

全国政协十三届二次会议举行首场记者会——打好三大攻坚战，委员们有话要说

两会直击

本报记者 孙玉松

3月5日,和煦的春风吹开了全国政协十三届二次会议首场记者会的帷幕。

民之所望,必有回响。决胜全面建成小康社会的关键之年,如何打赢污染防治攻坚战、精准脱贫、污染防治三大攻坚战?发布会短短一个多小时,委员们侃侃而谈。

2019年污染防治攻坚战该如何推进?记者话音刚落,全国政协常委、全国政协人口资源环境委员会主任、国务院发展研究中心主任李伟接过话题:“前年,去年京津冀及周边地区大气污染防治取得了非常大的成绩,但今年1月份、2月份包括3月初数据有所反弹,这表明污染防治治理艰巨性和反复性还是非常突出。”防治攻坚战

战的三大保卫战要有分工,李伟形象地比喻说,“就是要上天,要入地,要下河,要登山,要入海,要上岛,打一场污染防治‘全方位立体战’,统筹推进大气、水、土壤污染防治各项行动,着力营造政府依法监管、企业合规排放、大众绿色消费,各尽其责、良性共进的外部环境。

今年是打赢蓝天保卫战的攻坚之年,全国政协人口资源环境委员会副主任、生态环境部大气环境管理司司长刘炳江在发布会上掷地有声地表示:“打赢蓝天保卫战没有退路。”刘炳江向大家报了一笔账:2018年来化解钢铁产能3000多万吨,全国8.1亿千瓦燃煤机组基本达到了天然气的排放标准,建成了世界上最大的清洁能源发电基地,淘汰了1.3万台工业炉窑,全国的煤炭在一次能源消费的比例首次跌破60%……刘炳江说,蓝天保卫战也要求实行量化问责的规定,凡是重点任务完不成,或者质量改善目标完不成的肯定问责,“2020年约束

性指标能够完成”。刘炳江充满信心。

在回答“如何确保扶贫资金能够得到安全和高效率的使用”这一问题时,全国政协常委(民建)、民建中央副主席、审计署审计长秦博勇说,扶贫资金来之不易,要用好、用活、用出成效,要让每一笔扶贫资金的效益都最大化。在基层既要解决输血问题,也要解决造血问题,特别是要在产业扶贫当中建立利益连接机制,真正把贫困户的利益连接起来,帮助群众种上“摇钱树”,养上“下蛋鸡”,真正地实现脱贫成果的巩固。

健康扶贫是打赢脱贫攻坚战的关键。“做好健康扶贫工作要把党中央、国务院的部署落到实处。”全国政协人口资源环境委员会副主任、中国计划生育协会党组书记、常务副会长王培安认为,首先要解决贫困人口看病起病的问题。王培安表示,目前全国农村贫困人口还有1660万,其中因病致贫、返贫占40%以上,

“健康扶贫属于精准扶贫的一个方面,因病致贫、返贫是扶贫‘硬骨头’的主攻方向”。

去杠杆、防风险、稳增长,是全社会关注的经济核心问题。全国政协委员、中国人民银行副行长陈雨露在回答记者提问时表示,要保持宏观杠杆率长期、持续稳定,需要金融和实体经济两个方面共同发力。“2016年以来,国家加快了构建绿色金融体系的步伐,我国成为了世界上第一个由政府推动构建绿色金融体系的国家。”陈雨露说,推动金融供给侧结构性改革,要突破体制和机制的障碍,构建一个规范、透明、开放,有活力、有韧性的多层次资本市场,特别是要大大加强股权融资支持实体经济的力度,坚定债务出清、产能出清、僵尸企业出清,来激发企业创新活力,只有这样,防范化解系统性金融风险,长期保持宏观杠杆率的稳定才有根本性的保障。(科技日报北京3月5日电)

南远东生物工程有限公司,他长期关注土壤污染防治问题,30年来累计治理污染农田2000多万亩,为推进农业农村生态文明建设作出了贡献。

党永富认为,每一寸土地都关系到粮食安全安全问题。2017年,他带着自主研发的新材料,到河南省对口援疆县推动化肥减量科技援助工作。在当地化肥减量20%的情况下,粮食增产了8%,品质提高3个百分点。“打好土壤污染防治攻坚战,引领世界化学农业转型升级,中国人有技术、有信心!”党永富说。(科技日报北京3月5日电)

首场“代表通道”回应社会关切

两会直播·代表通道

本报记者 赵汉斌 雍黎 孙玉松

5日上午8时07分,十三届全国人大二次会议开幕前,大会新闻中心举行第一场代表通道集体采访,邀请3组共8位代表走进“代表通道”,回答社会各界和媒体关心的问题。

雄安新区即将转入大规模实质性开工建设阶段

雄安新区现在怎么样?详细规划何时出台、建设蓝图何时亮相?雄安新区的建设牵动人心。

面对记者的提问,全国人大代表、河北省常委、副省长,雄安新区党工委书记、管委会主任陈刚用“两句话”回答。第一句话是雄安新区规划顶层设计已完成。河北省精心组织1000多名国内外专家、200多个国内外团队、2500多名专业技术人员日夜兼程,风雨无阻,完成了《雄安新区规划纲要》,编制完成总体规划起步区的控制性规划、启动区的控制性详细规划和白洋淀生态治理及保护规划。其中总规划和白洋淀规划已经报党中央、国务院批准。与此同时,还编制了防洪、抗震、能源、综合交通及生态

态保护等26个专项规划。“规划编制的时间确实比较长,但速度一点都不慢。”陈刚说。

陈刚的第二句话是,雄安新区即将转入大规模实质性开工建设阶段。建设中,他们将坚持开放式、市场化的思路,按照城市规划建设的规律,发挥市场在配置资源中的决定性作用,让市场活力在雄安新区开发建设中充分绽放。政府也将在规划管控、质量控制等方面发挥主体作用。“可以预计在不久的将来,雄安新区将会形成塔吊林立、热火朝天的建设局面。”

平等保护、公平竞争 为民营企业发展增加信心

有记者问全国人大代表、TCL股份有限公司董事长兼CEO李东生,中国经济从高速增长向高质量发展的转变过程中,民营企业如何面对困难和挑战?李东生说:“作为企业家,我对中国民营经济的发展充满信心。”

李东生表示,他的信心来自信念、民营企业要感恩社会。同时他指出,为了保证民营经济健康发展,建议国家“要进一步完善各种经营主体平等竞争的环境,进一步完善平等保护各种经济主体的法律法规。”

李东生说,民营企业一开始就要面临完全

的市场竞争,要面对各种压力和困难,今天还要与跨国企业同台竞技,因此也希望社会各界更多理解和支持民营企业。“只要平等保护、公平竞争,就能够为民营企业发展增加信心。”

依靠科技力量打好土壤污染防治攻坚战

自称是“土专家”的党永富代表,来自河



大会新闻中心举行第一场代表通道集体采访。

本报记者 周维海报

两会直播·部长通道

3月5日10时30分左右,北京人民大会堂北厅的顶灯一起点亮,这给等待半响的记者一个明确信号:国家部委的一把手要来了,记者们面对了!

没多久,中国银行保险监督管理委员会主席郭树清进入通道,回答记者提问,两会第二场“部长通道”开始。亮相“部长通道”的几位部部长直面热点,回答记者提问,其间提到了多个技术的创新运用,不仅推动行业转型、提质增效,还大大提供便利,提高了民众的获得感。

大数据给“证据”,放贷既快又好

近期银保监会提出对民营企业的信贷要求“精准支持”,如何能做到不盲目呢?郭树清回答记者提问时透露,大型银行运用大数据互联网,前年以来取得了很大的进展。

郭树清表示,利用大数据来为金融风险的判断做支撑,既能做到快速放款,也将不良率保持在很低的水平,比如建设银行只有1%左右。

而网商银行、微众银行、互联网小贷公司也能在贷款方面取得不错的成绩,维持较低的不良率。“所以今年我们会进一步推广这些经验,在大中小银行里面普及,采取更多的措施支持民营企业和小微企业发展。”郭树清说。

此外,郭树清还提醒,近年来不少打着金融创新、科技创新旗号,实际上做的是非法集资、乱设机构、乱办金融业务等活动,高收益意味着高风险,千万不要上当受骗。

积极支持网约车,安全第一条

关于与人们出行相关的网约车,交通运输部副部长李小鹏在回答记者提问时表示,网约车是互联网+交通运输形成的新业态,它的发展给人民群众出行带来了便利,在发展过程中也出现了一些问题,比如说安全问题。

2016年出台两个文件,一个是推进出租汽车行业健康发展的指导意见,另一个是网约车的管理暂行办法。这两个文件出台以来,配套出台了一系列政策措施,推进规范化工作是有力的。目前,29个省(区、市)已经出台了实施意见,247个城市出台了具体的实施细则,110多家网约车平台公司取得了经营许可。另外,驾驶员和车辆办证速度也在加快。“可以这样说,网约车正在步入规范发展的轨道。”李小鹏说。

李小鹏说,网约车和其他交通运输的新业态一样,对经济发展、增加就业、科技创新、改善服务都有很重要的意义。所以

部长们青睐这些“炫技”

本报记者 张佳星 实习记者 陆成宽

对它的发展,我们的态度是积极支持,全力帮助,加强服务。下一步,各级地方政府将促进包括网约车在内的整个出租汽车行业规范、有序、健康、稳定发展。

AI助“审图”,海关“秒放千单”

海关总署署长倪岳峰说,中国的跨境电商进出口总值这几年一直保持着非常高的发展速度。2017年增速80%,2018年又增长了50%。在“双十一”这一天,需要海关清关的跨境电商商品超过2700万票,最高峰的时候,一秒就要放行跨境电商商品1000单,这对海关监管提出了严峻的挑战。

为此,中国海关在全世界率先使用了利用人工智能技术开发出来的智能审图技术,做到在保证有效监管的前提下实现快速通关。“刚才在总理的政府工作报告当中向大家亮出了海关过去一年的成绩单,我们的整体通关时间、货物通关时间压缩超过一半。”倪岳峰说。

聚焦

聚焦高质量发展 成都科技政务信息服务打出“组合拳”

本报记者 盛利

信息提示音响起,点开手机,科技新政第一时间发布、双创动态权威解读、产业发展报告出炉、“成都黑科技”故事开讲,一道道丰盛的成都本地创新创业“大餐”悉数呈现。当前,以“成都科技”全媒体平台为依托的“管家式”科技信息和政务服务体系,正陪伴着越来越多的成都创新创业服务机构、新经济从业者、科技工作者以及创新创业者。

优化服务营商环境 搭建科技政务信息发布主渠道

不久前闭幕的成都市委十三届四次全会提出,2019年是成都“国际化营商环境建设年”。在成都科技政务信息服务领域,如何围绕建设更优营商环境展开服务,吸引全球创新者的“眼球”?

“在数字新媒体时代,政务微博、微信公众号成为新的政务信息服务平台,全球创新创业企业借助这些平台能更加方便快捷地获取信息和服务,这也是政府延伸服务的体现。”成都科技系统相关负责人表示。

作为立足成都科技创新领域,权威高效的政务宣传全媒体平台,不论是最新创新创业政策的权威解读,还是“蓉蓉汇”系列活动的及时资讯,“成都科技”全媒体平台从未缺席,多次发布独家权威资讯,以方便快捷、现场感强、渗透率高的特点,逐渐成为了科研人员、创新创业者获取成都科技政策与前沿资讯的第一选择。

目前,“成都科技”全媒体平台采用“2+N”模式,完成了新媒体宣传矩阵搭建,包括@成都科技微博、“成都科技”微信公众号、“成都科技服务”微信公众号、手机报、成都科技传媒服务平台2.0、“成都科技”头条号、网易号等新媒体账号已投入运营,“成都科技”政务一点号、微公号、企鹅号等也已投入运营。通过去简单的工作简报、官网更新,到如今形成全媒体平台,科技政务新媒体带来全新使用体验的同时,

也对平台的管理提出崭新挑战。记者了解到,为保证发布内容的权威性、真实性、准确性,“成都科技”全媒体平台建立了严格的审核制度,按照“三审三校”的流程和要求,从内容上严格把关。

特别是重要的权威信息,则直接经上级主管单位领导审定。在管理分工方面,为适应新媒体工作规律,成都科技管理部门还组建了专人负责的工作团队,实现了微信、微博、手机、直播端口等交叉任职,体现了“一专多能”的新媒体运营特色。

“团队中每个人都需要掌握至少两项技能,可谓人人都是多面手。”一位工作人员告诉记者,相比于传统政务信息工作,新媒体工作需要更综合的业务能力,除了紧密围绕成都科技创新中心工作、重点任务,还要“横向”掌握本地科技创新领域新媒体的关注热点,具备良好的文字功底、新闻敏感性,在具有传统文字工作的技能之外,还要对美术排版、摄影、制图、视频制作、音频配音等各类工作有所了解。

从单一的科技政策发布,到实现科技政务服务双向互动;从分散的网站、短信等服务载体,到形成融媒体平台;从传统的信息咨询服务领域,到整合形成“线上线下”全贯通的双创服务体系……随着近年来“黑科技”每日秀、热点事件、创交会直播等一系列专业化运营内容的陆续发布,“成都科技”全媒体平台正逐渐成为成都双创资讯发布的主渠道。

动态调整内容与方向 图文视频“全景式”展现

打开@成都科技微博,这个拥有33万粉丝的官方微博账号可以实现重点工作、重大活动、重要政策的新闻话题策划,创新动态及通知公告更新,最新科技政策的解读与回复。

打开“成都科技”微信公众号,除了日常科技资讯更新之外,点开子菜单的“首页”还可进入成都科技传媒平台2.0微网站。其中“蓉蓉汇”栏目可发布来自全国各地的“蓉蓉”信息,“科技邦”栏目则实时更新成都新鲜科技信息,搭建起资讯共享平台,吸引更多创新创业者关注成都的发展。自2015年“成都科技”微信公众号运行以来,多次围绕成都重要科技政策,推出图文并茂、精炼精彩的深度解读。同时,针对重大活动、重点工作等关键节点,还连轴推出预热、追

踪、持续的报道,形成快速及时、全景式的宣传覆盖,并以专题报道、视频信息等多种形式增强粉丝互动性。

在“成都科技”手机报平台,则重点强调科技创新专业性,围绕科技、创新创业热点工作,采编外地先进经验、国家部委最新政策、本地重要动态,不仅每周发送“成都科技快报”,在2018年成都创交会期间平台还推出了创交会“手机报专刊”。

“通过加强与用户的互动,对用户提出的问题咨询、评论内容进行数据分析,我们能及时了解、评估用户的需求,并以此为依据动态调整新媒体采编内容与方向。”来自“成都科技”全媒体平台的相关工作人员告诉记者。

记者了解到,对于政策解读类内容,发布团队会提前梳理政策内容、提炼政策要点、分类归纳总结,并制作层次清晰、内容明了的政策图解;对于重大活动的发布,团队会提前设计版面,构思信息框架,明确图片拍摄要点,收集视频等多媒体素材,最终通过精美的版式、主题突出的图文、视频“全景式”的展现,提升科技政务新媒体信息服务能力,更全面地满足公共服务需求。

构建精准服务体系 提升科技政务资讯“到达率”

创新也是一个经济活动,围绕创新开展政务服务不能只针对创新政策。作为科技政务服务的关键词,去年11月起,“成都科技服务”微信公众号“项目申报微信咨询服务”正式上线,将政策资讯类的信息服务,扩展延伸到项目申报等培育保障类服务领域。

“建设国际化营商环境,需要千方百计提高要素匹配效率,千方百计构建精准的政策体系,科技资讯信息服务同样需要精准供给。”成都科技全媒体平台相关负责人说。

多年来,“成都科技”全媒体平台以发布科技政策、创新创业、产业类信息为主,兼顾社会民生等区域性、本土化元素,发出权威声音和新鲜资讯。据“成都科技”全媒体平台相关负责人介绍,“成都科技”微博拥有粉丝36万,累计发布博文2.7万余条。仅2018年,@成都科技发布微博8060条,获得1.2亿次阅读,11.1万次

互动,发出评论13800余条,私信260余人次。

“成都科技”全媒体平台更善于利用网络传播的新手段,提高政务宣传“微”影响力。在2018年,先后开展5场在线直播,总观看人数达240万以上,总曝光量为1800万人次,其中“世界未来科技论坛”直播在20个城市进行全流量推送,最优分发最终突破在线观看126万人次,曝光量1001万人次。

在新媒体传播融合发展的当下,目前线上“成都科技”全媒体宣传矩阵已经形成。以政务新媒体为主阵地,围绕民生项目、创业环境、人才落户等热点话题,通过图解、问答等多种形式,发布充满亲和力的精准解读,积极与网友互动交流,提高政策知晓度和执行力,成为推进政务公开、优化便民服务的重要渠道。

目前,作为面向在蓉科研人员、科技企业、创业者的“掌上”服务号,“成都科技服务”开设了微服务、微科技、微互动等主要板块。在“微服务”板块,开设了“我要申报”“状态查询”“结果公示”“申报常见问题”



“成都科技”全媒体平台对成都创交会期间举办的世界未来科技论坛进行了直播。

等子版块。其中,点击“微服务”,可直达成都市科技项目申报系统,申报科技计划项目;通过点击“状态查询”则可直接了解项目申报进度;在“常见问题”板块,系统对8大类30余种申报常见问题提供咨询解答。此外,“微科技”板块设置了“科技政策”“通知公告”“申报指南”“申报流程”等子版块,包含了科技政策权威发布、双创热点动态信息及项目申报的信息资讯服务等内容。而“微互动”的互动交流板块则可以让用户直接与后台工作人员进行项目申报、科技政策咨询的互动交流。

迈普科技公司政府政策申报部门负责人叶婷说:“此前在申报政府各类补贴政策时要提前阅读政策全文,而不同部门出台的政策申报条款迥异,需要耗费大量的时间精力来研究,而手机平台的出现使企业享受‘政策红包’更加方便快捷”。科来软件负责政策申报的杨婉秋认为,掌上科技服务可以让申报工作简单明了,节约申报时间,减轻企业压力,让企业能够更专注于业务发展。

“成都科技”全媒体平台对成都创交会期间举办的世界未来科技论坛进行了直播。