。

抓住要害，短短几年扭亏为盈

2016年，陈莎开始在昆明经开区建新厂，通过观摩学习，她已搞清了怎样建一条咖啡生产线。“新厂图纸都是我亲自画的。”从设备布局到细节功能改造，从包装设计到物流、平台维护，无一不亲力亲为。

陈莎给记者讲了一个小故事，在新厂产品上线销售后，有顾客反映铝箔纸包装条撕口不好撕，还有顾客反映包装口密封不严。“经过仔细调研，问题的确存在。”陈莎说，设备都是国际、国内大厂的产品，使用也正常，但就是有缺陷，怎么办？改！这个女汉子俯下身子，反复琢磨，查图纸，跑市场，通过改动包装切口位置、在封口上方加装乳

形象升级，塑造有灵魂的品牌

陈莎承认，与早年电商刚兴起时只管“引流一变现”不同，如今品牌的运营需要动用“十八般武艺”，除了平台在逆流中继续引流，还要通过抖音、快手、微信、微博以及自媒体各个端口持续发力，稍微有一天不努力，就可能被消费者抛到脑后。

然而比线上运营还要重要的是陈莎最近在做的另一件事：全面提升品牌形象，做一个有灵魂的品牌。陈莎坦言，前几年，让企业活下去是首要的目标，活不下去什么都是空谈，而现在活下去又面临新的挑战。

“以前，我不知道‘肆只猫’理念是什么，我做不出来像别人一样有灵魂的品牌。所谓有灵魂的品牌，也是企业负责人赋予品牌的生命力。”陈

想到自己看好的品牌就这样凋亡，陈莎不甘心，一狠心腾出所有资金，左借右贷，把3名股东的股份全部高价买了过来。“人家都说我傻，怎么这种情况下，还要接盘一个亏损的企业。但这里也有我创业的印记，我也想明白了怎么去救活它。”她说。

胶夹杆，两招就解决了顾客在平台上“小有埋怨”的问题。“就凭这个，我还获得了两项实用新型专利。厂家加装了我的设计，每次给公司供新机型都要减免几十万元。”陈莎不无得意地说。

由于积累了几年经验，脑中装满电商企业成功与失败的案例，陈莎牢牢揪住了品质与成本控制两个要害，企业从2017年开始实现盈利。近三年来，企业建立了包括零库存存在内的一整套电商平台运营和降成本的管理体系。“通过成本降低，我们才可以积累越来越多的线上顾客，同时也才有能力去更好地做设计、研发，进一步提升品质。”陈莎说。

陈莎说，品牌的灵魂也是记忆点。人们吃面包、火锅、饼干、巧克力或者任何一样产品，都会有记忆点，这就是它的风味。

同时，将所有产品进行IP形象升级，使用目前市面上最先进的包装形态。“别人抄不了的，就是自己内在核心的东西。”陈莎说边说边给记者展示了产品的包装设计稿，看起来无论是色调、字体，还是卡通图像、宣传语，都与咖啡产品更搭，也更有辨识度。“4月15日，我就可以给你看产品了。”陈莎自信地说。

陈莎还打算在今年推出“咖啡时光”的概念，同时分步骤向市场推出液态咖啡以及各品种咖啡系列，那时“咖啡时光，自由自在”的理念也将深入人心。

包头青创基地：社会组织也能“孵”

众创空间

李宝乐 本报记者 张景阳

春暖花开的时节，蓝色的共享单车“哈罗”成为内蒙古包头市的一道靓丽街景，使用方便、支付快捷、骑行舒适，是这种共享单车的最大特点。作为包头稀土高新区青年创新创业基地（以下简称青创基地）引入的新项目，哈罗单车从进入包头市起，就颇受市民的青睞。

2017年7月，包头稀土高新区成立了自治区首家由共青团自建自营的青年创新创业基地和社会组织孵化基地，正式命名为包头稀土高新区青年创新创业基地。基地运行一年多来，已经形成了一条具有稀土高新区特色、符合地区社会发展实际、培育青年创新创业的发展之路。近日，记者走进这个特殊的双创基地一探究竟。

抢占先机，开青年双创之先河

时下，哈罗单车已经成为包头市行业用户黏性最高的共享单车品牌。“通过前期的调研和统计来看，包头市哈罗单车破坏现象很少，而包头市稀土高新区的创业氛围也特别好，我们看好这个城市，更看好青创基地发展、扶持项目的诚意和前景。”哈罗单车战略发展总监吴传凡向记者说明了项目落户青创基地的原因。

青创基地为自治区首家由共青团组织自建自营的创业和孵化基地。这一先河是如何开创的，稀土高新区团工委书记刘嘉这样说：“习近平总书记曾指出，青年在哪里，团组织就建在哪里，青年有什么需求，团组织就要开展有针对性的工作，努力使团组织成为联系和服务青年的坚强堡垒。这是我们构建青创基地的灵感所在。”

双创时代的到来，鼓励着越来越多的青年选择自主创新创业，但是同时，包头市青年创新创业政策支持体系、总体意识和能力等方面存在不足，亟须解决。在这一时代背景下，共青团组织能做什么，是包头稀土高新区一直在思考的问题。

“我们坚持以创新工作方式和服务手段、建设青年身边的共青团，采取‘政府资金资助、共青团牵头管理、政府公众监督、社会民众受益’的运营模式，一方面为区域内青年掌握技能、成长发展、互动交流、合作共赢搭建桥梁，另一方面也营造良好氛围，吸引更多有识青年来高新区创新创业。”刘嘉阐述了青创基地建立和发展的总体思路。

为解决创新创业企业发展中遇到的资金难题，青创基地从做好“加减法”上入手。对接融资机构做“加法”，积极协调内蒙古汇德投资管理有限公司、华创俱乐部内蒙古分会、草原天使VC俱乐部等多家创投机构，为创业项目拓宽融资渠道，目前，金融类对接服务累计开展24场，包

市悠贝成长科技有限公司和内蒙古萌蒙达网络科技有限公司当场达成融资意向，预计融资100多万元；释放政策红利做“减法”，制定一系列灵活的、针对性强的入驻、孵化、考核等制度，为入驻基地企业免费提供办公场所、免费提供物业服务、免费提供活动场地，为每家人驻项目减少创业成本2万余元。

2018年12月，青创基地被正式认定为内蒙古青年创业孵化器。“抢占先机，抢的不是时间，而是系统化的政策支持和创新的工作思路，青创基地充分调动了团组织的资源、用好了共青团的政策。将团组织和政府的推动力、众创空间的自发力、社会的参与力、市场化运作力整合起来，最终形成强大合力，这才是真正意义上的‘先机’。”刘嘉说。

与众不同，孵化的不仅仅是企业

2018年7月19日，包头市固阳县遭受洪灾，包头青创基地内的两家社会组织第一时间为受灾严重的地区送去温暖，包头市自然健康心理职业培训学校师生兵分两路前往受灾最严重的西斗铺镇，帮助受灾群众进行心理辅导、重建信心。

依托业缘、地缘和志缘，不断延伸工作手臂，青创基地还成立了我国西部地区首家服务联盟——包头市社区服务联盟，联盟不仅在产业上引导青年创业者抱团发展，拓宽创业青年朋友圈，还瞄准专业领域，以小切口撬动青年创业与

创事集装箱

聚焦“两高两重” 宁夏启动国家创新方法专项

由宁夏科技发展有限公司和信息研究所等7家单位共同承担的宁夏创新方法推广应用与示范项目日前启动实施。项目将聚焦“两高两重”，着力在高新区、高企、重点产业、重大项目中加强创新方法的导入和应用，为企业和产业提升科技创新能力、加快高质量发展提供方法支撑。

该项目是宁夏承担的第四个国家科技部创新方法专项。根据方案，宁夏将建设创新方法应用推广服务基地，整合高等院校、科研院所和第三方服务机构等方面资源，形成由20—30人构成的高层次服务队伍，开展人才培养、应用咨询和评估工作。

同时，项目将完善创新方法公共服务市场化平台，构建区域咨询服务体系，为企业培养二级及以上创新工程师100人以上，解决本地区产业关键技术难题20个以上，并形成不低于5个创新方法集成应用案例。

此外，项目还将建立创新方法与创新创业工作协同运作的机制体制和服务模式，并在5个以上科技企业孵化器、众创空间或科技园区进行示范推广与应用，形成200万元以上的服务收益。

自2011年被确定为全国第三批创新方法试点省区以来，宁夏已建立由自治区科技厅牵头、自治区科协等相关部门协同推动的工作机制，产生了一批科技成果。据不完全统计，全区先后开展创新方法普及培训160余期，培训人员两万多人，解决企业技术难题657项，申请专利457项，为企业带来直接经济效益近3亿元。

(王迎霞)

港澳科技达人 在珠西创谷“玩得正嗨”

在广东省江门市蓬江区胜利路上，坐落着香港团队管理的珠西创谷(江门)科技园(以下简称珠西创谷)。如今，越来越多的港澳科技达人，在此孵化着人工智能、环保及能源、电子商务等科技产品，一批“科创新星”企业迅速崛起。

来自香港的马振富是科技园的行政总裁，他自嘲普通话说得不太好，但一谈起科技园，就说得头头是道：“负责运作这个小微企业孵化器的，是来自香港的国际科技园有限公司团队。我们这个团队曾两度获美国全美商业孵化协会年度科技创新孵化器大奖。珠西创谷就是以NBIA和香港科技园为模板来孕育科技企业，并协助其将科研成果商品化。”

这个面积达2万多平方米的科技园置身闹市，外表并不奢华、耀眼，但却有着浓厚的香港气息。

背靠香港科技大学、南开大学两大产学研体系的天利新科技，在不算大的办公空间里，挂着块小白板，上面的文字提醒着有来自葡萄牙的访客到访。

公司负责人、来自香港的谭艳英介绍，该公司最新研发的无线载波远程路灯控制技术，已经达到了业内领先水平。产品主要销往欧美市场，年销售额已逾5000万美元。

3年前，香港科技协进会会员冯威荣博士带着医药监控系统项目进驻珠西创谷，成立了江门市云讯电子设备有限公司。通过人工智能及物联网技术，以及药丸影像识别技术专利，公司已探索出“无人药房+共享药盒”商业模式。“我们的项目再过几个月就可以投入实际运用，将在江门市江海区率先使用。”冯威荣说。

已实现年处理工业企业固体废物2万吨的江门绿润环保科技有限公司，也是在科技园这块沃土茁壮成长起来的。“珠西创谷为港澳青年发展带来了更多机遇，我们可以与粤港澳大湾区内外的高校开展更有效地产学研合作。”该公司总经理王明生说。

正在全力吸引粤港澳及海外高科技企业进驻的珠西创谷，是广东省认定的4个粤港澳科技企业孵化器之一。截至去年底，园区内企业产值达1.24亿元，同比增长26.5%；园区企业实际缴纳税金超过900万元；园区创造就业人数529人，同比增长62.3%。目前，园区企业知识产权累计50项，其中去年新增知识产权及专利数25项，园区企业获得各类奖项12个。

目前，除了人工智能、环保及能源、电子及智能产品、电子商务与娱乐等行业相关技术，这里还在打造国际化智慧电子商务平台、人工智能大数据应用平台、物联网技术应用智慧示范中心，以支持企业技术和产品快速发展。

“要充分发挥江门港澳同胞众多、华侨资源丰富、创新创业环境优良的优势，积极推进港澳青年创新创业基地建设，探索将港澳小微企业、青年纳入江门的科技和双创政策扶持体系，打造面向粤港澳乃至全球华侨华人的创新创业之城。”江门市委书记林应武说。

此前，江门已建有国家级双创基地2个、省级基地9个、市级小微双创基地29个，众创空间35家，进驻企业逾2600家，从业人员逾5.6万人，其中在江门创业的香港青年约有3000人次。

据介绍，接下来，江门将依托中国(江门)“侨梦苑”华侨华人创新创业产业集聚区、澳葡青年创业园、珠西创谷、粤港澳大湾区海外青年创业基地等双创平台以及世界江门青年大会等机制平台，为港澳青年、海外侨胞以及中小微企业、初创企业提供技术创新、创业孵化、企业融资、创业培训等全方位全过程服务。

(据新华社)

扫一扫
欢迎关注
科技报创新工场
微信公众号

