

视觉中国



# 绿色产业厘清边界只是发展的起跑线

本报记者 操秀英

绿色产业终于有了明确界定。为进一步厘清产业边界,将有限的政策和资金引导到对推动绿色发展最重要、最关键、最紧迫的产业上,有效服务于重大战略、重大工程、重大政策,国家发展改革委、工信部等7部委日前联合印发《绿色产业指导目录(2019年版)》(以下简称《目录》),明确了包括节能环保、清洁生产等6大类200多项绿色产

业内容,并设立了绿色产业专家委员会,为《目录》在各领域的落实、细化目录和子目录的制定、绿色产业标准制定等工作提供相关专业意见。

“这是我国第一次对‘绿色产业’做出较为明确的界定。”绿色产业专家、中国自然资源学会政策研究专业委员会委员、办公室主任臧红印告诉科技日报记者,《目录》必将进一步促进绿色产业的有序健康发展。

何谓绿色产业,在有了明确界定后又该如何更好促进其发展?

## 并非独立的第四产业

臧红印告诉科技日报记者,关于“绿色产业”,在西方工业文明进程中可以找到其踪影和起源。“绿色产业”这一概念最初发源于20世纪70年代末的欧洲。1989年,加拿大环境部长在政府官方文件中提出“绿色产业计划”,第一次在宏观层次上把“绿色产业”同整个社会经济的发展规划结合起来,随后有12个工业化国家提出了20多项“绿色产业计划”。

“我国的绿色产业从节能、环保等产业发展而来,近年来随着国家对生态环境的日益重视,绿色

发展贯穿经济和文化等社会生活的方方面面,加快绿色产业发展是推动新时代生态文明建设的重要途径,其重要性逐渐凸显。”臧红印分析。

“绿色产业并不是指独立于传统的第一、二、三产业之外的第四产业,也不是单指环保产业,而是泛指企业采取了低能耗、无污染的技术,使产品在生产、使用和回收等过程中不会对环境造成污染、破坏,这样的企业联合体就构成了绿色产业。”臧红印说。

他进一步阐述道,绿色产业是在满足经济社会

发展有效需求的前提下,按照生态文明建设、绿色发展的具体要求,符合国家和区域产业发展,在全生命周期推行清洁生产,资源消耗较少、资金投入

合理、科技贡献性明显、经济产出和社会贡献性较高,并能够与生态环境进行良好互动且可持续发展的所有产业业态。

## 概念太大导致有空子可钻

近年来,各地区、各部门针对绿色产业发展,出台了一系列政策措施,有力促进了绿色产业的发展壮大。今年1月初,发展改革委、中国人民银行、财政部等9部委联合出台文件,推动建立政府主导、企业和社会参与、市场化运作、可持续的生态保护补偿机制。

不仅是中央层面,各地方政府也加大了对绿色产业发展的政策支持力度。贵州省今年计划筹集绿色产业扶贫资金500亿元,旨在做大绿色产业扶贫投资基金规模。湖南、湖北、云南等省份也出台各种措施,从末端治理到源头控制,严格限制建设高能耗、高排放、产能过剩和简单重复的项目,统筹规划高新技术产业、现代农业、绿色旅游等绿色产业体系。

但与此同时,绿色产业边界界定不清、产业政策无法聚焦等问题一直存在。

“任何一个新兴产业都是在摸索中发展起来的,都会经历起步发展、混乱无序生长到逐步成熟完善的过程,绿色产业也不例外。”臧红印说,不可否认,现阶段确实存在“泛绿色”“伪绿色”的现象。

“一个大楼用了几个太阳能板就被称为绿色项目,这种现象不少。”北京盈创再生资源回收有限

公司总经理常涛分析,这主要是因为绿色产业概念太大,各部门各管一摊,有些甚至是互相矛盾的,导致很多企业钻空子,沾政策的光,其实并没有做“绿色”的事。

除了这种一眼能识别的“泛绿色”,有业内专家分析,还有一种现象更需警惕。例如,在市县进行产业准入政策的制定过程中,制定的政策会阻挡一部分达不到绿色发展要求的企业进入,而新兴的产业又没能及时替代,从而造成地方税收减少,失业增加。此时,地区的利益受害者会形成“利益共同体”,一起抵制污染治理;而当地政府很有可能迫于压力而妥协,降低绿色发展的标准和强度,甚至主动帮助污染企业“披上绿色外衣”,进行不利于绿色发展的工业发展。

这其中的悖论在于,造成污染的企业的产品可能是维持当地税收和就业的重要保证,而治理污染企业的目的,是为了“可持续性”地发展该企业,而不是寻找新兴替代产业。为一时的环境利益而简单地治理,不可能从根本上达到消除污染的目标。这种带有妥协、被动特点的绿色发展,实际上是一种“伪绿色发展”。

## 答好“绿色”题还需多管齐下

《目录》的出台为解决这些问题开了个好头。“广义的绿色发展贯穿于国民经济和社会发展的各领域和全过程,但我们人力、物力和财力等资源有限,应该把有限资源用在绿色发展的重要领域。”臧红印说。

国家发展改革委环资司有关负责人表示,此次制定《目录》参考了国际通行的绿色产业认定规则,以我国近年来生态文明建设、污染防治攻坚战重点工作和资源环境国情为重点,广泛听取了各部门、各地方、各行业协会的意见和建议。

“在此基础上,我觉得国家应该确定绿色产业优先发展领域,明确哪些产业是迫切需要优先发展的。”常涛认为,现在各级政府动起来,但难的是不知道怎么做,不知道重点该抓什么。

“比如说在再生资源领域,是先解决快递包装,还是废塑料或旧衣物的回收?有关部门是否可以从全局考虑,出台一些纲领性的文件。”常涛说。

此外,常涛特别强调,在发展绿色产业时尤其要重视体制机制的创新。“现在都在强调简政放权,减少

政府对市场的干预,给企业减负。但环保产业情况不一样,政府在这一领域管理、监督、扶持的力量不能少。”常涛说,以生产者绿色责任制为例,短期看是给企业增加了负担,但长远看,如果大家都增加了绿色发展的责任担当,那对所有企业就是相对公平的,而且企业在这个绿色发展过程中,会想方设法提高技术水平,降低成本,从而促进整个行业的升级。

臧红印认为,各地应在吃透国家相关政策基础上立足本地区具体情况,做好绿色产业的梳理和规划,有条件的可以创建绿色产业发展智库和绿色产业发展的大数据平台,大力培养相关人才队伍,做好相关技术创新和技术转化工作,千方百计开展绿色产业导入工作,同时还要加大对绿色产业发展的金融支持力度,进一步推进绿色信贷、绿色债券、绿色发展基金等工作。

“大力发展绿色产业,增加本地区就业和本地政府财政收入;大力发展绿色产业,培养本地区经济效益、社会效益和环境效益协调发展的新动能和新活力。”臧红印说。

## 《绿色产业指导目录(2019年版)》主要绿色产业分类

一级目录	二级目录
1 节能环保产业	1.1 高效节能装备制造 1.2 先进环保装备制造
	1.3 资源循环利用装备制造 1.4 新能源汽车和绿色船舶制造
	1.5 节能改造 1.6 污染治理 1.7 资源循环利用
2 清洁生产产业	2.1 产业园区绿色升级
	2.2 无毒无害原料替代使用与危险废物治理
	2.3 生产过程废气处理处置及资源化综合利用
	2.4 生产过程节水及废水处理处置及资源化综合利用
	2.5 生产过程废渣处理处置及资源化综合利用
3 清洁能源产业	3.1 新能源与清洁能源装备制造 3.2 清洁能源设施建设和运营
	3.3 传统能源清洁高效利用 3.4 能源系统高效运行
4 生态环境产业	4.1 生态农业 4.2 生态保护 4.3 生态修复
5 基础设施绿色升级	5.1 建筑节能与绿色建筑 5.2 绿色交通 5.3 环境基础设施
	5.4 城镇能源基础设施 5.5 海绵城市 5.6 园林绿化
6 绿色服务	6.1 咨询服务 6.2 项目运营管理 6.3 项目评估审计核查
	6.4 监测检测 6.5 技术产品认证和推广

《绿色产业指导目录(2019年版)》将绿色产业划分为6大类别,包括节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业、生态环境产业、基础设施绿色升级以及绿色服务,在这6大一级分类下又细分为30项二级分类以及211项三级分类。

## 房产O2O从亢奋回归理性

# 传统行业转型,互联网不是万能神药

## 第二看台

本报记者 刘艳

近日,链家董事长、贝壳找房董事长左晖表示,衣食住行的消费行为经历着从线下到线上的“移民”过程。“房地产经纪作为一个相对复杂的行业,‘移民’的过程相对较慢,基础性数据建设也显得比较滞后,这就对整个行业提出了完善建设以提高服务效率、改进用户体验的新要求。”左晖说。

在从线下向线上“移民”的过程中,房地产领域已有多位“先行者”遭遇了滑铁卢,平安好房、爱屋吉屋等房地产互联网O2O创新平台近期相继退场,Q房网和好屋中国分别卖身国创高新和明牌珠宝,房天下和房多多也面临着营收和利润双双下降的现状。

电子商务研究中心主任曹磊表示,这其实是互联网思维在房地产领域遭遇的挫败。有着不同基因的房产互联网中介公司,虽然有着改造传统行业的相同理想,但互联网思维不是万能的,情怀应排在尊重行业规律之后。

## 互联网思维房产领域遭遇滑铁卢

对流量与规模有着偏执热情的互联网思维,惯用高补贴手段抢占市场,而堆积成如山的成本压力,常让互联网思维信徒遭遇“生死劫”。

背靠“平安集团”,平安好房2014年3月在上海成立,衍生出“首付贷”等一系列房产金融配套产品。但是,快速增长的好时光仅有两年。2016年,“首付贷”被叫停如同给了平安好房金融衍生品体系一记重拳,在转型努力中,85万平安寿险经纪人曾被寄予厚望。

房地产行业资深人士徐冰说:“以寿险经纪人代替房产经纪人,忽略了职业的专业属性。事实上,置业顾问的角色并非谁都能胜任,优秀的房产中介非常稀缺。”

今年1月11日,平安好房原官网与APP转为以建管云、地产云、租房云为载体的云平台供应商“平安城科”,原房产经纪业务全线关闭。至此,去中介化、以金融为主轴的房产O2O模式离场。

最早以O2O方式杀人传统中介的爱屋吉屋,同样于2014年3月在上海成立,当年年底就在上海、北京两地租房分别取得了28%、10%的市场份

额;不到一年半就完成了整体额度达3.5亿美元的五轮融资;成立18个月,估值便升至10亿美元。

2017年4月,传出爱屋吉屋要求员工签署“合伙协议”,成为“合伙人”需要交纳合伙资金。在此期间,大量经纪人及后勤人员陆续离开爱屋吉屋。

曹磊表示,“合伙人”制度是公司创办初期的一种集资形式,但在公司遇到巨亏后再改合伙人制度,目前尚无成功案例。

从云数据研究中心统计数据看,到2018年8月,北京存量房成交量按机构排名的前十榜单中,已找不到爱屋吉屋。2019年1月底爱屋吉屋停止对外正常业务。

## 情怀多于理智注定烧出伪需求

“用互联网飞机大炮的方式挑战传统房地产中介的刀耕火种”,这样的构想一开始就情怀多于理智。“低佣金”“高薪酬”“去门店”“重营销”等策略烧出的是伪需求,看似万亿级的交易市场中,多家涉足企业黯然神伤。

移动互联网虽然给房地产带来了同样的新工具和新场景机会,但是,与出行、外卖等可以动用手段刺激大规模、重复性购买不同,房产互联网领域,需求率低、获

客成本高,频率低,控制交易才是这个行业的核心。

徐冰说:“低估行业的门槛与经营难度,忽略房地产交易的特质,是众多房产O2O企业败北的关键原因。至少现在,不动产交易不可能完全在线上,线下依然是联结房源与客源、建立用户信任的重要载体。”

对互联网中介而言,减少门店不仅是一种互联网模式,也是降低扩张成本的一种手段,但是,缺少了实体门店的支撑,就需要大量的地推人员和海量的广告推广才能完成中介行业最重要的信息收集,综合成本未必降得下来。

为证明门店并未增加成本,链家创始人、董事长左晖曾算过一笔账,北京链家门店成本摊到每位经纪人身上只多了500元,门店(开支)总体份额占链家收入不到8%。

中粤金桥联合投资创始人罗浩元说:“爱屋吉屋等强调的‘O2O创新模式’在资本的推动下被无限放大,但是,带着互联网的思维与优越感未必能读懂传统行业并抢占传统行业。”

罗浩元强调,这场注定失败的乌托邦,虽不意味着O2O思维被否定,但是,中介类公司应该好好反思为谁创造价值,怎样创造价值。

## 图个明白

## 国产小鹰-700飞机成功首飞



3月22日,由中国航空工业集团有限公司与通航国际(西安)飞机技术有限公司合作研发的国内具有自主知识产权的轻型多用途通航飞机——小鹰-700飞机,在位于西安阎良的航空工业试飞中心机场成功首飞。图为小鹰-700飞机在位于西安阎良的航空工业试飞中心机场进行首飞。新华社(刘其东摄)

## 这里猕猴桃种质资源最丰富



中科院武汉植物园国家猕猴桃种质资源圃收集保存有61个种或变种的猕猴桃属植物,包含110余个栽培品种、3万余株种内种间杂交群体,在资源收集数量和保存规模上是目前国内外该属植物遗传多样性涵盖量最大、种质资源最丰富的基因库。图为近日,在中科院武汉植物园国家猕猴桃种质资源圃组织培养室,科研人员展示猕猴桃愈伤组织再生芽。新华社(金立旺摄)

扫一扫  
欢迎关注  
科技视点  
微信公众号

