

企业加强自主创新,政府部门构筑平台,共同打造创新要素集聚、创业活力迸发的创新先行区。



视觉中国

创新求变:制造业重镇高质量发展“硬核”

本报记者 江耘 实习生 洪恒飞

“勒了6年裤腰带,我们终于苦尽甘来。”六赴日本,只为请得一位专家;斥资5亿元、耗时6年研发新工艺——静钻根植施工技术;顶着被董事会罢免的压力,坚持创新投入……每次回想起那段研发经历,浙东建材集团总裁邱风雷总是感叹创新不易。

浙东建材的研发之举,正是浙江宁波鄞州

区众多民营企业当下创新求变的一个缩影。鄞州区是浙江省制造业重镇,近年来推动区域经济转型升级,通过“强创新、转动能”的方式提升发展质量。

如何以科技创新推动鄞州高质量发展?据鄞州区科技局局长叶龙介绍,政府部门与当地企业已形成共识——企业加强自主创新,政府部门构筑平台,共同打造创新要素集聚、创业活力迸发的创新先行区。

浆排放量就减少七成,深受业界欢迎,带领企业闯进了行业的全国前三甲。

据鄞州区科技部门统计,全区2018年1—10月规模以上工业企业合计支出技术研究开发

费达到32.43亿元,同比增长44.8%,高新技术企业增加值已达141.22亿元,上千家创新型初创企业、高新技术企业各显活力,鄞州科技企业“雁阵”格局正逐步形成。

借船出海,多平台为企业赋能

去年11月,鄞州区组织百家企业前往中科院上海分院,进行项目路演及成果对接。叶龙表示,企业的科研能力有限,需要借船出海来解决技术问题,由政府牵头组织,可以让这艘船行得更快、更高效。

“活动期间,我们与中科院上海微系统所签订技术开发合作协议,重点突破甲醇重整燃料电池系统关键技术中有关储氢及纯化难题。”宁波申江科技副总经理吴荣生说,那次“出海”为公司解决了产业升级过程中的关键技术。

这类产学研之间的合作活动,在鄞州十分普遍。

“国内科研院所以及工科院校中,50余家和我们都有合作。”叶龙说,鄞州专门成立了政产学研合作联盟,对接企业与高校院所,同时搭建专家库、项目库和技术难题需求库,将资源和需求

精准对接。在此基础上,鄞州进一步整合资源,建设起具有鄞州特色的科技大市场,纯粹用于技术转移转化。

良好的创业创新生态下,近几年,越来越多的在孵企业和创业团队在鄞州获得培育。

据了解,当地通过加快打造全链条服务体系,推进双创平台提质增效,帮助在孵项目就地落户。以鄞州科技信息孵化园为例,2018年便集聚企业200余家,举办双创活动上百场,构建了海归创业、高校师生创业、科技型小微企业孵化等多种业态。

目前,鄞州已有国家级科技企业众创空间7家,国家级科技企业孵化器3家,各类双创平台载体45家。“鄞州将持续聚焦高端科创平台的建设,完善孵化生态链,让各平台为鄞州经济输送更多新鲜血液。”叶龙说。

告别价格战,民企转型智慧经济

2018年“双十一”期间,奥克斯线上销售额破20亿的业绩,再次成为全网空调单品类销售第一名。

“奥克斯连续多年蝉联互联网空调品类销售冠军,靠的是产品品质与创新。”奥克斯集团COO兼CIO李维喆认为,空调产品虽已足够成熟,但企业仍可通过内部创新来激发市场需求。

2017年,奥克斯集团投资23.9亿元建成智能工厂,引入各项智能制造新技术,在日本建立研发中心,以远超行业的标准,来提升空调品质和生产效率;同时大力推进三大百亿工程,在数

字化、智能化、人才培育、品质创新等方面进行升级改造。

“智能家电、时尚服装、高端汽配,是鄞州的传统优势产业。”叶龙介绍道,鄞州近年来大力发展智慧经济,一方面引入增量型智能经济,另一方面则花大力气对传统产业进行智能化改造,“我们通过多重政策引导,激发企业创新动力,让制造快速升级为智造。”

邱风雷告诉记者,浙东建材早年跟同行“拼刺刀”打价格战,如今更注重科研投入。企业现有200多名研发人员,R&D达4.2%。之前斥巨资研发的静钻根植施工技术,较传统工艺,仅泥

■聚焦

高水平科技政务信息服务 塑造“创新成都”品牌

如今,在“成都科技”微信公众号上,每周三的固定栏目“成都黑科技”总是如约而至——成都理工大学核工业与自动化学院研发的“能源捕手”航空伽马能谱仪等,一批成都本地高校及科研院所的“黑科技”资源,都在“成都黑科技”栏目中通过轻松风趣的文字、妙语连珠的拟人对白,以及精彩的图片和视频得到生动展现。

作为2018年全国双创周成都主场“黑科技每日秀”活动的线上“延伸版”,“成都黑科技”栏目的发布方正是“成都科技”全媒体平台。“我们筛选了电子科技大学、西南交大、四川大学等高校院所,重点解读科技创新成果及其背后的基础科学原理,自上线以来已收获诸多好评。”该栏目编辑告诉记者。

这仅仅是“成都科技”全媒体平台开展高水平科技政务服务,助力“创新成都”品牌塑造工作的一个缩影。

近年来,成都深入实施创新驱动发展战略,加快建设国家创新型城市,科技创新正成为推动城市高质量发展的强劲动力。而作为城市创新的有力支撑,多元化的“成都科技”

全媒体平台,正通过打通线上、线下科技政务服务能力,提供更有效、更多元化的高质量立体服务体系。

搭建“桥梁” 重大活动传播“创新声音”

时间回到去年5月初,2018成都全球创新创业交易会暨在成都开幕。作为成都2018年最大规模的创新创业交易盛会,大会以“发展新经济培育新动能”为主题,期间举办了高端论坛、要素交易、指数发布、创客大赛等40余场活动,8场新经济领域的项目、资本对接活动,涉及创新创业项目近700个,促成技术交易3123项,各类交易成交总金额达305.48亿元。

在交易会期间陆续举办的“产业功能区&校院企发展共同体”高峰论坛、知识产权与新经济融合发展高层会议、创新创业要素“技术、资本”一体化交易大会、中以创客大赛等多场创新创业活动中,顶尖专家学者、行业领军人物齐聚会场,多维度探讨经济与成都创新的“声音”。

如何第一时间传递大会精彩瞬间、分享最新“头脑风暴”?成都创新创业工作在大会期间的亮相情况如何?哪些大会发布的“双创资讯”要与成都创业者们分享?“成都科技”全媒体平台发挥了贡献。

在交易会“2018世界未来科技论坛”上,围绕“未来计算和未来交通”这一主题的演讲与科学对话,对无法参与论坛的双创者吸引力巨大。在论坛举办期间,“成都科技”全媒体平台充分发挥其立体化、多元化宣传渠道的优势,集中微博、微信、微直播等各种渠道进行全方位分享。仅网罗上开通的会议直播,当晚便吸引了超过100万人点击;在交易会期间,“成都科技”全媒体平台还发布了科技前沿创新产品路演,以及前沿设计方案、项目路演,专家测评分享交流会和现场观众互动等,方便普通民众在第一时间体验最新科技成果,让成都这座“黑科技”创新之都、中国创新创业“第四城”在网络空间中散发出更迷人的风采。

去年10月,第四届全国大众创业万众

创新活动周的成都主场拉开帷幕,这也是全国双创周主场首次走进中西部。“高水平双创,高质量发展”的大会主题,也正好切中“成都科技”全媒体平台的服务重点。结合线下“黑科技每日秀”等活动,从千公斤重载无人机、商业AI星座计划等酷炫科技成果,再到智能康复外骨骼机器人等医疗技术……众多“成都造”黑科技产品在会场展出的同时,“成都科技”全媒体平台实现了每日同步的在线更新亮相,人工智能、机器人、生命健康等热门领域的“黑科技”产品吸引了大量点击关注。活动期间,“成都科技”全媒体平台还在线发布了科技前沿创新产品路演,以及前沿设计方案、项目路演,专家测评分享交流会和现场观众互动等,方便普通民众在第一时间体验最新科技成果,让成都这座“黑科技”创新之都、中国创新创业“第四城”在网络空间中散发出更迷人的风采。

营造“生态圈” 助推科技创新成“热点”

在众多一流高校与科研院所云集成都,推动大批优质科研成果在本地“孕育成长”;将诸多留在实验室的研究项目,转化为具体产品并走向市场;将高质量人才吸引到企业中去……正成为成都创新的“热点”——自2年前启动“校院企地深度融合”工作以来,成都市先后与清华大学、四川大学等近200家高校院所和企业,签订合作项目317个,协议金额超过2900亿元;引进聚集60余名国内外院士、10000余名高水平人才,培育高新技术企业 and 科技型中小企业4000余家。



图片来源于网络

在校院企地深度融合中,如何深度推进校院企地协同创新模式,带动一批又一批科学家、企业家以及高校学子来成都,共同助推双创和高质量发展,离不开环境氛围的营造。去年3月,在成都市校院企地深度融合发展工作现场会上,“成都科技”微信、微博、头条号全媒体团队深入现场,利用官方政务新媒体平台的优势,全方位报道了校院企地工作的成果、经验及下一步工作安排。据统计,仅两场现场会期间,“成都科技”微信、微博、头条号共推送新闻近50篇(次),转载主流媒体对成都校院企地深度融合发展工作的深度解读,实现了新闻发布后微信阅读量近5000人(次),微博互动11.5万人(次),头条号总推荐量超过10万人次。目前,“成都科技”全媒体平台已经正式发布并投入使用,通过已有一定运营积累的“成都科技”官微平台改版升级,新设立的“微站”内容,可以滚动发布成都创新创业权威资讯,正成为成都创新创业资讯第一移动门户。

只用手机打开,创新创业政策权威解读、独家资讯、产业发展报告、“蓉漂”故事等一道道丰富的本地创新创业“大餐”即刻呈现。不论是创新创业服务机构、科技管理者、科技工作者,还是日益壮大的“蓉漂”创新创业者,都对成都科技局搭建的“成都科技”全媒体平台不陌生。

而随着能兼容iOS、android、WP等各大操作系统的“微网站”出现在公众的视野,为发挥好“微网站”可直接接入微信、微博,能良好适应移动端浏览体验与交互性能的优势,“成都科技”全媒体平台还开通了校院企地咨询“一键式”直达专栏,读者只需点击“成都科技”微信订阅号页面的“校院企地”按钮,“工作动态”“工作简报”“典型案例”“互动留言”四个“微网站”栏目赫然在列,用户不仅可以查看到平台对成都校院企地深度融合发展工作的系统性整理,还能找到各区(市)县的融合发展项目、工作实践、持续推进的相关情况。

目前,在“成都科技”全媒体平台内,校院企地专项工作的活动信息、领导动态等内容的发布与更新,不仅发挥了政务新媒体权威、准确、及时、详细的新闻效能,还形成了权威的信息资料库,用户只需手机一查,能够时刻掌握成都校院企地深度融合发展各个层面、各个阶段的融合信息,成为名副其实的“掌上一点通”。目前,“成都科技”全媒体平台的“掌上一点通”板块,已推送校院企地深度融合工作动态200余条,与网友互动、接受咨询1000余人(次)。



图① 创业者使用“成都科技”政务全媒体平台。图② “成都科技”全媒体平台报道创业天府蓉蓉汇“蓉漂嘉年华”活动。

受访者供图

扫一扫 欢迎关注 区域创新工厂 微信公众号

