



由文投创工场与中国科学院华南植物园、广东益民投资集团共同打造的孵化园区科学家之家—创工场在运营上重点引进具有强流量的教育、艺术、生活美学等属性的企业。  
受访者供图

广东文投创工场秉承“阵地思维”。以孵化器物理载体为平台,通过整合提供多元化的资源与服务,帮助企业克服初创和成长中的困难,加速其成功发展,并将服务无偿辐射到孵化器外的企业。

在孵企业包括易改衣、酷狗音乐、纽诺育儿等1108家。

## 在这里,它们由默默无闻到家喻户晓

### 众创空间

本报记者 叶青 通讯员 黄灿

易改衣火了。国内当红明星都来找其改衣, Armani, Burberry 等国际一线品牌指定它为改衣服务商。

易改衣是全国首家移动互联网线上高端改

衣,2015年成立,专注于无痕改衣。易改衣的发展得益于广东文投创工场(以下简称文投创工场)“慧眼识英雄”,其第一笔融资就来自于文投创工场。

以“资本+产业+园区”为运作模式的文投创工场,致力于建设一个开放的、统一高效的资源整合平台,通过以金融服务为切入口,打造“品牌输出”模式,从而带动了一批优秀企业快速成长。

### 资本、产业、园区形成闭环体系

“几年来,我们一直在观察市场,了解创业的生态,倾听创业者们最真实的声音。我们也一直在问自己能为创业企业做什么?”文投创工场总经理袁文杰说。

经过几轮融资洗牌,加上外部环境的不确定性,经济下行压力加大,前几年仅靠一个想法就轻轻松松拿到几千万投资的时期已难以出现。“创业靠想法是不够的,还需要团队、产品、市场。说到底,市场的本质是买卖,买卖实现靠人。”袁文杰说,对于创业企业而言,他们缺的就是各种资源。

“孵化器的一个重要作用就是连接,是搭建创业者与政府、市场和各种资源平台的桥梁,通过对接企业创业需求,为企业提供创业服务,孵化器应该起到关键性作用。”袁文杰提出“阵地思维”,即以孵化器物理载体为平台,通过整合提供多元化的资源与服务,帮助企业克服初创和成长中的困难,加速其成功发展,并将服务无偿辐射到孵化器外的企业。

袁文杰告诉记者,聚集文化产业深耕细作是文投创工场的标签。构建文化产业创新创业引领服务体系,包括文化产业投融资服务平台、文化产业孵化基地联合运营平台、文化产业政策集中服务平台、文化企业品牌孵化平台、文化创业服务与培训引领平台以及广东文化产业共享基金,带动社会资本投入文化产业。

“园区、产业、资本,三者在国内形成了闭环体系,可为企业提供更全面更深入的增值服务,尤其是为创业型和高成长性企业解决一系列的资金、管理、市场等问题,满足文化企业的发展需求。”袁文杰说。成立3年来,已运营12个园区,运营管理面积突破17万平方米,现在孵企业1108家,带动基地园区总产值超过20亿元。

在这1108家企业里,有很多大家熟悉的名字。如“酷狗音乐”,目前已是全球最大的互联网数字音乐平台;“玩车教授”项目,是汽车行业新媒体的领军企业;“纽诺育儿”倡导的带着小孩去上班的理念,在保育园的建设运营上成为新力量。

### 破解初创企业资金渠道窄的难题

如今炙手可热的易改衣起步于广州一家小民房。联合创始人王艺晶来自裁缝世家,当她萌发了用互联网改变传统改衣的想法时,立刻付诸

行动。然而,与所有初创者一样,她也遇到资金短缺的窘境。

机缘巧合。易改衣遇到文投创工场,后者投

资了150万。这笔数额不大的天使轮融资,成了易改衣腾飞的奠基石。随后,易改衣搬进文投创工场园区。

“文投创工场对我们最大的帮助是资金扶持。起步发展时需要资金,现阶段保持线下门店拓展,更需要资金支持。”易改衣品牌运营主管吴敏燕说。

“金融翼”是助力企业创新腾飞的关键。”袁文杰表示,资金渠道窄是创业企业最为致命的弱点。针对此,文投创工场以金融服务为切入口,组建一支专注于移动互联网和文化产业新业态研究与投资的投资团队,配备5亿基金规模,开展企业股权项目的自有资金投资、联合机构投资、资金募集及投融资服务。

### 把光和热无偿辐射到孵化器外

去年底,广州市拿火信息科技有限公司(以下简称拿火音乐)获得一笔来自文投创工场的融资,虽然其并非文投创工场里孵化的企业。“我们是聚焦音乐产品研发的科技公司。”拿火音乐创始人陆子天说。音乐专业出身的他,立志设计出一把能为全天候创作而生的吉他。

市面上的吉他,一般以木材制作为主,陆子天选择了新材料——碳纤维材料。该材料不惧湿度变化,去年,更实现了弯曲模量提升20%的技术突破。“这意味着我们可设计出更轻、更薄的面板,为演奏带来空气感十足的表现。”陆子天说。拿火音乐的吉他牢牢占领了市场。近3年,拿火音乐每年的营业收入均翻番,且与天猫乐器达成长期的战略合作。

不过,陆子天也有烦恼,他希望在原有的创新上能进一步突破,走出一条新销售模式,这些都需要投入大量资金。文投创工场的融资解了其燃眉之急。“这笔融资将重点用在产品研发和销售渠道的固强补弱。”他说。

“我们的平台属于开放式、外向型,在服务好

在文投创工场的金融业态辅助下,今年年初,易改衣宣布获得由唯品会领投的5000万元A轮融资。“预计到2020年完成全国100多个主要城市200多家线下体验店的战略布局。”吴敏燕透露。

纽诺育儿是文投创工场孵化的创业项目,开创“高品质托育+国际早教”的全新早教托管模式,其享受到的是另一种金融服务。当其在广州本地发展成熟后,创始人有了把项目落地到全国各地的想法。“到另一个城市开店,需要更多的资金,我们通过资管服务、股权融资服务、债权服务等一系列的金融服务手段,一并解决了其资金问题。”袁文杰说。目前,纽诺育儿在广州、深圳、佛山3地拥有30家直营园。

内部企业的同时辐射全广州市的创业企业。”袁文杰说。同时,文投创工场着重打造“品牌输出”运营模式,为合作的每个园区作“画像”,实行“一园一策”,打造不同的园区特色,以实现园区调整、产业协同。

“科学家之家—创工场”是文投创工场与中国科学院华南植物园、广东益民投资集团共同打造的孵化园区,坐落在华南植物园内,以服务文化科技创意企业为主。袁文杰称之为“自带流量的园区”,在运营上重点引进具有强流量的教育、艺术、生活美学等属性的企业。

在袁文杰的规划中,今年将是极具意义的一年。“他计划一方面做好基础办公服务,对初创企业和团队开展商务服务、生活服务和社群服务。另一方面,要建设完善企业数据库,对企业进行分类分级服务,以便提供更精准的管家式服务。”他透露,还将进一步强化金融服务功能,坚持以资本化手段,培育具有优势产业基础和发展前景的文化产业项目,在更大范围、更高层次、更深程度上推进创新创业。

## 黄俊杰:创业不是闷头苦干

### 创业达人

马维维 韩亚君

从运营吉林大学(以下简称吉大)致远餐厅,到吉大70周年校庆上精美别致的天鹅胸针,再到日新楼的菜鸟驿站……自主创业俨然已经成了吉大2013级商学院学生黄俊杰的标签。

“我希望用知识和努力放飞属于我的自由。”这是黄俊杰为自己确定的人生目标。

### 商场试水初露头角

谈到创业,黄俊杰最先想起的便是在大二下学期时的初次尝试。当时,吉林吉大致远公司旗下的朝阳校区致远餐厅希望学生帮忙运营,这难得的创业实践机会瞬间点燃了黄俊杰的创业激情,他和另外4个同学立即组成了项目申请小组。

“准备材料反复检查了三四次,最后终于把别的团队竞争下去了。但是没想到,这真的只是个开始。”回忆起自己的第一次创业经历,黄俊杰心里浮现出的总是这样几个词:“不成熟、没经验、太年轻。”

运营餐厅,销售量、人员排班、后厨前台的协调,还有如何让那些年长的人听自己的安排,这些都成了刚刚创业的他面临的巨大难题。然而,困难并没有将他击倒,几次受挫之后,黄俊杰也算是有了自己的商场心得,四个字:信任、真诚。

有了第一次创业的铺垫,逐渐成长起来的黄俊杰大胆了许多,凭借着课堂上学习的知识和发现商机的慧眼,他和同伴又将目光集中在了吉大70周年校庆上。“原来的纪念品比较单调,外形也不算美观,我们想在此基础上进行创新。”

他们提前设计好图纸并制作了第一批天鹅胸针样品,胸针别致的造型让他们一举中标。

黄俊杰再一次清楚地认识到,要想取得别人和信任,必须有真材实料,“当别人做不到只有你能做到,别人才会相信你、重视你。”

### 走好创业与学业的“平衡木”

每个人利用时间的方式都各不相同,每个人的时间一天也只有24小时。学业与创业如何平衡,黄俊杰着实费了一番功夫。

刚开始创业时,因为投入了过多的精力,黄俊杰的成绩的确受到了影响。意识到这个问题,他开始努力追回创业耽误的时间。课堂无疑是最佳

场所,课本上分享的经典案例以及老师的亲身经历,都为他的创业提供了强大的理论基础和智力支持。“学会舍弃真的很重要,不会舍弃只能让自己力不从心、恶性循环,应该用有限的时间做最正确的事情。”

在学习成绩逐渐稳定之余,黄俊杰更喜欢阅读与经商有关的书籍。“联想自己的创业经历,就会觉得书上的东西很有道理,后悔自己为什么没有早点学到这些。”为了让书本上抽象的知识与鲜活的创业经历更好地结合起来,黄俊杰每天最注重的就是对自己的反省,他认为,这是学以致用的关键。

除此之外,黄俊杰想尽办法提升自己的工作效率,与许多创业者争分夺秒去工作相反,“保持充足睡眠、不为创业熬夜”是他给自己定下的原则。他说:“大学4年是我成长最快的4年,也是受挫最多的4年,创业可以让我与众不同,但是知识才能让我鹤立鸡群。”

### 在竞争中脱颖而出的“菜鸟”

随着电商的大热,黄俊杰将目光投向于此。但是由于缺少经验,他选择了不具备优势的珠宝行业,最终铩羽而归。从零开始、摸爬滚打,黄俊

杰没有气馁,吸取教训之后,重新整理思路、收集灵感。这就是在尝试了多种创业经营之后,黄俊杰最终将发展目标瞄准了当时并不被看好的物流行业。

如今谈起日新楼的菜鸟驿站,吉大学子们都不陌生。

刚刚起步时菜鸟驿站如何在校内各家快递点的竞争中脱颖而出?黄俊杰认为,母公司的优势是一方面,但创新才是生存下去的保障。从最初的包裹被杂乱无章地堆积在地上,到自助取件、再到今天的多件扫码,菜鸟驿站的方式更加高效,取件环境也越来越好。“现在每天的取件流量可以达到2000件左右,‘双十一’期间,几乎每天流量都能上万。”黄俊杰介绍。

借此机会,黄俊杰又在客流量上窥见了菜鸟驿站未来的商机:“其实客流量也是一种很好的资源,利用流量来做信息发布,不失为一个好的选择。”

在日常生活中,他还有一个奇怪的嗜好,就是收集街边和宿舍走廊里的广告单,研究广告中的定价、宣传方式和店面布置。“创业不是闷头苦干,不是为了创业而创业。”虽然多次被亲人朋友嘲笑成“收破烂的”,但黄俊杰依然乐此不疲,“因为做一件事情就要做到最好,细节决定成败。”

### 创事集装箱

## 2019年“创响中国”全方位营造双创好氛围

近日,2019年“创响中国”活动正式启动。“创响中国”首站暨“菁蓉汇雏鹰计划”在成都高新区菁蓉汇起航。

“创响中国”活动由国家发展改革委、中国科协会同相关部门、地方政府和相关机构共同推动,是贯彻落实创新驱动发展战略的具体行动之一。通过在全国举办多种形式的系列活动,全面宣传国家鼓励和引导各类社会主体投身创新创业创造政策措施,系统发布创新信息,讲好创新故事,全方位营造创新创业创造良好氛围。

消息称,“创响中国”活动自2016年首次举办以来,已实现对全国各省区市的全覆盖,累计举办活动上万场,参与人数近千万,已成为中国最有影响力的创新创业活动品牌之一。

按照此前公布的活动总体方案,2019年“创响中国”活动将突出创新创业带动就业的作用,服务于“稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期”,在全国范围内动员、组织大众创业万众创新示范基地等各类主体,全年开展形式多样的公益性创新创业活动。(记者刘园园)

## “丽人创客”大赛 育出创业“花木兰”

日前,记者从上海浦东新区花木街道办事处获悉,浦东新区第三届“丽人创客”女性创新创业大赛已正式启动。大赛由浦东新区妇联、浦东新区人社局联合主办,蚂蚁创客空间和蚂蚁雄兵基金承办,将历时3个月。

女性创客大赛培育出一批创业“花木兰”,让从事科学研究的女性创客也能秀出科技创新的硬功夫。易别特首席技术总监吴惠仙在去年大赛的150多位女性创客中脱颖而出。她领导创建的船舶压载水检测实验室,是我国唯一具有国际互认资质的压载水检测实验室,填补了国内压载水的科研空白,并研发出了拥有自主知识产权的压载水处理系统,可用于船舶和港口压载水应急处理服务平台。

“创业大赛不仅仅是项目的比拼,还会针对参赛项目的需求进行一对一的专业培训。通过路演、培训、决赛,创业者可以得到投资机构的融资,一批创新成果也得到很好的落地。”浦东新区妇女联合会副主席陆天一表示。

参与首届“丽人创客”大赛的“好爸爸”品牌创始人王飞也是众多女性创客中的一位。该公司是一个互联网+教育的K12教育数字学习平台。通过大赛该公司获得了蚂蚁创客基金300万融资,并入驻到蚂蚁创客空间,如今该企业估值已经达到了1.3亿。

据了解,浦东新区“丽人创客”大赛开赛两年来,共征集了近200个项目参加,累计开展宣讲、辅导、评选、路演等各类活动近百场。2018年大赛结束后,不仅有10多家企业入驻蚂蚁创客小镇,扎根浦东创业。同时,还将入围决赛的15强项目推荐参加上海市女性创业大赛,均取得优异成绩。(侯树文 记者王春)

## 湘大双创训练营 导师现身说法分享经验

“创业能作为一个激情和热血的出口,不失为逐梦者们一个很好的选择。创业的意义在于实现自己理想的同时获得社会价值。”近日,湘潭大学第二届双创训练营上,湘大校友、联合国教科文组织中国创业教育联盟主席助理高峰谈及创业时激情满满的发言,赢得了在场师生的热烈掌声。

高峰提倡“内生式创业教育”,即着眼于传递创新创业价值观,通过教育让创业者掌握创业规律和方法论,从“自发”走向“自觉”,从而实现立体通融,并提出一条深度打造自主创业教育的路径。

湖北省创业研究会会长贺尊,则以“精益创业画布与商业模式创新”为题,向在场师生解释“精益创业画布”,通过它对创业项目更具体的思考和精确的提炼,使创业项目的核心更加聚焦。同时,他介绍了精益创业画布与商业画布的不同,对比两类画布工具在创业项目上的运用,讲述进行成功商业模式设计的方法。

在“蝶变——以商业计划为中心”的主题演讲中,另一位湘大校友、湖南省大学生创新创业联盟创新创业导师宋威着重说明了商业计划书的重要性,并与学员分享了如何做好商业计划、如何撰写商业计划书的方法。他认为制定个人创业计划是用战略性思考克服个人冲动的过程,要保持努力的方向感,把握风险和不确定性,并获取高质量的商机。

讲座之后,创业导师从如何完善商业模式、如何打造团队优势、如何增强项目创新性等方面对学生创业项目进行点评与指导。其中西兰姑娘、百湘果非遗品牌文化项目团队的创造力和良好切入点受到几位导师的赞扬,同时导师们也对项目提出了进一步改进的建议。

据悉,双创训练营由湘潭大学创新创业学院主办,每年举办一次,旨在培养创新创业意识、启迪创意思维、提升创造能力、造就创业人才。(章思恩 记者俞慧友)

扫一扫  
欢迎关注  
科技日报  
双创工场  
微信公众号

